

SEBZE

MEYVE

GELECEĞE

2.0

ÖNDE BAŞLAMAK

ŞOK

ŞOK MARKETLER
2024 FAALİYET RAPORU

SEBZE



ŞOK Marketler olarak Türkiye perakende sektöründe öncü ve yenilikçi bir marka olmanın gururunu yaşıyoruz. Geniş mağaza ağıımız sayesinde kaliteli ürünleri uygun fiyatlarla müşterilerimize sunuyoruz. Müşteri odaklı yaklaşımımızla, sürekli gelişen ve değişen müşteri ihtiyaçlarına cevap verebiliyoruz. Topluma ve ekonomiye değer katmayı daima önceliklerimiz arasında tutuyoruz. Uzun yıllara dayanan deneyimimiz ve yenilikçi vizyonumuzla, perakendenin geleceğine hitap eden ŞOK 2.0 formatını geliştirdik. Yarının ihtiyaçlarını bugünden anlayarak, müşterilerimize en iyiyi sunmak için çalışıyoruz.

İÇİNDEKİLER

20 Bir Bakışta ŞOK Marketler

- 22 Kısaca ŞOK Marketler
- 24 İş Modelimiz
- 26 Ortaklık Yapımız
- 28 Başlıca Finansal ve Operasyonel Göstergeler
- 30 ŞOK Marketler'in Başarı Hikâyesi
- 32 Yatırımcı İlişkileri

34 Yönetim'in Değerlendirmesi

- 36 Yönetim Kurulu
- 40 Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
- 44 CEO'nun Mesajı

48 Sektör

- 50 Türkiye'de Gıda Perakende Pazarı ve ŞOK Marketler'in Pazardaki Konumu

52 Faaliyetler

- 54 Mağazalarımız
- 56 Cepte ŞOK
- 58 Win Sadakat Programı
- 60 Tarladan Sofraya Doğru Tarım
- 61 ŞOK'ta Ben de Varım
- 62 ŞOK Hizmetler

64 Kurumsal Yönetim

- 66 Kâr Dağıtım Politikası
- 66 Ücretlendirme Politikası
- 67 İlişkili Taraf İşlemleri Politikası
- 68 Bilgilendirme Politikası
- 70 Bağış Politikası
- 70 Risk Yönetimi
- 71 Bilanço Sonrası Hususlara İlişkin Açıklamalar

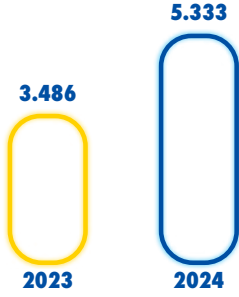
- 72 Yıllık Faaliyet Raporu Uygunluk Görüşü
- 73 Sorumluluk Beyanı
- 74 Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu
- 84 Şirket Faaliyetlerine İlişkin Diğer Bilgiler
- 85 Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı

105 Finansal Bilgiler

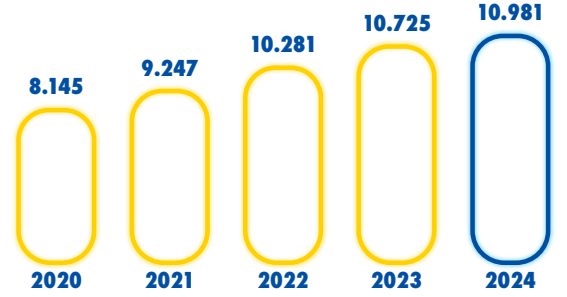
- 105 1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu

İletişim

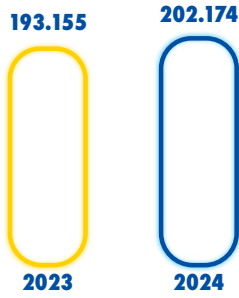
Yatırım Tutarı (Milyon TL)



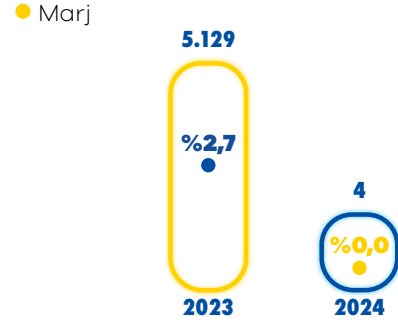
Mağaza Sayısı



Net Satışlar (Milyon TL)



FAVÖK (Milyon TL)



Öne Çıkan Bilgiler

- ŞOK Marketler, 2024 yılında açtığı 437* yeni mağaza ile Türkiye'nin en yaygın market zincirlerinden biri olmaya devam etmektedir.
- ŞOK Marketler'in toplam istihdamı 2024 yılında 2.435 kişi artarak 49.393'e ulaşmıştır.
- ŞOK Marketler, toplam çalışan sayısının %58'ine ulaşan kadın çalışan oranıyla ülkemizde kadın istihdamına öncülük etmektedir.
- ŞOK Marketler, "Tarladan Sofraya Doğru Tarım Hareketi" Projesi ile tarım sektörüne ve çiftçiye verdiği desteği her geçen gün artırmaktadır.
- ŞOK Marketler, pandemiyle birlikte, hızlı ve güvenli alışveriş olanağı sunabilmek için, hayata geçirdiği "Cepte ŞOK" uygulamasına yatırımlarını sürdürmektedir. Uygulama üzerinden 60 dakika içerisinde teslimat seçeneği sunulan yeni arayüz güncellemesi ile kullanıcı deneyimi iyileştirilmiştir.
- Sadakat programı "Win" ile her hafta farklı ürün gruplarında, seçili ürün ve markalarda kampanyalar düzenlenmektedir.
- "ŞOK'ta Ben de Varım" projesiyle deprem bölgesi başta olmak üzere ülkemizin farklı yörelerindeki kadın kooperatifleri tarafından üretilen el emeği ürünler, seçili ŞOK mağazalarında satışa sunulmaktadır. Bu proje sayesinde kadınların ekonomik hayata katılımına destek olunmakta ve fırsat eşitliğine katkı sağlanmaktadır.
- ŞOK Marketler, Marketing Türkiye ve Akademetre iş birliğiyle 2024 yılında 10'uncusu düzenlenen "The ONE Awards Bütünleşik Pazarlama Ödülleri"nde "Discount Zincir Market" kategorisinde birinci olarak "Yılın İtibarlısı" ödülünü kazanmıştır.
- ŞOK Marketler, hem ülke ekonomisine hem de müşterilerin bütçesine katkı sağlamak amacıyla, temel ihtiyaç ürünlerinde, "ara sıra değil hep ucuz" sloganıyla, yıl boyunca uygulanacak her gün ucuz fiyat kampanyasını başlatmıştır.
- ŞOK Marketler, Capital Dergisi tarafından Türkiye'nin en büyük 500 özel şirketinin sıralandığı, "Capital 500" araştırmasında "İstihdamını En Çok Artıran Şirketler" kategorisinde üçüncülük ödülünün sahibi olmuştur.
- Kasım ayında Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) ve Akbank iş birliğiyle deprem bölgesindeki tedarikçileri desteklemek amacıyla Tedarik Zinciri Finansman Programı başlatılmıştır.
- ŞOK Marketler Kasım ayında Marketing Türkiye ve Akademetre iş birliğiyle düzenlenen Alfa Awards'da, Zincir Marketler kategorisinde birinci olarak "Müşterilerine En İyi Deneyimi Sunan Marka" seçilmiş ve "Customer Brand" ödülüne layık görülmüştür.

* 01 Ocak-31 Aralık 2024 döneminde 437 yeni mağaza açılışı yapılmış olup, verimlilik çalışmaları kapsamında kapanan 181 mağaza dikkate alındığında net mağaza değişimi 256 olmaktadır.

Vizyonumuz

Halkımız tarafından en çok tercih edilen perakende markası, Türkiye'nin önde gelen modern gıda perakendecisi olmak ve yatırımcılarımız için değer yaratmaya devam etmektir.

Misyonumuz

Farklılaşmış iş modelimiz, kaliteli ürün çeşitliliğimiz, uygun fiyat ve ileri hizmet anlayışımız ile müşterilerimize en elverişli alışveriş deneyimini sunmak, iş ortaklarımızın ve çalışanlarımızın ilk tercihi olmaktır.





Tazelik 2.0

Tazelik ve çeşitliliğe odaklandığımız ŞOK 2.0 mağazalarımızla sektöre yeni bir soluk getiriyoruz. Kaliteli ve yenilikçi hizmet anlayışımızla oluşturduğumuz bu yeni konsept sayesinde, alışverişi daha da keyifli bir deneyime dönüştürüyoruz. Müşterilerimizin ihtiyaçlarına yönelik ürün yelpazemizi çeşitliliği artan taze sebze-meyve, dondurulmuş ürünler, ready-to-go, ready-to-eat ve fırın ürünleriyle genişletiyoruz. Sebze-meyve ürünlerini, tazeliğini korumak ve raf ömürlerini uzatmak için, soğuk dolaplarda muhafaza ederek hem gıda israfını engelliyor hem de müşteri memnuniyetini artırıyoruz.



10.981

**Toplam
mağaza sayısı**





Verimlilik 2.0

Artan depo yatırımlarımızla ürün bulunurluğunu garanti ederken, müşterilerimize de en taze ürünleri sunuyoruz. Her geçen gün sayısı artan depolarımız sayesinde ürünlerimizi daha hızlı ve güvenli şekilde mağazalarımıza ulaştırıyoruz. Depo ve mağazalarımızda devreye aldığımız projelerle enerji verimliliği sağlıyor ve bu sayede karbon ayak izimizi azaltıyoruz. Depo yatırımlarımız sayesinde lojistik süreçlerimizi optimize ediyor ve kaynaklarımızı daha verimli kullanıyoruz. Sürdürülebilir iş yapma biçimlerimiz ile faaliyetlerimizi çevreye duyarlı şekilde sürdürüyoruz.



45

**Toplam depo
sayısı**



04-R

05-L

05-R

DIKKAT!
BİRİNE KADEME
YÜKSELMEYİNİZ
3000 KG.
DİKKAT!
YERLİKTİ DİKKAT!

DIKKAT!
BİRİNE KADEME
YÜKSELMEYİNİZ
3000 KG.
112
LAFIYLA DİKKAT!
YERLİKTİ DİKKAT!

DIKKAT!
BİRİNE KADEME
YÜKSELMEYİNİZ
3000 KG.
DİKKAT!
YERLİKTİ DİKKAT!

Dayanışma 2.0

ŞOK Marketler olarak, her zaman ve her koşulda deprem bölgesindeki tedarikçilerimizin yanındayız. Hayata geçirdiğimiz Tedarik Zinciri Finansman Programı ile özellikle deprem bölgesinde yer alan tedarikçilerimizin finansal gücünü destekliyor ve operasyonel verimliliklerini artırmalarına yardımcı oluyoruz. Aynı zamanda, bölgedeki istihdamın artırılmasına ve nitelikli iş gücünün geri kazanılmasına katkı sağlayarak sürdürülebilir kalkınmayı destekliyoruz.



49.393

**Toplam
çalışan sayısı**





Win
KAZANDIRIR
ALİŞVERİŞİN!
CEPTE SOK TAKI
WIN KODU OKUT

Destekleyicilik 2.0

“ŞOK’ta Ben de Varım” projesi ile kadın kooperatiflerinin ürettiği el emeği ürünleri mağazalarımızda satışa sunarak kadınların ekonomik hayata ve topluma daha fazla katılmalarına destek oluyoruz.



28.851

**Kadın
çalışan sayısı**

Kadın el emeği
ile hazırlanmış
ürünler



İNDİRİM



Teknoloji 2.0

Müşterilerimizin alışveriş deneyimini kolaylaştırmak için Cepte ŞOK uygulamamızın arayüzünü yeniledik. Cepte ŞOK ile müşterilerimize hızlı ve güvenli ödeme seçenekleri, mağaza ile aynı fiyatlar ve ücretsiz teslimat seçeneği sunuyoruz. Müşteri memnuniyetini önceliklendiren bir marka olarak, dijital yatırımlarımıza hız kesmeden devam edeceğiz. ŞOK Marketler, Marketing Türkiye ve Akademetre iş birliğiyle düzenlenen "The ONE Awards Bütünleşik Pazarlama Ödülleri"nde "Discount Zincir Market" kategorisinde üst üste ikinci kez "Yılın İtibarlısı" seçildi.



81 il

**Cepte ŞOK
ile hizmet verilen
il sayısı**



Sadakat 2.0

Müşterilerimizin alışveriş deneyimini daha da keyifli ve kazançlı hale getirmek için Temmuz 2023'te "Win" sadakat programını hayata geçirdik. İndirim perakendeciliği alanında sektöründe bir ilk olan Win sadakat programı sayesinde müşterilerimizle daha güçlü bağlar kuruyoruz. Win sadakat programı sayesinde müşterilerimizin alışveriş alışkanlıklarını daha iyi anlayarak, beğenilerine uygun ürün ve kampanyalar sunuyoruz.

Win sadakat programıyla müşterilerle güçlü bağlar kuruyoruz.



ÖZ MARKALARIMIZ

Öz markalarımızla evin tüm ihtiyaçlarını karşılıyoruz.



Piyale

2022 yılında büyük bir gururla 100. yaşı kutlanan Piyale markası; makarna, un, irmik, pirinç unu ve nişasta ürünleriyle sofralara lezzet katmaktadır.



Mis

Müşteriler tarafından güvenle tercih edilen ve bilinirliği en yüksek nostaljik markaların başında gelen Mis Süt, 1976'da Türkiye'nin ilk modern süt tesislerinden birine de adını vermiştir.



Mintax

1983 yılından bu yana temizliğin en önemli temsilcilerinden olan Mintax, ŞOK Marketler'in temizlik ürünleri kategorisindeki liderliğini sürdürmektedir.



Geniş ürün yelpazesine sahip, kaliteli ve güvenilir öz markalarımızı uygun fiyatlarla sunuyoruz.



Mon Amour

Kadınların vazgeçilmez makyaj ürünleri markalarından biri olan Mon Amour, rujdan allığa, maskaradan BB kreme kadar zengin ürün çeşidi, cazip renkleri ve uygun fiyatları ile ŞOK Marketler'de müşterilerle buluşmaya devam etmektedir.



Deren Çay

2018 yılında ŞOK Marketler çatısı altına alınan Deren Çay'ın ürünleri arasında çay grubunun yanı sıra soğuk çay çeşitleri de bulunmaktadır.



ÖZ MARKALARIMIZ

Öz markalarımızla hesaplı alışveriş sunuyoruz.

AMIGO

Amigo

ŞOK Marketler, Türkiye'nin ilk paketlenmiş kuruyemiş markalarından biri olan ve paketli yer fıstığının Türkiye'deki jenerik markası olarak bilinen Amigo ile müşterilerin keyifli anlarına eşlik etmektedir.

bebe land
sensitive

Bebeland

ŞOK Marketler, dermatolojik testlerden geçirilmiş Bebeland ile sağlıklı ve kaliteli bebek kozmetik ürünlerini ulaşılabilir fiyatlarla müşterilerine sunmaya devam etmektedir.



Öz markalı ürünlerimizi tüketici talep ve ihtiyaçlarına göre çeşitlendiriyoruz.

**ANADOLU
MUTFAĞI**
SÜPER LEZZETLERİ

Anadolu Mutfağı

ŞOK Marketler, Anadolu Mutfağı markası ile bakliyat ve baharat ürün gruplarında müşterilere geniş bir ürün yelpazesi sunmaktadır.

KARMEN

Karmen

Karmen çikolata, birlik ve beraberliğin yoğun olarak yaşandığı bayramlarda ve özel günlerde yapılacak ikramlar için, farklı lezzetlerle hazırlanarak müşterilerin beğenisine sunulmaktadır. Yüksek üretim kalitesi ve geniş ürün yelpazesi ile öne çıkan Karmen, yoğun çikolata lezzetlerini müşterilerle buluşturmaktadır.



ve daha fazlası...

Bir Bakışta ŞOK Marketler





KISACA ŞOK MARKETLER

Türkiye'nin en yaygın market zincirlerinden biriyiz.

ŞOK Marketler, 2024 yılında açtığı 437* yeni mağaza ile Türkiye'nin en yaygın market zincirlerinden biri olmaya devam etmektedir.

ŞOK Marketler, Türkiye'nin 81 ilinde 10.981 mağazası, 45 dağıtım merkezi ve 49.393 çalışanıyla faaliyetlerini sürdürmektedir. Müşterilerinin ihtiyaçlarının tamamına yakını "tek yerden ve en yakın noktadan" karşılamayı hedefleyen ŞOK Marketler, bu bağlamda, mağaza ağını sürekli genişletmeyi kendisine ilke edinmiştir. ŞOK Marketler 2015 yılında 699, 2016 yılında 1.000, 2017 yılında 1.100, 2018 yılında 1.264, 2019 yılında 851, 2020 yılında 930, 2021 yılında 1.102, 2022 yılında 1.034 adet ve 2023 yılında da 674* yeni mağaza açılışı gerçekleştirmiştir. Yaygın hizmet ağına 2020 yılında mobil uygulama hizmeti olan Cepte ŞOK'u da ekleyen ŞOK Marketler, 2024 yılında açtığı 437* yeni mağaza ile Türkiye'nin en yaygın market zincirlerinden biri olmaya devam etmektedir.

Müşteri ihtiyaçlarına yönelik birçok alternatifini raflarına taşıyan ŞOK Marketler, gıda ve gıda dışı kategorilerde 1.800'den fazla farklı ürünü müşterileriyle buluşturmaktadır. Müşteri hafızasında yer etmiş,

geçmişte ulusal marka niteliğinde olan ürünlere sahip çıkan ŞOK Marketler; Mis, Piyale, Mintax, Evin ve Amigo gibi köklü bir geçmişe sahip markaları müşterilerine sunmaya devam etmektedir. Köklü, nostaljik, marka algısı güçlü ve her biri kendi alanında yüksek bilinirliğe sahip bu öz markaları, ŞOK Marketler'den uygun fiyatlarla satın almak mümkündür. Ulusal markalara da yer verdiği ürün portföyünü sürekli zenginleştiren ŞOK Marketler, müşterilerine daha fazla seçenek sunarak, müşterilerinin alışveriş ihtiyaçlarının tamamına yakını, kolayca ulaşabilecekleri yüksek kalitedeki ürünlerle karşılamayı hedeflemektedir.

ŞOK Marketler'in, pandemide hızlı ve güvenli alışveriş olanağı sunmak için, 2020 yılında hayata geçirdiği "Cepte ŞOK" kapıya teslimat uygulaması hızla yaygınlaşarak güvenilir ve kesintisiz hizmete katkı sağlamaktadır. Siparişler uygulama üzerinden farklı ödeme seçenekleriyle aynı gün içinde, teslimat ücreti alınmadan ve mağazadaki fiyatlarla müşterilere

teslim edilmektedir. Müşteriler, Cepte ŞOK harcamalarıyla "Win" TL kazanmakta ve bu TL'leri de "Cepte ŞOK" ya da mağaza alışverişlerinde kullanabilmektedirler.

ŞOK Marketler, Tarladan Sofraya Doğru Tarım Projesi'yle, meyve, sebze ve kuru gıda alanında da sektörde fark yaratmaktadır. Şirket bir yandan taze, kaliteli ve uygun fiyatlı meyve, sebze ve kuru gıda ürünlerini doğrudan temin ederek çiftçilere destek olurken; diğer yandan da uçtan uca tüm kalite kontrol süreçlerini yönetmektedir.

Mayıs 2018'den bu yana SOKM kodu ile Borsa İstanbul'da işlem gören ŞOK Marketler, yarattığı özgün iş modeli, "Her gün düşük fiyat" politikası ve kampanyaları ile müşterilerine her an en iyi hizmeti sunmayı hedeflemektedir.

ŞOK Marketler, "ŞOK Seviyoruz" kampanyasıyla, alışverişten artan parayla torununu sevindirebilenlerin, iyisini ve kalitelisini ucuza alabilenlerin ve uygun fiyatlarla yüzü gülenlerin markası olarak müşterilerinin kalbine



49.393

Çalışan Sayısı



10.981

Toplam Mağaza Sayısı

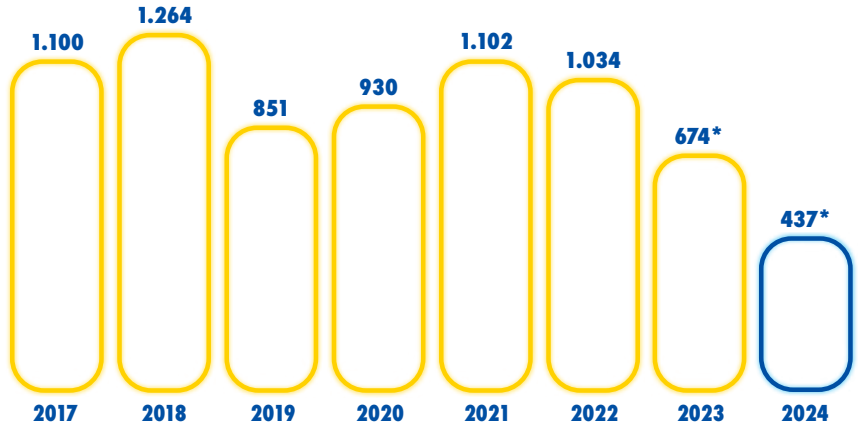


45

Toplam Depo Sayısı



Yeni Mağaza Açılışı



dokunmaktadır. Her gün yaklaşık 3,5 milyon kişi “ŞOK Seviyoruz” demekte ve her alışverişinde kaliteli ve güvenilir ürünleri uygun fiyatlara alarak parasını artırmaktadır.

ŞOK Marketler, 2023 yılı Temmuz ayında hayata geçirdiği Win sadakat programı ile müşterilerinin kazançlı alışveriş deneyimini daha da keyifli hale getirmiştir. Büyük ilgi gören “Win” uygulaması ile her hafta hem mağazalarda hem de Cepte ŞOK’ta farklı ürün gruplarında ve seçili ürün ve markalarda kampanyalar düzenlenmektedir. Win’li müşteriler bu kampanyalı ürünlerden alışveriş

yaptıkça TL kazanmakta; kazanılan TL tutarları müşterilerin Win cüzdanlarına yüklenmekte ve sonraki alışverişlerde hem ŞOK mağazalarında hem de Cepte ŞOK uygulamasında kullanılabilmektedir. ŞOK Marketler Win ile hem müşteri sadakatini artırmayı hem de müşterilerine çoklu kanallarla hizmet vermeyi hedeflemektedir.

2023 yılında geliştirilerek tekrar hayata geçirilen “ŞOK’ta Ben de Varım” projesi ile Türkiye’deki farklı kadın kooperatiflerinin ürettiği çeşitli el emeği ürünler ŞOK mağazalarında satışa sunulmaya başlanmıştır. ŞOK Marketler bu projeye hem kadın girişimcilere

ekonomik destek sağlamayı hem de kadınlar için fırsat eşitliğinin güçlendirilmesini amaçlamaktadır.

ŞOK Marketler gücünü; birbirine sıkı sıkıya bağlı ve sayısı 49 bini aşan çalışan ailesinden almaktadır.

Daha ayrıntılı bilgi için www.sokmarket.com.tr adresi ziyaret edilebilir.

** 01 Ocak-31 Aralık 2024 döneminde 437 yeni mağaza açılışı yapılmış olup, verimlilik çalışmaları kapsamında kapanan 181 mağaza dikkate alındığında net mağaza değişimi 256 olmaktadır.*

** 01 Ocak-31 Aralık 2023 döneminde 674 yeni mağaza açılışı yapılmış olup, deprem nedeniyle kapanan 230 mağaza dikkate alındığında net mağaza değişimi 444 olmaktadır.*

İŞ MODELİMİZ

“Her gün düşük fiyat” stratejisiyle kaliteli ürünleri uygun fiyatlarla sunuyoruz.

“Cepte ŞOK” uygulaması, kapıda teslimat hizmeti ile hızla yaygınlaşarak güvenilir ve kesintisiz hizmete katkı sağlamaktadır.

Yakınlık

ŞOK Marketler, mutlu alışveriş deneyiminde yakınlığın önemli kriterlerden biri olduğu bilinciyle hareket etmektedir. Açtığı mağazalarla daha yakın olmayı hedeflediği müşterilerine “tek yerden ve en yakın noktadan alışveriş” deneyimi sunan ŞOK Marketler’in, 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Türkiye genelinde, her şehirde en az bir tane olmak üzere, toplam 10.981 adet mağazası bulunmakta ve Şirket, müşterileri için ulaşılabilir olmayı amaçlamaktadır. Mağazalarının yanı sıra “Cepte ŞOK” uygulaması da kapıda teslimat hizmeti ile hızla yaygınlaşarak güvenilir ve kesintisiz hizmete katkı sağlamaktadır.

Fiyat

ŞOK Marketler, “Her gün düşük fiyat” stratejisi ile faaliyet göstermekte ve rekabetçi fiyatlara sahip ürünlerle müşteri talebini artırmayı hedeflemektedir. ŞOK Marketler, üretimden tedarike tüm süreçlerini başından sonuna kadar kontrol ettiği, kaliteli ve ülke çapında bilinen öz markalı ürünlerini mümkün olan en uygun fiyatlarla müşterileriyle buluşturmaktadır.

Çeşitlilik

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla portföyünde 1.800’den fazla ürün bulunduran ŞOK Marketler, geniş ürün yelpazesi ve doğrudan tedarik anlayışıyla öz markalarını ve eşdeğer ulusal markaları müşterileriyle buluşturarak alışverişte cazibe merkezi haline gelmiştir.

Öz Markalar

ŞOK Marketler, Türkiye’nin en çok bilinen nostaljik markalarından Mis, Piyale, Mintax, Evin ve Amigo’yu öz markaları olarak müşterileriyle buluşturmuştur. Şirket, parlak sarı kutular içinde bulunan öz markalı ürünlerini, ulusal markalı ürünlerle yan yana sunmaktadır.

Alışveriş Deneyimi

ŞOK Marketler, mağazalarını temiz, iyi ışıklandırılmış ve geniş koridor ve raflarla daha rahat görüş alanı sağlayacak şekilde tasarlamıştır. Mağazalarını belirli bir düzen ve ürün raflama diyagramına göre dekore eden Şirket, bu şekilde müşterilerine kolay alışveriş yapma imkânı sunmaktadır. ŞOK Marketler, mağaza düzeninde, müşterilerin belirli ürünleri raflarda daha kolay bulabilmesi özelliğine odaklanmaktadır.



81 ilde
10.981
mağazada
Konforlu Alışveriş
Deneyimi...

ORTAKLIK YAPIMIZ

Ulusal ve uluslararası ortaklarımızla güçlü bir ortaklık yapısına sahibiz.

ŞOK Marketler, yerli ve yabancı ortakları sayesinde güçlü bir ortaklık yapısına sahiptir.

Sermayede doğrudan %5 veya daha fazla paya veya oy hakkına sahip gerçek ve tüzel kişiler:

Ortağın Ünvanı	Sermayedeki Payı TL (31.12.2024)	Pay Oranı (%)
Turkish Retail Investments B.V.	144.000.000,00	%24,27
Gözde Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı Anonim Şirketi	140.400.327,27	%23,66
European Bank for Reconstruction and Development (EBRD)	33.950.000,00	%5,72
Halka Açık Kısım ve Diğer	274.939.680,73	%46,35
Toplam	593.290.008,00	%100,00

Turkish Retail Investments B.V.

%24,27

Gözde Girişim Sermayesi
Yatırım Ortaklığı Anonim Şirketi

%23,66

**Ortaklık
Yapımız (%)**

Halka Açık Kısım ve Diğer

%46,35

European Bank for Reconstruction
and Development (EBRD)

%5,72



\$OK

BAŞLICA FİNANSAL VE OPERASYONEL GÖSTERGELER

Güçlü finansal performans

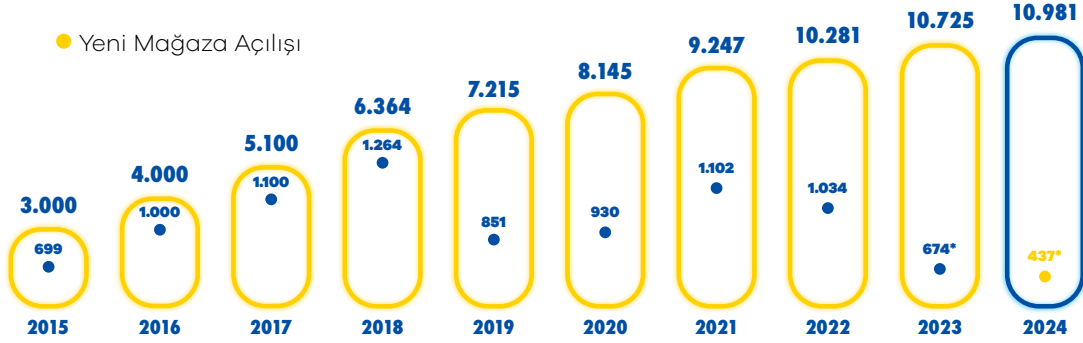
ŞOK Marketler, güçlü finansal performans gösterdiği 2024 yılında net satışlarını 202,2 milyar TL'ye yükseltmiştir.

Finansal Tablo Özeti (Milyon TL)

Özet Konsolide Gelir Tablosu (Milyon TL)	2023	2024
Net Satış	193.155	202.174
Brüt Kâr	37.996	36.955
FAVÖK	5.129	4
Dönem Net Kârı/(Zararı)	6.135	61

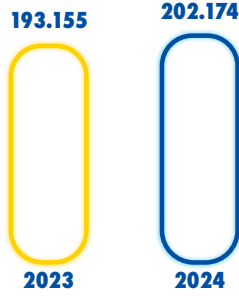
Özet Konsolide Bilanço (Milyon TL)	2023	2024
Nakit ve Nakit Benzerleri	6.082	5.782
Toplam Dönen Varlıklar	36.699	32.764
Maddi Duran Varlıklar	13.956	16.207
Toplam Duran Varlıklar	40.285	42.778
Toplam Varlıklar	76.983	75.541
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	35.473	37.561
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	12.546	9.156
Toplam Özkaynaklar	28.964	28.825
Toplam Yükümlülükler	76.983	75.541

Mağaza Sayısı



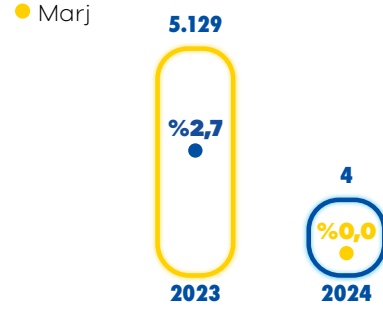
Net Satış (Milyon TL)

ŞOK Marketler, iş hacmini istikrarlı bir biçimde artırarak 2024 yılında 202,2 milyar TL'lik net satış rakamına ulaşmıştır.



FAVÖK (Milyon TL)

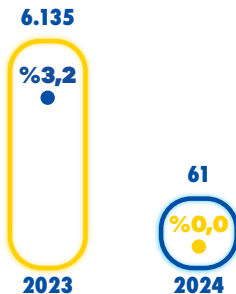
ŞOK Marketler, 2024 faaliyet döneminde 4 milyon TL FAVÖK elde etmiştir.



Net Kâr (Milyon TL)

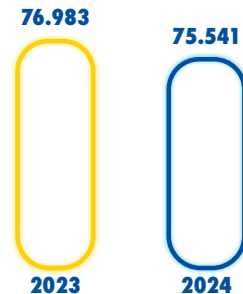
ŞOK Marketler 2024 yılında 61 milyon TL net kâr elde etmiştir.

● Net Kâr Marjı



Toplam Varlıklar (Milyon TL)

ŞOK Marketler'in toplam varlıkları 2024 yılında 75,5 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.



ŞOK MARKETLER'İN BAŞARI HİKÂYESİ

Kadın çalışan oranımız yıllar itibarıyla artıyor.

ŞOK Marketler'in kadın çalışan oranı 2024 yılında %54'ten %58'e yükselmiştir.

1995

13 mağaza ile faaliyete başladı.

2011

1.255 mağaza ve yedi depo ile Yıldız Holding bünyesine katıldı.

2013

584 mağazaya sahip indirimli süpermarket zinciri Dia S.A., 116 mağazası olan ve Türkiye'de "Onurex" olarak bilinen perakende zinciri Onur Ekspres Marketçilik A.Ş. ve 18 mağazaya sahip Devamlı İndirim Mağazacılık (Dim) mağaza zinciri satın alındı.

2014

Tüm mağazalar ŞOK Marketler mağazalarına dönüştürüldü.

2015

Hayata geçirdiği yeni iş modeli ve mağaza konsepti ile her gün ortalama üç mağaza açılışı gerçekleştiren ŞOK Marketler, organik büyümeyle yıl sonu itibarıyla 3.000 mağazaya ulaştı.

2016

Günde üç mağaza açma stratejisi ile 1.000'i yeni olmak üzere 4.000 mağazaya ulaştı. Tüm mağazalar yeni konseptte göre yenilendi.

2017

Mağaza sayısı 5.100'ü aşan ŞOK Marketler, 81 ilde müşterilerine hizmet vermeye başladı. "Cepte ŞOK" mobil uygulaması hayata geçirildi. ŞOK Marketler, "Cepte ŞOK" uygulamasının "Tıkla ve Gel Al" özelliğiyle Türkiye'de mobil uygulaması olan ilk perakende indirim marketi oldu.

2018

Mağaza sayısı 6.364'e ulaşan ŞOK Marketler, 2,3 milyar TL piyasa büyüklüğü ile son 10 yılın en büyük birincil halka arzına imza attı.

Çalışanlara zaman ve mekân sıkıntısı olmadan dijital öğrenme ve gelişim olanağı sağlayan Akademi ŞOK platformu hayata geçirildi.

2019

Yaklaşık 30 bin çalışanıyla 7.215 mağazada hizmet veren ŞOK Marketler, ŞOK İşlem Hizmeti ile hem mağazaları aracılığıyla haftanın yedi günü tüm banka hesaplarına ve kredi kartlarına para transferi yapmaya başladı hem de müşterilerine faturalarını ödeme imkânı sağladı.

Kadınların ekonomik hayata katılımına destek olmak amacıyla hayata geçirilen "ŞOK'ta Ben de Varım" projesi ile 2.000'e yakın ev hanımının ürettiği yaklaşık 12.500 çanta müşterilerle buluştu.

2020

ŞOK Marketler, koronavirüs pandemisi sürecinde gerek ürün stokları gerekse çalışanların sağlığını korumaya yönelik tedbirleri erkenden alarak müşterilerine kesintisiz hizmet vermeye devam etti.

"Cepte ŞOK" uygulamasına eklenen adrese teslim özelliği ile tüm müşterilerin ihtiyaçları evlerine ücretsiz olarak ulaştırıldı.

"Tarladan Sofraya Doğru Tarım" projesi kapsamında, doğrudan tedarik uygulaması ile alım garantisi vererek çiftçiyi teşvik eden ŞOK Marketler, aracılar, uçtan uca tarımla müşterilerinin ihtiyacı olan ürünleri zamanında tedarik etmeye başladı.

