

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM BEYANI



A. GENEL İLKELER

ŞOK Marketler’de çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konuları ve üretilen değerlerin artırılmasına odaklanılan sürdürülebilirlik uygulamaları CEO’ya bağlı Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından yönetilmektedir. Komite, sürdürülebilirlik konularında değer ve farkındalık yaratmak üzere şirketin atacağı stratejik adımlara yön verirken; sürdürülebilirlik kültürünün yaygınlaştırılmasına katkı sağlayacak kararlarla ilgili çalışmaları da yürütmektedir. Yıl içerisinde en az iki kere toplanarak çalışmalarını planlayan Sürdürülebilirlik Komitesi; çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularının tamamını kapsayan çeşitlendirilmiş alt çalışma gruplarıyla çalışmaktadır. Sürdürülebilirlik Komitesi risk ve fırsatları belirleyerek etkin bir

şekilde yönetmek, sürdürülebilirlik stratejisini, hedeflerini, politikalarını ve yol haritalarını oluşturmak, sürdürülebilirliğin benimsenmesi ve içselleştirilmesi için aktif rol almak ve paydaşlarla etkin iletişim kurmak gibi sorumluluklara sahiptir.

Sürdürülebilirlik Komitesi’nde CEO, CFO, Yatırımcı İlişkileri, Satış ve Operasyon, Ticaret, İnsan Kaynakları, Pazarlama, Kalite, İnşaat, Yatırım ve Teknik Satın Alma gibi Şirket’in önemli bölümlerinden yöneticiler aktif rol almaktadır. 2018 yılında Sürdürülebilirlik Komitesi’ne destek olması için kurulan ve komitede alınan kararları uygulayan Çalışma Grubu ise Kalite, CEO Ofis ve Kayıp Önleme birimlerinin yönetici ve çalışanlarından oluşmaktadır.

Gerçekleştirilen faaliyetler, her halükârda ve yıllık faaliyet raporlarının kamuya açıklanması için belirlenen azami süreler içerisinde kalacak şekilde, CEO’ya raporlanmaktadır.

Çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularındaki Kilit Performans Göstergelerine (KPG), yıllık bazda karşılaştırmalı olarak, sürdürülebilirlik raporunda yer verilmektedir. Çevre ve sosyal alanlardaki bazı Kilit Performans Göstergeleri düzenli olarak takip edilmekte ve yerel ve uluslararası sektör karşılaştırmalarıyla birlikte değerlendirilmektedir. Ayrıca, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlaması Standardına (TSRS S1 & S2) ilişkin gereklilikler ve sektör bazlı performans göstergeleri de sürdürülebilirlik raporu vasıtasıyla açıklanacaktır.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM BEYANI

ŞOK Marketler, iş süreçlerine ve ürün ve hizmetlerine yönelik sürdürülebilirlik performansını iyileştirici inovatif faaliyetler konusunda çalışmalarını sürdürmektedir. Bu faaliyetler kapsamında, İleri Planlama ve Talep Tahmini, Ürün Dağıtım Algoritması, Sipariş Öneri Sisteminin Geliştirilmesi, Tedarik Zincirinde Lojistik Optimizasyonları, CepteŞOK ve WIN Müşteri Sadakati Programı ve Otomatik Fatura Kapatma projeleri tamamlanmıştır. İlgili projelerdeki geliştirmeler, iş süreçleri kapsamında, her yıl yapılmaktadır.

ŞOK Marketler, misyonu, vizyonu ve değerleri doğrultusunda, küresel sürdürülebilirlik amaçlarında belirlenen hedefleri temel ilkeleri edinerek, bünyesinde gerçekleştirilen tüm operasyonların finansal, sosyal ve çevresel etkilerini en üst düzeyde kontrol altında tutmayı amaçlamaktadır.

ŞOK Marketler, stratejik bakış açısı ve güçlü yönetim yapısı sayesinde, öz markaları da dahil olmak üzere, sahip olduğu tüm ürün portföyü için kurumsal amaç ve hedeflerini gerçekleştirirken dünyamız, çalışanlarımız ve müşterilerimiz için sürdürülebilirliği temel ilke edinmektedir.

2024 yılında, sürdürülebilirlik çalışmalarının stratejik ve sistemsel olarak ele alınması amacıyla, yönetim yapısı kurgulanmıştır. Sürdürülebilirlik stratejisi çalışmaları kapsamında ŞOK Marketler'in iş birliği içinde olduğu tüm paydaşlarla görüşmeler gerçekleştirilerek mevcut Önemlilik Analizi, Çifte Önemlilik Analizi bakış açısıyla, güncellenmiş ve sürdürülebilirlik önceliklerinin etkileri ile risk ve fırsat değerlendirmeleri yapılmıştır. Yıl içinde gerçekleştirilen

güncellemeler ve 2024 yılı sürdürülebilirlik performansına ilişkin hedef ve eylemler sürdürülebilirlik raporu vasıtası ile kamuya açıklanmaktadır. Ortaklığın konumuna, performansına ve gelişimine ilişkin bilgiler ara dönem ve yıllık faaliyet raporunun yanı sıra şirketin kurumsal internet sitesinde yer alan sunumlar vasıtasıyla da paydaşların bilgisine sunulmaktadır.

ŞOK Marketler, SPK'nın "Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi" kapsamında yayınladığı ilkelerin büyük bir bölümüne, gönüllülük ilkesi kapsamında, 2018 yılından beri yayınladığı Sürdürülebilirlik Raporları ile uyum göstermektedir. ŞOK Marketler, "Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi" kapsamında henüz uygulamaya konulmamış; ÇSY politikalarının oluşturulması, ortaklık stratejisi ve ÇSY politikalarına uygun kısa ve uzun vadeli hedeflerin belirlenerek kamuya açıklanması, çalışmaların yönetim kuruluna raporlanması, belirlenen kısa ve uzun vadeli hedefler doğrultusunda uygulama ve eylem planlarının oluşturulması, faaliyetlerin Birleşmiş Milletler (BM) 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'ndan hangileri ile ilişkili olduğu hakkında bilgi verilmesi, iklim krizi ile mücadele stratejisi ve eylemleri, kapsam 1 ve 2 emisyon yönetimi ile üçüncü tarafların sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlamaya yönelik aksiyonları, yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, sıfır veya düşük karbonlu enerji yönetimine geçiş konusundaki çalışmalar, yenilenebilir enerji üretim ve kullanım verileri, enerji verimliliği projeleri, operasyonlar veya faaliyetlerin herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine dâhil olup olmadığı ve uluslararası kuruluşlara üye olma konularındaki çalışmalarını sürdürmektedir.

Bu çalışmaların Şirket'in etkin yönetimine katkı sağlayacak şekilde idari, hukuki ve teknik altyapı çalışmalarının tamamlanması sonrasında uygulamaya geçirilmesi planlanmaktadır.

ŞOK Marketler, Kurumsal Yönetim İlkeleri kapsamında, ilgili raporların hazırlanmasında şeffaflık ve güvenilirliğe azami özen göstermektedir. Dengeli yaklaşım kapsamında yapılan açıklamalarda ve hazırlanan raporlarda öncelikli konulara ait her türlü gelişme objektif bir biçimde açıklanmaktadır.

Şirketin, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında, aleyhte açılan bir davası bulunmamaktadır.

ŞOK Marketler 2024 yılındaki sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında, enerji ve su tüketimi, sera gazı salımları ve atık miktarı gibi çevresel performans göstergeleri, cinsiyet, kategori ve çalışma sürelerine göre çalışan sayısı, İSG performansı, taşeron çalışan sayısı ve eğitim saati gibi sosyal performans göstergeleri ve sürdürülebilirlik risk ve fırsatlarının finansal etkilerinin analizi için bağımsız güvence hizmeti alınacaktır. Önümüzdeki yıllarda da öncelikli konulardan başlanarak kapsamın genişletilmesi planlanmaktadır. Bağımsız güvence beyanına 2023 yılı sürdürülebilirlik raporunun Ek-4 Bağımsız Güvence Beyanı bölümünden ulaşılabilir. <https://kurumsal.sokmarket.com.tr/uploads/20240809173105301.pdf> Sürdürülebilirlik performans ölçümleri sürdürülebilirlik raporu ile kamuya açıklanmaktadır.

B. ÇEVRESEL İLKELER

Gelecek nesillerin ihtiyaç duyacağı doğal sermayenin korunmasını en önemli sorumluluğu olarak gören ŞOK Marketler, çevresel etkilerini yöneterek etik ve doğaya saygılı bir şirket olmak için çalışmaktadır. Karbon ayak izini azaltmak, enerji verimliliği sağlamak, etkili atık ve ambalaj yönetimi gerçekleştirmek, su kullanımını yönetmek ve biyolojik çeşitliliği korumak Şirket'in çevresel öncelikleri arasında yer almaktadır.

ŞOK Marketler çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim alanlarında üretilen değerin artırılması için stratejik çalışmalarına devam etmektedir. Yıl boyunca Sürdürülebilirlik Komitesi ve Çalışma Grubu başta olmak üzere tüm ekipler sürdürülebilirlik performansının artırılması için çalışmalarını sürdürmektedir. Çevresel performans tarafında karbon salımını azaltmak ve iklim değişikliğiyle mücadele etmek için operasyonların ISO 14001 kapsamında iyileştirilmesine odaklanılmıştır. Bu kapsamda Çevre Politikası ve Entegre Yönetim Sistemi Politikası oluşturularak Şirket'in kurumsal internet sitesinde yayınlanmıştır. Bu politikalar ve çalışmalar kapsamında çevre yönetimi alanındaki düzenlemelere uyum sağlanmaktadır.

<https://kurumsal.sokmarket.com.tr/entegre-yonetim-sistemi-politikamiz/cevre-politikasi>

<https://kurumsal.sokmarket.com.tr/entegre-yonetim-sistemi-politikamiz/entegre-yonetim-sistemi-politikasi>

Sürdürülebilirlik İlkeleri kapsamında hazırlanan Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer verilecek çevresel raporun sınırı, raporlama dönemi, raporlama tarihi, veri toplama süreci ve raporlama koşulları ile ilgili kısıtlar açıklanmaktadır. Aynı zamanda sürdürülebilirlik konusunun incelendiği Sürdürülebilirlik Komitesi'nin görev ve sorumlulukları ve ilgili komitelerde görev alan üst düzey yöneticilere ilişkin bilgiler Şirket'in faaliyet raporu ve sürdürülebilirlik raporunda ayrıca açıklanmaktadır.

<https://kurumsal.sokmarket.com.tr/uploads/20240809173105301.pdf>

ŞOK Marketler, toplumsal duyarlılıkla hareket ederek Türkiye'deki sosyal meselelerin çözüm sürecine katkı sağlamayı hedeflemekte ve bu konularda kurumsal sosyal sorumlulukla hareket etmek üzere projeler geliştirmektedir. Çalışanlar hedeflerin gerçekleştirilmesi de dâhil olmak üzere çevre, sağlık, eğitim ve spor gibi toplumsal faaliyetlere katılma konusunda teşvik edilmektedir.

Enerji yönetimi, ambalaj ve atık yönetimi ve su kullanımına ilişkin çalışmalar iş modeline uygun olarak yönetilmekte ve bu konuya ilişkin hedefler belirlenerek stratejiler geliştirilmektedir.

Sürdürülebilirlik konularının güncelliği her yıl Sürdürülebilirlik Komitesi ve Çalışma Grubu üyeleri ile değerlendirilmektedir.

Bütüncül bir yönetim anlayışı getiren "sürdürülebilirlik, gelecek nesillere vaadimiz" söylemi, ŞOK Marketler tarafından da benimsenmiştir. Ürün, toplum ve dünya olmak üzere üç ana alanlı bir yaklaşımla Şirket'in performansını geliştiren bu söylem, sürdürülebilirlik çalışmalarının temelini oluşturmaktadır.

Bu kapsamda Şirket'in kurumsal hedefleri;

İlham Vermek

Müşteri güvenliğini odağa alarak ürünlerin en yüksek standartlarda, şeffaflık ve cazip koşullarda müşterilere ulaştırılmasını sağlamak ve onlara sağlıklı beslenme ve yaşam tarzlarını benimseme konusunda ilham vermektir.

Birlikte Güçlenmek

Çalışanlar ve toplum için sosyal ve ekonomik kalkınma sağlayacak çalışmalarla, toplumsal eşitliği geliştiren iş modelleri sayesinde toplumla birlikte güçlenmektir.

Dünyayı İyileştirmek

Doğal kaynakları koruyarak, enerji verimliliğini ve tasarrufu ön planda tutarak gelecek nesiller için çevre koşullarını iyileştirmektir.

Bu yaklaşımla geliştirilen faaliyetler, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın hayata geçirilmesine de fayda sağlamaktadır.

ŞOK Marketler, sadece doğrudan operasyonlar bakımından değil, ortaklık değer zinciri boyunca da kalite ve güvenlik odaklı yaklaşımını yaymaya devam etmektedir.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM BEYANI

Şirket, müşterilerine sunduğu ürünlerle sağlıklı yaşama katkı sağlamayı ve bu konuda ilham vermeyi hedeflemektedir. Raflarda müşterilerle buluşturulan çeşitli ürünlerin güvenli ve kaliteli olması amacıyla, ulusal ve uluslararası gıda güvenliğini, kalite standartlarını ve Entegre Yönetim Politikası koşullarını karşılayan tedarikçilerle çalışılmaktadır. Şirket, tedarikçilerin çalışma şartlarını kendi standartlarına yükselterek, gelişimlerine katkı sağlamaktadır. Ortalama 1.000'in üzerinde tedarikçi ile çalışılmaktadır. Ürün güvenliği ve kalite süreçleri, ISO 9001:2015 Kalite Sistem Yönetimi standardını da kapsayan Entegre Yönetim Sistemine uygun olarak yönetilmektedir. Tedarikçilerden BRC Uluslararası Gıda Güvenliği Standardı ve FSSC 22000 Gıda Güvenliği Sistemi gibi sertifikalardan en az birini almaları talep edilmekte ve buna uygun denetimler gerçekleştirilmektedir. Mevcut tedarikçiler yılda minimum iki kere denetlenmekte ve denetimler sonucu performanslarını artırmaları için tespit edilen ihtiyaçlarına destek olunmaktadır. Ayrıca, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın Türk Gıda Kodeksi Mevzuatı'na uygunluk denetimi, helal gıda denetimi ve ürün grubuna bağlı olarak ağırlık, ambalaj, etiket vb. alanlarda denetimler yapılmakta ve tedarikçiler belirli kategorilere göre sınıflandırılmaktadır.

2024 yılında enerji verimliliği projelerine yaklaşık 59 milyon TL ayrılırken; 109 mağazada enerji tasarruf sistemi kurulumu için 2 milyon TL, elektrik tüketimi yüksek olan 2 depoda soğuk odaların elektrik tüketimini azaltmak adına alınan soğutma sistemleri için 13 milyon TL, kullanım ömrünü tamamladığı için fazla elektrik tüketen 100 soğutmalı dolabın değişimi için 38 milyon TL, elektrik tüketimi fazla olan ve kullanım ömrünü tamamlanmak üzere olan 100 klimanın değişimi için de 6 milyon TL yatırım gerçekleştirilmiştir.

Ürün Güvenliği ve Kalitesi

Mağazalarından alışveriş yapan milyonlarca müşterisinin sağlığını her zaman öncelikli konuları arasında değerlendiren ŞOK Marketler, tarladan sofraya ürün güvenliğini sağlamak ve müşterilere güvenilir ürünler sunmak için ulusal ve uluslararası kalite standartlarından ödün vermemektedir.

Ürün güvenliği ve kalite süreçleri, ISO 9001:2015 Kalite Sistem Yönetimi standardını da kapsayan Entegre Yönetim Sistemi'ne uygun olarak yönetilmektedir. Tedarikçilerden BRC Uluslararası Gıda Güvenliği Standardı ve FSSC 22000 Gıda Güvenliği Sistemi gibi sertifikalardan en az birini almaları talep edilmekte ve buna uygun denetimler gerçekleştirilmektedir. Mevcut tedarikçiler yılda iki kez veya ihtiyaç halinde daha sık denetlenmektedir. Bu denetimler sayesinde tedarikçilerin performans gelişimlerine katkıda bulunmaktadır. Ayrıca, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın Türk Gıda Kodeksi Mevzuatı'na uygunluk denetimi, helal gıda denetimi ve ürün grubuna bağlı olarak ağırlık, ambalaj, etiket vb. alanlarda denetimler yapılmaktadır. Ürünlerin müşteri sağlığı ve güvenliği açısından uygunluklarını kontrol altında tutmak için öz markalı ürünlerin tamamı uluslararası gıda güvenliği yönetim sertifikalı tesislerde üretilmektedir.

Tedarikçilerin yanı sıra mağaza ve depolarda da ürün güvenliği denetimleri yapılmakta ve süreç uluslararası kalite standartlarına uygun hale getirilmektedir.

Operasyonda Etkin İletişim: Çağrı Yönetimi

ŞOK NET üzerinde kurulu Çağrı Yönetim Sistemi ile tedarikçiden kaynaklı fiziksel ve organoleptik kalite sorunlu ürünlerin müşteriye ulaşması engellenmektedir. Mağazalar, Çağrı

Yönetim Sistemi sayesinde kusurlu ürünleri Kalite Departmanı'na kolayca bildirebilmektedir. Kalite ekibi çağrıları takiben ürün kontrolü yapmakta ve tedarikçiler de üretimden kaynaklı ürün problemlerini aynı sistem üzerinden düzeltmek için gerekli aksiyonları almaktadır. ŞOK Marketler Çağrı Yönetim Sistemi sayesinde, müşterilerin sağlığını ve güvenliğini korumakta, müşteri şikâyetlerini ve ürün imha oranlarını azaltmakta ve tedarikçilerin kalite ve gıda güvenliği sistemlerini geliştirmektedir.

ŞOK Marketler için sürdürülebilirliğini sağlamanın ve gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakmanın iyi ve etkin bir çevre yönetimiyle mümkün olacağına inanmaktadır. ŞOK Marketler daha yaşanabilir bir dünya için, çevresel etkiyi azaltmak ve performansını iyileştirmek amacıyla çalışmaktadır. Şirket'in çevresel konularda üye olduğu bir dernek olmamakla birlikte Sivil Toplum Kuruluşları ve Meslek Örgütlerinin düzenlediği konferanslara, kongrelere, seminerlere ve benzeri etkinliklere sürekli olarak iştirak edilmektedir.

Yaşamın devamlılığında doğal kaynaklar ve ekosistemler temel rol oynamaktadır. İklim krizinin geldiği noktada, doğal kaynakların azalması, çevre kirliliğinin her geçen yıl katlanarak artması ve biyoçeşitliliğin zarar görmesi, tarımsal faaliyetleri doğrudan ve olumsuz bir biçimde etkilemektedir. Bu sebeple, doğal sermayenin korunması; başta iş dünyası ve kamu kurumları olmak üzere tüm paydaşların sorumluluk almasını gerektirmektedir. ŞOK Marketler faaliyetlerinin çevresel etkilerini değerlendirmekte ve bu etkileri başarılı şekilde yöneterek çevreye ve doğaya saygılı bir şirket olmak için çalışmaktadır. Şirket bu çerçevede, iklim kriziyle mücadele için karbon salımını azaltmak ve enerji

verimliliğini artırmak için yatırımlar gerçekleştirilmekte ve etkin su, atık ve ambalaj yönetimi uygulamaları geliştirilerek çevre ve doğal kaynaklar üzerindeki etkiyi azaltmayı hedeflemektedir.

Enerji Yönetimi

İklim değişikliğinin olumsuz etkileri nedeniyle doğal kaynaklar azalmakta ve ekosistemler zarar görmektedir. Bunun sonucu olarak da tarımsal faaliyetlerde verimlilik düşmektedir. İklim değişikliğinin etkilerini en aza indirebilmek amacıyla iş dünyasının, doğal sermayenin korunmasına yönelik, sorumluluk alması gerekmektedir.

ŞOK Marketler, çevresel etkisini yöneterek karbon ayak izini azaltmak ve etkin kaynak yönetimi için enerji yönetimine önem vermektedir. Çevresel etkiyi azaltmaya yönelik uygulamalar, kurumsal algıyı güçlendirmede ve rekabet avantajı sağlamada önemli bir yere sahiptir. ŞOK Marketler, kurumsal vatandaşlık anlayışının bir parçası olan etkili çevre yönetimi ile, tüm paydaşları için daha iyi bir dünya hedefiyle çalışmaktadır.

Çevre yönetimi yaklaşımının temelini, sektördeki etkileri ve her koşulda bağlı kalınan Çevre Politikası oluşturmaktadır. ŞOK Marketler faaliyetlerinin çevresel etkilerini uluslararası standartlarda yönetmek üzere, 2018 yılında ISO 14001 sertifikasyon sürecine girmiş ve 2019 yılında merkez ofis ve mağazalar özelinde ISO 14001 sertifikasını almıştır.

2019 yılında başlatılan ve 2024 yılının sonunda yaklaşık 10.000 mağazada kurulan Mağaza Enerji Verimliliği Projesi kapsamındaki Enerji Tasarruflu Mağazalar sayesinde mağaza bazında enerji tüketimi ortalama %12-15 azaltılmıştır.

2024 yılında enerji verimliliği projelerine yaklaşık 59 milyon TL ayrılırken; 109 mağazada enerji tasarruf sistemi kurulumu için 2 milyon TL, elektrik tüketimi yüksek olan 2 depoda soğuk odaların elektrik tüketimini azaltmak adına alınan soğutma sistemleri için 13 milyon TL, kullanım ömrünü tamamladığı için fazla elektrik tüketen 100 soğutmalı dolabın değişimi için 38 milyon TL, elektrik tüketimi fazla olan ve kullanım ömrünü tamamlanmak üzere olan 100 klimanın değişimi için de 6 milyon TL yatırım gerçekleştirilmiştir.

2024 yılında, enerji verimliliği kapsamında, iklimlendirme (klima) ve soğutmalı dolap sistemlerinde kullanım ömrünü tamamlamış yüksek elektrik tüketimi olan cihazların değişimi konusunda çalışmalar yapılmıştır.

Yenilenebilir enerji kullanımının artırılması ve sıfır veya düşük karbonlu elektriğe geçiş konusunda çalışmalar devam etmektedir.

Şirket, operasyonel faaliyetlerinde herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine dâhil değildir. Ayrıca raporlama döneminde biriken veya satın alınan bir karbon kredisi mevcut değildir ve karbon fiyatlandırması uygulanmamaktadır.

Etkin Atık Yönetimi, Çevresel Sürdürülebilirlik ve Depozito

Atık kaynaklı çevresel etkiyi azaltmayı hedefleyen bir bakış açısını oluşturan ŞOK Marketler, sebze-meyve ürünlerinin tekrar kullanılabilir kasalarla taşınmasını sağlayarak atık seviyelerini azaltmaktadır. 2020 yılında başlayan ve halen devam eden uygulama ile sebze, meyve ve soğuk ürünlerin ana dağıtım merkezlerinden satış noktalarına gönderilmesi sırasında 4 farklı çeşit IFCO kasa kullanılmaktadır. Operasyonlar mevcut

durumda 10,5 milyon adedin üzerinde IFCO kasa ile yürütülmektedir. Bu sayede tekrar kullanım imkânı olmayan plastik veya karton kasaların kullanımı minimize edilmiştir. Dezenfeksiyon ve temizleme işlemleri sonrası tekrar kullanılabilen IFCO kasalar sayesinde milyonlarca kasa atığının da önüne geçilmiştir. IFCO kasaların gıda güvenliği standartlarına uygun olarak dezenfekte edilip tekrar kullanılabilmesi sayesinde, ambalaj atıkları ve çevresel etkilerin azaltılması, ürün teşhirinde standartlaştırma, ergonomik taşıma ile nakliye kolaylığı ve maliyetlerde azalma sağlanmıştır.