2021

ŞOK Marketler pandeminin olumsuz etkilerinin devam ettiği 2021 yılında, dijitalleşmede attığı adımlarla müşterilerine kesintisiz hizmet vermeye devam etti. "Cepte ŞOK" uygulamasına eklenen telefonla sipariş hizmeti ile tüm müşterilerin ihtiyaçları evlerine ücretsiz olarak ulaştırıldı.

"Cepte ŞOK" uygulamasında bulunan ve sadece online kanala özel olan sadakat programı "ŞOK Yıldız" ile müşteri sayısında artış sağlanırken; operasyonel mükemmeliyet anlayışı ile mevcut müşteri deneyiminin artırılması da sağlandı.

"Her yıl yaklaşık 1.000 mağaza açma" hedefi doğrultusunda yatırımlarını hız kesmeden sürdüren ŞOK Marketler, 2021 yılında yaklaşık 4.000 kişiyi istihdam etti ve böylece toplam çalışan sayısı 39.659'a ulaştı.

ŞOK Marketler, "Tarladan Sofraya Doğru Tarım" projesi kapsamında doğrudan tedarik uygulaması ile alım garantisi vererek çiftçiyi üretime teşvik etmektedir. Bu kapsamda, sadece meyve-sebze değil tarıma dayalı gıda ürünlerini de içeren çiftçiler, üreticiler ve ürünlerin mağazalara ulaştırılmasını sağlayan sürücülerle birlikte binlerce kişinin çalıştığı çok büyük bir ekosistem yaratıldı. ŞOK Marketler, tarım ürünlerindeki dikey entegrasyon sayesinde ürettiği ürünler için ihtiyacı olan ham maddeleri başka üreticilerden sağlamak yerine, kendi bünyesinde üretmekte ve bu sayede kaliteli ürünleri doğru fiyatlara sunarak müşterilerinin bütçelerine katkı sağlamaktadır.

2022

Tarım sektörüne ve çiftçilere verdiği desteğin kapsamını genişleten ŞOK Marketler, Tarladan Sofraya Doğru Tarım Projesi'yle Türkiye'nin her yerinden çiftçilerin ürettiği kaliteli ürünleri en avantajlı fiyatlarla müşterileriyle buluşturmaya devam etmektedir. ŞOK Marketler, yürüttüğü sözleşmeli tarım faaliyetleri ve doğrudan tedarik uygulaması ve Türkiye genelindeki 10 bini aşkın mağazasında yapılan satışlarıyla çiftçinin kalkınmasına destek olmaktadır.

Hızla yaygınlaşan ve müşterilerin büyük beğenisini kazanan Cepte ŞOK kapıya teslimat uygulaması, sunduğu farklı ödeme seçenekleri ve aynı gün içinde ücretsiz teslimat hizmeti sayesinde sipariş sayısında büyük artış yaşadı.

Türkiye'nin lider gıda perakende zincirlerinden biri olarak, Türkiye'nin 81 ilinde kesintisiz hizmet vermek için 2022 yılında açılan yedi yeni depo ile toplam depo sayısı 38'e yükseldi.

ŞOK Marketler Türkiye çapında 10.000'inci mağazasının açılışını gerçekleştirdi.

Çalışanlarının "ŞOK gücünü benden alır" düşüncesini benimsediği ŞOK Marketler, sahip olduğu 45.293 çalışan ile Türkiye istihdamına katkı sağlamaya devam etti.

"ŞOK Seviyoruz" sloganıyla hazırlanan yeni reklam kampanyasıyla müşterilerin kalbinde yer edinen ŞOK Marketler'de, her gün 3,5 milyon kişi "ŞOK Seviyoruz" demekte ve her alışverişte parasını artırmaktadır. Müşterilerin taze ve kaliteli ürünleri uygun fiyatlara satın aldığı ve artan paralarıyla yakınlarını sevindirerek mutluluklarını paylaştığı reklam filmleri, müşterilerin hem cebine hem de gönlüne hitap etmeye odaklanmaktadır.

Piyale, Mis, Mintax, Amigo ve Evin gibi kaliteli ve güvenilir öz markalı ürünler müşterilere en uygun fiyatlarla sunulmaya devam edilirken; 'Türkiye'yi makarna ile tanıştıran marka' olarak bilinen Piyale'nin 100. yaşı kutlandı.

2023

Türkiye'nin 81 ilinde kesintisiz hizmet vermek için 2023 yılında 674* yeni mağaza ve iki yeni depo açılışı gerçekleştiren ŞOK Marketler toplam mağaza sayısını 10.725'e ve toplam depo sayısını 40'a çıkardı.

ŞOK Marketler, 46.958 çalışana ulaşarak ülke istihdamına katkı sağlamaya devam etti. Çalışma hayatında kadınlara daha fazla imkân sağlamak isteyen ŞOK Marketler'in kadın çalışan oranı %51'den %54'e yükseldi. ŞOK Marketler, sahip olduğu yüksek kadın çalışan oranıyla kadınlara çalışma hayatında fırsat eşitliği sağlamanın haklı gururunu yaşamaktadır.

Ocak ayında hem ülke ekonomisine hem de müşterilerin bütçesine katkı sağlamak amacıyla başlatılan ve sektörde öncü olunan kampanya kapsamında 1.000 üründe fiyatlar sabitlendi. Kampanya kapsamında pirinçten, makarnaya, bakliyattan una, çay-kahveden şekere, sıvı yağdan margarine, patatesten soğana bir evin temel ihtiyaçlarını karşılayabilecek ürünler arasından belirlenen 1.000 üründe Ocak ayı boyunca fiyatlar sabitlendi. ŞOK Marketler, sektör paydaşları tarafından da takip edilen indirim kampanyası ile hem müşterilerin takdirini kazanmanın hem de sektörde öncü olmanın haklı gururunu yaşadı.

ŞOK Marketler, tüm Türkiye'yi yasa boğan deprem felaketinin ardından yardımlarını bölgeye çok hızlı bir şekilde ulaştırdı. Hızlıca hayata geçirilen konteyner mağazalarla bölgede hizmet verilerek acil ihtiyaçların karşılanmasına katkı sağlandı. İstihdamda deprem bölgesinden gelen adaylara öncelik sağlayan ŞOK Marketler; Hatay Arsuz limonu gibi bölge üreticilerinden satın aldığı ürünlerle de bölgenin ekonomik olarak tekrar güçlendirilmesine ve üretimin sürdürülmesine destek oldu.

Temmuz ayında hayata geçirilen Win sadakat programı ile müşterilerin kazançlı alışveriş deneyimi daha da keyifli hale getirildi. "Win" uygulaması ile her hafta hem mağazalarda hem de Cepte ŞOK uygulamasında farklı ürün gruplarında ve seçili ürün ve markalarda kampanyalar düzenlenmektedir. Win'li müşteriler bu kampanyalı ürünlerden alışveriş yaptıkça TL kazanmakta; kazanılan TL tutarları müşterilerin Win cüzdanlarına yüklenmekte ve sonraki alışverişlerde hem ŞOK'ta mağazalarında hem de Cepte ŞOK uygulamasında kullanılabilmektedir. ŞOK Marketler Win ile hem müşteri sadakatini artırmayı hem de müşterilerine çoklu kanallarla hizmet vermeyi hedeflemektedir.

2023 yılında geliştirilerek tekrar hayata geçirilen "ŞOK'ta Ben de Varım" projesi ile Türkiye'deki farklı kadın kooperatiflerinin ürettiği çeşitli el emeği ürünler ŞOK mağazalarında satışa sunulmaya başlandı. ŞOK Marketler, bu projeye hem kadın girişimcilere ekonomik destek sağlanmasını hem de kadınlar için fırsat eşitliğinin güçlendirilmesini amaçlamaktadır.

Ekim ayında Cumhuriyetimizin 100. Yıl coşkusunu müşterilerle buluşturmayı hedefleyen bir indirim kampanyası gerçekleştirildi. Ekim ayı boyunca temel ihtiyaç ürünlerini içeren toplam 1.000 üründe hem mağazalarda hem de Cepte ŞOK uygulamasında, %50'ye varan indirimler yapıldı. Ayrıca sadakat programı Win ile de müşterilere kazanç sağlandı.

ŞOK Ekstra ile müşterilerin ihtiyaçları gözetilerek farklı ürün gruplarında uygun fiyatlı ürünler sunulmaya başlandı. ŞOK Ekstra ile hem mağazadan hem Cepte ŞOK üzerinden satın alınabilen gıda dışı ürünler müşterilere kargo yoluyla teslim edilmekte ve ürünlerin görünürlüğü artırılmaktadır. Bu sayede "DÜNYA MARKALARI ŞOK'TA" iletişimiyle Şirket'e farklı bir değer katılmaktadır.

2024

Türkiye'nin 81 ilinin tamamında faaliyet gösteren ŞOK Marketler, 2024 yılında 437* yeni mağaza ve beş yeni depo açılışı gerçekleştirerek toplam mağaza sayısını 10.981'e ve toplam depo sayısını da 45'e çıkardı.

Türkiye'nin en fazla istihdam sağlayan şirketlerinden biri olan ŞOK Marketler'in istihdamı 2024 yılında 49.393'e ulaştı.

ŞOK Marketler'in kadın çalışan oranı 2024 yılında %54'ten %58'e yükseldi. ŞOK Marketler, yüksek kadın çalışan oranıyla kadın istihdamını ve kadınlar için fırsat eşitliğini destekleyen öncü şirketler arasında yer almaktadır.

ŞOK Marketler, "Tarladan Sofraya Doğru Tarım" projesi ile tarım sektörüne ve çiftçiye verdiği desteği her geçen gün artırmaktadır. 2020 yılından beri devam eden proje kapsamında sözleşmeli tarım faaliyetleri ile çiftçilere alım garantisi sunarak tarımsal üretimi teşvik eden ŞOK Marketler, toprağın verimliliğinin korunmasına katkı sağlamaktadır. ŞOK Marketler ziraat mühendisleri aracılığıyla çiftçilere hastalıklarla mücadele, çevreyi koruma ve kontrollü ilaç kullanımı konularında bilgi sağlayarak sürdürülebilir tarıma katkıda bulunmaktadır.

ŞOK Marketler Mart ayında, hem ülke ekonomisine hem de müşterilerin bütçesine katkı sağlamak amacıyla, temel ihtiyaç ürünlerinde, "ara sıra değil hep ucuz" sloganıyla, yıl boyunca uygulanacak her gün ucuz fiyat kampanyasını başlattı.

2023 yılında geliştirilerek tekrar hayata geçirilen "ŞOK'ta Ben de Varım" projesi ile 2024 yılında 100 binin üzerinde ürün alınarak 10 milyon TL'nin üzerinde ekonomik değer yaratıldı. İş birliği yapılan kadın kooperatiflerine üretimin sürekliliği ve istihdam konularında önemli katkı sağlandı.

ŞOK Marketler, pandemiyle birlikte ve güvenli alışveriş olanağı sunabilmek için, hayata geçirdiği "Cepte ŞOK" uygulamasına yatırımlarını sürdürmektedir. Uygulama üzerinden 60 dakika içerisinde teslimat seçeneği sunulan yeni arayüz güncellemesi ile kullanıcı deneyimi iyileştirilmiştir. Cepte ŞOK'un yeni reklam filmi Temmuz ayında müşterilerle buluştu.

ŞOK Marketler Win sadakat programı ile her hafta farklı ürün gruplarında, seçili ürün ve markalarda kampanyalar düzenleyerek müşterilerine ekstra kazanç sağlamaya devam etti.

ŞOK Marketler Kasım ayında deprem bölgesindeki tedarikçileri desteklemek amacıyla, Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) ve Akbank iş birliğiyle, Tedarik Zinciri Finansman programını başlattı.

* 01 Ocak-31 Aralık 2024 döneminde 437 yeni mağaza açılışı yapılmış olup, verimlilik çalışmaları kapsamında kapanan 181 mağaza dikkate alındığında net mağaza değişimi 256 olmaktadır.

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

Yatırımcılarımızla güçlü ve şeffaf iletişimi sürdürüyoruz.

ŞOK Marketler, 2024 yılında toplam dört konferansa ve grup toplantısına iştirak etmiştir.

Yatırımcı İlişkileri Faaliyetleri

Yatırımcılar ile uzun soluklu ilişkiler kurmaya ve doğru ve güncel bilgi akışını sağlamaya öncelik veren ŞOK Marketler 2024 yılında, üst düzey yöneticilerin de katılımıyla, 167 yerli-yabancı, kurumsal-bireysel, mevcut-potansiyel yatırımcı ve analist ile toplantı gerçekleştirmiştir. Yapılan toplantılarda Şirket'in faaliyet sonuçları, performansı ve dönem içindeki diğer gelişmeler hakkında yatırımcılara bilgi verilmiştir.

Paydaşlarına kurumsal internet sitesi, yatırımcı sunumları ve diğer yatırımcı ilişkileri uygulamaları ile düzenli

ve güncel bilgi akışı sağlayan ŞOK Marketler, her çeyrek döneme ilişkin finansal sonuç açıklamasının hemen akabinde internet üzerinden canlı yayınlanan web yayın toplantıları düzenlemektedir.

Pay sahiplerini ve yatırımcıları bilgilendirmek amacıyla yurt içi ve yurt dışında düzenlenen konferans ve toplantılara katılım sağlayan ŞOK Marketler, bu kapsamda 2024 yılında toplam dört konferansa ve grup toplantısına iştirak etmiştir.

Şirket'in kurumsal internet sitesi (www.sokmarket.com.tr), Türkçe ve İngilizce olarak iki dilde hazırlanmıştır.

Türkçe yatırımcı ilişkileri internet sayfası:

<https://sokmarketyatirimciiliskileri.com/tr/>

İngilizce yatırımcı ilişkileri internet sayfası:

<https://sokmarketyatirimciiliskileri.com/en/>

Şirket'in özel durum açıklamalarına Kamuyu Aydınlatma Platformu ve Şirket'in yatırımcı ilişkileri internet sitesinden erişim sağlanabilmektedir.

Şirket sunumlarının birer kopyası da yine yatırımcı ilişkileri sitesinde Türkçe ve İngilizce olarak bulunmaktadır. Ayrıca üç ayda bir hazırlanan finansal sonuçlara ve faaliyet raporlarına da Şirket'in internet sitesinde İngilizce ve Türkçe olarak yer verilmektedir.



**18 Mayıs
2018**

**Halka Açılma
Tarihi**

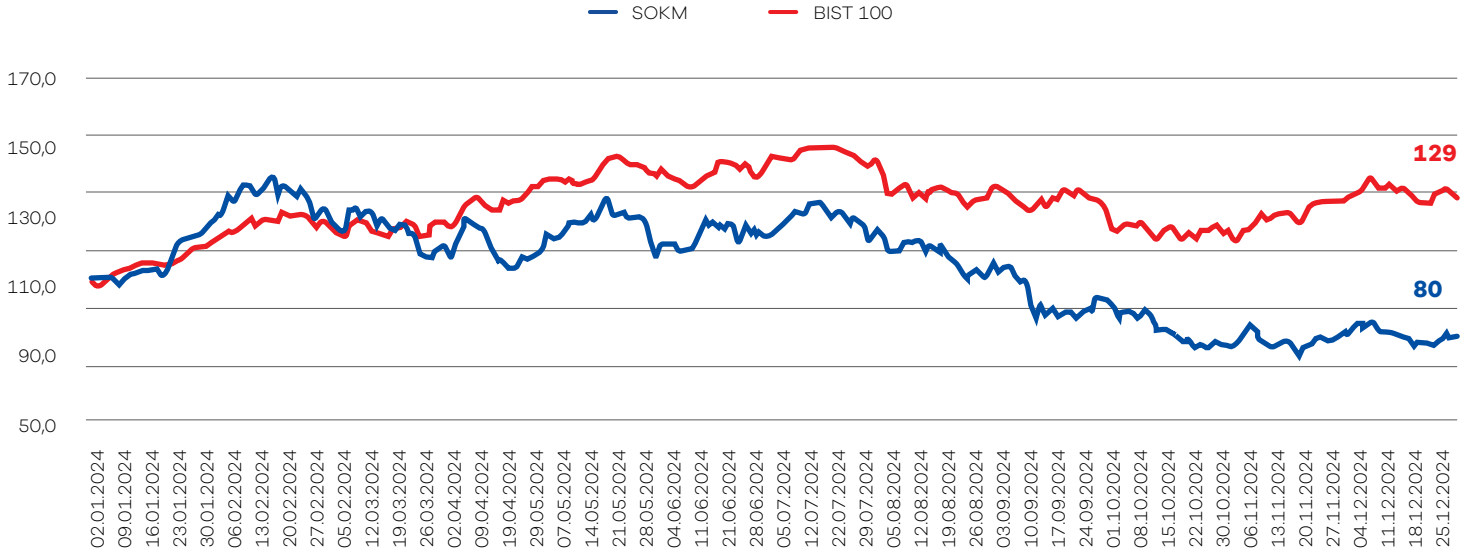


**24,4
milyar TL**

Piyasa Değeri*

* 31.12.2024 itibarıyla

Hisse Performansı – SOKM vs BIST 100



ŞOK Marketler Ticaret A.Ş., 18 Mayıs 2018 tarihinde halka arz edilmiştir. SOKM hisseleri 2024 yılında %23,6 oranında değer kaybetmiştir. 31 Aralık 2024 itibarıyla Şirket'in toplam piyasa değeri 24,4 milyar TL'dir.

Şirket'in çıkarılmış sermayesi 593.290.008 TL olup, her biri 1 TL itibarıyla değerinde ve tamamı nama yazılıdır. Şirket payları, 144.000.000

adedi odak paylar ve 449.290.008 adedi ana paylardan oluşan iki gruba bölünmüştür. Şirket paylarının tamamı ödenmiş paylardan oluşmaktadır.

Şirket'in halka açık bölümdeki yabancı yatırımcı payı, 2024 yıl sonunda %55,08 olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemde BIST yabancı yatırımcı payı ise %37,0'dir.

CFO

Ziya Kayacan

yatirimciiliskileri@sokmarket.com.tr
0850 221 1100

Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Nihan Sena Altıntaş

yatirimciiliskileri@sokmarket.com.tr
0850 221 6755

Yönetim'in **Değerlendirmesi**





YÖNETİM KURULU

Yönetim Kurulu Üyelerinin isimleri ve görev dağılımları aşağıdaki gibidir:

Adı Soyadı	Görevi
Cengiz Solakoğlu	Yönetim Kurulu Başkanı
Ali Ülker	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Murat Ülker	Yönetim Kurulu Üyesi
Mehmet Tütüncü	Yönetim Kurulu Üyesi
Yahya Ülker	Yönetim Kurulu Üyesi
Mehmet Tayfun Öktem	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)
Fatma Pınar Ilgaz	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)
Aytaç Saniye Mutlugüller	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)

CENGİZ SOLAKOĞLU

Yönetim Kurulu Başkanı

İstanbul İktisadi Ticari İlimler Akademisi'nden 1964 yılında mezun olan Cengiz Solakoğlu, iş yaşamına 1967 yılında Beko Ticaret A.Ş.'de satış elemanı olarak başlamış; 1977 yılında Şirket'te Genel Müdür görevine getirilmiştir. 1983 yılına kadar sürdürdüğü bu görevin ardından yine Koç Topluluğu'na ait Atılım Şirketi'nde Genel Müdürlük görevine atanmıştır. Sekiz yıl süren bu görevi sırasında "Arçelik Yetkili Satıcılık Sistemi'nin yeniden yapılandırılması ve güçlendirilmesi" çalışmalarına önderlik etmiştir. 1991 yılında Koç Holding Tüketim Grubu Başkan Yardımcılığı'na, 1994 yılında ise Tüketim Grubu Başkanlığı'na atanmıştır. 1996-1998 yılları arasında Topluluk Yürütme Kurulu Üyeliği görevini de üstlenen Solakoğlu, 2002 yılında Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanlığı'na atanmış; 2004 yılında 60 yaş uygulaması nedeniyle 38 yıl aralıksız çalıştığı Koç Topluluğu'ndan emekliye ayrılmıştır. Solakoğlu Bizim Toptan'ın yanında Yıldız Holding'in perakende sektöründeki şirketlerinden biri olan ŞOK Marketler A.Ş.'de Yönetim Kurulu Üyesi olarak yer almakta ve

Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürütmektedir. 1907 Fenerbahçeliler Derneği ve Eğitim Gönüllüleri Vakfı'nın kurucularından biri olan Cengiz Solakoğlu, 2003 yılında Ekonomist dergisi tarafından Sivil Toplum Lideri seçilmiştir.

ALİ ÜLKER

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

1969 yılında doğan Ali Ülker, İstanbul Erkek Lisesi'nde eğitim aldıktan sonra üniversite eğitimini Boğaziçi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat ve İş İdaresi Bölümü'nde tamamlamıştır. IMD, INSEAD, Wharton ve Harvard'da çeşitli eğitim programlarına katılmıştır. De Boccard & Yorke Danışmanlık Şirketi ile Şirket İçi Kaizen Çalışması'nda (1992) ve IESC Satış Sistemini Geliştirme ve Şirket İçi Organizasyon Projesi'nde (1997) yer almıştır.

İş hayatına 1985 yılında Ülker Gıda A.Ş. Kalite Kontrol Departmanı'nda stajyer olarak başlayan Ali Ülker, 1986-1998 yılları arasında çikolata üretim tesislerinde ve Atlas Gıda Pazarlama A.Ş.'de Stajyer, Satış Yöneticisi, Satış Koordinatörü, Ürün Grup Koordinatörü ve Ürün Grup Müdürü pozisyonlarında

görev almıştır. 1998 yılında Atlas Gıda Pazarlama A.Ş.'de Genel Müdür olan, 2000 yılında Perakende Grup Başkan Yardımcılığı'na getirilen Ali Ülker 2001 yılında ise Merkez Gıda Pazarlama A.Ş.'de Genel Müdürlük görevini de üstlenmiştir. 2002 yılında Gıda Grubu Başkan Yardımcılığı'na, 2005 yılında ise Ülker Grup Başkanlığı'na atanmıştır. 2011 yılında Yıldız Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevini üstlenen Ali Ülker, 29 Ocak 2020'de Yıldız Holding Yönetim Kurulu Başkanı olmuştur. Aynı zamanda 2023 yılı Aralık ayında kurulan Yıldız Uluslararası Gıda Yatırımları A.Ş. şirketinin Yönetim Kurulu Başkanı'dır.

Pazarlama ve satış alanlarında güçlü bir birikim ve tecrübeye sahip olan Ülker, inovasyon konusuna özel bir ilgi duymakta ve Grup içinde bu konuda çalışan ekipleri desteklemektedir. Ülker, gençlere danışmanlık yapmaktan keyif almaktadır. Açık hava ve doğada olmayı ve spor yapmayı sevmektedir. İngilizce ve Almanca bilen Ali Ülker evli ve üç çocuk babasıdır.

MURAT ÜLKER**Yönetim Kurulu Üyesi**

1959 yılında doğan Murat Ülker, üniversite eğitimini Boğaziçi Üniversitesi İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü'nde tamamlamıştır.

1982 yılında iş hayatına başlayan Murat Ülker, yurt dışında American Institute of Baking (AIB) ve Zentralfachschule der Deutschen Süßwarenwirtschaft (ZDS) gibi okullarda sektörle ilgili eğitim çalışmalarına katılmıştır. ABD'de Continental Baking şirketinde staj yapan Murat Ülker, bisküvi, çikolata ve gıda sektörüyle ilgili olarak, ABD ve Avrupa'da, üç yıl boyunca yaklaşık 60 fabrika ve tesiste incelemelerde bulunmuştur. Ayrıca çeşitli International Executive Services Corps (IESC) projelerinde görev almıştır.

Grup'taki görevine 1984 yılında Kontrol Koordinatörü olarak başlayan Murat Ülker, ilerleyen yıllarda İşletmelerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı ve ardından Genel Müdürlük görevlerini üstlenmiştir. İcra Komitesi Üyeliği ve Grubun çeşitli şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği yapan Murat Ülker, bu süreçte, "Dikey Entegrasyon" modeline bağlı olarak birçok yeni yatırımı yönetmiştir.

2000 yılında Yıldız Holding İcra Kurulu Başkanlığı görevini üstlenen Murat Ülker, 2008'den 2020 yılına kadar çalışmalarını Yönetim Kurulu Başkanı olarak sürdürmüştür. 29 Ocak 2020 itibarıyla Yönetim Kurulu Üyesi olarak holdinge bağlı şirketlerde aktif görev almaya devam eden Murat Ülker, pladis ve Godiva'nın Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı da yapmaktadır.

Evli ve üç çocuk babası olan Murat Ülker, ailesiyle seyahat etmekten ve yelken sporu yapmaktan hoşlanmaktadır. Murat Ülker'in ilgi alanları arasında hat sanatı ve modern resim de bulunmaktadır.

MEHMET TÜTÜNCÜ**Yönetim Kurulu Üyesi**

Mehmet Tütüncü, Gazi Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nde lisans, Maltepe Üniversitesi Endüstri ve Örgüt Psikolojisi Bölümü'nde yüksek lisans eğitimini tamamlamıştır. IRI bursu ile İtalya'da altı ay Üretim, Kalite Kontrol ve Bakım Uygulamaları üzerine eğitimlere katılmıştır. Harvard Business School'dan Stratejik Pazarlama alanında olmak üzere, IMD/İsviçre, Insead/Singapore'dan da çeşitli alanlarda sertifikalara sahiptir. İş hayatına 1981 yılında Endüstri ve Ticaret Bakanlığı'nda Yerli Sanayi Uzmanı olarak başlayan Mehmet Tütüncü, 1987-1996 yılları arasında Best Rothmans Entegre Sigara ve Tütün Sanayi A.Ş.'de sırasıyla Üretim Müdürü, İşletme Müdürü ve Genel Müdür olarak görev almıştır. Yıldız Holding bünyesindeki ilk görevine, 1996 yılında Ülker Gıda A.Ş.'de İşletmeler Koordinatörü olarak başlamıştır. Ülker Bisküvi ve Çikolata fabrikaları Genel Müdürlüğü, Ülker Grubu Başkan Yardımcılığı, Gıda ve İçecek Grubu Başkanlığı, Gıda Grubu Başkanlığı ve Ülker International Grubu Başkanlığı görevlerinde bulunmuştur. 2016 yılında Yıldız Holding bünyesinde kurulan pladis organizasyonuna Türkiye, Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Orta Asya'dan sorumlu Bölge CEO'su olarak atanmıştır. 2017 yılında Güney Asya ve Latin Amerika bölgeleri ile pladis Global Bilgi Sistemleri ve İş Modelleri Dönüşüm sorumluluğunu da alarak CEO Yardımcısı olarak görevine devam eden Tütüncü, 2018 yılı Ekim ayından itibaren Yıldız Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Yıldız Holding CEO görevlerini üstlenmiştir. TÜGİS Yönetim Kurulu Üyesi olan Tütüncü, birçok Türk ve yabancı sektörel organizasyona da üyedir.

YAHYA ÜLKER**Yönetim Kurulu Üyesi**

2016 yılında Koç Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olan Yahya Ülker, üniversite eğitimini tamamladıktan sonra Londra ve İsviçre'de bankacılık ve bisküvi üretimi üzerine çeşitli kuruluşlarda çalıştı.

2018 yılında Yıldız Holding'deki kariyerine başlayan Yahya Ülker, Holding'in inovasyon şirketi Northstar Innovation'da görev aldı ve bu süreçte üniversite ve sanayi iş birlikleriyle Holding'in geleceğe yatırımı olan inovasyon projelerinin hayata geçirilmesinde aktif rol oynadı. 2019 yılından bu yana kurucusu olduğu Yıldız Ventures'ta Holding'in stratejisine değer katacak sektörlerde kurum içi girişimleri inkübe etmek ve girişimcilik ekosistemini desteklemek için çalışan ekiplere liderlik etmektedir.

Yıldız Holding Dönüşüm ve Teknoloji Lideri görevlerine devam eden Yahya Ülker ayrıca, Türkiye'nin önde gelen perakende markalarından Şok Marketler E-Ticaret Lideri görevini sürdürmektedir. Türkiye'deki melek yatırımcı ağının bir parçası olan Q Angels'ın kurucu üyesidir. Ayrıca, Endeavor Türkiye'de Startup Mentorluğu, DEİK'te Dijital Teknolojiler İş Konseyi üyeliği yapan Yahya Ülker, 2024 yılında Yenibirlider Derneği Yönetim Kurulu'nun yeni üyeleri arasına katılmıştır.

YÖNETİM KURULU

MEHMET TAYFUN ÖKTEM

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Darüşşafaka Lisesi'nden 1982'de dereceyle mezun olan Tayfun Öktem, 1980-1981'de bir öğretim yılını da AFS kültürel değişim programlarıyla ABD'de okumuştur.

1986'da Boğaziçi Üniversitesi İ.İ.B.F. İşletme Bölümü'nden onur öğrencisi olarak lisans, 1988'de tam burslu okuduğu Minnesota Üniversitesi'nden (UMD) lisansüstü-MBA derecesi almıştır.

Ayrıca Harvard Business School'dan Stratejik Pazarlama Yönetimi sertifikasyonu bulunan Öktem, sırasıyla Unilever, ReckittBenckiser, Ülker International, Alliance Healthcare gibi uluslararası ve çok-uluslu şirketlerde yurt içi ve yurt dışında (Londra, Prag, Riyad, Kopenhag) yer yer global sorumlulukla üst düzey profesyonel yöneticilik, CEO'luk, Yönetim Kurulu Üyelikleri yapmıştır.

2012-2018 arasında Nokia Türkiye bünyesinde (Alcatel-Lucent Teletaş A.Ş.) iki dönem Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği görevinde bulunduktan sonra 2019-2022 arasında bir dönem Darüşşafaka Cemiyeti Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yürütmüştür. Öktem, Yönetim Kurulu Üyelikleri sırasında özellikle Kurumsal Yönetişim, Risk, Bağış/Kaynak Geliştirme & İletişim komisyonlarında aktif rol almıştır. Darüşşafaka Cemiyeti Yüksek Danışma Kurulu Üyesi'dir.

"2. Üniversite" Programı kapsamında da Anadolu Üniversitesi 2020 Açıcılık mezunu olan Öktem, evli ve bir çocuk babası olup, İngilizce ve Almanca bilmektedir.

FATMA PINAR ILGAZ

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Fatma Pınar Ilgaz, 1983 yılında İzmir Bornova Anadolu Lisesi'nden ve 1988 yılında Boğaziçi Üniversitesi, İdari Bilimler Fakültesi Kamu Yönetimi Bölümü'nden mezun olmuştur. 1989 yılında bankacılık ile başladığı iş yaşamına finansal kiralama sektöründe Finansman Müdür Yardımcılığı ile devam etmiştir. 1995 yılından beri ARGE Danışmanlık bünyesinde çalışmaktadır. Halen ARGE Danışmanlık'ta Yönetici Ortak olarak çeşitli projelerde yönetim danışmanlığı yapmaktadır.

ARGE Danışmanlık bünyesinde, uzmanlık alanları olan; Stratejik Değerlendirme ve Performans Artırma, Kurumsallaşma, Kurumsal Yönetişim Yapıları ve Sürdürülebilirlik Stratejileri, Entegre Düşünce ve Raporlama ile İnsan Kaynakları alanlarında 100'ü aşkın kurum ile çok farklı sektörlerde ve farklı büyüklükteki şirketlerde yönetim danışmanlığı projesi gerçekleştirmiştir. Gıda sektöründe üretim ve global satışları olan bir şirketin Danışma Kurulu'nda yer almaktadır.

ARGE Danışmanlık Yönetici Ortağı (www.arge.com), Argüden Yönetişim Akademisi Vakfı Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı (www.argudenacademy.org), Özel Sektör Gönüllüleri Derneği Yönetim Kurulu Üyesi (OSGD-www.osgd.org), Yönetim Kurulunda Kadın Derneği Sürdürülebilirlik Komitesi Üyesi olarak görev yapmaktadır. Ülker Bisküvi ve Penta Teknoloji Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi'dir.

"Yönetim Kurullarında Daha Çok Kadın" programına seçilmiş, Türkiye'de seçilen ilk gruptaki 40 kadın yönetici ile Yönetim Kurullarında Bağımsız Üye olma yönünde hazırlıkların, bilgilendirme ve mentor yönlendirmelerini içeren program dahilindeki eğitimleri tamamlamıştır.

Kurumsal Yönetişim Modeli, Değişim Yönetimi, Gönüllü Kuruluşların Yönetimi, Sürdürülebilir Başarı Modeli kitaplarının yazarlarındandır.

AYTAÇ SANİYE MUTLUGÜLLER

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Aytaç Mutlugüller, lisans eğitimini Boğaziçi Üniversitesi İdari Bilimler Fakültesi'nde tamamladıktan sonra kariyerinin neredeyse tamamını cam sektörünün her alanında faaliyet gösteren 16 ülkede üretim tesisleri bulunan Şişecam Topluluğu'nda geçirmiştir. Finansman Uzman Yardımcısı olarak başladığı iş hayatında merkezi bir finans yönetimi biçimi benimsenen kurumun; yurt içi ve yurt dışı büyümesine stratejik olarak tanıklık etmiş; güçlü mali yapının oluşmasına destek vermiş ve birçok finansal ürünün ilk kez uygulanmasında yönetici olarak aktif rol almıştır. Grubu gerek yabancı ve yerel hissedarlara karşı, gerekse çeşitli konferanslarda konuşmacı olarak birçok kez temsil etmiştir. Finansman Başkan Yardımcılığı görevinin sona ermesinin akabinde Grubun dört şirketinin Yönetim Kurulu'nda yer almanın ve danışmanlık yapmanın yanı sıra bazı projelerin yürütülmesine de destek vermiştir.

ŞOK Marketler'de Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği görevini yürüten Aytaç Saniye Mutlugüller, aynı zamanda Gözde Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş. ve Penta Teknoloji Ürünleri Dağıtım Ticaret A.Ş.'de de Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Yönetim Kurulu Üyelerinin Şirket dışında aldığı görevler aşağıdaki gibidir:

Adı- Soyadı	Ünvanı	Şirket Dışı Görevi
Cengiz Solakoğlu	Yönetim Kurulu Başkanı	Grup Şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği
Ali Ülker	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	Grup Şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği
Murat Ülker	Yönetim Kurulu Üyesi	Grup Şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği
Mehmet Tütüncü	Yönetim Kurulu Üyesi	Grup Şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyelikleri
Yahya Üllker	Yönetim Kurulu Üyesi	Grup Şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği
Mehmet Tayfun Öktem	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)	Yönetim Kurulu Üyeliği
Fatma Pınar Ilgaz	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)	Argüden Yönetişim Akademisi Vakfı Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı, Özel Sektör Gönüllüleri Derneği Yönetim Kurulu Üyesi (OSGD), Yönetim Kurulunda Kadın Derneği İş Birlikleri Komitesi Üyesi, TÜSİAD Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Çalışma Grubu Üyesi
Aytaç Saniye Mutlugüller	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)	Yönetim Kurulu Üyeliği



**2024'te yeni
istihdam yaratmaya
devam ettik.**



Cengiz Solakoğlu
ŞOK Marketler Tic. A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

Müşterilerimizin bütçelerine katkı sağlamaya devam ettik.