12.07.2019 tarihli Resmî Gazetede yayınlanan Sıfır Atık Yönetmeliği'ne göre zincir marketler 31.12.2020 tarihine kadar "Sıfır Atık Yönetim Sistemi" kurmak ve "Sıfır Atık" belgesi almakla yükümlü sayıldı. Bu kapsamda tüm dağıtım merkezi ve mağaza çalışanlarına çevre mevzuatı gereklilikleri ve çevre kültürü oluşturma eğitimleri verilmektedir. Sıfır Atık Yönetmeliği kapsamında tüm mağazalara entegre çevre bilgi sistemi kaydı oluşturulmuştur. Dağıtım merkezleri ve mağazalara Sıfır Atık Yönetim Sisteminin kurulması ve sistemin etkin ve verimli bir şekilde uygulanması için ihtiyaç duyulan tüm ekipmanlar temin edildi. Büyüme hedefimiz doğrultusunda yeni açılan dağıtım merkezleri ve mağazalara sıfır atık belgelerinin alınması hedeflenmektedir. Dağıtım merkezlerine sızdırmaz özelliğe sahip havuzlu tehlikeli atık sahaları için 1,6 milyon TL'lik yatırım yapılmıştır. 14,3 milyon kg ambalaj atığı da geri dönüşüme kazandırılmıştır.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM BEYANI



ŞOK Marketler tedarikçiler tarafından piyasaya sürülen ve tescil edilmesi gereken 1. sınıf içeceklerin Depozito Yönetim Sistemi'ne kaydının oluşturulmasına devam etmektedir. Piyasaya sürülen bütün cam, alüminyum ve PET ambalaj içecek gruplarının depozitolu boş ambalajlarının temiz bir şekilde toplanması için Bakanlık, Türkiye Çevre Ajansı (TÜÇA) ve Gıda Perakendecileri Derneği (GPD) ile görüşmelere devam edilmiştir. Projenin hayata geçirilmesi amacıyla pilot bölge denemelerinin yapılması talep edilmiştir. Depozitolu boş ambalajların geri dönüşüme gönderilmesi için gerekli altyapının kurulması ve sistemin aktif çalışması için tüm görüş ve öneriler Türkiye Çevre Ajansı ile paylaşılmıştır. Ambalaj atıklarının düzenli depolama sahalarında bertaraf edilmesi ile oluşan emisyon azaltımı ve yerel yönetimlerin atık bertaraf maliyetindeki azalma sayesinde ülke ekonomisine katkı sağlanmakta, istihdam olanakları

arttırılmakta, müşterilerin/toplumun atıkları at-kurtul davranışlarının önüne geçilmekte, toplumun atık ayırma/toplama sistemlerine doğrudan katılımı sağlanmakta ve atık şişelerden kaynaklanan çevre kirliliğinin önüne geçilmesine katkı sağlanarak Türkiye'nin küresel sürdürülebilir kalkınma eylemleri desteklenmektedir.

ŞOK Marketler geri dönüşüm programları, atık ayrıştırma sistemleri ve tedarik zincirinde geri dönüştürülebilir malzemelerin kullanımı gibi uygulamalarla atıkların etkilerini azaltmaya yönelik çalışmalar yapmaktadır. Ürünlerin tasarımından itibaren çevre dostu malzemelerin ve az atıklı ambalajların kullanımına odaklanılarak ürünlerin yaşam döngüsü boyunca çevresel etkileri minimize edilmektedir. Nakliye ambalajlarını sarmakta kullanılan malzemeden 67.678 kg ve plastik poşetlerden de 34.535 kg olmak üzere toplam 102,2 ton plastik azaltımı sağlanmıştır.

Su Yönetimi

ŞOK Marketler, su kaynaklarının uzun vadede ve verimli kullanılmasını hedefleyen bir yaklaşım benimsemektedir. ŞOK Marketler, su kaynaklarının, ekosistemlerin sağlığını korurken aynı zamanda mevcut ve gelecek nesillerin ihtiyaçlarını da karşılayabilecek şekilde yönetilmesi gerektiği bilinci ile hareket etmektedir.

Dünya yüzeyinin dörtte üçü sularla kaplı olmasına rağmen, insan kullanımına uygun tatlı su miktarı oldukça sınırlıdır. Dünyadaki toplam su miktarının yaklaşık 3/10.000'i mevcut şartlarda erişilmesi ve kullanılması mümkün olabilen su formunda olup; var olan kaynakların korunması büyük önem arz etmektedir. ŞOK Marketler, fazla su tüketiminin azaltılmasına ilişkin çalışmalar yapmaktadır.

C. SOSYAL İLKELER

İnsan Hakları ve Çalışan Hakları

Rekabetin yüksek olduğu perakende sektöründe farklılaşmak için müşteri deneyimine odaklanmak büyük önem taşımaktadır. Müşterilerin deneyimlerinden memnun kalmasındaki en büyük etken, yetkin ve mutlu çalışanlardır. Şirket, hem genel merkezinde hem de Türkiye'nin her yerine yayılan ve sayısı 11 bine yaklaşan mağazalarında; 49 bini aşan çalışanına ve müşterilerine her zaman mutlu bir alışveriş deneyimi yaşatmayı hedeflemektedir. Bu hedefe ulaşmak için çalışanlara sürekli yatırım yapılmakta ve çalışanların donanımlı, işlerine bağlı, yüksek motivasyonlu ve mutlu olmalarına katkıda bulunabilecek uygulamalar geliştirilmektedir.

Bu kapsamda ŞOK Marketler, işe alım süreçlerinde fırsat eşitliği sağlayarak ve tedarik ve değer zinciri etkilerini de gözeterek adil iş gücü, çalışma standartlarının iyileştirilmesi, kadın istihdamı ve kapsayıcılık konularını (kadın, erkek, dini inanç, dil, ırk, etnik köken, yaş, engelli, mülteci, vb. ayrımı yapılmaması gibi) içeren İnsan Kaynakları Politikası ile her türlü ayrımcılığın karşısında durmaktadır. ŞOK Marketler İnsan Kaynakları Politikası, Şirket'in kurumsal internet sitesi vasıtasıyla kamuoyunun ve tüm paydaşların bilgisine sunulmuştur.

<https://kurumsal.sokmarket.com.tr/insan-kaynaklari/insan-kaynaklari-politikamiz>

İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi'ne, Türkiye'nin onayladığı ILO Sözleşmelerine ve Türkiye'de insan hakları ve çalışma hayatını düzenleyen hukuksal çerçeve ve mevzuata tam uyumun taahhüt edildiği Kurumsal İnsan Hakları ve Çalışan Hakları Politikası henüz oluşturulmamış olup bu konudaki çalışmalar devam etmektedir.

Müşteri odaklılığın ön plana çıktığı ve rekabetin yoğun olduğu perakende sektöründe fark yaratabilmenin çalışanların mutluluğuyla yakından ilişkili olduğuna inanan ŞOK Marketler, insan kaynağının mutluluğu ve memnuniyeti için çeşitliliğe önem veren, eşit, adil ve sağlıklı bir iş ortamı yaratarak çalışanların sektörün gerektirdiği yetkinliklerle kendilerini geliştirebilecekleri eğitim imkânları sunmaktadır.

ŞOK Marketler, her sene daha da büyüyen ekibini en etkili şekilde yönetmek için insan kaynakları uygulamalarını gözden geçirmekte ve geliştirmektedir. Şirket, ülke istihdamına sağladığı katkının yanında yarattığı katma değerle ülke ekonomisine de katkı sağlamaktadır. Türkiye'nin 81 ilinde konumlanan 10.981 mağazasında 49.393 çalışana istihdam sağlayan ŞOK Marketler, her yıl yeni istihdam yaratarak ailesini büyötmektedir.

Belirli ekonomik, çevresel ve toplumsal faktörlere duyarlı kesimlerin (düşük gelirli kesimler, kadınlar, vb.) veya azınlık haklarının/fırsat eşitliğinin gözetilmesi konusunda değer zinciri boyunca alınan önlemler kapsamında; kadınların iş hayatına katılmalarına ve çalışma hayatına ara verdikten sonra tekrar iş yaşamına dönmelerine büyük önem veren ŞOK Marketler, kadın çalışanların çocuk sahibi olduktan sonra işe geri dönebilmeleri için uygun çalışma koşulları sağlamaktadır. ŞOK Marketler'de son üç yılda doğum iznine ayrılan çalışanların yaklaşık %78'i çalışma hayatına geri dönmüştür.

ŞOK Marketler, ev hanımlarının iş hayatına katılımını sağlamak ve onları sosyoekonomik olarak güçlendirmek amacıyla "Ev Hanımları İstihdam" projesini hayata geçirmiştir. Bu

proje ile 50 yaşına kadar olan lise mezunu ev hanımlarının, evlerine en yakın mağazalarda çalışması sağlanarak istihdamın artırılması hedeflenmektedir.

Performans ve Kariyer Yönetimi

Çalışanların performanslarını değerlendirmeleri, geleceğe yönelik hedefler belirlemeleri ve gelişim alanlarını fark etmeleri etkin bir performans yönetimi ile mümkün olmaktadır. ŞOK Marketler, uyguladığı Performans Yönetim Sistemi aracılığıyla çalışanlarının yetkinliklerini ve motivasyonlarını artırırken aidiyet duygularını da güçlendirmektedir.

ŞOK Marketler, Performans Yönetim Sistemi'ni beyaz yaka çalışanlarının tamamına uygulamaktadır. Bu kapsamda, çalışanların iş sonuçları, hedefleri ve yetkinlikleri dikkate alınarak değerlendirilmektedir. 2023 yılı itibarıyla merkez ofis çalışanları OKR (Objectives and Key Results - Hedefler ve Anahtar Sonuçlar) metodolojisini kullanmaya başlamıştır. Saha kadrosundaki beyaz yaka çalışanlar ise Yıllık Performans Sistemi'nde Balance Scorecard yaklaşımını kullanmaya devam etmektedir.

OKR, yüksek performans kültürünü desteklemeyi, hedeflerin değişen koşullara uyum sağlamasıyla daha çevik bir yaklaşımı ve iletişim ve iş birliğini artırmayı hedeflemektedir. Bu yaklaşım, çalışan-yönetici iletişimini ve geri bildirimi ön planda tutarak Şirket içi ilişkileri güçlendirmeyi amaçlamaktadır. OKR, sadece bir performans yönetim aracı olmanın ötesinde bir kültür değişimi olarak da değerlendirilmektedir. ŞOK Marketler, yeni nesil çalışma modellerinde yeni nesil performans sistemini uygulamayı hedeflemektedir.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM BEYANI

Profesyonellerin tercih ettiği bir şirket olmaktan büyük gurur duyan ŞOK Marketler, çalışanlarını uzun vadeli ve doğru kariyer planlamaları ile desteklemektedir. Bu doğrultuda, çalışanlara potansiyellerini en etkin şekilde kullanabilecekleri kariyer yolculukları sunulmaktadır. Kariyer planlama süreçleri, performans yönetimi ve eğitim süreçleriyle bütünsel bir şekilde ele alınmaktadır.

Kariyer Planlaması ve Yedekleme Planı

Organizasyonu ve insan kaynağını önceden planlamak, ŞOK Marketler organizasyonunu geleceğe hazırlamak, çalışanların kariyer gelişim planları doğrultusunda yeteneklerini ve becerilerini doğru zamanda, doğru yerde ve doğru biçimde konumlandırmak amacıyla her sene İnsan Kaynakları Kariyer Planlaması süreci yönetilmektedir. Bu kapsamda kritik pozisyonlar için (Müdür ve üzeri) yedekleme planları da titizlikle oluşturulmaktadır.

Çalışan Gelişimi

Perakende sektörü, sürekli yenilenen teknolojik gelişmelere ve müşteri alışkanlıklarındaki değişimlere hızla uyum sağlamak durumundadır. Müşteri beklenti ve taleplerinin sürekli değişim gösterdiği bir ortamda; sektöre uyum sağlamak, stratejik hedeflere odaklanmak ve örnek uygulamalar sergilemek ŞOK Marketler'e göre ancak çalışanların özverisi ve gelişimiyle mümkündür. Şirket, fırsat eşitliği ve adil yönetim anlayışını temel alarak, çalışanlara eğitim, gelişim ve kariyer planlama olanakları sunmayı amaçlamaktadır.

İhtiyaca Yönelik Eğitimler

ŞOK Marketler, her bir çalışanına yetkinliklerine ve görev tanımlarına uygun şekilde kişiselleştirilmiş eğitim imkânları sunmakta ve yeniliklere öncülük etmeye devam etmektedir. Merkez ofiste görev yapan tüm çalışanlar, kendi yetkinliklerine

odaklanarak geniş kapsamlı özel eğitim kataloglarından seçim yapma şansına sahiptir. Bu eğitimler sadece genel sosyal becerileri değil; aynı zamanda bireysel yetkinlikleri de güçlendirme amacına hizmet etmektedir. Liderlik, iletişim, etkili sunum teknikleri, zaman yönetimi ve problem çözme konularındaki eğitimler, her çalışanın görev tanımına uygun bir şekilde tasarlanmıştır.

Üst düzey yöneticiler ise aynı katalogda yer alan özel liderlik eğitimlerini, kendi görev ve sorumluluklarına entegre ederek kariyerlerine değer katma imkânına sahiptirler. ŞOK Marketler bu eğitimler ile her bir çalışanın potansiyelini en iyi şekilde değerlendirmeyi ve geliştirmeyi hedeflemektedir.

Akademi ŞOK

ŞOK Marketler, dijital dönüşüm süreçlerini titizlikle takip etmekte ve uygulama ve hizmetlerini sürekli olarak yeniden şekillendirmektedir. Bu vizyon doğrultusunda hayata geçirilen Akademi ŞOK uygulaması, e-öğrenme ve gelişim konularında öne çıkan bir platform olarak dikkat çekmektedir. Akademi ŞOK sayesinde genel merkezden mağazalara kadar tüm çalışanların gelişim süreçleri desteklenmekte ve "birbirinden öğrenen" bir şirket kültürünün temelleri atılmaktadır.

Akademi ŞOK, zamana ve mekâna bağlı kalmadan erişilebilirliği yüksek ve kolay anlaşılabilir içeriklere sahip kullanıcı dostu bir yapı sunmaktadır. Bilgisayar, tablet ve tüm akıllı mobil cihazlardan erişilebilen Akademi ŞOK platformu, çalışanlara çeşitli konulardaki eğitimlere katılma imkânı sunmaktadır. Akademi ŞOK sadece mağaza süreçlerinde değil, temel yöneticilik becerileri gibi çeşitli konularda da eğitim içeriği sunmakta ve çalışanların kariyer gelişimlerine katkıda bulunmaktadır.

Akademi ŞOK sahadaki tüm çalışanlara ulaşabilme, pozisyon bazlı gelişim fırsatları sunabilme ve oyunlaştırma kurgusuyla katılımı artırabilme gibi güçlü özelliklere sahiptir. Sosyal bir platform olarak da kullanılan Akademi ŞOK, başarıya ulaşan pilot uygulamalardan sonra tüm çalışanların kullanımına açılmıştır. Akademi ŞOK, TEGEP 2019 Öğrenme ve Gelişim Ödülü'ne layık görülmüş olup, çalışanların %93'ü tarafından aktif bir şekilde kullanılmaktadır. Bu başarı, sahadaki çalışanlara özgü gelişim yollarının etkili bir şekilde desteklenerek güçlü bir şirket kültürünün oluşturulmasına önemli katkı sağlamaktadır. Akademi ŞOK 2022 yılında, Stevie Awards'ta hem Eğitim kategorisinde hem de Eğitim/ Oryantasyon kategorisinde Altın Ödül'e layık görülmüştür. Akademi ŞOK 2024 yılında da iş ortaklarımızdan Enocta'nın düzenlediği "Geleceğe İz Bırak" etkinliğinde "Oyunlaştırma Ustası" ödülüne layık görülmüştür.

Çalışanlar İçin İnsan Kaynakları Kariyer Planlaması

ŞOK Marketler her yıl, merkez ofis ve şube müdürlükleri kadrosundaki çalışanları için İnsan Kaynakları Kariyer Planlaması gerçekleştirmektedir. Çalışanların güçlü yanları ve gelişim alanları analiz edilerek, bir sonraki yıla kaynak sağlayacak şekilde kariyer haritası oluşturulmaktadır. ŞOK Marketler, insan kaynakları süreçlerinden olan 70-20-10 modeli ile uyumlu koçluk, mentorluk, sınıf eğitimi, rotasyon ve proje sorumluluğu gibi süreçleri kapsayan gelişim araçlarını da hayata geçirmektedir.



Mağazalarda ise aylık olarak takip edilen başarı sıralamasında yer alan Mağaza Yöneticileri tespit edilmekte ve değerlendirme merkezi uygulamasına dahil edilmektedir. Süreç, vaka çalışması, bireysel sunum ve soru-cevap bölümlerinden sonra sonlandırılmakta ve terfi edecek adaylar belirlenerek kendilerine gelişim planları sunulmaktadır.

Liderlik Gelişim Programı

"Perakende Yönetim Programı" adlı liderlik gelişim programı, kritik pozisyonda olan bölge müdürlerinden oluşan saha yöneticilerinin operasyonu sorunsuz ilerletebilmesi için yürütülmektedir. Program kapsamında bölge müdürlerine 100 saat eğitim verilmiştir. Saha yöneticilerinin yetkinlik setinde yer alan sekiz adet liderlik yetkinliğinin geliştirilmesine yönelik eğitim içerikleri programa dâhil edilmiştir. Bölge müdürleri, program sonunda yaptıkları proje sunumları ile, mezun olmuşlardır.

İlk Adım Yönetici Liderlik Programı

İlk Adım Yönetici Liderlik Programı'nın temel hedefi, katılımcılara pratik uzmanlık geliştirmelerinde rehberlik etmektir. Güncel liderlik yaklaşımlarını içeren bu program bireysel becerileri, ekip becerilerini ve iş yönetimi becerilerini güçlendirmeye odaklanarak, katılımcıların kariyerlerini desteklemektedir. İlk Adım Yönetici Liderlik Programı yönetim bilimi ve iş dünyasındaki güncel bilgileri içeren stratejik bir bilgi seti sunmakta ve katılımcıları gelecekteki iş trendlerine hazırlamaktadır.

Program, etkin iletişim ve geri bildirim becerilerinin geliştirilmesine odaklanmıştır. Katılımcılar bu sayede güvenilir ve iş birliği bir çalışma ortamının oluşturulmasına katkıda bulunabilmektedir. İlk Adım Yönetici Liderlik Programı, ekip yönetimi, hedef odaklı yönetim ve motivasyon sağlama becerilerini güçlendirerek liderlik konusundaki yetkinlikleri artırmayı hedeflemektedir.

Program, katılımcılara bireysel ve ekip olarak gelişim alanlarını tespit etme ve bu alanlarda hedef belirleme yeteneği kazandırmakta ve katılımcıların kişisel ve profesyonel ilerlemelerine katkı sağlamaktadır. Temel yönetsel yetkinlikleri kazandırarak kolektif başarıya yönlendiren bir bakış açısı kazandıran İlk Adım Yönetici Liderlik Programı, katılımcıları hem bireysel hem de ekip bazında daha etkili ve başarılı bir liderlik sergilemeleri konusunda desteklemektedir.

ŞOK Sarı Kitap Programı

ŞOK Marketler, birbirinden öğrenen bir şirket kültürünü benimsemek ve bu kültürü güçlendirmek amacıyla "ŞOK Sarı Kitap" programını geliştirmiştir. Bu program, tüm saha çalışanlarının katılımını teşvik ederek ortak bir dil oluşturmayı ve Şirket kültürünün saha çalışmalarına etkili bir şekilde yayılmasını amaçlamaktadır. "ŞOK Sarı Kitap" programı, sadece temel bilgileri değil, ekip içi iş birliğini ve bilgi paylaşımını da vurgulayarak birbirinden öğrenen bir topluluk oluşturmayı hedeflemektedir.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM BEYANI

"ŞOK Sarı Kitap" programında, tüm yönetici pozisyonlarına özel rol ve sorumluluklar atanmıştır. Yöneticiler, "Öğretirken Öğren" mottosu ile hareket ederek, Şirket kültürünün temel değerlerini benimsemekte ve bu değerleri ekibine entegre etmek için belirlenen eğitim başlıklarını ekibine aktararak bu değerlerin davranışa dönüştürülmesi için çaba sarf etmektedirler. Yönetici kademesinin süreci sahiplenmesi, çalışanlara ilham kaynağı olmanın yanı sıra, birbirinden öğrenen bir kültürün gelişimine liderlik etme sorumluluğunu da beraberinde getirmektedir.

"ŞOK Sarı Kitap" programı, bilgi paylaşımını teşvik ederek çalışanlar arasında iş birliği ve dayanışma kültürünü güçlendirmeyi amaçlamaktadır. Bu sayede hem bilginin transfer edilmesi sağlanmakta hem de ekip içinde birbirinden sürekli öğrenme kültürü yaratılarak daha güçlü bir kurumsal yapıya evrilmek fırsatı yakalanmaktadır.

Yönetici Yetiştirme Programı

2020 yılında bölge yöneticisi yetiştirmek amacıyla hayata geçirilen Yönetici Yetiştirme Programı ile; üniversiteden yeni mezun veya 1 yıl deneyime sahip kişiler, değerlendirme merkezi uygulamaları ile seçilmiş ve programa dahil edilmiştir. Yönetici adayları mağazalarda toplam altı aylık oryantasyon programına dahil edilmiştir. Sırasıyla mağaza satış temsilcisi, mağaza yönetici yardımcısı ve mağaza yöneticisi olarak görev alan adaylardan, eğitim sürecini başarıyla tamamlayan kişiler bölge yöneticisi olarak atanmıştır.

2023 yılında Yönetici Yetiştirme Programı ile 100 yönetici adayı sisteme kazandırılmıştır. Yönetici Yetiştirme Programı, sektörün ihtiyacı olan yetenekli perakendeci aday havuzunun güçlendirilmesi için, 2024 yılında da 104 bölge yöneticisi adayı ile devam etmiştir. Bölge yöneticisi adayları, Akademi ŞOK üzerinden, 1 aylık bir eğitim programına tabii tutulmuştur.

Liyakate Dayalı Ücretlendirme Politikası

ŞOK Marketler bünyesinde ortak bir kademe yapısı ile yönetilen ve işin içeriğine dayalı bir ücretlendirme sistemi kullanılmaktadır. Yıllık piyasa ücret araştırmaları dikkate alınarak hazırlanan bu sistem sayesinde çalışanlara eşit, rekabetçi ve piyasayla uyumlu ücretlendirme sunulmaktadır. Çalışanlara bunun yanı sıra, pozisyona göre değişebilen yan hak paketleri de teklif edilmektedir.