ŞOK Marketler olarak uyguladığımız “her gün ucuz fiyat” politikamızla, özellikle temel ihtiyaç ürünlerinde, müşterilerimizin bütçelerine katkı sağlamaya 2024 yılında da devam ettik.

Sayın hissedarlarımız, iş ortaklarımız ve çalışanlarımız,

2024 yılı zorluklarla ve fırsatlarla dolu bir yıl oldu. ŞOK Marketler olarak, müşterilerimize kaliteli ürünleri en uygun fiyatlarla ulaştırma hedefimize odaklandık. Zorlu koşullara rağmen yatırımlarımızı kararlılıkla sürdürerek, Türkiye'nin dört bir yanındaki müşterilerimize, iş ortaklarımıza ve çalışanlarımıza yönelik sorumluluklarımızı yerine getirmenin gururunu yaşadık. Bu şekilde dayanıklılığımızı artırırken istikrarlı büyümemizi sürdürdük.

Türkiye'nin en büyük gıda perakendecilerinden biri olarak 81 ildeki mağaza ağımla her gün milyonlarca müşterimizin ihtiyaçlarını karşılıyoruz. Her yıl, açtığımız yeni mağazalar ve yarattığımız yeni istihdam ile, ülke ekonomisine ve istihdama en çok katkı sağlayan şirketlerden biriyiz. 2024 yılında da mağaza açılışlarımıza ve yeni istihdam yaratmaya devam ettik. Toplumsal refahı amaçlayan bir iş modeline

sahibiz. Çalışanlarımızın yarısından fazlasını kadınlar oluşturuyor ve bu konuda da ülkemizin öncü şirketleri arasındayız. ŞOK Marketler olarak kadın gücünün iş dünyası ve toplum için önemine inanıyor ve bu anlayışı işe alım politikamızın merkezine koyuyoruz.

2024 yılında müşterilerimizin alım gücünün yavaşladığını gözlemledik. Bu dönemde rekabetçi fiyat politikaları geliştirmek her zamankinden daha kritik hale geldi. ŞOK Marketler olarak uyguladığımız “her gün ucuz fiyat” politikamızla, özellikle temel ihtiyaç ürünlerinde, müşterilerimizin bütçelerine katkı sağlamaya 2024 yılında da devam ettik. Piyale, Mis, Mintax, Amigo ve Evin gibi köklü öz markalarımıza yaptığımız yatırımlarla uygun fiyat ve iyi kalite dengesini 2024 yılında da koruduk. Sadece fiyat politikamızla değil, aynı zamanda tüketicilerimize sunduğumuz güvenle de fark yarattık. Öz markalı ürünlerimiz için sürdüreceğimiz yatırımlarla, önümüzdeki dönemde de büyümemizi destekleyeceğiz.

Teknolojik dönüşüm, perakendenin her alanına nüfuz ediyor. Özellikle genç nüfusun dijital alışkanlıkları, e-ticaret ve hızlı teslimat hizmetlerinin yaygınlaşmasını hızlandırdı. Dijitalleşme ve inovasyon yatırımlarımız, 2024 yılında da büyümemizin temel taşlarından biri oldu. Arayüzünü yenilediğimiz “Cepte ŞOK” uygulamamız ve 2023 yılında hayata geçirdiğimiz sadakat programımız “Win”, müşterilerimizin alışveriş deneyimlerini daha da kolaylaştırdı ve müşterilerimizin takdirini kazandı. Bu yatırımlar yalnızca müşteri memnuniyetini artırmakla kalmadı, aynı zamanda operasyonel verimliliğimizi de güçlendirdi. Perakende sektörü için, müşterilerin ve pazarın değişen ihtiyaçlarına hızla cevap verilmesi, kritik öneme sahiptir. Bu doğrultuda dijitalleşme alanındaki yatırımlarımız 2025 yılında da aynı hızla sürecek.



2024 yılındaki bir diğer önemli atılımımız da Türkiye’de modern perakendecilikte öncü olabilecek yeni mağaza konseptimiz ŞOK 2.0 oldu. E-ticaretin hızlı yükselişine rağmen; fiziksel mağazaların “deneyim alanları” olarak yeniden tanımlandığını ve müşteri sadakatini artırmak için mağazaların büyük öneme sahip olduğunu unutmamalıyız. Biz de bu anlayışla müşterimize yeni bir deneyim alanı sunan ŞOK 2.0 mağazalarımızı yaygınlaştırıyoruz.

2023 yılında yaşadığımız elim deprem felaketi sonrasında ŞOK Marketler olarak bölgeye en hızlı ve en çok destek veren şirketlerden biri olmuştuk. 2024 yılında da depremden etkilenen bölgelerde toplumumuza destek olmayı sürdürdük. Bu süreçte yalnızca mağazalarımızın faaliyetlerini eski haline getirmekle kalmadık; aynı zamanda depremden etkilenen vatandaşlarımıza istihdam desteği

sunarak sosyal dayanışmanın bir parçası olduk. “ŞOK’ta Ben de Varım” projemiz kapsamında deprem bölgesindeki kadın kooperatiflerinden ürün satın alarak bu bölgelerde üretimin sürekliliğine ve kadın istihdamına katkıda bulunduk. Kasım ayında Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) ve Akbank iş birliğiyle Tedarik Zinciri Finansman Programı başlatarak da deprem bölgesindeki tedarikçilerin üretim süreçlerini desteklemeyi amaçladık.

2024 yılında sürdürülebilirlik vizyonumuz doğrultusunda çevresel, toplumsal ve ekonomik etkilerimizi daha olumlu hale getirecek projelere imza attık ve bu projeleri sürdürülebilirlik raporumuz vasıtasıyla paylaştık. “Tarladan Sofraya Doğru Tarım” projemiz kapsamında çiftçilerimize ve yerli tarım üretimine destek olurken; müşterilerimize daha hesaplı ve sağlıklı ürünler sunmayı da başardık.

Bu başarılarımızda emeği geçen değerli çalışma arkadaşlarımıza, hedeflerimizi destekleyen iş ortaklarımıza, bizlere güvenen hissedarlarımıza ve aramızda güçlü bir gönül bağı bulunan ve bizi hep daha iyisi için motive eden müşterilerimize içten teşekkürlerimi sunarım. ŞOK Marketler olarak Türkiye’nin en çok tercih edilen gıda perakende markası olma vizyonumuzla müşterilerimiz ve ülkemiz için katma değer yaratmaya aynı kararlılıkla devam edeceğiz.

Saygılarımla,

Cengiz Solakoğlu
ŞOK Marketler Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı

**Fırsat eşitliğini ve
toplumsal kalkınmayı
teşvik ediyoruz.**





Uğur Demirel
ŞOK Marketler Tic. A.Ş.
CEO

CEO'NUN MESAJI

ŞOK 2.0 ile perakendecilikte çıtayı yükselttik.

2024 yılında yenilikçi vizyonumuzu ortaya koyduğumuz ŞOK 2.0 mağaza konsepti ile perakendecilikte çıtayı yükselttik ve müşteri deneyimini geliştirmeyi sürdürdük.

Değerli paydaşlarımız,

ŞOK Marketler olarak 2024 yılında müşteri memnuniyeti odaklı hizmet anlayışımızı sürdürdük. Türkiye'nin 81 ilinde hizmet veren mağaza ağıımızı ve lojistik altyapımızı genişleterek ülkemizin en büyük gıda perakendecilerinden biri olmaya devam ettik. Bu yıl 437* yeni mağaza ve 5 yeni dağıtım merkezi açılışı gerçekleştirerek toplam mağaza sayımızı 10.981'e, dağıtım merkezi sayımızı ise 45'e yükselttik.

Uzun yıllardır Türkiye'nin en fazla istihdam sağlayan şirketlerinden biri olarak çalışan sayımızı 2024 yılı sonunda 49 binin üzerine çıkardık. Kadın istihdamına verdiğimiz önemle fırsat eşitliğini ve toplumsal kalkınmayı teşvik eden öncü şirketler arasında yer almaktan gurur duyuyoruz.

Türkiye'nin en yaygın market zincirlerinden biriyiz ve müşterilerimize kaliteli ürünleri en uygun fiyatlarla sunarak ülke ekonomisine katkıda bulunmayı temel ilkimiz olarak benimsiyoruz. 2024 yılı, ülkemiz ve perakende sektörümüz için ekonomik zorlukların öne çıktığı bir yıl oldu. ŞOK Marketler olarak her zamanki gibi müşterilerimizin bütçelerine doğrudan katkı sağlamak için yoğun çaba sarf ettik. "Ara sıra değil hep ucuz" sloganıyla uyguladığımız "her gün ucuz fiyat" politikamız sayesinde müşterilerimizin yanında olmayı başardık. Ayçiçek yağından yumurtaya, sebzeden bakliyata kadar birçok temel ihtiyaç ürününde sunduğumuz sürekli indirimler sayesinde hanelere doğrudan destek olduk. Ramazan ayı gibi paylaşma ve dayanışmanın daha da öne çıktığı dönemlerde ise özel kampanyalarla halkımızın yanında olmaya devam ettik.

2024 yılında yenilikçi vizyonumuzu ortaya koyduğumuz ŞOK 2.0 mağaza konsepti ile perakendecilikte çıtayı yükselttik ve müşteri deneyimini geliştirmeyi sürdürdük. Modern ve ferah alanlarıyla öne çıkan ŞOK 2.0 mağazalarımız, sahip oldukları geniş ürün yelpazesi, taze ürün çeşitliliği, kafe bölümü, hazır yemek, sıcak içecek ve fırın ürünleri gibi inovasyonlarla müşterilerimize yeni ve dinamik bir alışveriş deneyimi sunmaktadır.

Sürdürülebilirlik, her zaman olduğu gibi 2024 yılında da iş modelimizin odağında yer aldı. Bu yıl da enerji verimliliği, atık yönetimi ve sürdürülebilir tarım gibi alanlarda gerçekleştirdiğimiz projelerimiz oldu. "Tarladan Sofraya Doğru Tarım" projemizde uyguladığımız sözleşmeli tarım uygulamaları sayesinde çiftçilere alım garantisi sunarak tarım arazilerinin verimliliğinin artırılmasına, tarımın ve çiftçinin güçlenmesine ve gıda israfının önlenmesine destek olmaya devam ettik.



Kasım ayında Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) ve Akbank iş birliğiyle başlattığımız Tedarik Zinciri Finansman Programı, deprem bölgesindeki tedarikçilerin üretim süreçlerini desteklemeyi amaçlayan önemli bir proje oldu.

Sosyal sorumluluk çalışmalarımızın bir parçası olan "ŞOK'ta Ben de Varım" projesi kapsamında kadın kooperatifleri ile gerçekleştirdiğimiz iş birlikleriyle hem kadın girişimciliğine hem de bölgesel kalkınmaya katkı sağlıyoruz. 2024 yılında "ŞOK'ta Ben de Varım" kapsamında 100 binin üzerinde ürün alımıyla 10 milyon TL'nin üzerinde ekonomik değer yaratarak kadınların ekonomiye katılımını destekledik. "ŞOK'ta Ben de Varım" projesini UN Women temsilcileriyle yerinde gözlemleyerek de uluslararası alanda takdir topladık.

Dijitalleşme alanında da yatırımlarımızı arttırdık. Cepte ŞOK uygulamasını yeni arayüz güncellemesi ve 60 dakika içinde teslimat seçeneğiyle daha kullanıcı dostu hale getirdik. Sadakat programımız Win ile müşterilerimize her hafta yeni kampanyalar sunarak müşteri bağlılığımızı artırdık.

ŞOK Ekstra ile müşterilerimizin ihtiyaçlarını gözeterek hem mağazalarımızdan hem de Cepte ŞOK üzerinden satın alınabilen gıda dışı ürünleri kargo yoluyla teslim etmeyi sürdürdük. Dünya markalarını uygun fiyatlarla müşterilerimizin adreslerine taşıyarak müşteri deneyimini daha da yukarı çıkardık.

2025 yılına baktığımızda da mağaza ve depo ağıımızı genişletmeyi ve Türkiye'nin en fazla istihdam sağlayan şirketlerinden biri olarak ekonomiye ve istihdama katkı sağlamayı sürdüreceğiz. Müşterilerimize her zaman olduğu gibi kaliteli ürünleri

en uygun fiyatlarla evlerine en yakın yerden sunacağız. Yenilikçi vizyonumuzla büyüyüp güçlenirken; sürdürülebilirlik, toplumsal fayda ve müşteri memnuniyetine odaklanmaya devam edeceğiz.

Müşterilerimize, tedarikçilerimize, üreticilerimize, çalışanlarımıza ve tüm paydaşlarımıza verdiğimiz sözleri yerine getirerek ekonomiye ve topluma katkımızı artırmak için çalışmakta kararlıyız. ŞOK Marketler olarak gelecekte de tüm paydaşlarımız tarafından en çok tercih edilen perakende markası olma hedefimize emin adımlarla yürüyoruz.

ŞOK Marketler ailesine ve başarımıza katkı sağlayan tüm iş ortaklarımıza teşekkür ederiz.

Saygılarımla,

Uğur Demirel
ŞOK Marketler Tic. A.Ş. CEO

* 01 Ocak-31 Aralık 2024 döneminde 437 yeni mağaza açılışı yapılmış olup, verimlilik çalışmaları kapsamında kapanan 181 mağaza dikkate alındığında net mağaza değişimi 256 olmaktadır.

Sektör





TÜRKİYE'DE GIDA PERAKENDE PAZARI VE ŞOK MARKETLER'İN PAZARDAKİ KONUMU

Sektörün en hızlı büyüyen market zincirlerinden biriyiz.

Son yıllarda gerçekleşen güçlü büyüme ile indirim marketleri, pazarda mağaza sayısı olarak lider konuma gelmiştir.

Hızlı bir değişim sürecinde olan Türkiye perakende sektörü, hane halkı harcaması bakımından Avrupa'nın en büyük pazarlarından biri olarak konumlanmaktadır. Dijital dönüşüme uyum sağlama amacıyla hayata geçirilen atılımlar doğrultusunda şekillenmeye ve büyümeye devam eden sektörde geleneksel kanalın yerini "organize perakende" adı verilen süpermarketler, hipermarketler ve indirim marketleri almış ve bu kanal kısa sürede yaygınlaşmıştır.

Organize perakende son 10 yılda, yeni açılan mağazaların ve organize perakende sektörünün itici gücü haline gelen indirim marketlerindeki gelişimin etkisiyle, güçlü bir büyüme performansı göstermiştir. Fiyat ve yakınlık, indirim marketlerinin büyümesindeki en büyük etkenler olarak ön plana çıkmaktadır. Geleneksel kanalın temsilcileri olan bazı formatların mağaza sayılarında düşüş olsa da; kuruyemiş ve büfe gibi formatların mağaza sayıları 2024 yılında bir önceki yıla göre artış göstermiştir.

2024 yılı market ciro büyümelerine göre yapılan değerlendirmede, modern kanalda en çok indirim marketlerinin büyüdüğü görülmektedir. İndirim marketlerinin etkisiyle organize perakende sektörü 2024 yıl sonu itibarıyla %68,3* büyümüştür. Son yıllarda gerçekleşen güçlü büyüme ile indirim marketleri, pazarda mağaza sayısı olarak lider konuma gelmiştir. Yıllar bazında 400 m² altında yer alan marketlerden ve geleneksel kanaldan pay aldığı görülen indirim marketleri, pazar büyümesine en büyük katkıyı sağlayan format olarak ön plana çıkmaktadır.

Türkiye gıda perakende sektörünün en hızlı büyüyen market zincirlerinden biri olan ŞOK Marketler ise 2024 yıl sonu itibarıyla %58,1* büyüme gerçekleştirmiştir. Aynı dönemde indirim marketlerinin %67,8*, süpermarketlerin ise %67,1* oranında büyüdüğü görülmektedir.

* NIELSEN RETAIL PANEL alkol-sigara hariç büyüme verileridir.



%68,3*

**2024 Yılı Organize
Perakende Büyümesi**



%58,1*

**ŞOK Marketler 2024
Yılı Büyümesi**



Faaliyetler





MAĞAZALARIMIZ

Mağazalarımızda 1.800'den fazla ürün çeşidi sunuyoruz.

ŞOK Marketler'in raflarında gıda ve gıda dışı kategorilerde 1.800'den fazla farklı ürün çeşidi yer almaktadır.

Sürdürülebilir finansal ve operasyonel başarıları ile sektörde öncü adımlar atan ŞOK Marketler, sürekli gelişim hedefiyle 2024 yılında 437* yeni mağaza açmış, toplam mağaza sayısını 10.981'e ve toplam çalışan sayısını da 49 binin üzerine çıkartmıştır.

Türkiye'nin 81 ilindeki mağazalarına tedarik süreçlerini 45 dağıtım merkeziyle yönetmeye devam eden ŞOK Marketler, müşterileri ve ülke ekonomisi için değer yaratarak önümüzdeki dönemde de büyümesini sürdürmeyi hedeflemektedir.

Mağazaların dış cephesindeki tabelalar, çabuk fark edilebilmesi ve dikkat çekebilmesi amacıyla parlak sarı ve kırmızı renkler ile ŞOK logosunu ön plana çıkarmaktadır.

Mağazalardaki standart raf teşhir planı, stok yenilemesi gerektiren ürünlerin daha kolay tespit edilebilmesini sağlarken, stok devri, mağazalardaki çalışan sayısı ve denetim bakımından verimliliği artırmaktadır.

Müşterilerine ferah ve kolay bir alışveriş deneyimi yaşatmayı hedefleyen ŞOK Marketler; alçak raflı ve uygun aydınlatmalı mağazalarında, çalışanlarının ve müşterilerinin sağlığı için aldığı önlemlerle 2024 yılında da güvenli alışveriş imkânı sunmuştur.

Türkiye'nin gıda perakendeciliğine yeni bir soluk getiren ŞOK Marketler, süpermarketler ile indirim marketlerinin en iyi yanlarını birleştirmektedir. Özgün iş modeli ile sürdürülebilir büyümeye odaklanan ŞOK Marketler, "Her gün düşük fiyat" politikası ve alışveriş yapılmasını çekici kılan mağaza ortamıyla müşterilerinin tüm temel ihtiyaçlarını, evine en yakın noktadan ve uygun fiyatlarla karşılayabileceği bir konumdadır.

Müşterilerini "ŞOK Kaliteli ŞOK Ucuz" iletişim konseptiyle karşılayan ŞOK Marketler, öz markalı ürünlerini özel olarak tasarlanan ve kolay fark edilecek parlak sarı kutular içerisinde sergilemektedir. Sarı kutular, markaların kolaylıkla tanınmasını ve "Her gün düşük fiyat" sloganının belirgin şekilde görülmesini sağlamaktadır. ŞOK Marketler'e ait öz markalı bir

ürün, eşdeğeri ulusal markalı ürünün yanında ve her bir ürünün fiyat etiketi, ürün birim fiyatını gösterecek şekilde sergilenmektedir. Bu sayede müşteri, fiyatlandırma politikası uyarınca, Şirket'e ait öz markalı ürünleri, önde gelen ulusal markalar ile karşılaştırma imkânı bulmaktadır.

"Win" sadakat programı ile, "her gün düşük fiyat" politikasına ek olarak, müşterilere hem ŞOK mağazaları hem de Cepte ŞOK uygulamasında çeşitli indirim ve kampanyalar sunulmaktadır. Müşteriler harcadıkça kazandıkları TL'leri sonraki alışverişlerinde hem ŞOK mağazalarında hem de Cepte ŞOK uygulamasında kullanabilmektedirler.

Müşteriler gıda dışı kargolu ürünleri ŞOK Ekstra ile hem mağazalardan hem de Cepte ŞOK uygulaması üzerinden sipariş edebilmekte ve bu siparişler ücretsiz teslimat ile ulaştırılmaktadır. ŞOK Ekstra ile hem ürün yelpazesi genişletilmiş hem de dünya markaları müşterilerle buluşturulmuştur.

ŞOK Marketler'in raflarında gıda ve gıda dışı kategorilerde 1.800'den fazla farklı ürün çeşidi yer almaktadır.

Müşteri ihtiyaçları doğrultusunda ürün yelpazesini genişletmeye ve müşterilerine alternatifler sunmaya özen gösteren ŞOK Marketler, sadece ŞOK mağazalarında bulunan Mis, Piyale, Mintax, Amigo ve Evin gibi marka bilinirliği yüksek nostaljik markalarına 100'ün üzerinde yeni öz markalı ürün eklemiştir.

ŞOK Marketler, meyve ve sebze dahil olmak üzere çeşitli kategorilerdeki gıda ürünleriyle beraber; mutfak eşyaları, temizleyiciler, kâğıt ürünleri ve giyim eşyaları gibi gıda dışı ürünleri de portföyünde bulundurmaktadır. Ürün portföyünü sürekli zenginleştirmeyi hedefleyen ŞOK Marketler, meyve sebze ürünlerin doğrudan çiftçiden müşteriye iletildiği bir yapı kurmuştur. Tarladan Sofraya Doğru Tarım Projesi kapsamındaki sözleşmeli tarım uygulaması ile ŞOK Marketler'e özel üretim yapılmakta ve meyve sebze müşteriye uygun fiyatlarla sunulmaktadır.

2023 yılında içeriği ve kapsamı geliştirilen "ŞOK'ta Ben de Varım" projesi ile farklı kadın kooperatiflerinin ürettiği çeşitli el emeği ürünler seçili ŞOK mağazalarında satışa sunulmuştur. Böylece kadınların ekonomik olarak güçlenmesine destek verilmektedir.

ŞOK Marketler Mağaza Sayısı	Net Mağaza Açılışı
2015	699
2016	1.000
2017	1.100
2018	1.264
2019	851
2020	930
2021	1.102
2022	1.034
2023	674*
2024	437*

* 01 Ocak-31 Aralık 2024 döneminde 437 yeni mağaza açılışı yapılmış olup, verimlilik çalışmaları kapsamında kapanan 181 mağaza dikkate alındığında net mağaza değişimi 256 olmaktadır.

* 01 Ocak-31 Aralık 2023 döneminde 674 yeni mağaza açılışı yapılmış olup, deprem nedeniyle kapanan 230 mağaza dikkate alındığında net mağaza değişimi 444 olmaktadır.



437*

**Yeni Açılan
Mağaza Sayısı**



10.981

**Toplam
Mağaza Sayısı**



45

**Toplam
Depo Sayısı**



CEPTE ŞOK

Cepte ŞOK ile Türkiye'nin tamamında hem uygulamadan hem web sitesinden sipariş verilebilmektedir.

ŞOK Ekstra ile müşterilerin ihtiyaçları gözetilerek farklı ürün gruplarında uygun fiyatlı ürünler sunulmaya başlanmıştır.

ŞOK Marketler, Türkiye'de ilk COVID vakasının tespit edildiği 2020 yılının Mart ayından itibaren toplum sağlığını korumaya yönelik önlemlerini artırmıştır. Bu kapsamda kesintisiz hizmet verme misyonuyla faaliyetlerine devam eden ŞOK Marketler, pandemiyle birlikte; "Cepte ŞOK adrese teslimat" uygulamasını hayata geçirmiştir. Pandemi döneminde sokağa çıkamayan, yalnız yaşayan ve alışverişlerini yapamayan pek çok insanın ihtiyaçları göz önünde bulundurularak hayata geçirilen uygulama giderek yaygınlaşmış ve tüm ŞOK Marketler müşterileri için hızlı ve güvenli alışveriş seçeneği olmuştur. Cepte ŞOK'un sipariş sayısı 2024 yılında da hızla artmaya devam etmiş ve müşterilere; adrese teslim, kesintisiz ve güvenilir hizmet sağlanmıştır.

"Siparişini ver, istediğin saatte mağazadan al" seçeneği bulunan Cepte ŞOK uygulamasına pandemiyle birlikte "adres teslimat" hizmeti de eklenmiştir. Siparişler aynı gün ve marketle aynı fiyata ücretsiz olarak teslim edilmekte; ödemeler ise online ya da kapıda nakit/kredi kartı seçeneği ile yapılmaktadır. Teslimatlar ise ŞOK Marketler'in Türkiye genelindeki mağaza ağından aynı gün ve istenilen saatte yapılmaktadır.

ŞOK Marketler Türkiye'nin 81 ilinde müşterilerine ucuz ve kaliteli ürün sunma hedefiyle yatırımlarına ve istihdam sağlamaya devam etmektedir.

ŞOK Marketler mevcut mağaza ve depolarından dağıtım yaparak hem faaliyet giderlerinde optimizasyon sağlamakta hem de personel maliyetlerini etkin şekilde yönetmektedir. Farklı kanallardan rahat ve kolay bir müşteri deneyimi sunulması amaçlanmaktadır. Cepte ŞOK uygulamasında bulunan sadakat programı Win ile müşteri sayısında artış sağlanırken; operasyonel mükemmeliyet anlayışı ile mevcut müşteri deneyiminin de artırılması hedeflenmektedir.

ŞOK Ekstra ile müşterilerin ihtiyaçları gözetilerek farklı ürün gruplarında uygun fiyatlı ürünler sunulmaya başlanmıştır. ŞOK Ekstra ile hem mağazadan hem Cepte ŞOK üzerinden satın alınabilen gıda dışı ürünler müşterilere kargo yoluyla teslim edilmekte ve ürünlerin görünürlüğü artırılmaktadır. Bu sayede "DÜNYA MARKALARI ŞOK'TA" iletişimiyle Şirket'e farklı bir değer katılmaktadır.

Cepte ŞOK uygulamasında; süt ürünlerinden şarküteriye, kahvaltılıktan yemeklik malzemelere, kişisel bakımdan, ev ve yaşam kategorilerine kadar ŞOK Marketler'in mevcut tüm ürünleri sunulmaktadır. Müşteriler bu sayede alışık oldukları geniş ve hesaplı ürün yelpazesine ve ŞOK Marketler'in kendi öz markaları olan Mis, Piyale, Evin, Mintax gibi ürünlere Cepte ŞOK uygulamasından da kolay ve hızlı bir şekilde erişebilmektedirler. Tüm ürünler ŞOK mağazalarındaki fiyatlarla sunulmaktadır. Kullanıcılar ayrıca "Haftanın Fırsatları" ve "Kampanyalar" bölümlerinden de mağazalardaki güncel fırsat ürünlerine ulaşabilmektedirler.

Marka bilinirliğini artıran Cepte ŞOK uygulamasının müşteri, sipariş ve toplam üye sayısı 2024 yılında da memnun edici seviyelerde artmıştır. 81 ilde hem uygulamadan hem web sitesinden hem de telefonla sipariş verilebilen Cepte ŞOK'un cirosu 2024 yılında da hızla artmıştır. Gelecekteki büyümenin lokomotifi olarak görülen Cepte ŞOK, 2025 yılında da belirlenen hedefler dahilinde büyüyecektir.



WIN SADAKAT PROGRAMI

Win, mağazalarda ve Cepte ŞOK'ta kazandırmaya devam etmektedir.

Kazandıran Win üyelik sistemiyle tüm müşterilerin Win'in avantajlarından faydalanması sağlanmaktadır.

2023 yılı Temmuz ayında hayata geçirilen Win Sadakat Programı ile müşterilerin kazançlı alışveriş deneyimi daha da keyifli hale getirilmiştir. "Win" uygulaması ile her hafta hem mağazalarda hem de Cepte ŞOK uygulamasında farklı ürün gruplarında ve seçili ürün ve markalarda kampanyalar düzenlenmekte ve müşterilere önemli avantajlar sağlanmaktadır. Win'li müşteriler bu kampanyalı ürünlerden alışveriş

yaptıkça TL kazanmakta; kazanılan TL tutarları müşterilerin Win cüzdanlarına yüklenmekte ve sonraki alışverişlerde hem mağazalarda hem de Cepte ŞOK uygulamasında kullanılabilmektedir.

ŞOK Marketler Win ile müşteri sadakatini artırmayı, müşterilere daha yakın olmayı ve onlara çoklu kanallarla hizmet vermeyi hedeflemektedir. Kazandıran Win üyelik sistemiyle tüm müşterilerin Win'in avantajlarından faydalanması sağlanmaktadır.



TARLADAN SOFRAYA DOĞRU TARIM

Çiftçinin kalkınmasına destek oluyoruz.

Tarladan Sofraya Doğru Tarım Projesi’ni hayata geçiren ŞOK Marketler, tarım sektörüne ve çiftçilere verdiği desteğin kapsamını sürekli genişletmektedir.

Türkiye’nin en hızlı büyüyen gıda perakende zincirlerinden biri olan ŞOK Marketler, en hayati sektörlerden biri olan tarımı geleceğe taşımayı, ülkesine ve müşterilerine karşı öncelikli sorumluluğu olarak görmektedir. Bu bağlamda, Tarladan Sofraya Doğru Tarım Projesi’ni hayata geçiren ŞOK Marketler, tarım sektörüne ve çiftçilere verdiği desteğin kapsamını sürekli genişletmektedir. Yürüttüğü sözleşmeli tarım faaliyetleri ve doğrudan tedarik uygulamasıyla Türkiye genelindeki 10.981 mağazasında müşterilerine uygun fiyatlı ve kaliteli ürünler sunan ŞOK Marketler, çiftçinin kalkınmasına da destek olmaktadır.

Doğrudan tedarik uygulamasıyla alım garantisi vererek hem çiftçiyi destekleyen hem de üretimi teşvik eden ŞOK Marketler, bu sayede ürün kalitesini garanti etmekte, ürün sürekliliğini sağlamakta ve ürünün takip edilebilirliğini güvence altına almaktadır.

Tohumdan hasada kadar tüm süreçte çiftçilerin yanında olan ŞOK Marketler, sözleşmeli tarımın geleceğini uçtan uca kontrollü bir şekilde garanti altına almayı hedeflemektedir. Sağlıklı tohum seçiminden ürünlerin rafa gelmesine kadar her aşamada kalite kontrol gerçekleştiren ŞOK Marketler, doğru ve modern hasat yöntemleriyle uygun zamanda hasat yapmaktadır.

ŞOK Marketler hem narenciye, patates, karnabahar, lahana gibi tarım ürünlerinde hem de zeytin, salça gibi tarıma dayalı ürünlerde tarladan sofraya kadar her aşamada doğru tarım uygulamaları yürütmektedir. Tarladan Sofraya Doğru Tarım Projesi doğrultusunda alım garantisi vererek çiftçileri destekleyen ŞOK Marketler, anlaşmalı olduğu çiftçilere emeklerinin karşılığını tam zamanında ödemektedir.

Tarım ürünlerindeki dikey entegrasyon sayesinde ürettiği ürünler için ihtiyacı olan ham maddeleri başka üreticilerden sağlamak yerine kendi bünyesinde üreten ŞOK Marketler, bu sayede kaliteli ürünleri doğru fiyatlara sunabilmektedir. Tüm paydaşlar için değer yarattığına inanılan tarım ürünlerinde dikey entegrasyon projesi ile müşteri memnuniyeti ve sadakati sağlanırken; müşteri trafiğinde yaşanan artış sayesinde de kârlılık artırılmaktadır.

ŞOK'TA BEN DE VARIM

Kadın emeğine destek vermeye devam ediyoruz.

ŞOK Marketler kadınların üretim ve istihdama katılarak ekonomik olarak güçlenmesinin toplumsal refah için önemini farkındadır.

ŞOK Marketler, parçası olduğu toplumu kalkındırma ve Türkiye'nin sürdürülebilir büyümesine her alanda katkı sağlama hedefini tüm faaliyetlerinin merkezinde tutmaktadır. Bu hedef doğrultusunda odaklandığı konuların başında da kadınlar için fırsat eşitliğinin sağlanması gelmektedir. Türkiye'nin en çok istihdam sağlayan şirketlerinden biri olan ŞOK Marketler'de kadın çalışan sayısı her yıl artmaktadır. 2024 yılında çalışanların %58'i kadınlardan oluşmuştur.

Kadınların üretim ve istihdama katılarak ekonomik olarak güçlenmesinin toplumsal refah için önemini farkında olan ŞOK Marketler, uzun zamandır bu kapsamda projeler geliştirmektedir. İlk kez 2019 yılında kadınların emeğine değer katabilmek amacıyla başlatılan "ŞOK'ta Ben de Varım" sosyal sorumluluk projesi ev kadınlarının ürettiği bez çantaların mağazalarda satışa sunulması ve gelirinin kadın üreticilere verilmesi şeklinde kurgulanmıştı. 2023 yılında ise projenin kapsamı daha da genişletilmiş



ve Türkiye'nin farklı köşelerindeki kadın kooperatifleriyle bir araya gelinerek bu kooperatiflerden tedarik edilen çeşitli el emeği ürünler seçili ŞOK mağazalarında satışa sunulmuştur. Bu proje ile kadınlara ekonomik destek sağlanması hedeflenmiştir.

"ŞOK'ta Ben de Varım" kapsamında satışa sunulacak ürün seçiminde yerel ve coğrafi işaretli ürünler ile kadın emeğiyle üretilen çeşitli ürünler tercih edilmektedir. Ürünlerin kalite ve sürdürülebilirlik kriterlerine uygun olmasına önem verilmektedir.

Ürün tedarik edilen kooperatifler arasında 2023 yılı Şubat ayında tüm Türkiye'yi yasa boğan deprem felaketinden etkilenmiş bölgelerden de kooperatifler bulunmaktadır. ŞOK Marketler bu sayede hem afetin ilk gününden beri bölgeye sağladığı desteği devam ettirmiş hem de bölgenin ekonomik olarak yeniden güçlenmesine ve yaraların sarılmasına katkı sağlamıştır.

ŞOK HİZMETLER

ŞOK NET ile internet hizmeti sunuyoruz.

ŞOK NET 2021 yılından bu yana Türkiye'nin 81 ilinde bulunan ŞOK mağazalarında limitsiz ve taahhütsüz aylık internet paketi olarak satışa sunulmaktadır.

ŞOK İşlem

10.981 mağazası olan ŞOK Marketler, 2019 yılında hizmet kapsamını genişleterek ŞOK İşlem'i hayata geçirmiştir. Müşteriler, ŞOK İşlem ile haftanın 7 günü, 81 ilde tüm banka hesaplarına, kredi kartlarına ve tüm ŞOK Marketler'e para transferi yapma imkânına sahip olmuşlardır. Müşteriler para transferinin yanında ŞOK İşlem ile telefon, su, elektrik ve doğal gaz faturalarını ŞOK Marketler'in açık olduğu saatlerde ödeyebilmektedirler.