Merkez ofiste görev alan yönetici ve üzeri çalışanlar, Performans Yönetim Sistemi değerlendirme sonuçlarına göre, yıllık performans primi ile ödüllendirilmektedir. Satış ekibindeki çalışanların performanslarını teşvik etmek için de satış primi uygulanmaktadır. ŞOK Marketler'e belirgin şekilde katkısı olan çalışanları en kısa sürede ödüllendirmek amacıyla "Anlık Ödüllendirme" sistemi başlatılmıştır. Anlık Ödüllendirme Sistemi'nde yöneticilerin aday gösterdikleri çalışan, üst yönetici tarafından uygun görüldüğü takdirde, ödüllendirilmektedir.

Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyeti

Yıllık olarak belirlenen iç iletişim takvimi ile merkez ofis ve şube müdürlüklerinde gerçekleştirilen etkinlik ve kutlamalar çalışan bağlılığının desteklenmesinde önemli rol oynamaktadır.



Mavi Yaka
%97

Beyaz Yaka
%3



Kadın
%58

Erkek
%42

İş Sağlığı ve Güvenliği

ŞOK Marketler iş sağlığı ve güvenliği hizmetlerine yönelik çalışmalarda, T.C. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı İş Sağlığı ve Güvenliği Genel Müdürlüğü tarafından hazırlanan "İşyerleri İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulları Çalışma Rehberleri" ile Yıldız Holding iç yönergesini esas almaktadır.

ŞOK Marketler iş sağlığı ve güvenliğine ilişkin uygulamalarını, Yıldız Holding standartları kapsamında yapılan denetim çalışmalarının sonuçlarına göre yenilemektedir. ŞOK Marketler her ay çalışan sayısını, toplam çalışma süresi kapsamındaki saha denetimlerini, gün kayıplarını, iş kazalarını, riskleri, ramak kala vakalarını ve önemli olayları inceleyerek değerlendirmektedir. 2024 yılında 7.674 mağazanın risk değerlendirmesi ve acil durum planlarının kontrolleri yapılmıştır.

ŞOK Marketler 2024 yılında da tüm dağıtım merkezleri ve mağazalar için yıllık eğitim planları kapsamında iş sağlığı ve güvenliği, ilkyardım, yangın, acil durum bilgilendirme ve yüksekte çalışma eğitimleri gerçekleştirmiş ve toplam 137.439 eğitim saati (saat*kişi) eğitim vermiştir.

Yıl içinde yaklaşık 10.700 mağazada, dağıtım merkezlerinde ve ofis lokasyonlarında bulunan yangın tüplerinin kontrolleri sistematik olarak yapılmıştır.

2020 yılının başında temeli atılan dijital arşiv sayesinde, çoklu lokasyonlara ait dokümanlara saha yetkilileri tarafından hızlıca ulaşılması sağlanarak anlık krizlerin önüne geçilmiştir.

İş Sağlığı ve Güvenliği profesyonelleri tarafından aylık rutin lokasyon ziyaret ve denetimleri gerçekleştirilmekte ve tespit edilen olumsuz davranış veya noksanlıklar en kısa sürede çözümlenmektedir. Minimum iki ayda bir tüm işyerlerindeki kurul toplantıları gerçekleştirilmektedir. Üç ayda bir oluşturulan ilerleme raporları sayesinde yıllık değerlendirme raporunun hedefleri periyodik olarak takip edilmiştir. İş yeri hekimleri tarafından yapılan sağlık kontrolleri ve hijyen denetimleri arttırılmış ve dağıtım merkezlerindeki sosyal alanlarda iyileştirmeler yapılmıştır.

Risklerin yerinde bertaraf edilmesi ve kabul edilebilir seviyelere indirilmesi amacıyla İSG profesyonelleri tarafından yapılan dağıtım merkezi ve mağaza İSG çalışmalarına devam edilmiştir.

Dağıtım merkezlerinin tamamında olmasını hedeflediğimiz korumalı akü şarj alanları oluşturulmuştur.

Kriz yönetim prosedüründe güncellemeler yapılmış ve her dağıtım merkezi için acil durumlar göz önünde bulundurularak birinci ve ikinci yedek depo çalışmaları gerçekleştirilmiştir. Dağıtım merkezlerindeki deprem konteynerleri binalardan uzakta bulunan güvenli alanlarda konumlandırılmış ve tüm malzemeler temin edilmiştir. Yeni açılan depolarda deprem konteynerleri için toplam 741.600 TL'lik yatırım harcaması yapılmıştır. Yılda en az iki defa, alt yüklenici çalışanlar ve güvenlik görevlileri de dahil olmak üzere tüm çalışanların katıldığı, acil durum yangın ve deprem tatbikatları gerçekleştirilmektedir.

Merkez Stok Kontrol Departmanı'nın takibinde hazırlanan sayım planlarına istinaden 11.271 mağazada toplam 44.911 genel sayım, 49 dağıtım merkezinde toplam 192 genel sayım, 22 UCZ üretim biriminde toplam 114 genel sayım ve 8 Mevsim platformunda toplam 46 genel sayım yapılmış ve bu sayımlar yönetime raporlanmıştır.

Saha Operasyon Kontrol yöneticileri tarafından 45 ŞOK deposunda toplam 544 denetim, 47 ŞOK deposunda toplam 188 envanter denetimi, 5.908 mağazada toplam 11.474 denetim, 3.663 mağazada toplam 4.832 envanter denetimi, 16 Mevsim-UCZ tesisinde ise toplam 157 denetim gerçekleştirilmiştir. Tüm faaliyetlerin raporlaması Şirket üst yönetimine düzenli olarak yapılmıştır.

ŞOK Marketler Etik İlkeleri

Yasalara Uyum ve Sorumluluklar

Yurt içi ve yurt dışında mevcut tüm faaliyet ve işlemlerimizi yasalar ve milletlerarası hukuk çerçevesinde yürütürüz. Yasal düzenleyici kurum ve kuruluşlarla ilişkilerimizde doğru ve zamanında iletişime önem veririz. İşlerimizi; kanunlar, düzenlemeler ve mesleki standartlar ile birlikte Yıldız Holding Etik İlkeleri çerçevesinde yürütürüz.

İnsan ve Çalışan Hakları

İnsan haklarına, insanların bireysel farklılıklarına ve kişisel özelliklerine saygı duyarız. Çalışanlarımıza ve iş başvurusunda bulunan adaylara, eşit fırsat tanıyacağımızı taahhüt ederiz. Kişisel bilgilerinin gizliliğini koruruz. Cinsiyet, ırk, din, dil, medeni hal, siyasi görüş, engellilik, yaş, vb. konulardaki ayrımcılığı reddederiz.

Çalışanlarımıza, kendilerini güvenli, huzurlu ve değerli hissettikleri, yaptıkları işin niteliğine uygun bir çalışma ortamı sunarız.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM BEYANI

ŞOK Marketler olarak, yasalarla belirlenenler dışında çocuk iş gücünün kullanımını reddederiz. Çocukları iş gücü olarak kullanan hiçbir tedarikçi ya da taşeronla çalışmayız. Çalışanlarımızın iş performansını objektif yöntem ve uygulamalarla ölçer, sonuçlara göre ihtiyaç duydukları alanlarda gelişim olanakları sunmaya özen gösteririz. Çalışanlarımız arasında olumsuz rekabet koşulları yerine, dayanışma ve iş birliğinin esas olduğu, başarıların paylaşıldığı bir sistemi teşvik ederiz. Çalışanlarımızın sosyal hayatlarını zenginleştirecek, iş dışı sosyal faaliyetlerini destekleriz.

Doğal afet gibi olağanüstü durumlarda çalışanlar ve aileleriyle dayanışmayı esas kabul ederiz.

Mobbing (Yıldıрма)

Mobbing, çalışanlara psikolojik şiddet, baskı, kuşatma, taciz yoluyla rahatsızlık vererek yıldıрма olarak tanımlanmaktadır. Türk Ceza Kanunu'nca da suç kapsamında değerlendirilen mobbing uygulamalarını engelleyecek, çalışanlarımızı bu muameleden koruyacak önlemler geliştiririz.

Çalışanlarımızın kişiliğinin korunmasına özel önem verir ve kimden gelirse gelsin, her türlü psikolojik baskı ve tacizle kişilik değerlerinin ihlal edilmesine, duygusal saldırılarla yıpratılmalarına izin vermeyiz.

Çevre, Sağlık ve Güvenlik

Çevreye saygılı bir şirket olarak faaliyetlerimizi çevre mevzuatı ile tam bir uyum içerisinde yürütürüz. Hava, su ve toprak kirliliğini engellemek için çalışır, atık miktarını azaltmak için geri dönüşüm ve yeniden kullanım süreçlerini uyguluyoruz. Enerji, su gibi doğal kaynakları koruma yöntemleri geliştirip, enerji ve malzemenin verimli kullanılması için çalışmalar yürütürüz.

Çevre ile ilgili acil durumlar için riskleri belirler ve azaltmak için tedbirler alırız. Çalışanlara ve taşeronlara çevreyle ilgili eğitimler vererek onları bilinçlendiririz. Çalışmalarımızda, tüm mesleki güvenlik ve sağlık yasalarına ve standartlarına uyarız. Güvenli ve sağlıklı bir iş ortamı oluşturmak amacı ile "Risk Yönetimi" prensiplerini uyguluyoruz. Yeterli koruyucu teçhizatın kullanılmasını ve güvenlik önleminin alınmasını sağlar ve zorunlu kılarız.

İş yerinde ve/veya iş performansını etkileyecek şekilde her türlü alkol, uyuşturucu madde vb. kullanımına ve belirlenmiş alanlar dışında sigara içilmesine müsaade etmeyiz.

Çalışma yerinde sağlık ve güvenlikle ilgili Şirket politikalarını ve yönetmeliklerini uygulamanın tüm çalışanlarımızın dikkat etmesi gereken önemli bir sorumluluk olduğuna dikkat çekerek, bir perakende şirketi olarak toplumumuzun ve tüketicilerimizin sağlığına itibar ederiz.

Hissedarlara Karşı Sorumluluklarımız

Şirketimizin kaynak ve varlıklarını hissedarlarımızın lehine verimlilik ve tasarruf bilinciyle yönetiriz. Karar mekanizmasında, hissedarlarımızın görüşlerini de değerlendiririz. Hissedarlarımızla ilişkilerimizi finansal disiplin ve şeffaflık prensibi çerçevesinde düzenleriz. Halka açık Şirketimizin hisselerine yönelik alım ve satım işlemlerimizi yasal süreçler çerçevesinde gerçekleştiririz.

Yatırımlarımızı rekabet gücümüzü artıracak ve hisselerimize yüksek getiriyi sağlayacak alanlarda sürdürülebilir kârlılığı göz önünde bulundurarak yapmaya özen gösteririz. Kamuya ve hissedarlarımıza yaptığımız açıklamalarda; mali tablolarımız, stratejilerimiz, yatırımlarımız ve risk profilimiz ile ilgili zamanında, doğru, mevzuatın öngördüğü kapsamda ve anlaşılabilir bilgi veririz.

Politik Faaliyetler

ŞOK Marketler, siyasi partiler ve partiler çıkarına faaliyet gösteren gruplarla iş birliği yapmaz ve destekleyici faaliyetlerde bulunmaz. Çalışanlarımızın herhangi bir politik ya da toplumsal etkinliğe katkıda bulunma kararı tamamen kişiseldir. Ancak çalışanlarımızın politik faaliyetlerini çalışma saatleri içinde yapmamalarını, konuyla ilgili çalışma arkadaşlarının zamanını almamalarını isteriz. Ayrıca çalışanlarımız politik faaliyetleri süresince Şirket adına Şirket'teki pozisyonlarını, unvanlarını ve Şirket'e ait kaynakları kullanamazlar.