ŞOK NET

ŞOK Marketler, evlerin en temel ihtiyaçlarından biri haline gelen ev internet hizmetini de ürün ve hizmet portföyüne eklemiştir. ŞOK NET 2021 yılından bu yana Türkiye'nin 81 ilinde bulunan ŞOK mağazalarında limitsiz ve taahhütsüz aylık internet paketi olarak satışa sunulmaktadır. Uygun fiyatlı ev interneti ŞOK NET, 16 Mbps ADSL, 35 Mbps ve 100 Mbps Fiber internet hıza kadar internet bağlantısı sağlayabilmektedir. ŞOK NET'e mağazalardan cep telefonu numarası ile kolayca başvuru yapılabilmektedir.



Kurumsal Yönetim





KÂR DAĞITIM POLİTİKASI

Kâr Dağıtım Politikası, ŞOK Marketler'in orta ve uzun vadeli stratejileri, yatırım ve finansal planları dikkate alınarak belirlenmektedir. Şirket, 2018 yılı kazançlarından başlamak üzere Yönetim Kurulu önerisi ile Genel Kurul'un onayı ve bunlarca yapılabilecek değişikliklere ve Türkiye'de uygulanmakta olan mevzuata tabi olarak, Şirket'in nakit akışı gerekliliklerini de gözetmek kaydıyla her hesap yılı için Şirket dağıtılabilir net dönem kârının en az %30'unu nakden kâr payı olarak dağıtmayı benimsemiştir.

Kâr Dağıtım Politikası, Şirket'in nakit projeksiyonları, faaliyetlerine ilişkin geleceğe yönelik beklentileri, yatırım planları ve sermaye piyasasındaki şartlara tabidir. Buna ek olarak, bu politika ulusal ve küresel ekonomik şartlarda herhangi bir olumsuzluk olması, gündemdeki projelerin ve Şirket'in finansal kaynaklarının durumuna göre Yönetim Kurulu

tarafından her yıl gözden geçirilecektir. Kâr Dağıtım Politikası'nda değişiklik yapılması istenmesi durumunda, bu değişikliğe ilişkin Yönetim Kurulu Kararı ve değişikliğin gerekçesi, SPK'nın özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde kamuya duyurulmaktadır.

Kâr paylarının, mevcut payların tamamına, bunların ihraç ve iktisap tarihlerine bakılmaksızın eşit olarak, Genel Kurul Onayı'nı takiben en geç 30 gün içinde ödenmesi amaçlanmakta olup, dağıtım tarihine Genel Kurul tarafından karar verilmektedir. Kâr payı dağıtımı tek bir seferde yapılabileceği gibi taksitler halinde de dağıtılabilir.

Kanunen ayrılması gereken yedek akçeler ve Esas Sözleşme'de pay sahipleri için belirlenen kâr payı ayrılmadıkça başkaca yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına, Yönetim Kurulu

Üyelerine ve ortaklık çalışanlarına kârdan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, belirlenen kâr payı ödenmedikçe bu kişilere kârdan pay dağıtılamamaktadır.

Genel Kurul, kanunen ayrılması gereken yedek akçelerin ve Esas Sözleşme'de pay sahipleri için belirlenen kâr payının ayrılmış olması şartıyla net kârın bir kısmını veya tamamını olağanüstü yedek akçeye nakledebilmektedir. Yönetim Kurulu'nun, Genel Kurul'a kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde, bu durumun nedenleri ile dağıtılmayan kârın kullanım şekline ilişkin olarak Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda pay sahiplerine bilgi verilmektedir.

Şirket Esas Sözleşmesi'nde kâr payı avansı dağıtımı hususuna yer verilmiş olup, yürürlükteki mevzuat hükümlerinde belirtilen usul ve esaslara uymak suretiyle kâr payı avansı dağıtılabilir.

ÜCRETLENDİRME POLİTİKASI

Yönetim Kurulu Üyeleri'nin ücretleri ilgili komitenin görüşleri de dikkate alınarak, aylık brüt olarak belirlenerek, Genel Kurul Onayı'na sunulmaktadır. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri'nin ücretlerinin bağımsızlıklarını koruyacak düzeyde olması esastır. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri'nin ücretlendirmesinde kâr payı, pay opsiyonları veya Şirket'in performansına dayalı ödeme planları kullanılamamaktadır. Üst düzey yönetici ücretleri, sabit (baz) ve performansa dayalı olmak üzere 2 (iki) temel bileşenden oluşmaktadır.

Sabit ücret olarak; yılda toplam 16 (on altı) baz ücret sistemi mevcut olup, sabit ücrete ek olarak bazı yan haklar verilebilmektedir. Sabit ücretin belirlenmesinde makroekonomik veriler, piyasadaki ücret gelişmeleri, Şirket'in uzun vadeli hedefleri ve kişilerin kıdemleri ile pozisyonları dikkate alınmaktadır. Sabit ücretin yanı sıra üst düzey yöneticilere, Şirket ve bireysel performans sonuçlarına bağlı olarak yılda bir kez olmak üzere, yıllık brüt ücretlerine belli çarpanlar uygulanarak değişken ücret (başarı

primi) ödemesi ile yan hak ödemeleri yapılabilmektedir. Şirket'te uygulanan değişken ücret yönetiminin amacı, üst düzey yöneticilerinin bütçe hedeflerini gerçekleştirmelerini ve hedeflerinin üzerinde iş sonuçları elde etmelerini desteklemek için, başarıyı ödüllendirerek çalışanları üstün performans göstermeye teşvik etmek ve Şirket'te hedef odaklı performans kültürünü yerleştirmektir.

İLİŞKİLİ TARAF İŞLEMLERİ POLİTİKASI

Şirket ve Yönetim Kurulu, tüm ilişkili taraf işlemlerini, Türk Sermaye Piyasası Mevzuatı, Vergi Mevzuatı ve ilgili sair mevzuatta uygun olarak gerçekleştirmeyi amaçlamaktadır. Yönetim Kurulu, bu politikanın uygulanmasından ve bu politika kapsamında hazırlanan tüm kılavuz ve prosedürlerin tam olarak uygulanması ve takip edilmesinden sorumludur. Süreklilik arz etmeyen ilişkili taraf işlemlerinden, bir önceki yıla ait gelir tablosunda yer alan brüt kârın %1'ini aşan işlemler, Yönetim Kurulu'nun onayına tabidir. Süreklilik arz etmeyen ilişkili taraf işlemlerinin gerçekleştirilebilmesi için Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri'nin çoğunluğunun onayının alınması gerekmektedir. Yönetim Kurulu'nda iki Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi'nin bulunması durumunda, mevcut iki üyenin de ilgili süreklilik arz etmeyen

ilişkili taraf işlemini onaylaması gerekmektedir. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri'nin çoğunluğunun onayının alınamaması durumunda, ilgili süreklilik arz etmeyen ilişki taraf işlemlerine ilişkin Genel Kurul'un onay vermesi gerekmektedir.

Süreklilik arz eden ilişkili taraf işlemleri için, bir önemlilik eşiği uygulanmamakta olup, tüm süreklilik arz eden ilişkili taraf işlemleri için, çerçeve nitelikte bir yönetim kurulu kararı alınmaktadır.

Denetim Komitesi, ilgili çeyrek yıl finansallarının yayınlanmasını müteakiben gerçekleştireceği üç aylık toplantılarında, (Çerçeve Yönetim Kurulu Kararı'na istinaden) yıllık onayı alınmış ilgili süreklilik arz eden ilişkili taraf işlemi uyarınca söz konusu çeyrek dönem içerisinde gerçekleşmiş ilişkili taraf işlemlerini incelemektedir.

İlişkili taraf işlemlerine ilişkin yönetim kurulu kararları "içsel bilgi" olarak değerlendirilmekte ve ilgili sermaye piyasası düzenlemeleri kapsamında kamuya açıklanmaktadır.

Bununla beraber, Denetim Komitesi, ilişkili taraf işlemlerine ilişkin yıllık incelemesini müteakiben, Yönetim Kurulu'na bir rapor sunmakta ve bu rapor daha sonra Şirket'in yıllık faaliyet raporuna dâhil edilmektedir.

BİLGİLENDİRME POLİTİKASI

I- Amaç ve Kapsam

ŞOK Marketler Ticaret A.Ş. ("Şirket"), işbu Bilgilendirme Politikası çerçevesinde, Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümleri, Kurumsal Yönetim İlkeleri ve Şirket Esas Sözleşmesi hükümleri ile uyumlu olarak tam ve zamanında kamuyu bilgilendirmektedir.

Şirket Bilgilendirme Politikası'nın amacı, tabi olduğu düzenlemelerle uyumlu olarak pay sahipleri, yatırımcılar, çalışanlar ve müşteriler olmak üzere tüm menfaat sahiplerine tam, adil, doğru, zamanında, anlaşılabilir, düşük maliyetle ve eşit koşullarda ulaşılabilir aktif ve şeffaf bir iletişim sağlamaktır.

Ancak, bu düzenlemeler uyarınca Şirket duyurması halinde meşru çıkarlarına zarar gelebilecek durumlarda ticari sır kapsamındaki ve belirli bazı gizli bilgileri mevzuatta belirlenen esaslar çerçevesinde kamuya duyurmaktan imtina edebilmektedir.

Bilgilendirme Politikası, Şirket bünyesindeki tüm çalışanları kapsamaktadır.

II- Yetki ve Sorumluluk

Şirket'in Bilgilendirme Politikası Yönetim Kurulu'nun yetkisi altında oluşturulmakta ve uygulanmaktadır. Yönetim Kurulu, zaman zaman ilgili düzenlemeler gereği bu politikada değişiklik yapma yetkisini de saklı tutmaktadır. Bilgilendirme politikası ve politikada yapılacak değişiklikler, Yönetim Kurulu'nun onayını takiben Şirket'in internet sitesinde yayımlanmaktadır.

Bilgilendirme Politikası'nın uygulanması, geliştirilmesi ve takip edilmesinden Yönetim Kurulu sorumludur.

Kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü hususu gözetmek ve izlemek finansal yönetim ve raporlamadan sorumlu yöneticiler ile Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün sorumluluğundadır. Söz konusu yetkililer, Kurumsal Yönetim Komitesi, Denetim Komitesi ve Yönetim Kurulu ile yakın iş birliği içinde bu görevlerini yerine getirmektedir.

III- Bilgilendirme Yöntem ve Araçları

İşbu Bilgilendirme Politikası çerçevesinde Şirket tarafından kullanılan bilgilendirme yöntem ve araçları aşağıda belirtilmiştir:

- Özel durum açıklamaları,
- Periyodik olarak açıklanan finansal tablolar, bağımsız denetim raporu, beyanlar ile yıllık ve ara dönem faaliyet raporları,
- Şirket'in internet sitesi (www.sokmarket.com.tr),
- Ticaret Sicil Gazetesi aracılığı ile yapılan ilan ve duyurular,
- Telefon, e-posta, faks gibi iletişim araçlarıyla yapılan iletişim yöntemleri,
- Yazılı ve görsel medya aracılığıyla yapılan açıklamalar,
- Reuters, Foreks, Bloomberg gibi veri dağıtım kuruluşlarına yapılan açıklamalar,
- Yatırımcılar, analistlerle yüz yüze veya telekonferansla yapılan bilgilendirme toplantıları.

IV- Bilgilendirme Toplantıları veya Basın Toplantılarında Açıklanan Sunum ve Raporlara İlişkin Esaslar

Pay sahipleri, yatırımcılar ve analistlerden Şirket'e iletilen bilgi talepleri, kamuya açıklanmış bilgiler çerçevesinde Yatırımcı İlişkileri Bölümü tarafından doğru, eksiksiz ve eşitlik ilkesi gözetilerek yazılı, sözlü ya da bilgilendirme toplantıları vasıtasıyla yanıtlanmaktadır.

Geleceğe yönelik değerlendirmeler de dâhil olmak üzere özel durumlara konu hususların kamuya duyurulmasında

basın-yayın organları, basın toplantısı ve/veya basın bültenlerinden veya diğer iletişim yollarından da yararlanılabilmektedir. Bu duyuruların öncesinde veya eş zamanlı olarak KAP'ta da açıklama yapılabilen ve Şirket internet sitesinde de ayrıca yer verilmektedir.

Şirket yetkilileri, zaman zaman, yatırımcılar ve analistlerle bilgi paylaşmak amacıyla ulusal ve uluslararası düzeyde konferanslara veya toplantılara iştirak edebilmektedir. Bu kullanılan sunumlar da Şirket'in internet sitesinde yayınlanabilmektedir.

V- Şirket Hakkında Basın-Yayın Organlarında veya İnternet Sitelerinde Yer Alan Haber ve Söylentilerin Takibi ile Buna İlişkin Açıklamaların Yapılma Esasları

Şirket, ulusal veya uluslararası basın-yayın organları veya diğer iletişim kanallarında yer alan haber ve söylentileri yurt içinde anlaştığı veri dağıtım kanalları aracılığıyla ve ayrıca kendi bünyesinde takip etmekte ve ilk kez kamuya duyurulan veya daha önce kamuya duyurulmuş bilgilerden farklı içerikteki haber veya söylentilerin varlığı halinde; Şirket paylarının değerini, fiyatını veya yatırımcıların yatırım kararlarına etkisini Şirket iç düzenlemeleri çerçevesinde değerlendirmekte ve gerekli gördüğü hallerde, erteleme kararı alınmış olsa dahi bunların doğru veya yeterli olup olmadığı konusunda derhal sermaye piyasası mevzuatında belirlenen esaslar çerçevesinde kamuya açıklama yapılmaktadır.

Basın-yayın organlarında çıkan ancak özel durum açıklaması yapılması yükümlülüğü doğurmayan haber ve söylentilere ilişkin Şirket isterse açıklama yapabilmektedir. Bu açıklamalar basınla yazılı veya sözlü iletişim şeklinde olabileceği gibi Şirket'in internet sitesi (www.sokmarket.com.tr) aracılığıyla da kamuya duyurulabilmektedir.

Basın ve yayın organları ve diğer iletişim yolları ile kamuya açıklanmış bilgilere dayalı olarak yapılan yorum, analiz, değerlendirme ve tahminlere ilişkin olarak, bunların yeterliliği ve doğruluğuna ilişkin Şirket tarafından kamuya açıklama yapılmak zorunluluğu yoktur.

VI- Özel Durumların Kamuya Açıklanmasına Kadar Gizliliğinin Sağlanmasına Yönelik Alınan Tedbirler

Şirket tarafından düzenlenen finansal tablo ve raporlar ile bağımsız denetim raporlarının hazırlandığı hesap döneminin bitimini izleyen günden söz konusu tablo ve raporların mevzuata uygun şekilde kamuya duyurulmasına kadar geçen süre, "Sessiz Dönem" olarak adlandırılmıştır. Sessiz dönem boyunca Şirket yetkilileri, ŞOK Marketleri adına kamuya açıklanmış bilgiler hariç Şirket'in faaliyetleri, finansal performansı veya finansal görünümü hakkında yorumda bulunulmamakta, herhangi bir analist ya da yatırımcı gibi sermaye piyasası katılımcılarının soruları cevaplandırılmamakta, ancak bu dönem Şirket yetkililerinin konferans, panel ve/veya seminerlere katılımlarına engel oluşturmamaktadır.

Şirket yöneticileri ve söz konusu kişilerin eşleri, çocukları ya da aynı evde yaşadıkları kişiler, Şirket tarafından düzenlenen 6 aylık ve yıllık finansal tablo ve raporlar ile bağımsız denetim raporlarının hazırlandığı hesap döneminin bitimini izleyen günden söz konusu tablo ve raporların mevzuata uygun şekilde kamuya duyurulmasına kadar geçen süre içerisinde, Şirket paylarında veya bu paylara dayalı sermaye piyasası araçlarında işlem yapamamaktadır. Şirket'in bağlı ve hâkim ortaklıklarının yöneticileri ile Şirket ile bağlı ve hâkim ortaklıklarında pay sahibi olmaları nedeniyle içsel bilgi veya sürekli bilgilere sahip olan kişiler de bu yasak kapsamındadır.

Şirket, meşru çıkarlarının zarar görmemesi için içsel bilgilerin kamuya açıklanmasını, yatırımcıların yanıltılmasına yol açmaması ve bu bilgilerin gizli tutulmasını sağlayabilecek olması kaydıyla erteleyebilmektedir. Bu durumlarda Şirket, sermaye piyasası mevzuatı uyarınca, içsel bilgilerin gizliliğini temin etmek üzere her türlü tedbiri almaktadır.

Şirket, yönetici ve çalışanlarını, meslek içi eğitimleri kanalıyla, içsel bilgilerle ilgili olarak kanun ve ilgili mevzuatta yer alan yükümlülüklerle ve bu bilgilerin kötüye kullanımı veya yayılması ile ilgili yaptırımlara ilişkin bilgilendirmektedir. Ayrıca, bu hususlara Şirket içi Etik Kurallara ilişkin düzenlemelerde de yer verilmektedir. Şirket içsel bilgilere erişimi olan kişiler listesinde yer alanlar haricindeki çalışanlar ve hizmet alınan üçüncü kişilerin bu bilgilere erişimini önleyecek nitelikte gizlilik taahhüdü alınması ve benzeri yöntemlerle gereken tedbirleri almaktadır.

İçsel bilgilere erişimi olan kişiler ise, içsel bilgilerle ilgili olarak kanun ve ilgili mevzuatta yer alan yükümlülükleri kabul etmelerini sağlayacak şekilde, bu bilgilerin kötüye kullanımı veya yayılması ile ilgili yaptırımlardan yazılı olarak imza karşılığı bilgilendirilmektedir.

VII- İdari Sorumluluğu Bulunan Kişilerin Belirlenmesinde Kullanılan Esaslar

Sermaye Piyasası Mevzuatı çerçevesinde, "İdari Sorumluluğu Bulunan Kişiler", Şirket'in yönetim kurulu üyelerini, yönetim kurulu üyesi olmadığı halde, Şirket'in içsel bilgilerine doğrudan ya da dolaylı olarak düzenli bir şekilde erişen ve Şirket'in gelecekteki gelişimini ve ticari hedeflerini etkileyen idari kararları verme yetkisi olan kişiler olarak tanımlanmıştır.

VIII- Geleceğe Yönelik Değerlendirmelerin Açıklanmasına İlişkin Esaslar

Geleceğe ilişkin içsel bilgi niteliğindeki plan ve tahminleri içeren veya yatırımcılara ihraççının gelecekteki faaliyetleri ile finansal durumu ve performansı hakkında fikir veren değerlendirmeler sermaye piyasası mevzuatında belirtilen esaslar çerçevesinde, Yönetim Kurulu kararı ile kamuya açıklanabilmektedir.

Geleceğe yönelik değerlendirmeler, makul varsayım ve tahminlere dayandırılmakta ve öngörülemeyen riskler ve gelişmeler dolayısıyla sapma durumunda, daha önce kamuya açıklanan hususlar ile gerçekleştirmeler arasında önemli ölçüde bir farklılık bulunması halinde, bu farklılıkların nedenlerine de yer verilmek suretiyle kamuya açıklama yapılmaktadır. Kamuyu bilgilendirme yetkisine haiz olan yöneticiler tarafından, beklentilerin açıklanmasında Yönetim Kurulu tarafından karara bağlanmamış Şirket faaliyetlerini ve stratejilerini içeren konuların bulunmamasına dikkat edilmektedir.

Geleceğe yönelik değerlendirmeler, sermaye piyasası mevzuatındaki esaslar çerçevesinde, özel durum açıklamalarının yanı sıra, Yönetim Kurulu kararı ile yetkilendirilecek kişiler tarafından, basın-yayın organları, basın toplantısı ve/veya basın bültenleri, ulusal ve uluslararası düzeyde konferans veya toplantılar veya diğer iletişim yollarından yararlanılarak yapılabilmektedir.

Bu politikanın uygulama esas ve usulüne ilişkin tüm sorular, Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ne yöneltilmelidir.

BAĞIŞ POLİTİKASI

ŞOK Marketler Ticaret A.Ş., Olağan Genel Kurul'da ortakların bilgisine sunulması kaydıyla, üniversitelere, öğretim kurumlarına, vakıflara, kamuya yararlı derneklere veya bu gibi kişi veya kurumlara Kanun, SPK'nın Kâr Payı Tebliği (II-19.1), Türk Ticaret Kanunu ve diğer ilgili sermaye piyasası mevzuatında belirtilen esaslar dâhilinde yardım ve bağış yapabilmektedir.

Tüm bağış ve yardımlar Şirket'in vizyon, misyon ve politikalarına uygun ve Şirket'e ait etik ilkeler ile değerler ve yıllık bütçe ödenekleri göz önünde bulundurularak yapılmaktadır. Bağış ve yardımlar, nakdi ve aynı olmak üzere iki şekilde yapılabilmektedir. Şirket'in ilgili mali yıl içinde yapmış olduğu bağışlar dağıtılabılır kâr matrahına eklenmektedir.

Yapılacak bağış ve yardımlar, en son açıklanan yıllık finansal tablolarındaki net satış tutarının %0,2 (binde iki)'sini geçmemesi hükme bağlanmıştır. Bu sınırı değiştirmek Genel Kurul yetkisi dâhilindedir. Dönem içinde yapılan tüm bağış ve yardımların tutarı ve yararlanıcıları hakkında Genel Kurul Toplantısı'nda ayrı bir gündem maddesi ile ortaklara bilgi verilmektedir.

RİSK YÖNETİMİ

Şirket'in sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında güvenlik, ürün güvenliği, tedarik zinciri, iş sağlığı ve güvenliği gibi geleneksel iş risklerinin yanı sıra finansal ve finansal olmayan tüm risklerin daha kapsamlı ve sistematik olarak değerlendirilmesi hedeflenmektedir.

Riskler, bölüm bazında yönetilirken, gelişen yönetim anlayışında risk bir bütün olarak anlaşıp kurum bazında değerlendirilmektedir. Risk değerlemesi Kurumsal Risk Yönetimi prensiplerini benimsemiş şirketlerde, Yönetim Kurulu'nun etkili risk yönetimi yapısını sağlayan, riskin erken saptanması komitesi vasıtasıyla yapılmakta ve riskler ölçülebilmektedir.

Sermaye Risk Yönetimi

Şirket, sermaye yönetiminde, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak kârını artırmayı hedeflemektedir.

Şirket'in sermaye yapısı, finansal tabloların ekinde yer alan 6. notta açıklanan kredileri de içeren borçlar, 8. notta açıklanan grup dışı ticari olmayan borçlar, 27. notta açıklanan ilişkili taraflara diğer borçlar ve ilişkili taraflardan diğer alacaklar, 5. notta açıklanan nakit ve nakit benzerleri ve 20. notta açıklanan sermaye ve yedekleri içeren özkaynak kalemlerinden oluşmaktadır.

Üst yönetim, endüstrideki diğer firmalarla tutarlı olmak adına, sermayeyi kaldıraç oranına göre her dönem düzenli olarak incelemektedir. Söz konusu rasyo net borcun toplam sermayeye bölünmesi ile hesaplanır. Net borç, hazır değerlerin toplam borç tutarından (kısa ve uzun vadeli borçlanma ve Grup şirketleriyle olan diğer alacak/borç bakiyesi ve Grup dışı finansal borçlar toplamından oluşur) düşülmesiyle hesaplanır. Toplam sermaye, konsolide finansal durum tablosunda gösterildiği gibi özsermaye ile net borcun toplanmasıyla hesaplanır.

Kredi Riski Yönetimi

Finansal aracın taraflarından birinin sözleşmeye bağlı yükümlülüğünü yerine getirememesi nedeniyle Şirket'e finansal bir kayıp oluşturması riski, kredi riski olarak tanımlanır.

Şirket'in müşterileri gerçek tüketici seviyesindeki müşteriler olduğu için satışlardan doğan alacaklarının önemli bir kısmı kredi kartı slip alacaklarından oluşmaktadır ve Şirket'in kredi kartı slip alacakları ile ilgili kredi riski bulunmamaktadır. Şirket'in yatırımları ile ilgili olarak vermiş olduğu avans, depozito, vs. nedeniyle doğan riskler, çeşitli bankalardan talep edilen teminat mektupları ile kontrol altında tutulmaktadır. Şirket'in prosedürlerine göre banka teminat mektubu olmaksızın hiçbir şekilde avans, depozito vs. ödemesi yapılmamaktadır.

Likidite Risk Yönetimi

Şirket, tahmini ve fiili nakit akımlarını düzenli olarak takip ederek ve finansal varlıkların ve yükümlülüklerin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve borçlanma rezervinin devamını sağlayarak, likidite riskini yönetir.

Piyasa Riski Yönetimi

Şirket, faaliyetleri nedeniyle, çok sınırlı olmak kaydıyla, döviz kurundaki değişiklikler ile ilgili finansal risklere maruz kalmaktadır. Şirket düzeyinde karşılaşılan piyasa riski, duyarlılık analizi esasına göre ölçülmektedir. Cari yılda Şirket'in maruz kaldığı piyasa riskinde ya da karşılaşılan riskleri ele alış yönteminde veya bu riskleri nasıl ölçtüğüne dair kullandığı yöntemde, önceki seneye göre önemli bir değişiklik olmamıştır.

Kur Riski Yönetimi

Yabancı para cinsinden işlemler, kur riskinin oluşmasına sebebiyet vermektedir. Şirket faaliyetlerinin ve finansman anlaşmalarının nakit akışlarının sonucunda ortaya çıkan kur riskinden korunmak amacıyla türev finansal araçlardan yararlanmamaktadır.

Şirket, değişken faizli finansal yükümlülüğü olmadığından, faiz oranı riskine maruz kalmamaktadır. Şirket'in hisse, bono vs. gibi fiyat dalgalanmasına maruz kalabilecek herhangi bir yatırımı veya yükümlülüğü bulunmamaktadır.

BİLANÇO SONRASI HUSUSLARA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

Bilanço sonrası hususlara ilişkin açıklamalar 01.01.2024-31.12.2024 dönemine ait bağımsız denetimden geçmiş konsolide finansal tablo dipnotlarında Not 32 - Raporlama Döneminden Sonraki Olaylar notunda verilmektedir.

YILLIK FAALİYET RAPORU UYGUNLUK GÖRÜŞÜ



YÖNETİM KURULU'NUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Şok Marketler Ticaret A.Ş. Genel Kurulu'na

1. Görüş

Şok Marketler Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 1 Ocak - 31 Aralık 2024 tarihli hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, Yönetim Kurulu'nun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun Grup'un durumu hakkında denetlenmiş olan konsolide finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2. Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde kabul edilen ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dâhil) ("Etik Kurallar") ve Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatında ve ilgili diğer mevzuatta bağımsız denetimle ilgili olarak yer alan etik ilkelere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3. Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Grup'un 1 Ocak - 31 Aralık 2024 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında 11 Mart 2025 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

4. Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 514. ve 516. Maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

- Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve Genel Kurul'a sunar.
- Yıllık faaliyet raporunu; Grup'un o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtabilecek şekilde hazırlar.

Bu raporda finansal durum, finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, Grup'un gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin Yönetim Kurulu'nun değerlendirmesi de raporda yer alır.
- Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:
 - Faaliyet yılının sona ermesinden sonra Şirket'te meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
 - Şirket'in araştırma ve geliştirme çalışmaları,
 - Yönetim Kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, aynı ve nakdi imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim Kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığı'nın ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

5. Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK ve Tebliğ hükümleri çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin, Grup'un denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtip yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgiler ve Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin konsolide finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtip yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Mert Tüten, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 11 Mart 2025

SORUMLULUK BEYANI

Finansal Tablo ve Faaliyet Raporlarının Kabulüne İlişkin Yönetim Kurulu'nun

KARAR TARİHİ: 11.03.2025

KARAR SAYISI: 2025/05

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN "SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ" NİN İKİNCİ BÖLÜMÜNÜN 9. MADDESİ GEREĞİNCE SORUMLULUK BEYANI

Şirketimizin 1 Ocak 2024 – 31 Aralık 2024 dönemine ilişkin, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) Seri II.14.1.sayıli "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ve SPK'nın 10.1.2019 tarih 2/49 sayılı kararı ile "II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği" uyarınca Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TMS/ TFRS") ve SPK tarafından belirlenen formatlara uyumlu olarak hazırlanan dipnotları ile birlikte konsolide finansal tablolar, yıl sonu Faaliyet Raporu ve KAP üzerinden Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF), Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF), Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi ve Katılım Finans İlkeleri Bilgi Formu'nun şablonları uyarınca yayımlanan Kurumsal Yönetim Raporlamalarının SPK mevzuatı düzenlemeleri doğrultusunda;

- Tarafımızca incelendiğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, konsolide finansal tablolar ve faaliyet raporunun önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, yürürlükteki finansal raporlama standartlarına göre hazırlanmış finansal tabloların konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte, Şirketimizin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kar ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığını ve faaliyet raporunun işin gelişimi ve performansını ve konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte Şirketimizin finansal durumunu karşı karşıya olunan önemli riskler ve belirsizliklerle birlikte, dürüst bir biçimde yansıttığını,

Bilgilerinize sunar, yapılan açıklamadan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz,

Saygılarımızla,
ŞOK Marketler Tic. A.Ş.

Ziya KAYACAN

CFO

Mehmet Tayfun ÖKTEM

Yönetim Kurulu Üyesi
Denetim Komitesi Başkanı

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

BÖLÜM I-KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI

Şirket'in Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyum düzeyine ilişkin değerlendirme ve tespitleriyle uyum düzeyinin kapsam ve nitelik itibarıyla geliştirilmesine yönelik düşünceleri aşağıda kapsamlı olarak sunulmuştur.

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK), 06/12/2012 tarihli ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nun 17. maddesi ve 3.1.2014 tarihli II-17.1 Kurumsal Yönetim Tebliği'ne dayanılarak bazı Kurumsal Yönetim İlkeleri Borsa İstanbul'da (BİST) işlem gören şirketler için zorunlu hale getirilmiştir.

Bu doğrultuda SPK'nın zorunlu olarak uygulanmasını öngördüğü hükümlere uyulması aynen kabul edilmiştir. Tebliğler'de belirtilen söz konusu diğer ilkelere uyum sağlanmasına yönelik gerekli çalışmalar yapılmaktadır.

Bu kapsamda;

- "Yatırımcı İlişkileri Bölümü" oluşturulmuş, Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirtilmiş olan sayıda Bağımsız Yönetim Kurulu Üye adayı belirlenmiş, kamuya duyurulmuş, özgeçmişleri paylaşılmış ve Yönetim Kurulu oluşturulmuş,
- Yönetim Kurulu'na kadın üye seçilmiş,
- Yönetim Kurulu'na bağlı olarak görev yapacak olan Kurumsal Yönetim Komitesi, Denetimden Sorumlu Komite ve Riskin Erken Saptanması Komitesi oluşturulmuş,
- Komitelerin çalışma esasları Kamuyu Aydınlatma Platformu ve şirketin kurumsal internet sitesinde yayınlanmış,
- Komite üyelerinin başkanları Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinden seçilmiş,
- Genel Kurul'dan 3 hafta evvel bilgilendirme dokümanı, toplantı gündemi, faaliyet raporu, Yönetim Kurulu Üye adaylarının özgeçmişleri ve açıklanması gereken diğer bilgiler yatırımcıların ve hissedarların bilgisine sunulmuş,
- Komite üyelerinin Kurumsal Yönetim Tebliği'ne uygun hale gelmesine yönelik olarak Yatırımcı İlişkileri Müdürü Kurumsal Yönetim Komitesine dâhil edilmiş,
- İçeriden öğrenenlerin ticareti ile ilgili gerekli düzenlemeler yapılmış,
- Kurumsal internet sitesi ilkelerde belirtilen şekilde düzenlenmiştir.

Zorunlu olmayan Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne tam uyum amaçlanmakla birlikte; ilkelerin bir kısmında uygulamada yaşanan zorluklar, bazı ilkelerin ise piyasanın ve Şirket'in mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi gibi nedenlerle tam uyum henüz sağlanamamıştır.

Henüz uygulamaya konulmamış olan ilkeler, bugüne kadar menfaat sahipleri arasında herhangi bir çıkar çatışmasına yol açmamış olsa da üzerinde çalışılmakta olup; Şirket'in etkin yönetimine katkı sağlayacak şekilde idari, hukuki ve teknik altyapı çalışmalarının tamamlanması sonrasında uygulamaya geçilmesi planlanmaktadır.

31 Aralık 2024 tarihinde sona eren faaliyet döneminde Kurumsal Yönetim Tebliği ekinde yer alan Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyum kapsamındaki açıklamalara faaliyet raporunda, KAP'ta açıklanan Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ("URF") ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu ("KYBF") ve faaliyet raporunun ilgili diğer bölümlerinde yer verilmiştir. İlgili raporlamalara (<https://www.kap.org.tr/tr/sirket-bilgileri/ozet/3913-sok-marketler-ticaret-a-s>) adresinden ulaşılabilir.

Ortaklığın kurumsal yönetim uygulamalarında, söz konusu ilkeler çerçevesinde, mekanizmaların daha iyi işletilmesi ve uygulamaya konulamamış gönüllü ilkeler dâhil kurumsal yönetim uygulamalarını geliştirmeye yönelik çalışmalara devam edilecektir.

Uygulanmayan Kurumsal Yönetim İlkelerinin Gerekçeleri

Menfaat sahiplerinin yönetime katılımı konusunda bir model veya mekanizma henüz oluşturulmamıştır. Ancak Yönetim Kurulu'nda yer alan Bağımsız Üyeler Şirket'in ve pay sahiplerinin yanı sıra tüm menfaat sahiplerinin de yönetimde temsil edilmesini mümkün kılmaktadır. Şirket, çalışanlar, tedarikçiler, çeşitli sivil toplum kuruluşları ve diğer bütün menfaat sahiplerinin görüş ve önerilerini dikkate almaktadır.

Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 3.1.2 no'lu maddesi uyarınca oluşturulması gereken, çalışanlara yönelik yazılı bir tazminat politikası hali hazırda bulunmamakta olup çalışmalar devam etmektedir.

Yönetim Kurulu üye sayısı sebebiyle, bir yönetim kurulu üyesi birkaç komitede birden görev almaktadır.

Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.6.5 no'lu maddesi uyarınca Yönetim Kurulu Üyelerine ve üst düzey yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler toplu olarak açıklanmakta olup kişi bazında açıklama henüz yapılmamaktadır.

Esas sözleşmede, bireysel bir hak olmak üzere, pay sahiplerinin genel kuruldan özel denetim talep edebileceğine ilişkin bir hüküm bulunmamaktadır. Özel denetçi atanması ile ilgili TTK ve SPK düzenlemelerinin yeterli olduğu düşünülmektedir. 01.07.2012 tarihinde yürürlüğe giren 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun getirdiği düzenlemeler çerçevesinde her pay sahibinin özel denetim isteme hakkı gözetilmektedir.

BÖLÜM II-PAY SAHİPLERİ

2.1. Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Yatırımcı İlişkileri Bölümü, Şirket CFO'suna doğrudan bağlı olarak çalışan Yatırımcı İlişkileri Müdürlüğü bünyesinde yürütülmektedir.

Söz konusu birim, mevcut ve potansiyel paydaşlar tarafından yazılı, sözlü veya internet vasıtasıyla yapılan başvuruları yanıtlamaktadır. Yatırımcı ilişkileri yurt içinde ve yurt dışında düzenlenen yatırımcı konferanslarına ve toplantılara düzenli katılım göstermekte ve yerli ve yabancı kurumsal yatırımcılarla görüşmeler gerçekleştirmektedir.