Sosyal Sorumluluk, Gönüllülük, Bağışlar ve Sürdürülebilirlik

Sosyal sorumluluk bilinci ile toplumun gelişmesine katkıda bulunacak projelerde yer alır ve bağış desteğinde bulunuruz. Kurumsal bağış ve sosyal desteklerimizin iç yönetmeliklerimize, Yıldız Holding Etik İlkeleri'ne ve Şirket itibarımıza uygun olan proje, kurum ve kuruluşlara yapılması şartını ararız. Özel hesaplara ve kâr amacı güden kuruluşlara bağış yapmayız. Çalışanlarımızı da çevre, sağlık, eğitim, spor gibi toplumsal faaliyetlere katılma konusunda teşvik eder, bireysel gönüllü faaliyetlere katılımın kendi kaynaklarıyla iş yeri dışında ve iş performansını etkilemeyecek şekilde olmasını benimseriz. Hem kendi faaliyetlerimizde hem de tedarikçilerimiz ve iş ortaklarımızın faaliyetlerinde insan ve toplum sağlığını gözetmeye, çevreyi korumaya azami özen gösteririz.

Üçüncü Şahıslara Karşı Sorumluluklarımız

Kamu Kurum ve Kuruluşlarıyla İlişkiler

Tüm faaliyet ve işlemlerimizi yürütürken, kamu kurum ve kuruluşlarına, sivil toplum örgütlerine ve siyasi partilere herhangi bir menfaat beklentisi olmaksızın eşit mesafede dururuz. Faaliyetlerimize ilişkin adil kararlar verilmesini engelleyecek türde bir ilişkiden, etkiden ve etkinlikten kaçınırız. Hiçbir kamu görevlisine maddi veya manevi değeri olan menfaat sağlamayız. Kamuya ve hissedarlarımıza zamanında tutarlı, doğru, anlaşılır bilgi sunarız. Sermaye piyasasında işlem gören yatırım araçlarının değerine etki edebilecek her türlü bilgi, gelişme ve değişikliği, mevzuat ile uyumlu ve de belirlenen süreler içerisinde kamuya duyururuz. Kamuya açıklanmayan içsel bilgilerin gizliliğine özen gösteririz. Tekliflere, ihale hazırlıklarına veya sözleşme görüşmelerine katılan ilgili çalışanlarımızı ilgili taraflara verdikleri tüm ifadelerin, yazışmaların ve beyanların doğru ve gerçek olmasından sorumlu tutarız.

Tedarikçiler ve İş Ortakları ile İlişkiler

Tedarikçilerimiz ve iş ortaklarımızla olan ilişkilerimizde her zaman dürüst ve adil davranmaya özen gösteririz. Tedarikçi ve iş ortaklarımızdan ŞOK Marketler Etik İlkelerine ve Çalışma Prensiplerine uymalarını, aynı değerleri paylaşmalarını ve bu çerçevede hareket etmelerini bekleriz. Tedarikçilerimizi ve iş ortaklarımızı faaliyetlerini yasa ve yönetmeliklere uygun sürdürmeleri, çalışanlarının haklarını gözetmeleri ve çevreyi koruma vb. standartlara uymaları konularında zorunlu tutarız.

Müşteriler ve Tüketicilerle İlişkiler

Müşterilerimizin memnuniyet ve mutluluğunu önceliğimiz kabul ederiz. Müşterilerimizle ilişkilerimizde adil olmayan veya yanıltıcı uygulamalardan kaçınırız. Müşterilerimizin görüş, talep ve şikâyetlerini değerlendirir ve kararlarımızda da dikkate alırız. Ürünlerimizin, müşterilerimize ulaşana kadarki süreçte tedarikçilerimizden kaynaklanan her türlü sorununu hızla giderir ve ürün kalitesini müşterilerimizin beklentisinin de ötesine taşımaya çalışırız. Değişen müşteri ve piyasa ihtiyaçlarına odaklanarak en iyi hizmeti sunmayı hedefleriz.

Rakiplerle İlişkiler ve Rekabet Mevzuatına Uyum

Ülkemizde geçerli adil rekabet kurallarına ve bunu destekleyen yasa ve düzenlemelere uymayı taahhüt ederiz. Çalışanlarımızı da yasa ve düzenlemelere uymakla yükümlü tutarız. Rakiplerimiz ve onların yöneticileri aleyhinde olumsuz beyanatta bulunmaz; onlar hakkında spekülasyona neden olacak açıklamalardan kaçınırız. Diğer şirketlerle ilgili bilgilere erişmek maksadıyla etikle bağdaşmayan yollara başvurmaz. Çalışanlarımızın da bu yollara başvurmalarını engelleyecek düzenlemeler geliştiririz. Çalışanlarımızın, Şirket'in rekabet davranışlarını belirleyen veya etkileyen herhangi bir veri hakkında açıklama yapmalarına izin vermemiz. Ayrıca çalışanlarımızın, endüstriyel casusluk, rüşvet, hırsızlık yoluyla başkalarına ait bilgileri gizlice edinerek piyasa bilgisi toplamasına göz yummayız.

Medya ile İlişkiler

Medya ile açık ve şeffaf bir iletişim modeli yönetiriz. Kurumsal mesaj, bilgilendirme ve açıklamaların kamuoyunu yanıltıcı olmamasına dikkat ederiz. Medya kuruluşlarına eşit mesafede durur ve eşit ilişki kurarız.

Medyadan gelen ŞOK Marketler hakkında mali ya da sektörle ilgili bilgi taleplerine, bu konuda yetkilendirilmiş kurumsal iletişim bölümünün koordinasyonunda yanıt veririz. Medyadan gelen soru ve talepleri ilgili bölüme yönlendiririz. Medya ile muhaberatımızın yazılı olmasına özen gösteririz.

Kurumsal ve Kişisel Çıkarların Ayrımı

Çıkar Çatışmasının Tanımı

Çalışanlarımızın aile bireylerinin ve yakınlarının; ŞOK Marketler tedarikçileri ile gerçekleştirdiği ticari faaliyetlerden yarar sağlaması durumunu, çıkar çatışması olarak tanımlarız. Çalışanlarımızın, çalıştıkları şirketin tedarikçisi konumunda çalışmasına izin vermemiz. Keza aile bireyleri ve yakınları da çalışanlarımızın bağlı oldukları şirketin tedarikçisi olamaz. Çalışanlarımızın tedarikçilerimize kurum çıkarlarına aykırı olacak şekilde yatırım yapmasına, borç para vermesine müsaade etmemiz. Aynı şekilde tedarikçi tarafından şirkete sağlanan özel avantaj ve koşullardan kişisel çıkarları için yararlanmalarına müsaade etmemiz. Çalışanlarımızın bu ve benzer durumlarda gerçekleştirilecek olan işlemlerin, bir çıkar çatışması yaratıp yaratmadığı konusunda bilgilencikleri için öncelikle Yıldız Holding Etik Kurulu'na ve bir üst yöneticisine danışılmasını tavsiye ederiz.

Hediye ve Menfaatlerin (Kredi, İndirim vs.) Kabulü ve Verilmesi

Çalışanlarımızın, ŞOK Marketler tedarikçilerinden, tarafsızlıklarını ve kararlarını etkileyecek para veya paraya çevrilebilir nitelikte hediye alıp vermesine izin vermemiz. Çalışanlarımız, Şirket bünyesinde iç ödüllendirme sistemi çerçevesinde hediye ile ödüllendirilir. Bunun dışında çalışanlarımızın, hediye kabul etme ve hediye verme konusunda ilgili Şirket yönetmeliklerine uymaları gerekir.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM BEYANI

Çalışanlar Tarafından Yapılan Yatırımlar

Halka açık şirketlerimizin çalışanlar ile içsel bilgiye erişimi olan çalışanlarımızın, ilgili şirketin Kamuoyu Bilgilendirme Politikası ve Mevzuatı çerçevesinde hareket etmesini zorunlu kılarız. Şirket’le ilişkisi olan herhangi bir tedarikçinin ana şirketine veya şubesine Yönetim Kurulu Başkanı’ndan izin almadan yatırım yapmasına veya ona borç para vermesine; tedarikçileri veya müşterilerinden Şirket’e tanınan özel avantajlardan ve koşullardan kişisel çıkarları için yararlanmayı talep etmesine izin vermez.

Şirket’in Hisse Senetlerini Alım Satım Politikası

Çalışanlarımızın Şirket hisse senetlerini alıp satarken konuya ilişkin yasal düzenlemelere ve Şirket’in dâhili prosedürlerine uygun davranmalarını; çıkar çatışmasından uzak durmalarını zorunlu kılarız.

Dışarıda Kabul Edilen Görevler

Çalışanlarımızdan iş sözleşmelerine ve sadakat kurallarına uymalarını bekleriz. Tam zamanlı olarak istihdam edilen çalışanlarımızın, yürürlükte olan yönetmelikler gereğince Şirket dışında bir kuruluştaki çalışmasına izin vermeyiz. Çalışanlarımızın doğrudan veya dolaylı yollarla “tacir” veya “esnaf” olarak nitelenen faaliyetlerde bulunmalarına müsaade etmeyiz. Keza, rakip şirketlerde veya Şirket’in iş ilişkisi içinde olduğu şirketlerde de görev alamazlar. Kısmi süreli veya danışman statüsündeki çalışanlarımızın, bağlı bulundukları şirket yönetimine bilgi vermek kaydı ile rakip şirketler haricinde işlerini sürdürmelerine izin veririz.

Çalışanların Etkinliklere Konuşmacı Olarak Katılımı

Şirket bilgilendirme politikası gereğince, belirlenen Şirket sözcüsü/ temsilcisi, kurumsal iletişim ve ilgili bölümlerin onayından geçen bilgiyi, kamu ile paylaşabilir. Şirket’i temsilen her türlü dernek, işveren sendikası ve benzeri sivil toplum kuruluşlarında, yerine getirilen görev gereği tahakkuk edecek her türlü ücret, ilgili kuruma aittir. Üçüncü kişiler tarafından ŞOK Marketler’in çalışanına seminer konuşmacı ücreti veya benzer bir hizmet karşılığında yapılan ödemeler de benzer şekilde ilgili kuruma aittir. Bu kişiler maddi değeri olabilecek hediyeler dışında günün anısı olarak verilen ve sembolik değeri olan ödül, plaket vb. hediyeler alabilirler.

Akrabalar ve Arkadaşlar

İşe alım kararı verme durumunda olan yöneticiler, birinci dereceden yakınlarını ve bu kişilerin akrabalarını işe alamazlar. Çalışanlarımızdan, herhangi bir rakip firmada kritik bir pozisyonda işe başlayan birinci derece akrabaların en geç bir ay içerisinde yazılı olarak Şirket’e bildirmelerini isteriz.

Temsil ve Ağırlama

Tedarikçilerin ağırlanması ve iş toplantılarının maliyeti için temsil masrafları ödeneği ayırırız. Temsil masraflarının sadece ilgili olduğu alanlarda kullanılmasını isteriz. Bütçe harcama alanları arasında geçerli yapılmasına izin vermeyiz. Yapılan harcamaların fatura ile belgelenmesi esastır ve fatura alınmayan harcama için başka bir yerden fatura temin edilemez. Gerekli durumlarda ise kanunlara uygun şekilde gider pusulası düzenlenmesini isteriz. KKE giderler, KKE gider hesaplarında tutulur ve ilgili şirketlerde alacak hesaplarına kaydedilir. İşle ilgili ağırlama etkinlikleri, kurumsal standartlar ve ilgili iç yönetmeliklerin yardımıyla özenle denetlenir ve Şirket üst yönetimi

tarafından onaylanır. Bunun dışında ağırlama masrafı yapılması kabul edilemez.

İçsel Bilgi Aktarılması (Insider Information)

Çalışanlarımız, herhangi bir nedenle gerek kendi çıkarları gerekse Şirket dışında birinin çıkarı için, kamuya açıklanmamış bilgileri asla üçüncü taraflarla paylaşamazlar. İçsel bilgiye erişebilecek olanların bu bilgileri kullanarak kendilerine ve/veya üçüncü kişilere menfaat sağlaması yasaktır. İçsel bilgiye erişimi olanlar; halka açık şirketin yönetim kurulu başkan ve üyeleri, yöneticileri (müdür ve üstü görevdeki kişiler) denetçileri, bunların dışında meslekleri ve görevlerini ifa etmeleri sırasında bilgi sahibi olabilecek durumda olanlarla, bunlara temasları nedeniyle doğrudan veya dolaylı olarak bilgi sahibi olabilecek isimleri belirlenmiş kişilerdir. Halka açık ŞOK Marketler çalışanları ve kurum bilgilerine erişimi olan çalışanlarımızı SPK’nın ilgili tebliğinin belirttiği yükümlülöklere ve Şirket politikalarına uymakla sorumlu tutarız. Bu kişiler dışındaki ŞOK Marketler çalışanları kamuya açıklanmış bilgileri değerlendirerek ŞOK Marketler hisse senetlerini süre kısıtlaması olmaksızın serbestçe alıp satabilirler. Yukarıda yer alan uygulamalar çalışanların birinci dereceden yakınları için de geçerli olup, bu kişilerin yaptığı işlemler çalışan tarafından yapılmış sayılır.

Kara Para Aklamanın Önlenmesi ve Yolsuzlukla Mücadele

Gelirlerinin ya da doğrudan veya dolaylı olarak kâr sağladığı malların kaynağını aldatici yol ve araçlarla meşrulaştırmak suretiyle, suç işleyen veya yasaları çiğneyen bir kişiye her ne şekil ve suretle olursa olsun yardım ve ortaklık etmek; bu tür faaliyetlerden elde edilen kaynakların bir yere yatırılması, gizlenmesi veya aklanması amacına yönelik bir sürece katılmak, kara para aklamak olarak tanımlanır.

Çalışanlarımızı, kara para aklama ve yolsuzlukla mücadele konusunda gereken titizliği göstermekle yükümlü tutarız. Bu amaçla, çalışanlarımız yürürlükteki bütün yasa ve yönetmelik hükümlerine ve Şirket politikalarına uymak zorundadırlar. ŞOK Marketler, kara para aklamayı mücadele etmek ve kara para aklama faaliyetlerini önleme amacına yönelik gayretlere destek vermekle yükümlüdür.

Şirket Varlıklarının Korunması ve Veri Gizliliği

Kurum Varlıklarının Korunması

Çalışanlarımız, fikri mülkiyet hakları, teknoloji, bilgisayar donanımı ve destekleri, yazılım, gayrimenkul varlıklar, makine ve aletler, ham madde, Şirket araçları ve nakit değerler dâhil olmak üzere grubun tüm aktif varlıklarının ve kaynaklarının uygun biçimde kullanılmasından sorumludur. ŞOK Marketler'in ekipmanları, sistemleri, olanakları ve varlıkları sadece Şirket'in işlerini yürütmek veya yönetim tarafından izin verilen amaçlar için kullanılır. Şirket'çe yayınlanan yönetmeliklerde aksi hüküm olmadıkça çalışanlarımızın, Şirket varlıklarını kişisel amaçlarla veya Şirket haricinde herhangi bir kişinin yararına kullanmalarına izin verilmez. Çalışanlarımızdan Şirket varlıklarını, kurumsal ilkelere ve yönetmeliklere uygun şekilde kullanmalarını bekleriz. Bu varlıkların yetkili olmayan üçüncü şahıslar tarafından kullanımını veya zarar görmesini önleyecek tedbirler alırız.

Bilgi Teknolojileri Kaynaklarının Kullanımı

ŞOK Marketler Bilgi Teknolojileri Kaynakları; Şirket'in sahibi olduğu, finansal kiralama yapılan ya da kiralanan tüm bilgisayar donanımlarını içerir. Söz konusu donanımlar; her türlü yazılım, kişisel bilgisayar, taşınabilir bilgisayar cihazları, ağ

sunucuları, internet erişimi, intranet ve e-posta erişim cihazlarını kapsar. ŞOK Marketler'in Bilgi Teknolojileri kaynaklarının tümü, bu kaynaklar kullanılarak yaratılan, saklanan veya iletilen bilgiler, ŞOK Marketler'in mülkiyetindedir. Çalışanlarımız bu kaynakları iş amaçları için, yasalara ve Şirket yönetmeliklerine uygun bir şekilde ve sorumlulukla kullanır; korur ve yetkili olmayan kişilerin bu kaynaklara erişmemesi için gerekli tedbirleri alır.

Gizli Bilgi ve Gizli Bilgilerin Korunması Esasları

ŞOK Marketler gizli bilgi kapsamında yer alan başlıklar şunlardır:

"Ticari bilgiler, teknik veri, mali veri, üretim verileri, müşteri bilgisi, kişisel bilgiler, ürün bilgileri, ekipman ve uygulama bilgileri, teknik formül ve çizimler, sistem ve program bilgileri, satın alma bilgileri, mühendislik bilgileri, yönetmelikler, iş planları ve bunlarla kısıtlı olmamak üzere şirketin kamuya açıklamadığı tüm bilgiler."

Bu bilgiler gizli olarak adlandırılmaz fakat gizlidir. Çalışanlarımız işlerini yaparken eriştikleri tüm gizli bilgi-belgeleri korurlar. Eriştikleri gizli bilgiyi sadece Şirket için yaptıkları işin faydasına yönelik olarak, yasal ve etik kurallar çerçevesinde kullanırlar. Çalışanlarımız, herhangi bir nedenle ya da kişisel çıkarları veya Şirket dışında birinin çıkarı için, kamuya açıklanmamış bilgileri asla üçüncü taraflarla paylaşamazlar.

Çalışanlarımız, işten ayrılışları dahi, Şirket'e ait yukarıda belirtilen her türlü gizli bilgi ve belgeyi doğrudan veya dolaylı olarak, Şirket'in yazılı iznini almadan kendileri veya üçüncü şahısların menfaati için sözlü ya da yazılı olarak kullanamaz ve kullandıramazlar.

Çalışanlarımızdan, her türlü Bilgi Teknolojileri kaynakları ve elektronik haberleşme araçlarını kullanırken bahsi geçen veri gizliliği ve güvenliği hususlarında azami derecede dikkatli olmalarını bekleriz. Gizli bilgilerin yetkisi olmayan kişilerin eline geçmemesi veya dışarıya sızması için gerekli önlemlerin alınması hususunda çalışanlarımızın Şirket politika ve talimatlarına istisnasız uymasını isteriz.

Fikri Mülkiyet Hakları

ŞOK Marketler'de "Fikri Mülkiyet Hakları" kapsamında yer alan başlıklar şunlardır:

"ŞOK Marketler'e ait marka, patent, vb. fikri haklar, her türlü yenilik dâhil personelin yazdığı, bulduğu, geliştirdiği, yaptığı veya uygulamaya döktüğü veri tabanı, basılı iletişim malzemeleri, süreçler, reklam, ürün ambalajı ve etiketler ile planlar (pazarlama, ürün, teknik), ürün tasarımları, know-how ve bunlarla sınırlı kalmamak şartıyla her türlü bilgi."

Çalışanlarımızın bünyesinde bulunduğu sırada veya görevleri gereği Şirket olanaklarını kullanarak oluşturdukları her türlü ürün, tasarım, program, vb. yeniliklerin yani fikri mülkiyet haklarının ticari/mali hakları Şirket'e aittir; hiç kimse Şirket aleyhine bu konuda bir hak iddia edemez.

Çalışanlarımızdan her türlü yazışma, yazılı malzeme, belge ya da kayıt, özel süreç bilgisi, yönetmelikler, Şirketimize ait özel iş akışı – gizli olsun ya da olmasın – bilgilerinin Yıldız Holding ve iştiraklerinin mülkü olduğunun ve kurumun bünyesinde kalması gerektiğinin bilincinde olmalarını bekleriz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM BEYANI

Çalışanlarımıza, yazılım lisansı, patent ve telif hakları ile ilgili kural ve kanunlara uymalarını şart koşarız ve işlerini yapabilmeleri için gereken bütün yazılımları ve telif haklarını yasal yollardan temin ederiz. Kendileri hesabımızı kanunsuz kullanamazlar.

Ürün ve Hizmet Kalitesi

Faaliyet gösterdiğimiz ülkemizdeki yasal mevzuatlara uygun hareket eder, ürün kalitesi ve müşteri refahını sağlamaya yönelik yasal düzenlemelerin oluşmasında katkıda bulunuruz.

ISO90001, 14000, 450001 gibi uluslararası kalite standartlarına göre faaliyetlerimizi yürütür, sahip olduğumuz kalite belgelerine tüm çalışanlarımızla birlikte sahip çıkarız. Müşterilerimize kolayca ulaşabilecekleri yüksek kalitede ürünleri ve güçlü markaları, en iyi hizmet ile sunarız.

Suistimal ve Usulsüzlük

Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde ve iş alanlarında rüşvet, hileli davranış ya da haksız kazanç sağlayacak her türlü ahlak dışı faaliyetten imtina ederiz.

Çalışanlarımızın sorumlu oldukları iş ilişkilerinde; bu konudaki ilgili yasa veya yönetmeliklere uygun davranmalarını, bunları ihlal eden taraflarla bilerek iş birliği içerisine girmemelerini, etik ilkelere aykırı, hileli ve yanlış yollardan kaçınmalarını zorunlu kılarız.

Çalışanlarımızın yetkilerini, kendileri ve/veya yakınları menfaatine ve kendilerinden beklenen özen dışında kullanarak ŞOK Marketler'e zarar vermelerini kabul etmeyiz.

Çalışanlarımızın, ŞOK Marketler'in satın alma ve satış faaliyetleri ile taraf olduğu tüm işlemler ve sözleşmelerden doğrudan ya da dolaylı olarak kişisel kazanç elde etmelerine izin vermeyiz.

Çalışanlarımızdan, iş ilişkilerinde bu bağlamda bir usulsüzlük tespit etmeleri halinde derhal yöneticilerini ve/veya Yıldız Holding Etik Kurulu'nu bilgilendirmelerini bekleriz.

Kayıtlarda ve Finansal Raporlamada Doğruluk

Doğru ve Tam Kayıt Tutma

ŞOK Marketler'de, tüm kayıtlarımızın mevzuata uygun şekilde tutulması esastır. Ticari ve mali işlemlere ait belgeler gerçek durumu yansıtmak zorundadır. Amacının dışında kullanılacak hiçbir ödeme yapılamaz ve onaylanamaz.

Gerekli Tüm Yerlere Doğru Bilgi ve Finansal Raporlar Sunma

ŞOK Marketler, tüm hizmet ve işlemlerinde gerek yatırımcılara gerekse müşteriler, tedarikçi ve resmi mercilere karşı mevzuata uygun olarak doğru, eksiksiz ve zamanında bilgi aktarımı gerçekleştirir.

Reklam ve Promosyon

ŞOK Marketler, satış ve pazarlama faaliyetlerinde yanıltıcı ya da aldatıcı reklam vermez, yalan beyanda bulunmaz. Reklamlarında cinsiyet, din, dil ve ırk ayrımı yapılmaz, bireyleri küçük düşürücü ve şiddet içeren unsurlara yer verilmez.