Pay sahipleri, hissedarlar ve paydaşların bilgilendirilmesine yönelik BİST, SPK ve MKK nezdinde yapılan açıklamalar ve bu kurumlarla sürdürülen iletişim, Yatırımcı İlişkileri tarafından yürütülmektedir. Hissedarlarla, olağan ve olağanüstü genel kurullar dışında, gerekli oldukça proje bazında veya gelen talepler doğrultusunda da toplantılar düzenlenmektedir.

Şirket yönetimi 2024 yılı içerisinde konferanslar, roadshowlar, grup toplantıları ve birebir toplantılar olmak üzere toplam 4 organizasyona katılmış; mevcut ve potansiyel pay sahipleri dâhil olmak üzere toplam 167 görüşme gerçekleştirmiştir.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün sorumlu yöneticilerine ilişkin bilgi aşağıda yer almaktadır:

Ziya KAYACAN (CFO)

Tel: 0850 221 6755

E posta adresi: yatirimciiliskileri@sokmarket.com.tr

Nihan Sena ALTINTAŞ (Yatırımcı İlişkileri Müdürü ve Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi)

Tel: 0850 221 6755

E Posta Adresi: yatirimciiliskileri@sokmarket.com.tr

2.2. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Dönem içinde pay sahiplerinden gelen yazılı ya da sözlü bilgi talepleri, ticari sır niteliğinde olanlar veya kamuya açıklanmamış bilgileri içerenler hariç olmak üzere, karşılanmıştır.

Pay sahipliği haklarının sağlıklı olarak kullanılabilmesi için gerekli olan bütün bilgiler çeyreklik ve yıllık faaliyet raporlarında, özel durum açıklamalarında ve yatırımcı sunumlarında pay sahiplerinin bilgilerine sunulmaktadır.

Pay sahipleri için gerekli bilgiler www.sokmarket.com.tr ve www.sokmarketyatirimciiliskileri.com adreslerinde pay sahiplerinin kullanımına sunulmuştur.

Şirket Esas Sözleşmesi'nin 15. maddesinde şirket denetiminin usul ve esaslarına ilişkin bilgi paylaşılmış olup; dönem içinde özel denetçi tayinine ilişkin bir talep olmamıştır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

2.3. Genel Kurul Toplantıları

13.01.2011 tarih ve 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun (TTK) 1527. maddesinde belirtildiği üzere; anonim şirket genel kurullarına elektronik ortamda katılma, öneride bulunma, görüş açıklama ve oy vermenin, fizikî katılım ve oy vermenin bütün hukukî sonuçlarını doğurduğu ve genel kurullara elektronik ortamda katılma ve oy kullanma sisteminin borsaya kote şirketler açısından zorunlu olduğu hükmüne bağlı olarak elektronik Genel Kurul fiziki Genel Kurul ile aynı tarihte ve paralel olarak yapılmaktadır.

2023 yılına ait Olağan Genel Kurul toplantısı 16 Mayıs 2024 tarihinde yapılmıştır. Toplantıya medyadan katılım olmamıştır. Genel kurul toplantılarına ilişkin davet, kanun ve ana sözleşmede öngörüldüğü gibi, gündemi de ihtiva edecek şekilde, Şirket'in resmi internet sitesi olan www.sokmarket.com.tr (www.sokmarketyatirimciiliskileri.com) adresinde, MKK'nın e-GKS sisteminde ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda ilan edilmiştir. Genel Kurul toplantısına ilişkin ilanlar toplantı gün ve gündeminin bildirilmesi suretiyle yasal süresi içinde yapılmıştır.

Ayrıca genel kurul toplantısı öncesinde gündem maddeleri, vekâletname örneği, yönetim kurulu üye seçimine ilişkin aday özgeçmişleri, esas sözleşme tadil tasarısı, bilanço ve kâr-zarar tabloları, bağımsız denetim raporu ve dipnotlar, kâr dağıtımına ilişkin yönetim kurulu kararı ve bağımsız denetim kuruluşu seçimine ilişkin karar Şirket'in resmi internet sitesi olan www.sokmarket.com.tr (www.sokmarketyatirimciiliskileri.com)

adresinde, MKK'nın e-GKS sisteminde ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yayınlanmış ve aynı zamanda şirketin merkez ve şubelerinde de pay sahiplerinin incelemesine açık tutulmuştur.

Genel Kurul toplantısında, gündemde yer alan konulara tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde değinilmiş, ilgili konular açık ve anlaşılabilir bir yöntemle aktarılmış, pay sahiplerine eşit şartlar altında düşüncelerini açıklama ve soru sorma imkânı verilmiş ve sağlıklı bir tartışma ortamı yaratılmıştır.

Genel Kurul toplantısında dönem içinde yapılan bağış ve yardımların tutarları ayrı bir gündem maddesi olarak görüşülmüş ve ortaklara bilgi verilmiştir.

Toplantı gündemi ile ilgili olarak pay sahipleri tarafından Şirket'e iletilen herhangi bir talep olmamıştır.

2023 yılına ait Olağan Genel Kurul toplantısı, 593.290.008 TL'lik ödenmiş sermayenin %72,97'sini temsil eden toplam 432.896.830,77 payın katılımıyla, 16.05.2024 tarihinde Kısıklı Mahallesi, Hanımseti Sokak, No: 35 B-1 Üsküdar/İSTANBUL adresinde gerçekleştirilmiştir.

Hazır bulunanlar listesinin tetkikinde, Şirket'in toplam 593.290.008 TL sermayesine tekabül eden 593.290.008 paydan, toplam itibari değeri 309.958.260,27 TL'ye tekabül eden 309.958.260,27 adet payın vekaleten, 19.262,5 TL'ye tekabül eden 19.262,5 adet payın asaleten, 122.919.308 TL'ye tekabül eden 122.919.308 adet payın tevdi eden temsilcileri tarafından olmak üzere toplam 432.896.830,77 TL'ye tekabül eden 432.896.830,77 adet pay toplantıda temsil edilmiştir.

Olağan Genel Kurul Toplantısında alınan kararlar 16.05.2024 tarihinde Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda, şirketin kurumsal internet sitesinde ve MKK'nın e-şirket platformunda yayınlanmıştır.

2.4. Oy Hakları ve Azınlık Hakları

Ana Sözleşme gereğince her pay bir oy hakkına sahiptir.

Şirket Genel Kurul toplantılarına katılma hakkı bulunan hak sahipleri bu toplantılara, Türk Ticaret Kanunu'nun 1527. maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilir. Şirket, "Anonim Şirketlerde Elektronik Ortamda Yapılacak Genel Kurullara İlişkin Yönetmelik" hükümleri uyarınca hak sahiplerinin Genel Kurul toplantılarına elektronik ortamda katılmalarına, görüş açıklamalarına, öneride bulunmalarına ve oy kullanmalarına imkân tanıyacak elektronik Genel Kurul sistemini kurabileceği gibi bu amaç için oluşturulmuş sistemlerden de hizmet satın alabilir. Yapılacak tüm Genel Kurul toplantılarında, esas sözleşmenin bu hükmü uyarınca, kurulmuş olan sistem üzerinden hak sahiplerinin ve temsilcilerinin, anılan yönetmelik hükümlerinde belirtilen haklarını kullanabilmesi sağlanmaktadır.

Esas Sözleşme'de, pay sahibi olmayan kişilerin temsilci olarak vekâleten oy kullanmasını engelleyen hükümler bulunmamaktadır.

Şirket'in karşılıklı iştirak içinde olduğu bir şirket bulunmamaktadır.

Şirket sermayesinde pay grupları ve hisseler üzerinde herhangi bir imtiyaz bulunmamaktadır. Şirkette birikimli oy kullanma yöntemi uygulanmamaktadır.

2.5. Kâr Payı Hakkı

Şirket kârına katılım konusunda Esas Sözleşme’de herhangi bir imtiyaz bulunmamaktadır.

Şirket’in “Kar Dağıtım Politikası”, faaliyet raporları ve kurumsal internet sitesi aracılığıyla kamuya açıklanmıştır.

Yönetim Kurulu’nun 16.04.2024 tarihinde kâr dağıtımını ile ilgili olarak almış olduğu karara istinaden;

Türk Ticaret Kanunu (“TTK”), Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Sermaye Piyasası Kurulu (“SPK”) Düzenlemeleri, Kurumlar Vergisi, Gelir Vergisi ve diğer ilgili yasal mevzuat hükümleri ile Şirketimiz Esas Sözleşmesi’nin ilgili hükümleri ve 18.07.2018 tarihli Genel Kurul’da ortaklar tarafından onaylanan Şirket Kar Dağıtım Politikasına uygun olarak;

- Şirketimizin uzun vadeli stratejileri, yatırım, nakit ve finansman politikaları ve şirketimizin ve ortaklarımızın uzun vadeli menfaatleri dikkate alınarak 2023 hesap dönemine ilişkin olarak, sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak hazırlanmış konsolide mali tablolarına göre hesaplanan net dağıtılabilir dönem karı olan 4.474.686.919,81 TL’den, kar payı dağıtımına başlandığı tarihte “küsürat” konusunda geçerli olan, Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş. (“MKK”) kurallarına da uymak suretiyle, “Çıkarılmış Sermaye”nin brüt %252,82745’i, net %227,54471’i oranında olmak üzere, toplam brüt 1.500.000.000 TL, net 1.350.000.000 TL tutarında “nakit” kar dağıtımını yapılması ve kar payının 2 taksit halinde; 1.000.000.000 TL’lik ilk taksidin 01 Temmuz 2024 tarihinden itibaren, 500.000.000 TL’lik ikinci taksidin ise 01 Ekim 2024 tarihinden itibaren dağıtılmasının,

- Dağıtılması öngörülen 1.500.000.000 TL (“brüt”) kar payının, 691.927.563,56 TL’sinin VUK yasal kayıtlarına ve vergi mevzuatına göre hesaplanan tutarındaki net dağıtılabilir dönem karından, 691.005.726 TL’sinin geçmiş yıl karlarından, 12.327.403 TL’sinin olağanüstü yedeklerden ve 104.739.307 TL’sinin kanun ve esas sözleşme uyarınca dağıtılabilir diğer yedeklerden karşılanmak üzere,

- SPK ve KGK düzenlemeleri çerçevesinde, TMS ve TFRS’ye uygun olarak hazırlanan konsolide finansal tablolarına göre yasal ve özel karşılıklar ayrıldıktan sonra dağıtımına tabi tutulmayan 2.762.794.960,85 TL’sinin Geçmiş Yıllar Karları veya Zararları hesabına aktarılması önerisi Şirketimizin Olağan Genel Kurul Toplantısı’nda pay sahiplerimiz tarafından onaylanmıştır.

Kar dağıtımının 1.000.000.000 TL’lik ilk taksit işlemleri 01 Temmuz 2024 tarihinde başlamış ve 03 Temmuz 2024 tarihinde tamamlanmıştır. 500.000.000 TL’lik ikinci taksit işlemleri ise 01 Ekim 2024 tarihinde başlamış ve 03 Ekim 2024 tarihinde tamamlanmıştır.

2.6. Payların Devri

Esas Sözleşme’nin 8. maddesinde payların devri hususuna yer verilmiştir. Buna göre; Ana Paylar ve aksi düzenlenmedikçe Odak Paylar, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, işbu Esas Sözleşme ve ilgili mevzuat hükümlerine göre serbestçe devredilebilir.

Odak Pay sahiplerinden herhangi biri paylarını kısmen veya tamamen üçüncü bir kişiye devretmek istediğinde, öncelikle diğer Odak Pay sahiplerine piyasa rayıcı üzerinden fiyat ve miktar belirterek teklifte bulunacak ve makul bir süre tanıyacaktır. Tanınan süre içinde diğer Odak Pay sahipleri bildirilen şartlarla payları satın almak için satıcı ortağa müracaat etmezlerse, satıcı Odak Pay sahibi, payını üçüncü kişi veya kişilere devretmeye yetkili olacaktır.

Odak Pay sahibinin payını üçüncü kişi veya kişilere devretmesi halinde, devre konu Odak Paylar devrin gerçekleştiği anda Ana Paylar’a dönüşür. Odak Paylar’ın borsada satılması için satılacak payların Ana Paylar’a dönüşmüş olması şartı aranır. Odak Paylar’a sahip pay sahibinin, borsada işlem görebilir nitelikte paya dönüşümü için Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş.’ye veya bunun yerine geçecek kuruma başvurmasıyla birlikte bildirimine konu paylar kendiliğinden Ana Paylar’a dönüşür.

BÖLÜM III-KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

3.1. Kurumsal İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirket’in www.sokmarket.com.tr (<https://sokmarketyatirimciiliskileri.com/tr/>) adresinde Türkçe ve İngilizce olarak yayınlanan kurumsal internet sitesinde Sermaye Piyasası Kurulu’nun Kurumsal Yönetim İlkeleri’nde belirtilen hususlara yer verilmektedir. İnternet sitesinde yer alan bilgilerin büyük çoğunluğu dönem içinde İngilizce olarak da hazırlanmaktadır. Şirketin kurumsal internet sitesi ve faaliyet raporu yıl içinde gözden geçirilmiş ve güncelleştirilmesi yönünde çalışmalar yapılmıştır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

3.2. Faaliyet Raporu

Şirket'in faaliyet raporu, hissedarların ve kamuoyunun Şirket'in faaliyetleri hakkında tam ve doğru bilgiye ulaşmalarını sağlayacak ayrıntıda, SPK'nın II-17.1 "Kurumsal Yönetim Tebliği"ne, Kurumsal Yönetim İlkelerine ve mevzuatta belirtilen diğer hususlara uygun olarak hazırlanmaktadır.

BÖLÜM IV-MENFAAT SAHİPLERİ

4.1. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Şirket'in "Bilgilendirme Politikası" yasal düzenlemeler, SPK mevzuatı ve yayımlanan diğer tebliğlerle belirlenen kurallar çerçevesinde yürütülür. Şirket, kamuyu aydınlatma ve bilgilendirme konusunda yazılı bir doküman hazırlamış ve söz konusu doküman, Yönetim Kurulu'nun onayından geçirilerek, Şirketin kurumsal internet sitesi aracılığıyla pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

Şirket'in bilgilendirme politikasının oluşturulmasında ve politikada yapılacak değişikliklerde Yönetim Kurulu yetkilidir. Bilgilendirme politikası ve politikada yapılacak değişiklikler, Yönetim Kurulu'nun onayını takiben Şirket'in kurumsal internet sitesinde yayınlanmaktadır.

Bilgilendirme Politikasının yürütülmesinden Yatırımcı ilişkileri Bölümü sorumludur. Ayrıca talep olması halinde kamuya açıklanmış her türlü bilginin ilgili kişiye en kısa sürede ulaştırılması temel prensip olarak benimsenmiştir. Pay sahiplerinden bilgi talebi gelmesi halinde yazılı ya da sözlü bilgilendirme yapılmaktadır. Kamuya açıklanacak önemde gelişmeler olması halinde, gerekli özel durum açıklamaları zamanında yapılmaktadır. Faaliyet raporu kamuoyunun ve tüm menfaat sahipleri ve paydaşların Şirket'in faaliyetleri hakkında her türlü bilgiye ulaşmasını sağlayacak ayrıntıda hazırlanmaktadır.

4.2. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Esas Sözleşme'ye göre Yönetim Kurulu 6 veya 8 üyeden oluşur ve bu üyeler Esas Sözleşme'de yer alan hükümler doğrultusunda muhtelif hisse senedi sahiplerinin önerisiyle Genel Kurul tarafından seçilir. Odak Paylar'ın tamamının Şirket'in toplam sermayesine oranının %20 (dâhil) ve daha fazla olması halinde, Şirket'in toplam Yönetim Kurulu Üyeleri'nin yarısı Odak Pay sahipleri tarafından gösterilen adaylar arasından seçilir. Menfaat sahiplerinin yönetime katılması konusunda herhangi bir çalışma bulunmamaktadır.

4.3. İnsan Kaynakları Politikası

İnsan Kaynakları iş süreçleri, Türkiye geneline yayılmış ve her geçen gün hızla büyüyen organizasyonumuzda şirket vizyonuna entegre şekilde yönetilmektedir.

İnsan Kaynakları Politikasının temelinde; tüm çalışanların kariyer yolculuklarında başarı hikâyelerini çoğaltabilecekleri insan kaynakları süreçlerini inşa etmek ve bu süreçlerin devamlılığını sağlamak yer almaktadır. Aynı zamanda bu yolculukta tüm çalışanlara fırsat eşitliği sağlamak ve adil bir yönetim anlayışı sergilemek yer alır.

Şirket'in İnsan Kaynakları Politikası Şirket'in kurumsal internet sitesi ve faaliyet raporu aracılığıyla pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.

BÖLÜM V-YÖNETİM KURULU

5.1. Yönetim Kurulu'nun Yapısı ve Oluşumu

Şirket'in 16 Mayıs 2024 tarihinde gerçekleştirdiği Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda Yönetim Kurulu üye seçimi yapılmıştır. Şirket'in Yönetim Kurulu, tamamı icrada görevli olmayan, 8 üyeden oluşmaktadır. İcrada görevli olmayan Yönetim Kurulu Üyeleri arasında, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri ile belirlenmiş kriterlerin tamamını taşıyan ve görevlerini hiçbir etki altında kalmaksızın yapabileceği niteliğine sahip, şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gerekliliklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabilecek bağımsız üyeler bulunur.

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri'nin atanması sürecinde yürütülen bağımsızlık hususundaki taramalar, aday gösterme komitesinin görevlerini yürüten Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yapılarak Yönetim Kurulu'na sunulmaktadır. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri'nin özgeçmişlerine faaliyet raporunun Yönetim Kurulu bölümünde ve Şirket'in kurumsal internet sitesinde yer verilmektedir.

Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Başkanı (Genel Müdür) farklı kişiler olup, görevleri birbirinden ayrıdır.

Yönetim Kurulu'nda iki kadın üye bulunmaktadır. Yönetim Kurulu Üyeleri'ne ilişkin bilgiler aşağıda sunulmuştur.

Adı Soyadı	Görevi	Görev Süresi / Kalan Görev Süresi
Cengiz SOLAKOĞLU	Yönetim Kurulu Başkanı	16.05.2024 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında üç yıl görev yapmak üzere seçilmiştir.
Ali ÜLKER	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	16.05.2024 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında üç yıl görev yapmak üzere seçilmiştir.
Murat ÜLKER	Yönetim Kurulu Üyesi	16.05.2024 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında üç yıl görev yapmak üzere seçilmiştir.
Mehmet TÜTÜNCÜ	Yönetim Kurulu Üyesi	16.05.2024 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında üç yıl görev yapmak üzere seçilmiştir.
Yahya ÜLKER	Yönetim Kurulu Üyesi	16.05.2024 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında üç yıl görev yapmak üzere seçilmiştir.
Mehmet Tayfun ÖKTEM	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)	16.05.2024 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında üç yıl görev yapmak üzere seçilmiştir.
Fatma Pınar ILGAZ	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)	16.05.2024 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında bir yıl görev yapmak üzere seçilmiştir.
Aytaç Saniye MUTLUGÜLLER	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)	16.05.2024 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında bir yıl görev yapmak üzere seçilmiştir.

Yönetim Kurulu Üyeleri'nin özgeçmişleri faaliyet raporunun yönetim kurulu bölümünde ve şirketin kurumsal internet sitesinde yer almaktadır.

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin Bağımsızlık Beyanları

Fatma Pınar Ilgaz-Bağımsızlık Beyanı

Şok Marketler Ticaret Anonim Şirketi Yönetim Kurulu Başkanlığı'na,

Şok Marketler Ticaret Anonim Şirketi yönetim kurulunda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1)'nde belirtilen Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirlenen kriterlere göre, bağımsız üye olarak görev yapmaya aday olduğumu ve bu kapsamda;

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar

kan ve sıhri hisismlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığı, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmamış olduğunu.

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı.

- c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- d) Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,
- e) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- f) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

g) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,

h) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,

i) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

j) Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

Beyan ederim.

Mehmet Tayfun Öktem-Bağımsızlık Beyanı

Şok Marketler Ticaret Anonim Şirketi Yönetim Kurulu Başkanlığı'na,

Şok Marketler Ticaret Anonim Şirketi yönetim kurulunda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1)'nde belirtilen Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirlenen kriterlere göre, bağımsız üye olarak görev yapmaya aday olduğumu ve bu kapsamda;

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hissimlarım arasında;

son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığı, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmamış olduğunu.

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı.

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

d) Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,

e) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,

f) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

g) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,

h) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,

i) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

j) Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

Beyan ederim.

Aytaç Saniye Mutlugülleri-Bağımsızlık Beyanı

Şok Marketler Ticaret Anonim Şirketi Yönetim Kurulu Başkanlığı'na,

Şok Marketler Ticaret Anonim Şirketi yönetim kurulunda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1)'nde belirtilen Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirlenen kriterlere göre, bağımsız üye olarak görev yapmaya aday olduğumu ve bu kapsamda;

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hissimlarım arasında;

son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığı, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişkisinin kurulmamış olduğunu.

- b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadiğıını.
- c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- d) Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,
- e) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- f) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

- g) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,
- h) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,
- i) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- j) Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

Beyan ederim.

5.2. Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulu 2024 yılında 34 adet karar almıştır. (2023 yılı: 33 adet).

2024 yılında Yönetim Kurulu 5 toplantı gerçekleştirmiş olup toplantılara katılım oranı %100'dür. (2023 yılı: 5 toplantı, %100 katılım oranı)

YÖNETİM KURULU TOPLANTILARI

Yönetim Kurulu Şirket işlerinin gerektirdiği sıklıkta toplanır. Toplantı yeri Şirket merkezidir. Yönetim Kurulu toplantıları, karar alınmak şartı ile, Türkiye içinde veya dışında başka bir yerde de yapılabilir.

Yönetim Kurulu'nun gündemini başkan veya başkan yardımcısı belirler.

Sermaye piyasası mevzuatı hükümleri saklı kalmak kaydıyla, Yönetim Kurulu'nun karar verebilmesi için üye tam sayısının çoğunluğunun toplantıda hazır bulunması şarttır. Kararlar toplantıda hazır bulunan üyelerin çoğunluğu ile alınır.

Toplantılar telekonferans, video konferans veya sesli/görüntülü başka iletişim araçları vasıtasıyla yapılabilecek ve karar buna ilişkin tutanağın imzasıyla oluşturulabilecektir. Yönetim Kurulu üyelerinin tamamının, kendilerine sunulan kararları imzalamak suretiyle, onayladığı durumlarda toplantı yapılmasına gerek kalmadan karar alınabilir.

Yönetim Kurulu toplantısına katılma hakkına sahip olanlar bu toplantılara, Türk Ticaret Kanunu'nun 1527. maddesi uyarınca, elektronik ortamda da katılabilir. Şirket, "Ticaret Şirketlerinde Anonim Şirket Genel Kurulları Dışında Elektronik Ortamda Yapılacak Kurullar Hakkında Tebliği" hükümleri uyarınca hak sahiplerinin bu toplantılara elektronik ortamda katılmalarına ve oy vermelerine imkân tanıyacak Elektronik Toplantı Sistemini kurabileceği gibi bu amaç için oluşturulmuş sistemlerden de hizmet satın alabilir. Yapılacak toplantılarda, Esas Sözleşme'nin bu hükmü uyarınca kurulmuş olan sistem üzerinden veya destek hizmeti alınacak sistem üzerinden, hak sahiplerinin ilgili mevzuatta belirtilen haklarını ilgili Bakanlık Tebliği hükümlerinde belirtilen çerçevede kullanabilmesi sağlanır.

Yönetim Kurulu'nun elektronik ortamda yapıldığı hâllerde, Esas Sözleşme'de öngörülen toplantı karar nisaplarına ilişkin hükümler aynen uygulanır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

2024 yılında Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin toplantı tutanakları ve raporları Yönetim Kurulu tarafından takip edilmiştir.

Yıl içinde bağımsız yönetim kurulu üyelerinin onayına sunulan ilişkili taraf işlemi ve önemli nitelikte işlem olmamıştır. Kamuyla paylaşılması gereken konulara ilişkin önemli kararlar, toplantı bitiminde ivedilikle kamuya açıklanmaktadır.

5.3. Yönetim Kurulu'nda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Yönetim Kurulu tarafından Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi oluşturulmuştur. Kurulan Yönetim Kurulu komiteleri aktif olarak görev yapmaktadır.

Komite üyelerinin başkanları Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri arasından seçilmiştir. Bağımsız üyeler birden fazla komitede görev almaktadır.

Komiteler genellikle Yönetim Kurulu toplantılarından birkaç gün önce veya aynı gün toplanmaktadır.

Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelerin çalışma esasları hazırlanmış ve ilgili birimlerce takip edilmesine ilişkin düzenlemeler yapılmıştır. Komitelerin çalışma esasları Şirket'in kurumsal internet sitesinde yer almaktadır.

Denetimden Sorumlu Komite

Adı ve Soyadı	Açıklama
Mehmet Tayfun ÖKTEM	Komite Başkanı (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)
Fatma Pınar ILGAZ	Komite Üyesi (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)
Aytaç Saniye MUTLUGÜLLER	Komite Üyesi (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)

Denetimden Sorumlu Komite; Şirket'in mali tabloları ve ilgili açıklamalarının nitelik ve doğruluğu, Şirket'in muhasebe sisteminin uygulanması ve etkinliği, bağımsız denetçilerin nitelikleri ve bağımsızlığı, bağımsız denetim şirketinin seçimi, bağımsız denetçi ve Şirket arasındaki sözleşmenin onaylanması ve gözden geçirilmesi, Şirket'in bağımsız denetim sisteminin işleyişi ve etkinliği ve Şirket'in iç denetiminin uygulanması ve etkinliği üzerindeki Yönetim Kurulu gözetimlerine yardım etmekten sorumludur.

Denetimden Sorumlu Komite, Yönetim Kurulu tarafından Bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilen en az iki üyeden oluşur. Denetimden Sorumlu Komite, en az üç ayda bir olmak üzere yılda dört kez toplanır. 2024 yılında Denetimden Sorumlu Komite altı defa toplanmış olup, komitenin görüşlerini ve yorumlarını içeren raporlar Yönetim Kurulu'na sunulmuştur. Komite üyelerinin toplantılara katılım oranı 2024 yılında %100 olmuştur.

Kurumsal Yönetim Komitesi

Adı ve Soyadı	Açıklama
Fatma Pınar ILGAZ	Komite Başkanı (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)
Aytaç Saniye MUTLUGÜLLER	Komite Üyesi (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)
Mehmet Tayfun ÖKTEM	Komite Üyesi (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)
Mehmet TÜTÜNCÜ	Komite Üyesi (Yönetim Kurulu Üyesi)
Nihan Sena ALTINTAŞ	Komite Üyesi (Yatırımcı İlişkileri Müdürü)

Yönetim Kurulu'nun yapısı gereği, Kurumsal Yönetim İlkelerinde öngörülen Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesinin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından üstlenilmiştir.

Sermaye Piyasası Mevzuatına ve Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan esaslara uygun olarak Şirket'in Kurumsal Yönetim İlkelerine uyumunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve Yönetim Kurulu'na öneriler sunmak Kurumsal Yönetim Komitesinin görevidir.

Kurumsal Yönetim Komitesi 2 Yönetim Kurulu Üyesi ve Yatırımcı İlişkileri Bölüm Yöneticisi olmak üzere en az 3 üyeden oluşur.

2024 yılında Kurumsal Yönetim Komitesi altı defa toplanmış olup, komitenin görüşlerini ve yorumlarını içeren raporlar Yönetim Kurulu'na sunulmuştur. Komite üyelerinin toplantılara katılım oranı 2024 yılında %100 olmuştur.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Adı ve Soyadı	Açıklama
Mehmet Tayfun ÖKTEM	Komite Başkanı (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)
Cengiz SOLAKOĞLU	Komite Üyesi (Yönetim Kurulu Üyesi)
Aytaç Saniye MUTLUGÜLLER	Komite Üyesi (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)
Fatma Pınar ILGAZ	Komite Üyesi (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)

Yönetim Kurulu'na bağlı olarak çalışan Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin temel amaçları;

- Şirket'in varlığını, gelişmesini ve iş sürekliliğini tehlikeye düşürebilecek stratejik, operasyonel, finansal, hukuki ve diğer her türlü riskin erken tespiti, tespit edilen risklerin Şirket'in kurumsal risk alma sınırları çerçevesinde değerlendirilmesi suretiyle uygun şekilde yönetildiğinin kontrolü ve uygunluğunun verilmesi,
- Kurumsal risk alma sınırlarını aşan risklerin etki ve olasılıklarına göre önceliklendirilmesi,
- Tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin tespiti, uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapılmasıdır.

Riskin Erken Saptanması Komitesi en az iki üyeden oluşur. Komite'nin çoğunluğu, icrada görevli olmayan Yönetim Kurulu Üyelerinden oluşur. İcra başkanı/genel müdür komitelerde görev alamaz.

Riskin Erken Saptanması Komitesi, her iki ayda bir olmak üzere yılda en az altı defa toplanır. Komite toplantıları üyelerin bir araya gelmesiyle yapılabileceği gibi, teknolojik iletişim olanakları kullanılarak da yapılabilir. Komite toplantılarının zamanlaması mümkün olduğunca Yönetim Kurulu toplantılarının zamanlaması ile uyumlu olur.

Komite iki ayda bir yaptığı toplantılar sonucunda, kendi görev ve sorumluluk alanıyla ilgili olarak ulaştığı tespit ve önerileri rapor haline getirerek Yönetim Kurulu'na sunmakla yükümlüdür.

2024 yılında Riskin Erken Saptanması Komitesi altı defa toplanmış olup, komitenin görüş ve yorumlarını içeren raporlar Yönetim Kurulu'na sunulmuştur. Komite üyelerinin toplantılara katılım oranı 2024 yılında %100 olmuştur.

5.4. Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Şirket'in risk yönetimine ilişkin faaliyetleri Riskin Erken Saptanması Komitesi tarafından yürütülmektedir. Şirket, ana ortağı Yıldız Holding A.Ş.'nin denetim birimleri ve bağımsız denetim kuruluşu tarafından da düzenli olarak denetlenmektedir. Bu denetimden elde edilen bulgular, Denetimden Sorumlu Komite ile birlikte diğer yönetim kurulu üyelerine bildirilir. Şirket'in iş akışları, prosedürleri, çalışanların yetki ve sorumlulukları risk yönetimi çerçevesinde kontrol altına alınmış ve sürekli bir denetime tabi hale getirilmiştir.

5.5. Şirket'in Stratejik Hedefleri

Şirket'in stratejik hedefi, misyonu ve vizyonu doğrultusunda, en çok tercih edilen perakende markası ve Türkiye'nin önde gelen modern gıda perakendecisi olmak ve yatırımcılarına değer yaratmaya devam etmektir.

5.6. Maddi Haklar

Yönetim Kurulu üyelerinin ücretleri, Genel Kurul tarafından, şirketin mali durumuna göre tespit edilmektedir.

16 Mayıs 2024 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında Cengiz SOLAKOĞLU ve Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri olan Mehmet Tayfun ÖKTEM, Fatma Pınar ILGAZ ve Aytaç Saniye MUTLUGÜLLER'e aylık net 34.000 TL ücret ödenmesi; diğer yönetim kurulu üyeleri olan Ali ÜLKER, Murat ÜLKER, Mehmet TÜTÜNCÜ ve Yahya ÜLKER'e ise herhangi bir ücret ödenmemesine karar verilmiştir.

ŞİRKET FAALİYETLERİNE İLİŞKİN DİĞER BİLGİLER

2024 yılı içerisinde mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle Şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari ve adli yaptırım yoktur.

Şirket 2024 yılında belirlemiş olduğu hedeflere ulaşmıştır. 2024 yılında alınan tüm genel kurul kararları yerine getirilmiştir.

2024 yılında Şirket'in yararına yapılmış herhangi bir hukuki işlem ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmamaktadır.

2024 yılı içerisinde Şirket'i zarara uğratabilecek şekilde alınan veya alınmasından kaçınılan bir önlem yoktur.

2024 yılı içerisinde işletme aleyhine açılan ve işletmenin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte davalar bulunmamaktadır. Finansal tablo dipnotlarında Dipnot 15'te detayları belirtildiği üzere devam eden davalar için karşılık ayrılmıştır.

Şirket'in yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi konularda hizmet aldığı kurumlarla arasında çıkar çatışmaları ve bu çıkar çatışmalarını önlemek için Şirketçe alınan tedbir olmamıştır.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM BEYANI



A. GENEL İLKELER

ŞOK Marketler’de çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konuları ve üretilen değerlerin artırılmasına odaklanılan sürdürülebilirlik uygulamaları CEO’ya bağlı Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından yönetilmektedir. Komite, sürdürülebilirlik konularında değer ve farkındalık yaratmak üzere şirketin atacağı stratejik adımlara yön verirken; sürdürülebilirlik kültürünün yaygınlaştırılmasına katkı sağlayacak kararlarla ilgili çalışmaları da yürütmektedir. Yıl içerisinde en az iki kere toplanarak çalışmalarını planlayan Sürdürülebilirlik Komitesi; çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularının tamamını kapsayan çeşitlendirilmiş alt çalışma gruplarıyla çalışmaktadır. Sürdürülebilirlik Komitesi risk ve fırsatları belirleyerek etkin bir

şekilde yönetmek, sürdürülebilirlik stratejisini, hedeflerini, politikalarını ve yol haritalarını oluşturmak, sürdürülebilirliğin benimsenmesi ve içselleştirilmesi için aktif rol almak ve paydaşlarla etkin iletişim kurmak gibi sorumluluklara sahiptir.

Sürdürülebilirlik Komitesi’nde CEO, CFO, Yatırımcı İlişkileri, Satış ve Operasyon, Ticaret, İnsan Kaynakları, Pazarlama, Kalite, İnşaat, Yatırım ve Teknik Satın Alma gibi Şirket’in önemli bölümlerinden yöneticiler aktif rol almaktadır. 2018 yılında Sürdürülebilirlik Komitesi’ne destek olması için kurulan ve komitede alınan kararları uygulayan Çalışma Grubu ise Kalite, CEO Ofis ve Kayıp Önleme birimlerinin yönetici ve çalışanlarından oluşmaktadır.

Gerçekleştirilen faaliyetler, her halükârda ve yıllık faaliyet raporlarının kamuya açıklanması için belirlenen azami süreler içerisinde kalacak şekilde, CEO’ya raporlanmaktadır.

Çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularındaki Kilit Performans Göstergelerine (KPG), yıllık bazda karşılaştırmalı olarak, sürdürülebilirlik raporunda yer verilmektedir. Çevre ve sosyal alanlardaki bazı Kilit Performans Göstergeleri düzenli olarak takip edilmekte ve yerel ve uluslararası sektör karşılaştırmalarıyla birlikte değerlendirilmektedir. Ayrıca, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlaması Standardına (TSRS S1 & S2) ilişkin gereklilikler ve sektör bazlı performans göstergeleri de sürdürülebilirlik raporu vasıtasıyla açıklanacaktır.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM BEYANI

ŞOK Marketler, iş süreçlerine ve ürün ve hizmetlerine yönelik sürdürülebilirlik performansını iyileştirici inovatif faaliyetler konusunda çalışmalarını sürdürmektedir. Bu faaliyetler kapsamında, İleri Planlama ve Talep Tahmini, Ürün Dağıtım Algoritması, Sipariş Öneri Sisteminin Geliştirilmesi, Tedarik Zincirinde Lojistik Optimizasyonları, CepteŞOK ve WIN Müşteri Sadakati Programı ve Otomatik Fatura Kapatma projeleri tamamlanmıştır. İlgili projelerdeki geliştirmeler, iş süreçleri kapsamında, her yıl yapılmaktadır.

ŞOK Marketler, misyonu, vizyonu ve değerleri doğrultusunda, küresel sürdürülebilirlik amaçlarında belirlenen hedefleri temel ilkeleri edinerek, bünyesinde gerçekleştirilen tüm operasyonların finansal, sosyal ve çevresel etkilerini en üst düzeyde kontrol altında tutmayı amaçlamaktadır.

ŞOK Marketler, stratejik bakış açısı ve güçlü yönetim yapısı sayesinde, öz markaları da dahil olmak üzere, sahip olduğu tüm ürün portföyü için kurumsal amaç ve hedeflerini gerçekleştirirken dünyamız, çalışanlarımız ve müşterilerimiz için sürdürülebilirliği temel ilke edinmektedir.

2024 yılında, sürdürülebilirlik çalışmalarının stratejik ve sistemsel olarak ele alınması amacıyla, yönetim yapısı kurgulanmıştır. Sürdürülebilirlik stratejisi çalışmaları kapsamında ŞOK Marketler'in iş birliği içinde olduğu tüm paydaşlarla görüşmeler gerçekleştirilerek mevcut Önemlilik Analizi, Çifte Önemlilik Analizi bakış açısıyla, güncellenmiş ve sürdürülebilirlik önceliklerinin etkileri ile risk ve fırsat değerlendirmeleri yapılmıştır. Yıl içinde gerçekleştirilen

güncellemeler ve 2024 yılı sürdürülebilirlik performansına ilişkin hedef ve eylemler sürdürülebilirlik raporu vasıtası ile kamuya açıklanmaktadır. Ortaklığın konumuna, performansına ve gelişimine ilişkin bilgiler ara dönem ve yıllık faaliyet raporunun yanı sıra şirketin kurumsal internet sitesinde yer alan sunumlar vasıtasıyla da paydaşların bilgisine sunulmaktadır.

ŞOK Marketler, SPK'nın "Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi" kapsamında yayınladığı ilkelerin büyük bir bölümüne, gönüllülük ilkesi kapsamında, 2018 yılından beri yayınladığı Sürdürülebilirlik Raporları ile uyum göstermektedir. ŞOK Marketler, "Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi" kapsamında henüz uygulamaya konulmamış; ÇSY politikalarının oluşturulması, ortaklık stratejisi ve ÇSY politikalarına uygun kısa ve uzun vadeli hedeflerin belirlenerek kamuya açıklanması, çalışmaların yönetim kuruluna raporlanması, belirlenen kısa ve uzun vadeli hedefler doğrultusunda uygulama ve eylem planlarının oluşturulması, faaliyetlerin Birleşmiş Milletler (BM) 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'ndan hangileri ile ilişkili olduğu hakkında bilgi verilmesi, iklim krizi ile mücadele stratejisi ve eylemleri, kapsam 1 ve 2 emisyon yönetimi ile üçüncü tarafların sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlamaya yönelik aksiyonları, yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, sıfır veya düşük karbonlu enerji yönetimine geçiş konusundaki çalışmalar, yenilenebilir enerji üretim ve kullanım verileri, enerji verimliliği projeleri, operasyonlar veya faaliyetlerin herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine dâhil olup olmadığı ve uluslararası kuruluşlara üye olma konularındaki çalışmalarını sürdürmektedir.

Bu çalışmaların Şirket'in etkin yönetimine katkı sağlayacak şekilde idari, hukuki ve teknik altyapı çalışmalarının tamamlanması sonrasında uygulamaya geçirilmesi planlanmaktadır.

ŞOK Marketler, Kurumsal Yönetim İlkeleri kapsamında, ilgili raporların hazırlanmasında şeffaflık ve güvenilirliğe azami özen göstermektedir. Dengeli yaklaşım kapsamında yapılan açıklamalarda ve hazırlanan raporlarda öncelikli konulara ait her türlü gelişme objektif bir biçimde açıklanmaktadır.

Şirketin, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında, aleyhte açılan bir davası bulunmamaktadır.

ŞOK Marketler 2024 yılındaki sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında, enerji ve su tüketimi, sera gazı salımları ve atık miktarı gibi çevresel performans göstergeleri, cinsiyet, kategori ve çalışma sürelerine göre çalışan sayısı, İSG performansı, taşeron çalışan sayısı ve eğitim saati gibi sosyal performans göstergeleri ve sürdürülebilirlik risk ve fırsatlarının finansal etkilerinin analizi için bağımsız güvence hizmeti alınacaktır. Önümüzdeki yıllarda da öncelikli konulardan başlanarak kapsamın genişletilmesi planlanmaktadır. Bağımsız güvence beyanına 2023 yılı sürdürülebilirlik raporunun Ek-4 Bağımsız Güvence Beyanı bölümünden ulaşılabilir. <https://kurumsal.sokmarket.com.tr/uploads/20240809173105301.pdf> Sürdürülebilirlik performans ölçümleri sürdürülebilirlik raporu ile kamuya açıklanmaktadır.

B. ÇEVRESEL İLKELER

Gelecek nesillerin ihtiyaç duyacağı doğal sermayenin korunmasını en önemli sorumluluğu olarak gören ŞOK Marketler, çevresel etkilerini yöneterek etik ve doğaya saygılı bir şirket olmak için çalışmaktadır. Karbon ayak izini azaltmak, enerji verimliliği sağlamak, etkili atık ve ambalaj yönetimi gerçekleştirmek, su kullanımını yönetmek ve biyolojik çeşitliliği korumak Şirket'in çevresel öncelikleri arasında yer almaktadır.

ŞOK Marketler çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim alanlarında üretilen değerin artırılması için stratejik çalışmalarına devam etmektedir. Yıl boyunca Sürdürülebilirlik Komitesi ve Çalışma Grubu başta olmak üzere tüm ekipler sürdürülebilirlik performansının artırılması için çalışmalarını sürdürmektedir. Çevresel performans tarafa karbond salımını azaltmak ve iklim değışikliğıyle mücadele etmek için operasyonların ISO 14001 kapsamında iyileştirilmesine odaklanılmıştır. Bu kapsamda Çevre Politikası ve Entegre Yönetim Sistemi Politikası oluşturularak Şirket'in kurumsal internet sitesinde yayınlanmıştır. Bu politikalar ve çalışmalar kapsamında çevre yönetimi alanındaki düzenlemelere uyum sağlanmaktadır.

<https://kurumsal.sokmarket.com.tr/entegre-yonetim-sistemi-politikamiz/cevre-politikasi>

<https://kurumsal.sokmarket.com.tr/entegre-yonetim-sistemi-politikamiz/entegre-yonetim-sistemi-politikasi>

Sürdürülebilirlik İlkeleri kapsamında hazırlanan Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer verilecek çevresel raporun sınırı, raporlama dönemi, raporlama tarihi, veri toplama süreci ve raporlama koşulları ile ilgili kısıtlar açıklanmaktadır. Aynı zamanda sürdürülebilirlik konusunun incelendiğı Sürdürülebilirlik Komitesi'nin görev ve sorumlulukları ve ilgili komitelerde görev alan üst düzey yöneticilere ilişkin bilgiler Şirket'in faaliyet raporu ve sürdürülebilirlik raporunda ayrıca açıklanmaktadır.

<https://kurumsal.sokmarket.com.tr/uploads/20240809173105301.pdf>

ŞOK Marketler, toplumsal duyarlılıkla hareket ederek Türkiye'deki sosyal meselelerin çözüm sürecine katkı sağlamayı hedeflemekte ve bu konularda kurumsal sosyal sorumlulukla hareket etmek üzere projeler geliştirmektedir. Çalışanlar hedeflerin gerçekleştirilmesi de dâhil olmak üzere çevre, sağlık, eğitim ve spor gibi toplumsal faaliyetlere katılma konusunda teşvik edilmektedir.

Enerji yönetimi, ambalaj ve atık yönetimi ve su kullanımına ilişkin çalışmalar iş modeline uygun olarak yönetilmekte ve bu konuya ilişkin hedefler belirlenerek stratejiler geliştirilmektedir.

Sürdürülebilirlik konularının güncelliğı her yıl Sürdürülebilirlik Komitesi ve Çalışma Grubu üyeleri ile değerlendirilmektedir.

Bütüncül bir yönetim anlayışı getiren "sürdürülebilirlik, gelecek nesillere vaadimiz" söylemi, ŞOK Marketler tarafından da benimsenmiştir. Ürün, toplum ve dünya olmak üzere üç ana alanlı bir yaklaşımla Şirket'in performansını geliştiren bu söylem, sürdürülebilirlik çalışmalarının temelini oluşturmaktadır.

Bu kapsamda Şirket'in kurumsal hedefleri;

İlham Vermek

Müşteri güvenliğini odağı olarak ürünlerin en yüksek standartlarda, şeffaflık ve cazip koşullarda müşterilere ulaştırılmasını sağlamak ve onlara sağlıklı beslenme ve yaşam tarzlarını benimseme konusunda ilham vermektir.

Birlikte Güçlenmek

Çalışanlar ve toplum için sosyal ve ekonomik kalkınma sağlayacak çalışmalarla, toplumsal eşitliği geliştiren iş modelleri sayesinde toplumla birlikte güçlenmektir.

Dünyayı İyileştirmek

Doğal kaynakları koruyarak, enerji verimliliğini ve tasarrufu ön planda tutarak gelecek nesiller için çevre koşullarını iyileştirmektir.

Bu yaklaşımla geliştirilen faaliyetler, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın hayata geçirilmesine de fayda sağlamaktadır.

ŞOK Marketler, sadece doğrudan operasyonlar bakımından değil, ortaklık değer zinciri boyunca da kalite ve güvenlik odaklı yaklaşımını yaymaya devam etmektedir.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM BEYANI

Şirket, müşterilerine sunduğu ürünlerle sağlıklı yaşama katkı sağlamayı ve bu konuda ilham vermeyi hedeflemektedir. Raflarda müşterilerle buluşturulan çeşitli ürünlerin güvenli ve kaliteli olması amacıyla, ulusal ve uluslararası gıda güvenliğini, kalite standartlarını ve Entegre Yönetim Politikası koşullarını karşılayan tedarikçilerle çalışılmaktadır. Şirket, tedarikçilerin çalışma şartlarını kendi standartlarına yükselterek, gelişimlerine katkı sağlamaktadır. Ortalama 1.000'in üzerinde tedarikçi ile çalışılmaktadır. Ürün güvenliği ve kalite süreçleri, ISO 9001:2015 Kalite Sistem Yönetimi standardını da kapsayan Entegre Yönetim Sistemine uygun olarak yönetilmektedir. Tedarikçilerden BRC Uluslararası Gıda Güvenliği Standardı ve FSSC 22000 Gıda Güvenliği Sistemi gibi sertifikalardan en az birini almaları talep edilmekte ve buna uygun denetimler gerçekleştirilmektedir. Mevcut tedarikçiler yılda minimum iki kere denetlenmekte ve denetimler sonucu performanslarını artırmaları için tespit edilen ihtiyaçlarına destek olunmaktadır. Ayrıca, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın Türk Gıda Kodeksi Mevzuatı'na uygunluk denetimi, helal gıda denetimi ve ürün grubuna bağlı olarak ağırlık, ambalaj, etiket vb. alanlarda denetimler yapılmakta ve tedarikçiler belirli kategorilere göre sınıflandırılmaktadır.

2024 yılında enerji verimliliği projelerine yaklaşık 59 milyon TL ayrılırken; 109 mağazada enerji tasarruf sistemi kurulumu için 2 milyon TL, elektrik tüketimi yüksek olan 2 depoda soğuk odaların elektrik tüketimini azaltmak adına alınan soğutma sistemleri için 13 milyon TL, kullanım ömrünü tamamladığı için fazla elektrik tüketen 100 soğutmalı dolabın değişimi için 38 milyon TL, elektrik tüketimi fazla olan ve kullanım ömrünü tamamlanmak üzere olan 100 klmanın değişimi için de 6 milyon TL yatırım gerçekleştirilmiştir.

Ürün Güvenliği ve Kalitesi

Mağazalarından alışveriş yapan milyonlarca müşterisinin sağlığını her zaman öncelikli konuları arasında değerlendiren ŞOK Marketler, tarladan sofraya ürün güvenliğini sağlamak ve müşterilere güvenilir ürünler sunmak için ulusal ve uluslararası kalite standartlarından ödün vermemektedir.

Ürün güvenliği ve kalite süreçleri, ISO 9001:2015 Kalite Sistem Yönetimi standardını da kapsayan Entegre Yönetim Sistemi'ne uygun olarak yönetilmektedir. Tedarikçilerden BRC Uluslararası Gıda Güvenliği Standardı ve FSSC 22000 Gıda Güvenliği Sistemi gibi sertifikalardan en az birini almaları talep edilmekte ve buna uygun denetimler gerçekleştirilmektedir. Mevcut tedarikçiler yılda iki kez veya ihtiyaç halinde daha sık denetlenmektedir. Bu denetimler sayesinde tedarikçilerin performans gelişimlerine katkıda bulunmaktadır. Ayrıca, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın Türk Gıda Kodeksi Mevzuatı'na uygunluk denetimi, helal gıda denetimi ve ürün grubuna bağlı olarak ağırlık, ambalaj, etiket vb. alanlarda denetimler yapılmaktadır. Ürünlerin müşteri sağlığı ve güvenliği açısından uygunluklarını kontrol altında tutmak için öz markalı ürünlerin tamamı uluslararası gıda güvenliği yönetim sertifikalı tesislerde üretilmektedir.

Tedarikçilerin yanı sıra mağaza ve depolarda da ürün güvenliği denetimleri yapılmakta ve süreç uluslararası kalite standartlarına uygun hale getirilmektedir.

Operasyonda Etkin İletişim: Çağrı Yönetimi

ŞOK NET üzerinde kurulu Çağrı Yönetim Sistemi ile tedarikçiden kaynaklı fiziksel ve organoleptik kalite sorunlu ürünlerin müşteriye ulaşması engellenmektedir. Mağazalar, Çağrı

Yönetim Sistemi sayesinde kusurlu ürünleri Kalite Departmanı'na kolayca bildirebilmektedir. Kalite ekibi çağrıları takiben ürün kontrolü yapmakta ve tedarikçiler de üretimden kaynaklı ürün problemlerini aynı sistem üzerinden düzeltmek için gerekli aksiyonları almaktadır. ŞOK Marketler Çağrı Yönetim Sistemi sayesinde, müşterilerin sağlığını ve güvenliğini korumakta, müşteri şikâyetlerini ve ürün imha oranlarını azaltmakta ve tedarikçilerin kalite ve gıda güvenliği sistemlerini geliştirmektedir.

ŞOK Marketler için sürdürülebilirliğini sağlamanın ve gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakmanın iyi ve etkin bir çevre yönetimiyle mümkün olacağına inanmaktadır. ŞOK Marketler daha yaşanabilir bir dünya için, çevresel etkiyi azaltmak ve performansını iyileştirmek amacıyla çalışmaktadır. Şirket'in çevresel konularda üye olduğu bir dernek olmamakla birlikte Sivil Toplum Kuruluşları ve Meslek Örgütlerinin düzenlediği konferanslara, kongrelere, seminerlere ve benzeri etkinliklere sürekli olarak iştirak edilmektedir.

Yaşamın devamlılığında doğal kaynaklar ve ekosistemler temel rol oynamaktadır. İklim krizinin geldiği noktada, doğal kaynakların azalması, çevre kirliliğinin her geçen yıl katlanarak artması ve biyoçeşitliliğin zarar görmesi, tarımsal faaliyetleri doğrudan ve olumsuz bir biçimde etkilemektedir. Bu sebeple, doğal sermayenin korunması; başta iş dünyası ve kamu kurumları olmak üzere tüm paydaşların sorumluluk almasını gerektirmektedir. ŞOK Marketler faaliyetlerinin çevresel etkilerini değerlendirmekte ve bu etkileri başarılı şekilde yöneterek çevreye ve doğaya saygılı bir şirket olmak için çalışmaktadır. Şirket bu çerçevede, iklim kriziyle mücadele için karbon salımını azaltmak ve enerji

verimliliğini artırmak için yatırımlar gerçekleştirilmekte ve etkin su, atık ve ambalaj yönetimi uygulamaları geliştirilerek çevre ve doğal kaynaklar üzerindeki etkiyi azaltmayı hedeflemektedir.

Enerji Yönetimi

İklim değişikliğinin olumsuz etkileri nedeniyle doğal kaynaklar azalmakta ve ekosistemler zarar görmektedir. Bunun sonucu olarak da tarımsal faaliyetlerde verimlilik düşmektedir. İklim değişikliğinin etkilerini en aza indirebilmek amacıyla iş dünyasının, doğal sermayenin korunmasına yönelik, sorumluluk alması gerekmektedir.

ŞOK Marketler, çevresel etkisini yöneterek karbon ayak izini azaltmak ve etkin kaynak yönetimi için enerji yönetimine önem vermektedir. Çevresel etkiyi azaltmaya yönelik uygulamalar, kurumsal algıyı güçlendirmede ve rekabet avantajı sağlamada önemli bir yere sahiptir. ŞOK Marketler, kurumsal vatandaşlık anlayışının bir parçası olan etkili çevre yönetimi ile, tüm paydaşları için daha iyi bir dünya hedefiyle çalışmaktadır.

Çevre yönetimi yaklaşımının temelini, sektördeki etkileri ve her koşulda bağlı kalınan Çevre Politikası oluşturmaktadır. ŞOK Marketler faaliyetlerinin çevresel etkilerini uluslararası standartlarda yönetmek üzere, 2018 yılında ISO 14001 sertifikasyon sürecine girmiş ve 2019 yılında merkez ofis ve mağazalar özelinde ISO 14001 sertifikasını almıştır.

2019 yılında başlatılan ve 2024 yılının sonunda yaklaşık 10.000 mağazada kurulan Mağaza Enerji Verimliliği Projesi kapsamındaki Enerji Tasarruflu Mağazalar sayesinde mağaza bazında enerji tüketimi ortalama %12-15 azaltılmıştır.

2024 yılında enerji verimliliği projelerine yaklaşık 59 milyon TL ayrılırken; 109 mağazada enerji tasarruf sistemi kurulumu için 2 milyon TL, elektrik tüketimi yüksek olan 2 depoda soğuk odaların elektrik tüketimini azaltmak adına alınan soğutma sistemleri için 13 milyon TL, kullanım ömrünü tamamladığı için fazla elektrik tüketen 100 soğutmalı dolabın değişimi için 38 milyon TL, elektrik tüketimi fazla olan ve kullanım ömrünü tamamlanmak üzere olan 100 klimanın değişimi için de 6 milyon TL yatırım gerçekleştirilmiştir.

2024 yılında, enerji verimliliği kapsamında, iklimlendirme (klima) ve soğutmalı dolap sistemlerinde kullanım ömrünü tamamlamış yüksek elektrik tüketimi olan cihazların değişimi konusunda çalışmalar yapılmıştır.

Yenilenebilir enerji kullanımının artırılması ve sıfır veya düşük karbonlu elektriğe geçiş konusunda çalışmalar devam etmektedir.

Şirket, operasyonel faaliyetlerinde herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine dâhil değildir. Ayrıca raporlama döneminde biriken veya satın alınan bir karbon kredisi mevcut değildir ve karbon fiyatlandırması uygulanmamaktadır.

Etkin Atık Yönetimi, Çevresel Sürdürülebilirlik ve Depozito

Atık kaynaklı çevresel etkiyi azaltmayı hedefleyen bir bakış açısını oluşturan ŞOK Marketler, sebze-meyve ürünlerinin tekrar kullanılabilir kasalarla taşınmasını sağlayarak atık seviyelerini azaltmaktadır. 2020 yılında başlayan ve halen devam eden uygulama ile sebze, meyve ve soğuk ürünlerin ana dağıtım merkezlerinden satış noktalarına gönderilmesi sırasında 4 farklı çeşit IFCO kasa kullanılmaktadır. Operasyonlar mevcut

durumda 10,5 milyon adedin üzerinde IFCO kasa ile yürütülmektedir. Bu sayede tekrar kullanım imkânı olmayan plastik veya karton kasaların kullanımı minimize edilmiştir. Dezenfeksiyon ve temizleme işlemleri sonrası tekrar kullanılabilen IFCO kasalar sayesinde milyonlarca kasa atığının da önüne geçilmiştir. IFCO kasaların gıda güvenliği standartlarına uygun olarak dezenfekte edilip tekrar kullanılabilmesi sayesinde, ambalaj atıkları ve çevresel etkilerin azaltılması, ürün teşhirinde standartlaştırma, ergonomik taşıma ile nakliye kolaylığı ve maliyetlerde azalma sağlanmıştır.

12.07.2019 tarihli Resmî Gazetede yayınlanan Sıfır Atık Yönetmeliği'ne göre zincir marketler 31.12.2020 tarihine kadar "Sıfır Atık Yönetim Sistemi" kurmak ve "Sıfır Atık" belgesi almakla yükümlü sayıldı. Bu kapsamda tüm dağıtım merkezi ve mağaza çalışanlarına çevre mevzuatı gereklilikleri ve çevre kültürü oluşturma eğitimleri verilmektedir. Sıfır Atık Yönetmeliği kapsamında tüm mağazalara entegre çevre bilgi sistemi kaydı oluşturulmuştur. Dağıtım merkezleri ve mağazalara Sıfır Atık Yönetim Sisteminin kurulması ve sistemin etkin ve verimli bir şekilde uygulanması için ihtiyaç duyulan tüm ekipmanlar temin edildi. Büyüme hedefimiz doğrultusunda yeni açılan dağıtım merkezleri ve mağazalara sıfır atık belgelerinin alınması hedeflenmektedir. Dağıtım merkezlerine sızdırmaz özelliğe sahip havuzlu tehlikeli atık sahaları için 1,6 milyon TL'lik yatırım yapılmıştır. 14,3 milyon kg ambalaj atığı da geri dönüşüme kazandırılmıştır.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM BEYANI



ŞOK Marketler tedarikçiler tarafından piyasaya sürülen ve tescil edilmesi gereken 1. sınıf içeceklerin Depozito Yönetim Sistemi'ne kaydının oluşturulmasına devam etmektedir. Piyasaya sürülen bütün cam, alüminyum ve PET ambalaj içecek gruplarının depozitolu boş ambalajlarının temiz bir şekilde toplanması için Bakanlık, Türkiye Çevre Ajansı (TÜÇA) ve Gıda Perakendecileri Derneği (GPD) ile görüşmelere devam edilmiştir. Projenin hayata geçirilmesi amacıyla pilot bölge denemelerinin yapılması talep edilmiştir. Depozitolu boş ambalajların geri dönüşüme gönderilmesi için gerekli altyapının kurulması ve sistemin aktif çalışması için tüm görüş ve öneriler Türkiye Çevre Ajansı ile paylaşılmıştır. Ambalaj atıklarının düzenli depolama sahalarında bertaraf edilmesi ile oluşan emisyon azaltımı ve yerel yönetimlerin atık bertaraf maliyetindeki azalma sayesinde ülke ekonomisine katkı sağlanmakta, istihdam olanakları

arttırılmakta, müşterilerin/toplumun atıkları at-kurtul davranışlarının önüne geçilmekte, toplumun atık ayırma/toplama sistemlerine doğrudan katılımı sağlanmakta ve atık şişelerden kaynaklanan çevre kirliliğinin önüne geçilmesine katkı sağlanarak Türkiye'nin küresel sürdürülebilir kalkınma eylemleri desteklenmektedir.

ŞOK Marketler geri dönüşüm programları, atık ayrıştırma sistemleri ve tedarik zincirinde geri dönüştürülebilir malzemelerin kullanımı gibi uygulamalarla atıkların etkilerini azaltmaya yönelik çalışmalar yapmaktadır. Ürünlerin tasarımından itibaren çevre dostu malzemelerin ve az atıklı ambalajların kullanımına odaklanılarak ürünlerin yaşam döngüsü boyunca çevresel etkileri minimize edilmektedir. Nakliye ambalajlarını sarmakta kullanılan malzemeden 67.678 kg ve plastik poşetlerden de 34.535 kg olmak üzere toplam 102,2 ton plastik azaltımı sağlanmıştır.

Su Yönetimi

ŞOK Marketler, su kaynaklarının uzun vadede ve verimli kullanılmasını hedefleyen bir yaklaşım benimsemektedir. ŞOK Marketler, su kaynaklarının, ekosistemlerin sağlığını korurken aynı zamanda mevcut ve gelecek nesillerin ihtiyaçlarını da karşılayabilecek şekilde yönetilmesi gerektiği bilinci ile hareket etmektedir.

Dünya yüzeyinin dörtte üçü sularla kaplı olmasına rağmen, insan kullanımına uygun tatlı su miktarı oldukça sınırlıdır. Dünyadaki toplam su miktarının yaklaşık 3/10.000'i mevcut şartlarda erişilmesi ve kullanılması mümkün olabilen su formunda olup; var olan kaynakların korunması büyük önem arz etmektedir. ŞOK Marketler, fazla su tüketiminin azaltılmasına ilişkin çalışmalar yapmaktadır.

C. SOSYAL İLKELER

İnsan Hakları ve Çalışan Hakları

Rekabetin yüksek olduğu perakende sektöründe farklılaşmak için müşteri deneyimine odaklanmak büyük önem taşımaktadır. Müşterilerin deneyimlerinden memnun kalmasındaki en büyük etken, yetkin ve mutlu çalışanlardır. Şirket, hem genel merkezinde hem de Türkiye'nin her yerine yayılan ve sayısı 11 bine yaklaşan mağazalarında; 49 bini aşan çalışanına ve müşterilerine her zaman mutlu bir alışveriş deneyimi yaşatmayı hedeflemektedir. Bu hedefe ulaşmak için çalışanlara sürekli yatırım yapılmakta ve çalışanların donanımlı, işlerine bağlı, yüksek motivasyonlu ve mutlu olmalarına katkıda bulunabilecek uygulamalar geliştirilmektedir.

Bu kapsamda ŞOK Marketler, işe alım süreçlerinde fırsat eşitliği sağlayarak ve tedarik ve değer zinciri etkilerini de gözeterek adil iş gücü, çalışma standartlarının iyileştirilmesi, kadın istihdamı ve kapsayıcılık konularını (kadın, erkek, dini inanç, dil, ırk, etnik köken, yaş, engelli, mülteci, vb. ayrımı yapılmaması gibi) içeren İnsan Kaynakları Politikası ile her türlü ayrımcılığın karşısında durmaktadır. ŞOK Marketler İnsan Kaynakları Politikası, Şirket'in kurumsal internet sitesi vasıtasıyla kamuoyunun ve tüm paydaşların bilgisine sunulmuştur.

<https://kurumsal.sokmarket.com.tr/insan-kaynaklari/insan-kaynaklari-politikamiz>

İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi'ne, Türkiye'nin onayladığı ILO Sözleşmelerine ve Türkiye'de insan hakları ve çalışma hayatını düzenleyen hukuksal çerçeve ve mevzuata tam uyumun taahhüt edildiği Kurumsal İnsan Hakları ve Çalışan Hakları Politikası henüz oluşturulmamış olup bu konudaki çalışmalar devam etmektedir.

Müşteri odaklılığın ön plana çıktığı ve rekabetin yoğun olduğu perakende sektöründe fark yaratabilmenin çalışanların mutluluğuyla yakından ilişkili olduğuna inanan ŞOK Marketler, insan kaynağının mutluluğu ve memnuniyeti için çeşitliliğe önem veren, eşit, adil ve sağlıklı bir iş ortamı yaratarak çalışanların sektörün gerektirdiği yetkinliklerle kendilerini geliştirebilecekleri eğitim imkânları sunmaktadır.

ŞOK Marketler, her sene daha da büyüyen ekibini en etkili şekilde yönetmek için insan kaynakları uygulamalarını gözden geçirmekte ve geliştirmektedir. Şirket, ülke istihdamına sağladığı katkının yanında yarattığı katma değerle ülke ekonomisine de katkı sağlamaktadır. Türkiye'nin 81 ilinde konumlanan 10.981 mağazasında 49.393 çalışana istihdam sağlayan ŞOK Marketler, her yıl yeni istihdam yaratarak ailesini büyütmektedir.

Belirli ekonomik, çevresel ve toplumsal faktörlere duyarlı kesimlerin (düşük gelirli kesimler, kadınlar, vb.) veya azınlık haklarının/fırsat eşitliğinin gözetilmesi konusunda değer zinciri boyunca alınan önlemler kapsamında; kadınların iş hayatına katılmalarına ve çalışma hayatına ara verdikten sonra tekrar iş yaşamına dönmelerine büyük önem veren ŞOK Marketler, kadın çalışanların çocuk sahibi olduktan sonra işe geri dönebilmeleri için uygun çalışma koşulları sağlamaktadır. ŞOK Marketler'de son üç yılda doğum iznine ayrılan çalışanların yaklaşık %78'i çalışma hayatına geri dönmüştür.

ŞOK Marketler, ev hanımlarının iş hayatına katılımını sağlamak ve onları sosyoekonomik olarak güçlendirmek amacıyla "Ev Hanımları İstihdam" projesini hayata geçirmiştir. Bu

proje ile 50 yaşına kadar olan lise mezunu ev hanımlarının, evlerine en yakın mağazalarda çalışması sağlanarak istihdamın artırılması hedeflenmektedir.

Performans ve Kariyer Yönetimi

Çalışanların performanslarını değerlendirmeleri, geleceğe yönelik hedefler belirlemeleri ve gelişim alanlarını fark etmeleri etkin bir performans yönetimi ile mümkün olmaktadır. ŞOK Marketler, uyguladığı Performans Yönetim Sistemi aracılığıyla çalışanlarının yetkinliklerini ve motivasyonlarını artırırken aidiyet duygularını da güçlendirmektedir.

ŞOK Marketler, Performans Yönetim Sistemi'ni beyaz yaka çalışanlarının tamamına uygulamaktadır. Bu kapsamda, çalışanların iş sonuçları, hedefleri ve yetkinlikleri dikkate alınarak değerlendirilmektedir. 2023 yılı itibarıyla merkez ofis çalışanları OKR (Objectives and Key Results - Hedefler ve Anahtar Sonuçlar) metodolojisini kullanmaya başlamıştır. Saha kadrosundaki beyaz yaka çalışanlar ise Yıllık Performans Sistemi'nde Balance Scorecard yaklaşımını kullanmaya devam etmektedir.

OKR, yüksek performans kültürünü desteklemeyi, hedeflerin değişen koşullara uyum sağlamasıyla daha çevik bir yaklaşımı ve iletişim ve iş birliğini artırmayı hedeflemektedir. Bu yaklaşım, çalışan-yönetici iletişimini ve geri bildirimi ön planda tutarak Şirket içi ilişkileri güçlendirmeyi amaçlamaktadır. OKR, sadece bir performans yönetim aracı olmanın ötesinde bir kültür değişimi olarak da değerlendirilmektedir. ŞOK Marketler, yeni nesil çalışma modellerinde yeni nesil performans sistemini uygulamayı hedeflemektedir.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM BEYANI

Profesyonellerin tercih ettiği bir şirket olmaktan büyük gurur duyan ŞOK Marketler, çalışanlarını uzun vadeli ve doğru kariyer planlamaları ile desteklemektedir. Bu doğrultuda, çalışanlara potansiyellerini en etkin şekilde kullanabilecekleri kariyer yolculukları sunulmaktadır. Kariyer planlama süreçleri, performans yönetimi ve eğitim süreçleriyle bütünsel bir şekilde ele alınmaktadır.

Kariyer Planlaması ve Yedekleme Planı

Organizasyonu ve insan kaynağını önceden planlamak, ŞOK Marketler organizasyonunu geleceğe hazırlamak, çalışanların kariyer gelişim planları doğrultusunda yeteneklerini ve becerilerini doğru zamanda, doğru yerde ve doğru biçimde konumlandırmak amacıyla her sene İnsan Kaynakları Kariyer Planlaması süreci yönetilmektedir. Bu kapsamda kritik pozisyonlar için (Müdür ve üzeri) yedekleme planları da titizlikle oluşturulmaktadır.

Çalışan Gelişimi

Perakende sektörü, sürekli yenilenen teknolojik gelişmelere ve müşteri alışkanlıklarındaki değişimlere hızla uyum sağlamak durumundadır. Müşteri beklenti ve taleplerinin sürekli değişim gösterdiği bir ortamda; sektöre uyum sağlamak, stratejik hedeflere odaklanmak ve örnek uygulamalar sergilemek ŞOK Marketler'e göre ancak çalışanların özverisi ve gelişimiyle mümkündür. Şirket, fırsat eşitliği ve adil yönetim anlayışını temel alarak, çalışanlara eğitim, gelişim ve kariyer planlama olanakları sunmayı amaçlamaktadır.

İhtiyaca Yönelik Eğitimler

ŞOK Marketler, her bir çalışanına yetkinliklerine ve görev tanımlarına uygun şekilde kişiselleştirilmiş eğitim imkânları sunmakta ve yeniliklere öncülük etmeye devam etmektedir. Merkez ofiste görev yapan tüm çalışanlar, kendi yetkinliklerine

odaklanarak geniş kapsamlı özel eğitim kataloglarından seçim yapma şansına sahiptir. Bu eğitimler sadece genel sosyal becerileri değil; aynı zamanda bireysel yetkinlikleri de güçlendirme amacına hizmet etmektedir. Liderlik, iletişim, etkili sunum teknikleri, zaman yönetimi ve problem çözme konularındaki eğitimler, her çalışanın görev tanımına uygun bir şekilde tasarlanmıştır.

Üst düzey yöneticiler ise aynı katalogda yer alan özel liderlik eğitimlerini, kendi görev ve sorumluluklarına entegre ederek kariyerlerine değer katma imkânına sahiptirler. ŞOK Marketler bu eğitimler ile her bir çalışanın potansiyelini en iyi şekilde değerlendirmeyi ve geliştirmeyi hedeflemektedir.

Akademi ŞOK

ŞOK Marketler, dijital dönüşüm süreçlerini titizlikle takip etmekte ve uygulama ve hizmetlerini sürekli olarak yeniden şekillendirmektedir. Bu vizyon doğrultusunda hayata geçirilen Akademi ŞOK uygulaması, e-öğrenme ve gelişim konularında öne çıkan bir platform olarak dikkat çekmektedir. Akademi ŞOK sayesinde genel merkezden mağazalara kadar tüm çalışanların gelişim süreçleri desteklenmekte ve "birbirinden öğrenen" bir şirket kültürünün temelleri atılmaktadır.