Uyum Sorumluluğu ve İhlallerin Bildirilmesi

ŞOK Marketler çalışanları, Etik İlkeleri ve Çalışma Prensipleri konusunda ihtiyaç duyduklarında; ilgili etik ilkeler kılavuzuna, bir üst yöneticilerine, ilgili insan kaynakları yöneticisine ve Etik Kurulu'na (bildirim@sokmarket.com.tr) danışmalıdırlar. Etik kurallarının ihlaline inandıkları her türlü eylemi ya da durumu; ŞOK Marketler CEO'suna yazılı olarak ya da Etik Kurulu'na e-posta ile (bildirim@sokmarket.com.tr) bildirmelidirler. İhlal bildirimi sırasında

isim bildirilmesi tercih edilmekle birlikte, isimsiz bildirimler de dikkate alınacaktır. İhlalin derecelendirilmesi Etik Kurul tarafından yapılacak, gerektiği durumlarda ilgili destek biriminin (Hukuk, Denetim, İK, vb.) de görüşü alınacaktır. Tüm bildirimler gizli tutulacaktır. Bildirimler, Etik Kurulu tarafından gözden geçirilerek, kurul kararı doğrultusunda uygun eylemler/tedbirler alınacaktır. ŞOK Marketler, Etik Kurulu'na bildirim yapan çalışanlarının haklarının korunması konusunda kararlıdır. Bildirim nedeniyle hiçbir çalışana misilleme yapılmasına müsaade edilmeyecek, misillemeye kalkışanlar hakkında gerekli işlemler yapılacaktır. Çalışanlarımızın, sorumluluk bilinci ve iş ahlakına uygun tutumlar sergilemelerini, Etik İlkelerin anlamına ve amacına uygun olarak her zaman tutarlı davranmalarını bekleriz.

İç bilgilendirme e-postaları, akademik ŞOK, toplantılar, ŞOK.net (intranet sistemi), anket, sosyal medya, Sürdürülebilirlik Raporu ve faaliyet raporu aracılığı ile Çalışanlara Çevre Sosyal ve Kurumsal Yönetim politikaları ve uygulamaları konusunda bilgilendirilmektedir.

Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler

ŞOK Marketler olarak Sürdürülebilirlik alanındaki faaliyetlerimizi tüm paydaşların (çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler ve hizmet sağlayıcılar, kamu kuruluşları, hissedarlar, toplum ve sivil toplum kuruluşları vb.) ihtiyaç ve önceliklerini dikkate alarak yürütmekteyiz. Paydaş Grupları ile yürütülen çalışmalar aşağıdaki tabloda özetlenmiştir.

Paydaş Grubu	İletişim Metodu	İletişim Sıklığı
Çalışanlar	İç bilgilendirme e-postaları, Akademi ŞOK, toplantılar, ŞOK.net (intranet sistemi), anket, sosyal medya, sürdürülebilirlik raporu	Sürekli
Hissedarlar, Yatırımcılar	Yatırımcı ilişkileri bölümü temaları, faaliyet raporu, sürdürülebilirlik raporu, internet sitesi, Kamuyu Aydınlatma Platformu, konferanslara katılım, diğer toplantılar ve web yayınları	Sürekli
Müşteriler	İnternet sitesi, Cepte ŞOK, müşteri hizmetleri, ürün katalogları, bilgilendirme e-postaları ve kısa mesajlar, sosyal medya, anket ve toplantılar	Sürekli
Tedarikçiler	Denetimler, Zincir (intranet sistemi), B2B toplantılar, e-posta, sosyal medya	Sürekli
Kamu Kurumları	Ziyaretler, faaliyet raporu, sürdürülebilirlik raporu	En az ayda bir
İş Ortakları ve Danışmanlar	Ortak projeler	Sürekli
Medya	Basın bültenleri, basın toplantıları, sosyal medya	Sürekli
Sivil Toplum Kuruluşları ve Meslek Örgütleri	Kongreler, konferanslar, seminerler, vb. etkinlikler, ortak projeler	Sürekli
Üniversiteler ve Araştırma Merkezleri	Ortak projeler, konferanslar, eğitimler	Sürekli
Uluslararası Organizasyonlar	Kongreler, konferanslar, seminerler, fuarlar, vb. etkinlikler	Sürekli
Uluslararası Sertifikasyon Kuruluşları	Ziyaret (sistem takip denetimleri)	En az yılda bir

Tüm faaliyetlerinde müşteri memnuniyetine odaklanan ŞOK Marketler, Türkiye'nin 81 ilinde yaygın mağazalarında ve online kanalında müşterilerinin farklı beklentilerini ve daha fazlasını karşılayacak rahat ve kolay bir alışveriş deneyimi yaşatmayı hedeflemektedir. Şirket Türkiye'deki tüketici trendlerini yakından takip ederek, mağazalarını yakınlık, fiyat, ürün çeşitliliği, öz markalar ve rahat alışveriş imkanı gibi beş temel unsur dikkate alarak tasarlamaktadır. 2015 yılında mağazalarının konseptini tamamen yenileyen ve ürün yelpazesini çeşitlendiren ŞOK Marketler, 2024 yılında 437* yeni mağaza açarak 81 ilde 10.981 mağazaya ulaşmıştır.

Ürünlerinin fiyatlarını her bütçeye uygun şekilde belirleyen ve çeşitli promosyonlarla müşterisinin alım gücüne katkıda bulunan ŞOK Marketler'in ürün portföyü hem ulusal hem de kendisine ait öz markalı ürünlerden oluşmaktadır. Şirket, taze meyve ve sebzeyi doğrudan tedarik yöntemi sayesinde uygun fiyatlarla müşterilerine ulaştırmaktadır.

Mağazalarını müşterileri için keyifli bir atmosfer yaratmak ve onlara kolay bir alışveriş deneyimi yaşatmak amacıyla dizayn eden ŞOK Marketler, müşterilerine aradıkları temel ihtiyaç maddelerinin tamamına yakını evlerine en yakın ŞOK mağazalarından sağlayabilme olanağı sunmaktadır.

Geniş ve aydınlık koridorlar ve kategorilere göre ayrılmış düzenli reyonlara sahip olan yenilenmiş mağazalarda, müşteriler istedikleri tüm ürünleri rahat bir alışveriş ortamında bulabilmektedir. Müşteriler uygun fiyatlı ve kaliteli ürünlerle birlikte, çeşitli ürün gruplarında avantajlar sunan promosyonlardan da yararlanabilmektedir. Alışveriş deneyimini geliştirmek için gerçekleştirilen çalışmalar satış işlemi sayısına da olumlu şekilde yansımaktadır.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM BEYANI

81 ilde hem uygulamadan hem web sitesinden hem de telefonla sipariş verilebilen "Cepte ŞOK" uygulaması operasyonel mükemmeliyet anlayışı ile mevcut müşteri deneyiminin artırılmasını sağlayacaktır. Şirket, müşterilerine farklı kanallardan rahat ve kolay bir deneyim sunmayı amaçlamaktadır. ŞOK Marketler, hayata geçirdiği projeler ve stratejik iş birlikleri ile tarıma ve çiftçiye verdiği desteğin kapsamını her yıl daha da genişletmektedir. ŞOK Marketler, "Tarladan Sofraya Doğru Tarım" projesi kapsamında, sözleşmeli tarım faaliyetleri ve doğrudan tedarik yöntemi ile alım garantisi vererek hem üreticiyi korumakta hem de üretimi teşvik etmektedir. Bu projeyle pandemiden en çok etkilenen sektörlerin başında gelen tarımı destekleme çalışmaları devam etmektedir. ŞOK Marketler, tarım ürünlerindeki dikey entegrasyon sayesinde, ürettiği ürünlerin ihtiyacı olan ham maddeleri başka üreticilerden sağlamak yerine kendi bünyesinde üretebilmekte ve bu sayede müşterilerine kaliteli ürünleri doğru fiyatlara sunarak bütçelerine katkı sağlamaktadır.

** 01 Ocak-31 Aralık 2024 döneminde 437 yeni mağaza açılışı yapılmış olup, verimlilik çalışmaları kapsamında kapanan 181 mağaza dikkate alındığında net mağaza değişimi 256 olmaktadır.*

Müşteri İlişkileri Yönetimi

Müşteri deneyimini geliştirmek için sadece araştırmalarla yetinmeyen ŞOK Marketler, müşterileri ile iletişime yönelik özel iletişim kanalları oluşturarak, müşteri beklentilerini en iyi şekilde yönetmektedir. Bu kapsamda, müşterilerin talep, görüş ve beklentilerini ŞOK Marketler iletişim kanalları vasıtasıyla iletmeleri öncelikli konular arasında yer almaktadır. Müşteri geri bildirimlerini Müşteri Hizmetleri'nin 0850 808 00 00 numaralı çağrı merkezi üzerinden yanıtlayan ŞOK Marketler, bu sayede müşteri şikayetleri ile ilgili aksiyonları hızlıca almaktadır.

Müşteri deneyimini en etkin şekilde yönetmeyi hedefleyen ŞOK Marketler, bu kapsamda değişen müşteri eğilimlerini takip ederek zamanında yanıt vermek amacıyla müşteri memnuniyet araştırmaları yürütmektedir. ŞOK Marketler bu sayede mağazalarını ürün, meyve-sebze reyonu, personel hizmet kalitesi, mağaza fiziksel ve Cepte ŞOK hizmeti başlıklarında sürekli olarak değerlendirmekte ve bu alanları sürekli geliştirerek müşteri memnuniyetini artırmayı hedeflemektedir.

Şirket benimsediği uluslararası raporlama standartlarını Sürdürülebilirlik Raporu ve üçer aylık dönemlerde yayınlanan Faaliyet Raporu ve Denetim Raporu aracılığıyla kamuya açıklamaktadır.

Şirket'in imzacısı veya üyesi olduğu uluslararası kuruluş veya ilkelerini benimsediği uluslararası prensipler mevcut değildir.

ŞOK Marketler gönüllülük ilkesi kapsamında 2018 yılından beri Sürdürülebilirlik Raporu yayınlamakta ve 2019 yılından bu yana Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer almaktadır.

D. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK), 06/12/2012 tarihli ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nun 17. maddesi ve 3.1.2014 tarihli II-17.1 Kurumsal Yönetim Tebliği'ne dayanılarak bazı Kurumsal Yönetim İlkeleri Borsa İstanbul'da (BİST) işlem gören şirketler için zorunlu hale getirilmiştir. Bu doğrultuda SPK'nın zorunlu olarak uygulanmasını öngördüğü hükümlere uyulması aynen kabul edilmiş; Tebliğ'de belirtilen ve uyulması zorunlu olmayan diğer ilkelere uyum sağlanmasına yönelik çalışmalar da devam etmektedir.

Zorunlu olmayan Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne de tam uyum amaçlanmakla birlikte; ilkelerin bir kısmında uygulamada yaşanan zorluklar, bazı ilkelerin ise piyasanın ve Şirket'in mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi gibi nedenlerle tam uyum henüz sağlanamamıştır.



Henüz uygulamaya konulmamış olan ilkeler, bugüne kadar menfaat sahipleri arasında herhangi bir çıkar çatışmasına yol açmamış olsa da üzerinde çalışılmakta olup; Şirket'in etkin yönetimine katkı sağlayacak şekilde idari, hukuki ve teknik altyapı çalışmalarının tamamlanması sonrasında uygulamaya geçilmesi planlanmaktadır.

Sürdürülebilirlik konusu, faaliyetlerin çevresel etkileri ve bu konudaki ilkeler kurumsal yönetim stratejisi belirlenirken göz önünde bulundurulmaktadır.

Şirket, Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtildiği şekilde menfaat sahiplerine ilişkin ilkelere uyum sağlamak ve menfaat sahipleri ile iletişimi güçlendirmek için gerekli tedbirleri almaktadır.

ŞOK Marketler "ŞOK'ta Ben de Varım" projesi ile sosyal sorumluluk projeleri içerisinde yer alırken; farklı platformlar aracılığı ile farkındalığı artırma konusunda faaliyetler yürütmektedir.

Sürdürülebilirlik konusunda uluslararası standartlara büyük ölçüde uyum sağlanırken; inisiyatiflere üye olma ve çalışmalara katkı sağlama yönündeki çalışmalar devam etmektedir.

ŞOK Marketler, oluşturduğu etik ilkeler sayesinde rüşvet ve yolsuzlukla mücadele ile vergisel açıdan dürüstlük ilkesine yönelik çalışmalarını yürütmektedir.