Akademi ŞOK, zamana ve mekâna bağlı kalmadan erişilebilirliği yüksek ve kolay anlaşılabilir içeriklere sahip kullanıcı dostu bir yapı sunmaktadır. Bilgisayar, tablet ve tüm akıllı mobil cihazlardan erişilebilen Akademi ŞOK platformu, çalışanlara çeşitli konulardaki eğitimlere katılma imkânı sunmaktadır. Akademi ŞOK sadece mağaza süreçlerinde değil, temel yöneticilik becerileri gibi çeşitli konularda da eğitim içeriği sunmakta ve çalışanların kariyer gelişimlerine katkıda bulunmaktadır.

Akademi ŞOK sahadaki tüm çalışanlara ulaşabilme, pozisyon bazlı gelişim fırsatları sunabilme ve oyunlaştırma kurgusuyla katılımı artırabilme gibi güçlü özelliklere sahiptir. Sosyal bir platform olarak da kullanılan Akademi ŞOK, başarıya ulaşan pilot uygulamalardan sonra tüm çalışanların kullanımına açılmıştır. Akademi ŞOK, TEGEP 2019 Öğrenme ve Gelişim Ödülü'ne layık görülmüş olup, çalışanların %93'ü tarafından aktif bir şekilde kullanılmaktadır. Bu başarı, sahadaki çalışanlara özgü gelişim yollarının etkili bir şekilde desteklenerek güçlü bir şirket kültürünün oluşturulmasına önemli katkı sağlamaktadır. Akademi ŞOK 2022 yılında, Stevie Awards'ta hem Eğitim kategorisinde hem de Eğitim/Oryantasyon kategorisinde Altın Ödül'e layık görülmüştür. Akademi ŞOK 2024 yılında da iş ortaklarımızdan Enocta'nın düzenlediği "Geleceğe İz Bırak" etkinliğinde "Oyunlaştırma Ustası" ödülüne layık görülmüştür.

Çalışanlar İçin İnsan Kaynakları Kariyer Planlaması

ŞOK Marketler her yıl, merkez ofis ve şube müdürlükleri kadrosundaki çalışanları için İnsan Kaynakları Kariyer Planlaması gerçekleştirmektedir. Çalışanların güçlü yanları ve gelişim alanları analiz edilerek, bir sonraki yıla kaynak sağlayacak şekilde kariyer haritası oluşturulmaktadır. ŞOK Marketler, insan kaynakları süreçlerinden olan 70-20-10 modeli ile uyumlu koçluk, mentorluk, sınıf eğitimi, rotasyon ve proje sorumluluğu gibi süreçleri kapsayan gelişim araçlarını da hayata geçirmektedir.



Mağazalarda ise aylık olarak takip edilen başarı sıralamasında yer alan Mağaza Yöneticileri tespit edilmekte ve değerlendirme merkezi uygulamasına dahil edilmektedir. Süreç, vaka çalışması, bireysel sunum ve soru-cevap bölümlerinden sonra sonlandırılmakta ve terfi edecek adaylar belirlenerek kendilerine gelişim planları sunulmaktadır.

Liderlik Gelişim Programı

"Perakende Yönetim Programı" adlı liderlik gelişim programı, kritik pozisyonda olan bölge müdürlerinden oluşan saha yöneticilerinin operasyonu sorunsuz ilerletebilmesi için yürütülmektedir. Program kapsamında bölge müdürlerine 100 saat eğitim verilmiştir. Saha yöneticilerinin yetkinlik setinde yer alan sekiz adet liderlik yetkinliğinin geliştirilmesine yönelik eğitim içerikleri programa dâhil edilmiştir. Bölge müdürleri, program sonunda yaptıkları proje sunumları ile, mezun olmuşlardır.

İlk Adım Yönetici Liderlik Programı

İlk Adım Yönetici Liderlik Programı'nın temel hedefi, katılımcılara pratik uzmanlık geliştirmelerinde rehberlik etmektir. Güncel liderlik yaklaşımlarını içeren bu program bireysel becerileri, ekip becerilerini ve iş yönetimi becerilerini güçlendirmeye odaklanarak, katılımcıların kariyerlerini desteklemektedir. İlk Adım Yönetici Liderlik Programı yönetim bilimi ve iş dünyasındaki güncel bilgileri içeren stratejik bir bilgi seti sunmakta ve katılımcıları gelecekteki iş trendlerine hazırlamaktadır.

Program, etkin iletişim ve geri bildirim becerilerinin geliştirilmesine odaklanmıştır. Katılımcılar bu sayede güvenilir ve iş birliği bir çalışma ortamının oluşturulmasına katkıda bulunabilmektedir. İlk Adım Yönetici Liderlik Programı, ekip yönetimi, hedef odaklı yönetim ve motivasyon sağlama becerilerini güçlendirerek liderlik konusundaki yetkinlikleri artırmayı hedeflemektedir.

Program, katılımcılara bireysel ve ekip olarak gelişim alanlarını tespit etme ve bu alanlarda hedef belirleme yeteneği kazandırmakta ve katılımcıların kişisel ve profesyonel ilerlemelerine katkı sağlamaktadır. Temel yönetsel yetkinlikleri kazandırarak kolektif başarıya yönlendiren bir bakış açısı kazandıran İlk Adım Yönetici Liderlik Programı, katılımcıları hem bireysel hem de ekip bazında daha etkili ve başarılı bir liderlik sergilemeleri konusunda desteklemektedir.

ŞOK Sarı Kitap Programı

ŞOK Marketler, birbirinden öğrenen bir şirket kültürünü benimsemek ve bu kültürü güçlendirmek amacıyla "ŞOK Sarı Kitap" programını geliştirmiştir. Bu program, tüm saha çalışanlarının katılımını teşvik ederek ortak bir dil oluşturmayı ve Şirket kültürünün saha çalışmalarına etkili bir şekilde yayılmasını amaçlamaktadır. "ŞOK Sarı Kitap" programı, sadece temel bilgileri değil, ekip içi iş birliğini ve bilgi paylaşımını da vurgulayarak birbirinden öğrenen bir topluluk oluşturmayı hedeflemektedir.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM BEYANI

"ŞOK Sarı Kitap" programında, tüm yönetici pozisyonlarına özel rol ve sorumluluklar atanmıştır. Yöneticiler, "Öğretirken Öğren" mottosu ile hareket ederek, Şirket kültürünün temel değerlerini benimsemekte ve bu değerleri ekibine entegre etmek için belirlenen eğitim başlıklarını ekibine aktararak bu değerlerin davranışa dönüştürülmesi için çaba sarf etmektedirler. Yönetici kademesinin süreci sahiplenmesi, çalışanlara ilham kaynağı olmanın yanı sıra, birbirinden öğrenen bir kültürün gelişimine liderlik etme sorumluluğunu da beraberinde getirmektedir.

"ŞOK Sarı Kitap" programı, bilgi paylaşımını teşvik ederek çalışanlar arasında iş birliği ve dayanışma kültürünü güçlendirmeyi amaçlamaktadır. Bu sayede hem bilginin transfer edilmesi sağlanmakta hem de ekip içinde birbirinden sürekli öğrenme kültürü yaratılarak daha güçlü bir kurumsal yapıya evrilmeye fırsatı yakalanmaktadır.

Yönetici Yetiştirme Programı

2020 yılında bölge yöneticisi yetiştirmek amacıyla hayata geçirilen Yönetici Yetiştirme Programı ile; üniversiteden yeni mezun veya 1 yıl deneyime sahip kişiler, değerlendirme merkezi uygulamaları ile seçilmiş ve programa dahil edilmiştir. Yönetici adayları mağazalarda toplam altı aylık oryantasyon programına dahil edilmiştir. Sırasıyla mağaza satış temsilcisi, mağaza yönetici yardımcısı ve mağaza yöneticisi olarak görev alan adaylardan, eğitim sürecini başarıyla tamamlayan kişiler bölge yöneticisi olarak atanmıştır.

2023 yılında Yönetici Yetiştirme Programı ile 100 yönetici adayı sisteme kazandırılmıştır. Yönetici Yetiştirme Programı, sektörün ihtiyacı olan yetenekli perakendeci aday havuzunun güçlendirilmesi için, 2024 yılında da 104 bölge yöneticisi adayı ile devam etmiştir. Bölge yöneticisi adayları, Akademi ŞOK üzerinden, 1 aylık bir eğitim programına tabii tutulmuştur.

Liyakate Dayalı Ücretlendirme Politikası

ŞOK Marketler bünyesinde ortak bir kademe yapısı ile yönetilen ve işin içeriğine dayalı bir ücretlendirme sistemi kullanılmaktadır. Yıllık piyasa ücret araştırmaları dikkate alınarak hazırlanan bu sistem sayesinde çalışanlara eşit, rekabetçi ve piyasayla uyumlu ücretlendirme sunulmaktadır. Çalışanlara bunun yanı sıra, pozisyona göre değişebilen yan hak paketleri de teklif edilmektedir.

Merkez ofiste görev alan yönetici ve üzeri çalışanlar, Performans Yönetim Sistemi değerlendirme sonuçlarına göre, yıllık performans primi ile ödüllendirilmektedir. Satış ekibindeki çalışanların performanslarını teşvik etmek için de satış primi uygulanmaktadır. ŞOK Marketler'e belirgin şekilde katkısı olan çalışanları en kısa sürede ödüllendirmek amacıyla "Anlık Ödüllendirme" sistemi başlatılmıştır. Anlık Ödüllendirme Sistemi'nde yöneticilerin aday gösterdikleri çalışan, üst yönetici tarafından uygun görüldüğü takdirde, ödüllendirilmektedir.

Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyeti

Yıllık olarak belirlenen iç iletişim takvimi ile merkez ofis ve şube müdürlüklerinde gerçekleştirilen etkinlik ve kutlamalar çalışan bağlılığının desteklenmesinde önemli rol oynamaktadır.



Mavi Yaka
%97

Beyaz Yaka
%3



Kadın
%58

Erkek
%42

İş Sağlığı ve Güvenliği

ŞOK Marketler iş sağlığı ve güvenliği hizmetlerine yönelik çalışmalarda, T.C. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı İş Sağlığı ve Güvenliği Genel Müdürlüğü tarafından hazırlanan "İşyerleri İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulları Çalışma Rehberleri" ile Yıldız Holding iç yönergesini esas almaktadır.

ŞOK Marketler iş sağlığı ve güvenliğine ilişkin uygulamalarını, Yıldız Holding standartları kapsamında yapılan denetim çalışmalarının sonuçlarına göre yenilemektedir. ŞOK Marketler her ay çalışan sayısını, toplam çalışma süresi kapsamındaki saha denetimlerini, gün kayıplarını, iş kazalarını, riskleri, ramak kala vakalarını ve önemli olayları inceleyerek değerlendirmektedir. 2024 yılında 7.674 mağazanın risk değerlendirmesi ve acil durum planlarının kontrolleri yapılmıştır.

ŞOK Marketler 2024 yılında da tüm dağıtım merkezleri ve mağazalar için yıllık eğitim planları kapsamında iş sağlığı ve güvenliği, ilkyardım, yangın, acil durum bilgilendirme ve yüksekte çalışma eğitimleri gerçekleştirmiş ve toplam 137.439 eğitim saati (saat*kişi) eğitim vermiştir.

Yıl içinde yaklaşık 10.700 mağazada, dağıtım merkezlerinde ve ofis lokasyonlarında bulunan yangın tüplerinin kontrolleri sistematik olarak yapılmıştır.

2020 yılının başında temeli atılan dijital arşiv sayesinde, çoklu lokasyonlara ait dokümanlara saha yetkilileri tarafından hızlıca ulaşılması sağlanarak anlık krizlerin önüne geçilmiştir.

İş Sağlığı ve Güvenliği profesyonelleri tarafından aylık rutin lokasyon ziyaret ve denetimleri gerçekleştirilmekte ve tespit edilen olumsuz davranış veya noksanlıklar en kısa sürede çözümlenmektedir. Minimum iki ayda bir tüm işyerlerindeki kurul toplantıları gerçekleştirilmektedir. Üç ayda bir oluşturulan ilerleme raporları sayesinde yıllık değerlendirme raporunun hedefleri periyodik olarak takip edilmiştir. İş yeri hekimleri tarafından yapılan sağlık kontrolleri ve hijyen denetimleri arttırılmış ve dağıtım merkezlerindeki sosyal alanlarda iyileştirmeler yapılmıştır.

Risklerin yerinde bertaraf edilmesi ve kabul edilebilir seviyelere indirilmesi amacıyla İSG profesyonelleri tarafından yapılan dağıtım merkezi ve mağaza İSG çalışmalarına devam edilmiştir.

Dağıtım merkezlerinin tamamında olmasını hedeflediğimiz korumalı akü şarj alanları oluşturulmuştur.

Kriz yönetim prosedüründe güncellemeler yapılmış ve her dağıtım merkezi için acil durumlar göz önünde bulundurularak birinci ve ikinci yedek depo çalışmaları gerçekleştirilmiştir. Dağıtım merkezlerindeki deprem konteynerleri binalardan uzakta bulunan güvenli alanlarda konumlandırılmış ve tüm malzemeler temin edilmiştir. Yeni açılan depolarda deprem konteynerleri için toplam 741.600 TL'lik yatırım harcaması yapılmıştır. Yılda en az iki defa, alt yüklenici çalışanlar ve güvenlik görevlileri de dahil olmak üzere tüm çalışanların katıldığı, acil durum yangın ve deprem tatbikatları gerçekleştirilmektedir.

Merkez Stok Kontrol Departmanı'nın takibinde hazırlanan sayım planlarına istinaden 11.271 mağazada toplam 44.911 genel sayım, 49 dağıtım merkezinde toplam 192 genel sayım, 22 UCZ üretim biriminde toplam 114 genel sayım ve 8 Mevsim platformunda toplam 46 genel sayım yapılmış ve bu sayımlar yönetime raporlanmıştır.

Saha Operasyon Kontrol yöneticileri tarafından 45 ŞOK deposunda toplam 544 denetim, 47 ŞOK deposunda toplam 188 envanter denetimi, 5.908 mağazada toplam 11.474 denetim, 3.663 mağazada toplam 4.832 envanter denetimi, 16 Mevsim-UCZ tesisinde ise toplam 157 denetim gerçekleştirilmiştir. Tüm faaliyetlerin raporlaması Şirket üst yönetimine düzenli olarak yapılmıştır.

ŞOK Marketler Etik İlkeleri

Yasalara Uyum ve Sorumluluklar

Yurt içi ve yurt dışında mevcut tüm faaliyet ve işlemlerimizi yasalar ve milletlerarası hukuk çerçevesinde yürütürüz. Yasal düzenleyici kurum ve kuruluşlarla ilişkilerimizde doğru ve zamanında iletişime önem veririz. İşlerimizi; kanunlar, düzenlemeler ve mesleki standartlar ile birlikte Yıldız Holding Etik İlkeleri çerçevesinde yürütürüz.

İnsan ve Çalışan Hakları

İnsan haklarına, insanların bireysel farklılıklarına ve kişisel özelliklerine saygı duyarız. Çalışanlarımıza ve iş başvurusunda bulunan adaylara, eşit fırsat tanıyacağımızı taahhüt ederiz. Kişisel bilgilerinin gizliliğini koruruz. Cinsiyet, ırk, din, dil, medeni hal, siyasi görüş, engellilik, yaş, vb. konulardaki ayrımcılığı reddederiz.

Çalışanlarımıza, kendilerini güvenli, huzurlu ve değerli hissettikleri, yaptıkları işin niteliğine uygun bir çalışma ortamı sunarız.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM BEYANI

ŞOK Marketler olarak, yasalarla belirlenenler dışında çocuk iş gücünün kullanımını reddederiz. Çocukları iş gücü olarak kullanan hiçbir tedarikçi ya da taşeronla çalışmayız. Çalışanlarımızın iş performansını objektif yöntem ve uygulamalarla ölçer, sonuçlara göre ihtiyaç duydukları alanlarda gelişim olanakları sunmaya özen gösteririz. Çalışanlarımız arasında olumsuz rekabet koşulları yerine, dayanışma ve iş birliğinin esas olduğu, başarıların paylaşıldığı bir sistemi teşvik ederiz. Çalışanlarımızın sosyal hayatlarını zenginleştirecek, iş dışı sosyal faaliyetlerini destekleriz.

Doğal afet gibi olağanüstü durumlarda çalışanlar ve aileleriyle dayanışmayı esas kabul ederiz.

Mobbing (Yıldıрма)

Mobbing, çalışanlara psikolojik şiddet, baskı, kuşatma, taciz yoluyla rahatsızlık vererek yıldıрма olarak tanımlanmaktadır. Türk Ceza Kanunu'nca da suç kapsamında değerlendirilen mobbing uygulamalarını engelleyecek, çalışanlarımızı bu muameleden koruyacak önlemler geliştiririz.

Çalışanlarımızın kişiliğinin korunmasına özel önem verir ve kimden gelirse gelsin, her türlü psikolojik baskı ve tacizle kişilik değerlerinin ihlal edilmesine, duygusal saldırılarla yıpratılmalarına izin vermeyiz.

Çevre, Sağlık ve Güvenlik

Çevreye saygılı bir şirket olarak faaliyetlerimizi çevre mevzuatı ile tam bir uyum içerisinde yürütürüz. Hava, su ve toprak kirliliğini engellemek için çalışır, atık miktarını azaltmak için geri dönüşüm ve yeniden kullanım süreçlerini uyguluyoruz. Enerji, su gibi doğal kaynakları koruma yöntemleri geliştirip, enerji ve malzemenin verimli kullanılması için çalışmalar yürütürüz.

Çevre ile ilgili acil durumlar için riskleri belirler ve azaltmak için tedbirler alırız. Çalışanlara ve taşeronlara çevreyle ilgili eğitimler vererek onları bilinçlendiririz. Çalışmalarımızda, tüm mesleki güvenlik ve sağlık yasalarına ve standartlarına uyarız. Güvenli ve sağlıklı bir iş ortamı oluşturmak amacı ile "Risk Yönetimi" prensiplerini uyguluyoruz. Yeterli koruyucu teçhizatın kullanılmasını ve güvenlik önleminin alınmasını sağlar ve zorunlu kılarız.

İş yerinde ve/veya iş performansını etkileyecek şekilde her türlü alkol, uyuşturucu madde vb. kullanımına ve belirlenmiş alanlar dışında sigara içilmesine müsaade etmeyiz.

Çalışma yerinde sağlık ve güvenlikle ilgili Şirket politikalarını ve yönetmeliklerini uygulamanın tüm çalışanlarımızın dikkat etmesi gereken önemli bir sorumluluk olduğuna dikkat çekerek, bir perakende şirketi olarak toplumumuzun ve tüketicilerimizin sağlığına itibar ederiz.

Hissedarlara Karşı Sorumluluklarımız

Şirketimizin kaynak ve varlıklarını hissedarlarımızın lehine verimlilik ve tasarruf bilinciyle yönetiriz. Karar mekanizmasında, hissedarlarımızın görüşlerini de değerlendiririz. Hissedarlarımızla ilişkilerimizi finansal disiplin ve şeffaflık prensibi çerçevesinde düzenleriz. Halka açık Şirketimizin hisselerine yönelik alım ve satım işlemlerimizi yasal süreçler çerçevesinde gerçekleştiririz.

Yatırımlarımızı rekabet gücümüzü artıracak ve hisselerimize yüksek getiriyi sağlayacak alanlarda sürdürülebilir kârlılığı göz önünde bulundurarak yapmaya özen gösteririz. Kamuya ve hissedarlarımıza yaptığımız açıklamalarda; mali tablolarımız, stratejilerimiz, yatırımlarımız ve risk profilimiz ile ilgili zamanında, doğru, mevzuatın öngördüğü kapsamda ve anlaşılabilir bilgi veririz.

Politik Faaliyetler

ŞOK Marketler, siyasi partiler ve partiler çıkarına faaliyet gösteren gruplarla iş birliği yapmaz ve destekleyici faaliyetlerde bulunmaz. Çalışanlarımızın herhangi bir politik ya da toplumsal etkinliğe katkıda bulunma kararı tamamen kişiseldir. Ancak çalışanlarımızın politik faaliyetlerini çalışma saatleri içinde yapmamalarını, konuyla ilgili çalışma arkadaşlarının zamanını almamalarını isteriz. Ayrıca çalışanlarımız politik faaliyetleri süresince Şirket adına Şirket'teki pozisyonlarını, unvanlarını ve Şirket'e ait kaynakları kullanamazlar.

Sosyal Sorumluluk, Gönüllülük, Bağışlar ve Sürdürülebilirlik

Sosyal sorumluluk bilinci ile toplumun gelişmesine katkıda bulunacak projelerde yer alır ve bağış desteğinde bulunuruz. Kurumsal bağış ve sosyal desteklerimizin iç yönetmeliklerimize, Yıldız Holding Etik İlkeleri'ne ve Şirket itibarımıza uygun olan proje, kurum ve kuruluşlara yapılması şartını ararız. Özel hesaplara ve kâr amacı güden kuruluşlara bağış yapmayız. Çalışanlarımızı da çevre, sağlık, eğitim, spor gibi toplumsal faaliyetlere katılma konusunda teşvik eder, bireysel gönüllü faaliyetlere katılımın kendi kaynaklarıyla iş yeri dışında ve iş performansını etkilemeyecek şekilde olmasını benimseriz. Hem kendi faaliyetlerimizde hem de tedarikçilerimiz ve iş ortaklarımızın faaliyetlerinde insan ve toplum sağlığını gözetmeye, çevreyi korumaya azami özen gösteririz.

Üçüncü Şahıslara Karşı Sorumluluklarımız

Kamu Kurum ve Kuruluşlarıyla İlişkiler

Tüm faaliyet ve işlemlerimizi yürütürken, kamu kurum ve kuruluşlarına, sivil toplum örgütlerine ve siyasi partilere herhangi bir menfaat beklentisi olmaksızın eşit mesafede dururuz. Faaliyetlerimize ilişkin adil kararlar verilmesini engelleyecek türde bir ilişkiden, etkiden ve etkinlikten kaçınırız. Hiçbir kamu görevlisine maddi veya manevi değeri olan menfaat sağlamayız. Kamuya ve hissedarlarımıza zamanında tutarlı, doğru, anlaşılır bilgi sunarız. Sermaye piyasasında işlem gören yatırım araçlarının değerine etki edebilecek her türlü bilgi, gelişme ve değişikliği, mevzuat ile uyumlu ve de belirlenen süreler içerisinde kamuya duyururuz. Kamuya açıklanmayan içsel bilgilerin gizliliğine özen gösteririz. Tekliflere, ihale hazırlıklarına veya sözleşme görüşmelerine katılan ilgili çalışanlarımızı ilgili taraflara verdikleri tüm ifadelerin, yazışmaların ve beyanların doğru ve gerçek olmasından sorumlu tutarız.

Tedarikçiler ve İş Ortakları ile İlişkiler

Tedarikçilerimiz ve iş ortaklarımızla olan ilişkilerimizde her zaman dürüst ve adil davranmaya özen gösteririz. Tedarikçi ve iş ortaklarımızdan ŞOK Marketler Etik İlkelerine ve Çalışma Prensiplerine uymalarını, aynı değerleri paylaşmalarını ve bu çerçevede hareket etmelerini bekleriz. Tedarikçilerimizi ve iş ortaklarımızı faaliyetlerini yasa ve yönetmeliklere uygun sürdürmeleri, çalışanlarının haklarını gözetmeleri ve çevreyi koruma vb. standartlara uymaları konularında zorunlu tutarız.

Müşteriler ve Tüketicilerle İlişkiler

Müşterilerimizin memnuniyet ve mutluluğunu önceliğimiz kabul ederiz. Müşterilerimizle ilişkilerimizde adil olmayan veya yanıltıcı uygulamalardan kaçınırız. Müşterilerimizin görüş, talep ve şikâyetlerini değerlendirir ve kararlarımızda da dikkate alırız. Ürünlerimizin, müşterilerimize ulaşana kadarki süreçte tedarikçilerimizden kaynaklanan her türlü sorununu hızla giderir ve ürün kalitesini müşterilerimizin beklentisinin de ötesine taşımaya çalışırız. Değişen müşteri ve piyasa ihtiyaçlarına odaklanarak en iyi hizmeti sunmayı hedefleriz.

Rakiplerle İlişkiler ve Rekabet Mevzuatına Uyum

Ülkemizde geçerli adil rekabet kurallarına ve bunu destekleyen yasa ve düzenlemelere uymayı taahhüt ederiz. Çalışanlarımızı da yasa ve düzenlemelere uymakla yükümlü tutarız. Rakiplerimiz ve onların yöneticileri aleyhinde olumsuz beyanatta bulunmaz; onlar hakkında spekülasyona neden olacak açıklamalardan kaçınırız. Diğer şirketlerle ilgili bilgilere erişmek maksadıyla etikle bağdaşmayan yollara başvurmaz. Çalışanlarımızın da bu yollara başvurmalarını engelleyecek düzenlemeler geliştiririz. Çalışanlarımızın, Şirket'in rekabet davranışlarını belirleyen veya etkileyen herhangi bir veri hakkında açıklama yapmalarına izin vermemiz. Ayrıca çalışanlarımızın, endüstriyel casusluk, rüşvet, hırsızlık yoluyla başkalarına ait bilgileri gizlice edinerek piyasa bilgisi toplamasına göz yummayız.

Medya ile İlişkiler

Medya ile açık ve şeffaf bir iletişim modeli yönetiriz. Kurumsal mesaj, bilgilendirme ve açıklamaların kamuoyunu yanıltıcı olmamasına dikkat ederiz. Medya kuruluşlarına eşit mesafede durur ve eşit ilişki kurarız.

Medyadan gelen ŞOK Marketler hakkında mali ya da sektörle ilgili bilgi taleplerine, bu konuda yetkilendirilmiş kurumsal iletişim bölümünün koordinasyonunda yanıt veririz. Medyadan gelen soru ve talepleri ilgili bölüme yönlendiririz. Medya ile muhaberatımızın yazılı olmasına özen gösteririz.

Kurumsal ve Kişisel Çıkarların Ayrımı

Çıkar Çatışmasının Tanımı

Çalışanlarımızın aile bireylerinin ve yakınlarının; ŞOK Marketler tedarikçileri ile gerçekleştirdiği ticari faaliyetlerden yarar sağlaması durumunu, çıkar çatışması olarak tanımlarız. Çalışanlarımızın, çalıştıkları şirketin tedarikçisi konumunda çalışmasına izin vermemiz. Keza aile bireyleri ve yakınları da çalışanlarımızın bağlı oldukları şirketin tedarikçisi olamaz. Çalışanlarımızın tedarikçilerimize kurum çıkarlarına aykırı olacak şekilde yatırım yapmasına, borç para vermesine müsaade etmemiz. Aynı şekilde tedarikçi tarafından şirkete sağlanan özel avantaj ve koşullardan kişisel çıkarları için yararlanmalarına müsaade etmemiz. Çalışanlarımızın bu ve benzer durumlarda gerçekleştirilecek olan işlemlerin, bir çıkar çatışması yaratıp yaratmadığı konusunda bilgilencikleri için öncelikle Yıldız Holding Etik Kurulu'na ve bir üst yöneticisine danışılmasını tavsiye ederiz.

Hediye ve Menfaatlerin (Kredi, İndirim vs.) Kabulü ve Verilmesi

Çalışanlarımızın, ŞOK Marketler tedarikçilerinden, tarafsızlıklarını ve kararlarını etkileyecek para veya paraya çevrilebilir nitelikte hediye alıp vermesine izin vermemiz. Çalışanlarımız, Şirket bünyesinde iç ödüllendirme sistemi çerçevesinde hediye ile ödüllendirilir. Bunun dışında çalışanlarımızın, hediye kabul etme ve hediye verme konusunda ilgili Şirket yönetmeliklerine uymaları gerekir.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM BEYANI

Çalışanlar Tarafından Yapılan Yatırımlar

Halka açık şirketlerimizin çalışanlar ile içsel bilgiye erişimi olan çalışanlarımızın, ilgili şirketin Kamuoyu Bilgilendirme Politikası ve Mevzuatı çerçevesinde hareket etmesini zorunlu kılarız. Şirket’le ilişkisi olan herhangi bir tedarikçinin ana şirketine veya şubesine Yönetim Kurulu Başkanı’ndan izin almadan yatırım yapmasına veya ona borç para vermesine; tedarikçileri veya müşterilerinden Şirket’e tanınan özel avantajlardan ve koşullardan kişisel çıkarları için yararlanmayı talep etmesine izin vermez.

Şirket’in Hisse Senetlerini Alım Satım Politikası

Çalışanlarımızın Şirket hisse senetlerini alıp satarken konuya ilişkin yasal düzenlemelere ve Şirket’in dâhili prosedürlerine uygun davranmalarını; çıkar çatışmasından uzak durmalarını zorunlu kılarız.

Dışarıda Kabul Edilen Görevler

Çalışanlarımızdan iş sözleşmelerine ve sadakat kurallarına uymalarını bekleriz. Tam zamanlı olarak istihdam edilen çalışanlarımızın, yürürlükte olan yönetmelikler gereğince Şirket dışında bir kuruluştaki çalışmasına izin vermeyiz. Çalışanlarımızın doğrudan veya dolaylı yollarla “tacir” veya “esnaf” olarak nitelenen faaliyetlerde bulunmalarına müsaade etmeyiz. Keza, rakip şirketlerde veya Şirket’in iş ilişkisi içinde olduğu şirketlerde de görev alamazlar. Kısmi süreli veya danışman statüsündeki çalışanlarımızın, bağlı bulundukları şirket yönetimine bilgi vermek kaydı ile rakip şirketler haricinde işlerini sürdürmelerine izin veririz.

Çalışanların Etkinliklere Konuşmacı Olarak Katılımı

Şirket bilgilendirme politikası gereğince, belirlenen Şirket sözcüsü/ temsilcisi, kurumsal iletişim ve ilgili bölümlerin onayından geçen bilgiyi, kamu ile paylaşabilir. Şirket’i temsilen her türlü dernek, işveren sendikası ve benzeri sivil toplum kuruluşlarında, yerine getirilen görev gereği tahakkuk edecek her türlü ücret, ilgili kuruma aittir. Üçüncü kişiler tarafından ŞOK Marketler’in çalışanına seminer konuşmacı ücreti veya benzer bir hizmet karşılığında yapılan ödemeler de benzer şekilde ilgili kuruma aittir. Bu kişiler maddi değeri olabilecek hediyeler dışında günün anısı olarak verilen ve sembolik değeri olan ödül, plaket vb. hediyeler alabilirler.

Akrabalar ve Arkadaşlar

İşe alım kararı verme durumunda olan yöneticiler, birinci dereceden yakınlarını ve bu kişilerin akrabalarını işe alamazlar. Çalışanlarımızdan, herhangi bir rakip firmada kritik bir pozisyonda işe başlayan birinci derece akrabaların en geç bir ay içerisinde yazılı olarak Şirket’e bildirmelerini isteriz.

Temsil ve Ağırlama

Tedarikçilerin ağırlanması ve iş toplantılarının maliyeti için temsil masrafları ödeneği ayırırız. Temsil masraflarının sadece ilgili olduğu alanlarda kullanılmasını isteriz. Bütçe harcama alanları arasında geçerli yapılmasına izin vermeyiz. Yapılan harcamaların fatura ile belgelenmesi esastır ve fatura alınmayan harcama için başka bir yerden fatura temin edilemez. Gerekli durumlarda ise kanunlara uygun şekilde gider pusulası düzenlenmesini isteriz. KKE giderler, KKE gider hesaplarında tutulur ve ilgili şirketlerde alacak hesaplarına kaydedilir. İşle ilgili ağırlama etkinlikleri, kurumsal standartlar ve ilgili iç yönetmeliklerin yardımıyla özenle denetlenir ve Şirket üst yönetimi

tarafından onaylanır. Bunun dışında ağırlama masrafı yapılması kabul edilemez.

İçsel Bilgi Aktarılması (Insider Information)

Çalışanlarımız, herhangi bir nedenle gerek kendi çıkarları gerekse Şirket dışında birinin çıkarı için, kamuya açıklanmamış bilgileri asla üçüncü taraflarla paylaşamazlar. İçsel bilgiye erişebilecek olanların bu bilgileri kullanarak kendilerine ve/veya üçüncü kişilere menfaat sağlaması yasaktır. İçsel bilgiye erişimi olanlar; halka açık şirketin yönetim kurulu başkan ve üyeleri, yöneticileri (müdür ve üstü görevdeki kişiler) denetçileri, bunların dışında meslekleri ve görevlerini ifa etmeleri sırasında bilgi sahibi olabilecek durumda olanlarla, bunlara temasları nedeniyle doğrudan veya dolaylı olarak bilgi sahibi olabilecek isimleri belirlenmiş kişilerdir. Halka açık ŞOK Marketler çalışanları ve kurum bilgilerine erişimi olan çalışanlarımızı SPK’nın ilgili tebliğinin belirttiği yükümlülöklere ve Şirket politikalarına uymakla sorumlu tutarız. Bu kişiler dışındaki ŞOK Marketler çalışanları kamuya açıklanmış bilgileri değerlendirerek ŞOK Marketler hisse senetlerini süre kısıtlaması olmaksızın serbestçe alıpatabilirler. Yukarıda yer alan uygulamalar çalışanların birinci dereceden yakınları için de geçerli olup, bu kişilerin yaptığı işlemler çalışan tarafından yapılmış sayılır.

Kara Para Aklamanın Önlenmesi ve Yolsuzlukla Mücadele

Gelirlerinin ya da doğrudan veya dolaylı olarak kâr sağladığı malların kaynağını aldatici yol ve araçlarla meşrulaştırmak suretiyle, suç işleyen veya yasaları çiğneyen bir kişiye her ne şekil ve suretle olursa olsun yardım ve ortaklık etmek; bu tür faaliyetlerden elde edilen kaynakların bir yere yatırılması, gizlenmesi veya aklanması amacına yönelik bir sürece katılmak, kara para aklamak olarak tanımlanır.

Çalışanlarımızı, kara para aklama ve yolsuzlukla mücadele konusunda gereken titizliği göstermekle yükümlü tutarız. Bu amaçla, çalışanlarımız yürürlükteki bütün yasa ve yönetmelik hükümlerine ve Şirket politikalarına uymak zorundadırlar. ŞOK Marketler, kara para aklamayla mücadele etmek ve kara para aklama faaliyetlerini önleme amacına yönelik gayretlere destek vermekle yükümlüdür.

Şirket Varlıklarının Korunması ve Veri Gizliliği

Kurum Varlıklarının Korunması

Çalışanlarımız, fikri mülkiyet hakları, teknoloji, bilgisayar donanımı ve destekleri, yazılım, gayrimenkul varlıklar, makine ve aletler, ham madde, Şirket araçları ve nakit değerler dâhil olmak üzere grubun tüm aktif varlıklarının ve kaynaklarının uygun biçimde kullanılmasından sorumludur. ŞOK Marketler'in ekipmanları, sistemleri, olanakları ve varlıkları sadece Şirket'in işlerini yürütmek veya yönetim tarafından izin verilen amaçlar için kullanılır. Şirket'çe yayınlanan yönetmeliklerde aksi hüküm olmadıkça çalışanlarımızın, Şirket varlıklarını kişisel amaçlarla veya Şirket haricinde herhangi bir kişinin yararına kullanmalarına izin verilmez. Çalışanlarımızdan Şirket varlıklarını, kurumsal ilkelere ve yönetmeliklere uygun şekilde kullanmalarını bekleriz. Bu varlıkların yetkili olmayan üçüncü şahıslar tarafından kullanımını veya zarar görmesini önleyecek tedbirler alırız.

Bilgi Teknolojileri Kaynaklarının Kullanımı

ŞOK Marketler Bilgi Teknolojileri Kaynakları; Şirket'in sahibi olduğu, finansal kiralama yapılan ya da kiralanan tüm bilgisayar donanımlarını içerir. Söz konusu donanımlar; her türlü yazılım, kişisel bilgisayar, taşınabilir bilgisayar cihazları, ağ

sunucuları, internet erişimi, intranet ve e-posta erişim cihazlarını kapsar. ŞOK Marketler'in Bilgi Teknolojileri kaynaklarının tümü, bu kaynaklar kullanılarak yaratılan, saklanan veya iletilen bilgiler, ŞOK Marketler'in mülkiyetindedir. Çalışanlarımız bu kaynakları iş amaçları için, yasalara ve Şirket yönetmeliklerine uygun bir şekilde ve sorumlulukla kullanır; korur ve yetkili olmayan kişilerin bu kaynaklara erişmemesi için gerekli tedbirleri alır.

Gizli Bilgi ve Gizli Bilgilerin Korunması Esasları

ŞOK Marketler gizli bilgi kapsamında yer alan başlıklar şunlardır:

"Ticari bilgiler, teknik veri, mali veri, üretim verileri, müşteri bilgisi, kişisel bilgiler, ürün bilgileri, ekipman ve uygulama bilgileri, teknik formül ve çizimler, sistem ve program bilgileri, satın alma bilgileri, mühendislik bilgileri, yönetmelikler, iş planları ve bunlarla kısıtlı olmamak üzere şirketin kamuya açıklamadığı tüm bilgiler."

Bu bilgiler gizli olarak adlandırılmaz fakat gizlidir. Çalışanlarımız işlerini yaparken eriştikleri tüm gizli bilgi-belgeleri korurlar. Eriştikleri gizli bilgiyi sadece Şirket için yaptıkları işin faydasına yönelik olarak, yasal ve etik kurallar çerçevesinde kullanırlar. Çalışanlarımız, herhangi bir nedenle ya da kişisel çıkarları veya Şirket dışında birinin çıkarı için, kamuya açıklanmamış bilgileri asla üçüncü taraflarla paylaşamazlar.

Çalışanlarımız, işten ayrılışları dahi, Şirket'e ait yukarıda belirtilen her türlü gizli bilgi ve belgeyi doğrudan veya dolaylı olarak, Şirket'in yazılı iznini almadan kendileri veya üçüncü şahısların menfaati için sözlü ya da yazılı olarak kullanamaz ve kullandıramazlar.

Çalışanlarımızdan, her türlü Bilgi Teknolojileri kaynakları ve elektronik haberleşme araçlarını kullanırken bahsi geçen veri gizliliği ve güvenliği hususlarında azami derecede dikkatli olmalarını bekleriz. Gizli bilgilerin yetkisi olmayan kişilerin eline geçmemesi veya dışarıya sızması için gerekli önlemlerin alınması hususunda çalışanlarımızın Şirket politika ve talimatlarına istisnasız uymasını isteriz.

Fikri Mülkiyet Hakları

ŞOK Marketler'de "Fikri Mülkiyet Hakları" kapsamında yer alan başlıklar şunlardır:

"ŞOK Marketler'e ait marka, patent, vb. fikri haklar, her türlü yenilik dâhil personelin yazdığı, bulduğu, geliştirdiği, yaptığı veya uygulamaya döktüğü veri tabanı, basılı iletişim malzemeleri, süreçler, reklam, ürün ambalajı ve etiketler ile planlar (pazarlama, ürün, teknik), ürün tasarımları, know-how ve bunlarla sınırlı kalmamak şartıyla her türlü bilgi."

Çalışanlarımızın bünyesinde bulunduğu sırada veya görevleri gereği Şirket olanaklarını kullanarak oluşturdukları her türlü ürün, tasarım, program, vb. yeniliklerin yani fikri mülkiyet haklarının ticari/mali hakları Şirket'e aittir; hiç kimse Şirket aleyhine bu konuda bir hak iddia edemez.

Çalışanlarımızdan her türlü yazışma, yazılı malzeme, belge ya da kayıt, özel süreç bilgisi, yönetmelikler, Şirketimize ait özel iş akışı – gizli olsun ya da olmasın – bilgilerinin Yıldız Holding ve iştiraklerinin mülkü olduğunun ve kurumun bünyesinde kalması gerektiğinin bilincinde olmalarını bekleriz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM BEYANI

Çalışanlarımıza, yazılım lisansı, patent ve telif hakları ile ilgili kural ve kanunlara uymalarını şart koşarız ve işlerini yapabilmeleri için gereken bütün yazılımları ve telif haklarını yasal yollardan temin ederiz. Kendileri hesabımızı kanunsuz kullanamazlar.

Ürün ve Hizmet Kalitesi

Faaliyet gösterdiğimiz ülkemizdeki yasal mevzuatlara uygun hareket eder, ürün kalitesi ve müşteri refahını sağlamaya yönelik yasal düzenlemelerin oluşmasında katkıda bulunuruz.

ISO90001, 14000, 450001 gibi uluslararası kalite standartlarına göre faaliyetlerimizi yürütür, sahip olduğumuz kalite belgelerine tüm çalışanlarımızla birlikte sahip çıkarız. Müşterilerimize kolayca ulaşabilecekleri yüksek kalitede ürünleri ve güçlü markaları, en iyi hizmet ile sunarız.

Suistimal ve Usulsüzlük

Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde ve iş alanlarında rüşvet, hileli davranış ya da haksız kazanç sağlayacak her türlü ahlak dışı faaliyetten imtina ederiz.

Çalışanlarımızın sorumlu oldukları iş ilişkilerinde; bu konudaki ilgili yasa veya yönetmeliklere uygun davranmalarını, bunları ihlal eden taraflarla bilerek iş birliği içerisine girmemelerini, etik ilkelere aykırı, hileli ve yanlış yollardan kaçınmalarını zorunlu kılarız.

Çalışanlarımızın yetkilerini, kendileri ve/veya yakınları menfaatine ve kendilerinden beklenen özen dışında kullanarak ŞOK Marketler'e zarar vermelerini kabul etmeyiz.

Çalışanlarımızın, ŞOK Marketler'in satın alma ve satış faaliyetleri ile taraf olduğu tüm işlemler ve sözleşmelerden doğrudan ya da dolaylı olarak kişisel kazanç elde etmelerine izin vermeyiz.

Çalışanlarımızdan, iş ilişkilerinde bu bağlamda bir usulsüzlük tespit etmeleri halinde derhal yöneticilerini ve/veya Yıldız Holding Etik Kurulu'nu bilgilendirmelerini bekleriz.

Kayıtlarda ve Finansal Raporlamada Doğruluk

Doğru ve Tam Kayıt Tutma

ŞOK Marketler'de, tüm kayıtlarımızın mevzuata uygun şekilde tutulması esastır. Ticari ve mali işlemlere ait belgeler gerçek durumu yansıtmak zorundadır. Amacının dışında kullanılacak hiçbir ödeme yapılamaz ve onaylanamaz.

Gerekli Tüm Yerlere Doğru Bilgi ve Finansal Raporlar Sunma

ŞOK Marketler, tüm hizmet ve işlemlerinde gerek yatırımcılara gerekse müşteriler, tedarikçi ve resmi mercilere karşı mevzuata uygun olarak doğru, eksiksiz ve zamanında bilgi aktarımı gerçekleştirir.

Reklam ve Promosyon

ŞOK Marketler, satış ve pazarlama faaliyetlerinde yanıltıcı ya da aldatıcı reklam vermez, yalan beyanda bulunmaz. Reklamlarında cinsiyet, din, dil ve ırk ayrımı yapılmaz, bireyleri küçük düşürücü ve şiddet içeren unsurlara yer verilmez.

Uyum Sorumluluğu ve İhlallerin Bildirilmesi

ŞOK Marketler çalışanları, Etik İlkeleri ve Çalışma Prensipleri konusunda ihtiyaç duyduklarında; ilgili etik ilkeler kılavuzuna, bir üst yöneticilerine, ilgili insan kaynakları yöneticisine ve Etik Kurulu'na (bildirim@sokmarket.com.tr) danışmalıdırlar. Etik kurallarının ihlaline inandıkları her türlü eylemi ya da durumu; ŞOK Marketler CEO'suna yazılı olarak ya da Etik Kurulu'na e-posta ile (bildirim@sokmarket.com.tr) bildirmelidirler. İhlal bildirimi sırasında

isim bildirilmesi tercih edilmekle birlikte, isimsiz bildirimler de dikkate alınacaktır. İhlalin derecelendirilmesi Etik Kurul tarafından yapılacak, gerektiği durumlarda ilgili destek biriminin (Hukuk, Denetim, İK, vb.) de görüşü alınacaktır. Tüm bildirimler gizli tutulacaktır. Bildirimler, Etik Kurulu tarafından gözden geçirilerek, kurul kararı doğrultusunda uygun eylemler/tedbirler alınacaktır. ŞOK Marketler, Etik Kurulu'na bildirim yapan çalışanlarının haklarının korunması konusunda kararlıdır. Bildirim nedeniyle hiçbir çalışana misilleme yapılmasına müsaade edilmeyecek, misillemeye kalkışanlar hakkında gerekli işlemler yapılacaktır. Çalışanlarımızın, sorumluluk bilinci ve iş ahlakına uygun tutumlar sergilemelerini, Etik İlkelerin anlamına ve amacına uygun olarak her zaman tutarlı davranmalarını bekleriz.

İç bilgilendirme e-postaları, akademik ŞOK, toplantılar, ŞOK.net (intranet sistemi), anket, sosyal medya, Sürdürülebilirlik Raporu ve faaliyet raporu aracılığı ile Çalışanlara Çevre Sosyal ve Kurumsal Yönetim politikaları ve uygulamaları konusunda bilgilendirilmektedir.

Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler

ŞOK Marketler olarak Sürdürülebilirlik alanındaki faaliyetlerimizi tüm paydaşların (çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler ve hizmet sağlayıcılar, kamu kuruluşları, hissedarlar, toplum ve sivil toplum kuruluşları vb.) ihtiyaç ve önceliklerini dikkate alarak yürütmekteyiz. Paydaş Grupları ile yürütülen çalışmalar aşağıdaki tabloda özetlenmiştir.

Paydaş Grubu	İletişim Metodu	İletişim Sıklığı
Çalışanlar	İç bilgilendirme e-postaları, Akademi ŞOK, toplantılar, ŞOK.net (intranet sistemi), anket, sosyal medya, sürdürülebilirlik raporu	Sürekli
Hissedarlar, Yatırımcılar	Yatırımcı ilişkileri bölümü temaları, faaliyet raporu, sürdürülebilirlik raporu, internet sitesi, Kamuyu Aydınlatma Platformu, konferanslara katılım, diğer toplantılar ve web yayınları	Sürekli
Müşteriler	İnternet sitesi, Cepte ŞOK, müşteri hizmetleri, ürün katalogları, bilgilendirme e-postaları ve kısa mesajlar, sosyal medya, anket ve toplantılar	Sürekli
Tedarikçiler	Denetimler, Zincir (intranet sistemi), B2B toplantılar, e-posta, sosyal medya	Sürekli
Kamu Kurumları	Ziyaretler, faaliyet raporu, sürdürülebilirlik raporu	En az ayda bir
İş Ortakları ve Danışmanlar	Ortak projeler	Sürekli
Medya	Basın bültenleri, basın toplantıları, sosyal medya	Sürekli
Sivil Toplum Kuruluşları ve Meslek Örgütleri	Kongreler, konferanslar, seminerler, vb. etkinlikler, ortak projeler	Sürekli
Üniversiteler ve Araştırma Merkezleri	Ortak projeler, konferanslar, eğitimler	Sürekli
Uluslararası Organizasyonlar	Kongreler, konferanslar, seminerler, fuarlar, vb. etkinlikler	Sürekli
Uluslararası Sertifikasyon Kuruluşları	Ziyaret (sistem takip denetimleri)	En az yılda bir

Tüm faaliyetlerinde müşteri memnuniyetine odaklanan ŞOK Marketler, Türkiye'nin 81 ilinde yaygın mağazalarında ve online kanalında müşterilerinin farklı beklentilerini ve daha fazlasını karşılayacak rahat ve kolay bir alışveriş deneyimi yaşatmayı hedeflemektedir. Şirket Türkiye'deki tüketici trendlerini yakından takip ederek, mağazalarını yakınlık, fiyat, ürün çeşitliliği, öz markalar ve rahat alışveriş imkanı gibi beş temel unsur dikkate alarak tasarlamaktadır. 2015 yılında mağazalarının konseptini tamamen yenileyen ve ürün yelpazesini çeşitlendiren ŞOK Marketler, 2024 yılında 437* yeni mağaza açarak 81 ilde 10.981 mağazaya ulaşmıştır.

Ürünlerinin fiyatlarını her bütçeye uygun şekilde belirleyen ve çeşitli promosyonlarla müşterisinin alım gücüne katkıda bulunan ŞOK Marketler'in ürün portföyü hem ulusal hem de kendisine ait öz markalı ürünlerden oluşmaktadır. Şirket, taze meyve ve sebzeyi doğrudan tedarik yöntemi sayesinde uygun fiyatlarla müşterilerine ulaştırmaktadır.

Mağazalarını müşterileri için keyifli bir atmosfer yaratmak ve onlara kolay bir alışveriş deneyimi yaşatmak amacıyla dizayn eden ŞOK Marketler, müşterilerine aradıkları temel ihtiyaç maddelerinin tamamına yakını evlerine en yakın ŞOK mağazalarından sağlayabilme olanağı sunmaktadır.

Geniş ve aydınlık koridorlar ve kategorilere göre ayrılmış düzenli reyonlara sahip olan yenilenmiş mağazalarda, müşteriler istedikleri tüm ürünleri rahat bir alışveriş ortamında bulabilmektedir. Müşteriler uygun fiyatlı ve kaliteli ürünlerle birlikte, çeşitli ürün gruplarında avantajlar sunan promosyonlardan da yararlanabilmektedir. Alışveriş deneyimini geliştirmek için gerçekleştirilen çalışmalar satış işlemi sayısına da olumlu şekilde yansımaktadır.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM BEYANI

81 ilde hem uygulamadan hem web sitesinden hem de telefonla sipariş verilebilen "Cepte ŞOK" uygulaması operasyonel mükemmeliyet anlayışı ile mevcut müşteri deneyiminin artırılmasını sağlayacaktır. Şirket, müşterilerine farklı kanallardan rahat ve kolay bir deneyim sunmayı amaçlamaktadır. ŞOK Marketler, hayata geçirdiği projeler ve stratejik iş birlikleri ile tarıma ve çiftçiye verdiği desteğin kapsamını her yıl daha da genişletmektedir. ŞOK Marketler, "Tarladan Sofraya Doğru Tarım" projesi kapsamında, sözleşmeli tarım faaliyetleri ve doğrudan tedarik yöntemi ile alım garantisi vererek hem üreticiyi korumakta hem de üretimi teşvik etmektedir. Bu projeyle pandemiden en çok etkilenen sektörlerin başında gelen tarımı destekleme çalışmaları devam etmektedir. ŞOK Marketler, tarım ürünlerindeki dikey entegrasyon sayesinde, ürettiği ürünlerin ihtiyacı olan ham maddeleri başka üreticilerden sağlamak yerine kendi bünyesinde üretebilmekte ve bu sayede müşterilerine kaliteli ürünleri doğru fiyatlara sunarak bütçelerine katkı sağlamaktadır.

** 01 Ocak-31 Aralık 2024 döneminde 437 yeni mağaza açılışı yapılmış olup, verimlilik çalışmaları kapsamında kapanan 181 mağaza dikkate alındığında net mağaza değişimi 256 olmaktadır.*

Müşteri İlişkileri Yönetimi

Müşteri deneyimini geliştirmek için sadece araştırmalarla yetinmeyen ŞOK Marketler, müşterileri ile iletişime yönelik özel iletişim kanalları oluşturarak, müşteri beklentilerini en iyi şekilde yönetmektedir. Bu kapsamda, müşterilerin talep, görüş ve beklentilerini ŞOK Marketler iletişim kanalları vasıtasıyla iletmeleri öncelikli konular arasında yer almaktadır. Müşteri geri bildirimlerini Müşteri Hizmetleri'nin 0850 808 00 00 numaralı çağrı merkezi üzerinden yanıtlayan ŞOK Marketler, bu sayede müşteri şikayetleri ile ilgili aksiyonları hızlıca almaktadır.

Müşteri deneyimini en etkin şekilde yönetmeyi hedefleyen ŞOK Marketler, bu kapsamda değişen müşteri eğilimlerini takip ederek zamanında yanıt vermek amacıyla müşteri memnuniyet araştırmaları yürütmektedir. ŞOK Marketler bu sayede mağazalarını ürün, meyve-sebze reyonu, personel hizmet kalitesi, mağaza fiziksel ve Cepte ŞOK hizmeti başlıklarında sürekli olarak değerlendirmekte ve bu alanları sürekli geliştirerek müşteri memnuniyetini artırmayı hedeflemektedir.

Şirket benimsediği uluslararası raporlama standartlarını Sürdürülebilirlik Raporu ve üçer aylık dönemlerde yayınlanan Faaliyet Raporu ve Denetim Raporu aracılığıyla kamuya açıklamaktadır.

Şirket'in imzacısı veya üyesi olduğu uluslararası kuruluş veya ilkelerini benimsediği uluslararası prensipler mevcut değildir.

ŞOK Marketler gönüllülük ilkesi kapsamında 2018 yılından beri Sürdürülebilirlik Raporu yayınlamakta ve 2019 yılından bu yana Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer almaktadır.

D. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK), 06/12/2012 tarihli ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nun 17. maddesi ve 3.1.2014 tarihli II-17.1 Kurumsal Yönetim Tebliği'ne dayanılarak bazı Kurumsal Yönetim İlkeleri Borsa İstanbul'da (BİST) işlem gören şirketler için zorunlu hale getirilmiştir. Bu doğrultuda SPK'nın zorunlu olarak uygulanmasını öngördüğü hükümlere uyulması aynen kabul edilmiş; Tebliğ'de belirtilen ve uyulması zorunlu olmayan diğer ilkelere uyum sağlanmasına yönelik çalışmalar da devam etmektedir.

Zorunlu olmayan Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne de tam uyum amaçlanmakla birlikte; ilkelerin bir kısmında uygulamada yaşanan zorluklar, bazı ilkelerin ise piyasanın ve Şirket'in mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi gibi nedenlerle tam uyum henüz sağlanamamıştır.



Henüz uygulamaya konulmamış olan ilkeler, bugüne kadar menfaat sahipleri arasında herhangi bir çıkar çatışmasına yol açmamış olsa da üzerinde çalışılmakta olup; Şirket'in etkin yönetimine katkı sağlayacak şekilde idari, hukuki ve teknik altyapı çalışmalarının tamamlanması sonrasında uygulamaya geçilmesi planlanmaktadır.

Sürdürülebilirlik konusu, faaliyetlerin çevresel etkileri ve bu konudaki ilkeler kurumsal yönetim stratejisi belirlenirken göz önünde bulundurulmaktadır.

Şirket, Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtildiği şekilde menfaat sahiplerine ilişkin ilkelere uyum sağlamak ve menfaat sahipleri ile iletişimi güçlendirmek için gerekli tedbirleri almaktadır.

ŞOK Marketler "ŞOK'ta Ben de Varım" projesi ile sosyal sorumluluk projeleri içerisinde yer alırken; farklı platformlar aracılığı ile farkındalığı artırma konusunda faaliyetler yürütmektedir.

Sürdürülebilirlik konusunda uluslararası standartlara büyük ölçüde uyum sağlanırken; inisiyatiflere üye olma ve çalışmalara katkı sağlama yönündeki çalışmalar devam etmektedir.

ŞOK Marketler, oluşturduğu etik ilkeler sayesinde rüşvet ve yolsuzlukla mücadele ile vergisel açıdan dürüstlük ilkesine yönelik çalışmalarını yürütmektedir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. **VE BAĞLI ORTAKLIKLARI**

**1 OCAK – 31 ARALIK 2024 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR
VE BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU**



BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Şok Marketler Ticaret A.Ş. Genel Kurulu'na

A. Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

1. Görüş

Şok Marketler Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2024 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynaklar değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dâhil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından (Dipnot 1-32) oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar Grup'un 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS'lere") uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

2. Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde kabul edilen ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS'lere") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun "Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları" bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dahil) ("Etik Kurallar") ile Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatında ve ilgili diğer mevzuatta konsolide finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili olarak yer alan etik ilkelere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3. Diğer Bilgiler

Diğer bilgilere ilişkin sorumluluk Grup yönetimine aittir. Diğer bilgiler EK-1'de sunulan bilgilerden oluşmakta ve konsolide finansal tablolar ile bu tablolara ilişkin denetçi raporunu kapsamamaktadır.

Konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüz diğer bilgileri kapsamamakta olup, söz konusu bilgilere ilişkin tarafımızca herhangi bir güvence sonucu da bildirilmemektedir.

Konsolide finansal tablolara ilişkin yaptığımız bağımsız denetimle bağlantılı olarak sorumluluğumuz diğer bilgileri incelemektir. Yaptığımız bu inceleme kapsamında diğer bilgilerin; konsolide finansal tablolarla veya denetim sırasında elde etmiş olduğumuz bilgilerle önemli ölçüde tutarsızlık gösterip göstermediği veya bu bilgilerin önemli yanlışlık içerip içermediği ya da bu bilgilerin önemli yanlışlık içerdiğine işaret eden durumların mevcut olup olmadığı tarafımızca değerlendirilmektedir.

Yapmış olduğumuz çalışmaya dayanarak, diğer bilgilerin önemli bir yanlışlık içerdiği sonucuna varmamız hâlinde, bu durumu raporlamamız gerekmektedir. Bu doğrultuda, raporlayacağımız herhangi bir husus bulunmamaktadır.



4. Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

Kilit denetim konuları	Denetimde konunun nasıl ele alındığı
Hasılatın denetimi (ilişikte yer alan konsolide finansal tablolara ait dipnotlar 2.9 ve 21) Grup, Türkiye genelinde yüksek indirimli perakendecilik sektöründe faaliyet göstermektedir. Hasılat, perakende sektöründe en önemli finansal tablo kalemi olmasının yanı sıra, mağaza sayısı ile birlikte yıl içerisinde uygulanan stratejilerin sonuçlarının yönetim tarafından değerlendirilmesi ve performans ölçümü açılarından en önemli kriterdir. Mağaza sayısına paralel olarak işlem hacminin çok yüksek olması, hasılatın çok fazla sayıda satış noktasında gerçekleştiğinden tamlığı ve doğruluğu konusunda güvence sağlanmasının göreceli olarak zorluğu ve ilişikte yer alan 1 Ocak - 31 Aralık 2024 hesap dönemine ait konsolide kar veya zarar tablosunda 202.174 milyon TL tutarındaki hasılatın konsolide finansal tablolar açısından önemli seviyede olması nedenleriyle, hasılatın denetimi, konsolide finansal tablolar denetimimiz açısından kilit önemde bir konudur.	Hasılatın denetimine ilişkin uyguladığımız denetim prosedürleri, hasılatın muhasebeleştirilmesi sürecine ilişkin önemli iç kontrollerin anlaşılması, analitik prosedürler ve detay testlerin kombinasyonundan oluşmaktadır. Satışların fiyatlandırılması ve faturalandırmanın tamlığı ve doğruluğunun denetimi için satış kaydının muhasebe departmanının onayı olmadan muhasebe sistemine aktarılamaması, satış kaydının muhasebe sistemine otomatik olarak aktarılması ve satış fiyatlarının kasalara otomatik olarak aktarılması gibi kontroller test edilmiştir. Gün sonunda kasaya aktarılan tutarların muhasebeleştirilmesi örneklem seçilerek test edilmiştir. Satışlardaki değişimi analiz etmek için analitik maddi doğrulama prosedürleri uygulanmıştır. Ürün ve kategori bazlı satışlar ve brüt kar marjları geçmiş dönemlerle karşılaştırılmış ve tutarlılıkları değerlendirilmiştir. Bunlara ilave olarak hasılatın ölçümüne ve ilişikte yer alan konsolide finansal tablolardaki açıklamaların yeterliliğine ilişkin TFRS açısından uyumluluk göz önünde bulundurulmuştur.



5. Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların TFRS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Konsolide finansal tabloları hazırlarken yönetim; Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Grup'u tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirmeye niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Grup'un finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

6. Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu konsolide tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

BDS'lere uygun olarak yürütülen bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve meslekî şüpheciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Hile; muvazaa, sahtekârlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.
- Grup'un iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.



- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminleri ile ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.
- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasını kullanmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız hâlinde, raporumuzda, finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Grup'un sürekliliğini sona erdirebilir.
- Konsolide finansal tabloların açıklamaları dâhil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların, temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.
- Grup konsolide finansal tabloları hakkında oluşturulacak görüşe dayanak teşkil edecek şekilde, Grup bünyesindeki işletme veya işletme birimlerine ilişkin finansal bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim kanıtı elde etmek amacıyla Grup denetimi planlanmakta ve yürütülmektedir. Grup denetiminin amaçları açısından yapılan denetim çalışmasının yönlendirilmesinden, gözetiminden ve gözden geçirilmesinden sorumluyuz. Verdiğimiz denetim görüşünden de tek başımıza sorumluyuz.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dâhil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmekteyiz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususlar ile varsa, tehditleri ortadan kaldırmak amacıyla atılan adımlar ile alınan önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmış bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağına makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.



B. Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

1. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Şirket'in 1 Ocak - 31 Aralık 2024 hesap döneminde defter tutma düzeninin, kanun ile şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.
2. TTK'nın 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve istenen belgeleri vermiştir.
3. TTK'nın 398. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 11 Mart 2025 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Mert Tüten, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 11 Mart 2025

İÇİNDEKİLER	SAYFA
KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOLARI	112-113
KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI	114
KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOLARI	115
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI	116
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR	117-175
DİPNOT 1 GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU	117
DİPNOT 2 KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR	118-143
DİPNOT 3 ORTAK KONTROL ALTINDAKİ İŞLETME BİRLEŞMELERİ	144
DİPNOT 4 BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA	145
DİPNOT 5 NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR	145
DİPNOT 6 BORÇLANMALAR.....	145-146
DİPNOT 7 TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR	147
DİPNOT 8 DİĞER ALACAK VE BORÇLAR	148
DİPNOT 9 STOKLAR.....	149
DİPNOT 10 PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER.....	149
DİPNOT 11 KULLANIM HAKKI VARLIKLARI	150
DİPNOT 12 MADDİ DURAN VARLIKLAR.....	151
DİPNOT 13 DİĞER MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	152
DİPNOT 14 ŞEREFİYE	152-153
DİPNOT 15 KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	153
DİPNOT 16 TAAHHÜTLER	154
DİPNOT 17 ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR.....	154-155
DİPNOT 18 NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER	156
DİPNOT 19 DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	156
DİPNOT 20 ÖZKAYNAKLAR.....	157
DİPNOT 21 HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ.....	158
DİPNOT 22 PAZARLAMA, SATIŞ VE GENEL YÖNETİM GİDERLERİ	158
DİPNOT 23 ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER	159
DİPNOT 24 YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER VE GİDERLER	159
DİPNOT 25 FİNANSMAN GİDERLERİ.....	160
DİPNOT 26 GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL).....	160-162
DİPNOT 27 İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI	163-165
DİPNOT 28 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ.....	166-172
DİPNOT 29 FİNANSAL ARAÇLAR	173
DİPNOT 30 PAY BAŞINA KAZANÇ	174
DİPNOT 31 NET PARASAL POZİSYON KAZANÇLARI / (KAYIPLARI)' NA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR....	174
DİPNOT 32 RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR	175
TAMAMLAYICI DİĞER BİLGİLER	
EK - 1 FAVÖK	175

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2024, 31 ARALIK 2023 VE 31 ARALIK 2022 TARİHLERİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

VARLIKLAR

		Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık	Yeniden Düzenlenmiş (*) Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık	Yeniden Düzenlenmiş (*) Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık
DÖNEN VARLIKLAR	Dipnot Referansı	2024	2023	2022
Nakit ve nakit benzerleri	5	5.782.354.582	6.082.019.017	2.064.578.215
Ticari alacaklar	7	261.392.838	202.912.870	304.968.932
İlişkili taraflardan ticari alacaklar	27	239.555.089	165.993.784	238.102.115
İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar		21.837.749	36.919.086	66.866.817
Diğer alacaklar	8	220.804.295	236.158.137	493.430.651
Stoklar	9	23.732.757.501	26.509.370.431	22.889.385.223
Peşin ödenmiş giderler	10	1.968.420.237	3.287.780.399	2.531.052.283
İlişkili taraflara peşin ödenmiş giderler	27	--	320.412.922	123.021
İlişkili olmayan taraflara peşin ödenmiş giderler		1.968.420.237	2.967.367.477	2.530.929.262
Cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar		--	12.082	25.652
Diğer dönen varlıklar	19	797.915.153	380.603.655	971.916.045
Toplam Dönen Varlıklar		32.763.644.606	36.698.856.591	29.255.357.001
DURAN VARLIKLAR				
Diğer alacaklar	8	98.668.009	108.523.818	145.297.059
Maddi duran varlıklar	12	16.206.806.582	13.956.124.002	13.665.170.318
Kullanım hakkı varlıkları	11	17.479.846.204	17.138.340.931	16.534.835.901
Maddi olmayan duran varlıklar		8.992.478.682	8.928.873.204	8.838.145.800
Şerefiye	14	7.513.607.029	7.513.607.029	7.513.607.029
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	13	1.478.871.653	1.415.266.175	1.324.538.771
Peşin ödenmiş giderler	10	--	2.567.212	17.315.778
Diğer duran varlıklar	8	--	150.234.893	113.218.038
Toplam Duran Varlıklar		42.777.799.477	40.284.664.060	39.313.982.894
TOPLAM VARLIKLAR		75.541.444.083	76.983.520.651	68.569.339.895

(*) Yeniden düzenlenme etkileri Not 2'de açıklanmıştır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2024, 31 ARALIK 2023 VE 31 ARALIK 2022 TARİHLERİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

YÜKÜMLÜLÜKLER VE ÖZKAYNAKLAR			Yeniden Düzenlenmiş (*) Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2023	Yeniden Düzenlenmiş (*) Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2022
	Dipnot Referansı	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2024		
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER				
Kısa vadeli borçlanmalar		--	2.269.488	7.762
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	6	2.856.768.545	3.178.624.099	3.515.643.404
Ticari borçlar	7	30.481.954.582	28.346.763.810	27.517.349.218
İlişkili taraflara ticari borçlar	27	3.194.339.421	2.265.969.815	2.162.262.269
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar		27.287.615.161	26.080.793.995	25.355.086.949
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	17	1.755.327.015	1.802.690.200	1.300.193.483
Diğer borçlar	8	45.633.565	315.844.152	23.402.113
İlişkili taraflara diğer borçlar	27	17.747.203	203.498.207	10.760.655
İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar		27.886.362	112.345.945	12.641.458
Dönem karı vergi yükümlülüğü	26	--	78.403.863	15.800.575
Ertelenmiş gelirler	10	584.340.309	91.383.827	182.559.600
İlişkili taraflara ertelenmiş gelirler	27	--	77.976	25.677
İlişkili olmayan taraflara ertelenmiş gelirler		584.340.309	91.305.851	182.533.923
Diğer kısa vadeli karşılıklar		1.184.374.036	1.225.329.026	801.054.746
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar	17	469.532.858	447.190.691	315.858.195
Diğer kısa vadeli karşılıklar	15	714.841.178	778.138.335	485.196.551
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	19	652.174.415	432.218.761	327.097.297
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler		37.560.572.467	35.473.527.226	33.683.108.198
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER				
Uzun vadeli borçlanmalar		--	--	8.165.505
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	6	6.619.896.732	5.920.199.117	6.852.539.802
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	17	759.083.726	695.661.436	720.103.625
Ertelenmiş vergi yükümlülükleri	26	1.459.205.597	2.666.798.858	1.639.896.100
Diğer borçlar	8	586.330	2.184.187.214	1.843.688.169
İlişkili taraflara diğer borçlar	27	--	2.183.340.678	1.842.920.671
İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar		586.330	846.536	767.498
Ertelenmiş gelirler	10	317.499.612	1.079.498.683	--
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler		9.156.271.997	12.546.345.308	11.064.393.201
ÖZKAYNAKLAR				
Ödenmiş sermaye	20	593.290.008	593.290.008	593.290.008
Sermaye düzeltmesi farkları	20	5.891.737.715	5.891.737.715	5.891.737.715
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelir veya giderleri				
Tanımlanmış fayda yeniden ölçüm kayıpları	20	(683.103.753)	(406.695.256)	(29.733.788)
Paylara ilişkin primler/iskontolar		41.356.730	32.802.743	32.802.743
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	20	335.876.327	120.031.430	54.934.057
Ortak kontrole tabi teşebbüs veya işletmeleri içeren birleşmelerin etkisi		418.031.008	165.668.049	165.668.049
Geçmiş yıllar karları		22.166.168.237	16.431.365.555	7.683.327.345
Net dönem karı		61.243.347	6.135.447.873	9.429.812.367
Ana ortaklığa ait özkaynaklar		28.824.599.619	28.963.648.117	23.821.838.496
Toplam Özkaynaklar		28.824.599.619	28.963.648.117	23.821.838.496
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER VE ÖZKAYNAKLAR		75.541.444.083	76.983.520.651	68.569.339.895

(*) Yeniden düzenlenme etkileri Not 2'de açıklanmıştır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2024 VE 2023 TARİHLERİ İTİBARIYLA KONSOLİDE KÂR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot Referansı	Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Ocak- 31 Aralık 2024	Yeniden Düzenlenmiş(*) Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Ocak- 31 Aralık 2023
Hasılat	21	202.173.763.632	193.155.221.661
Satışların maliyeti (-)	21	(165.218.617.526)	(155.158.908.476)
Brüt kar		36.955.146.106	37.996.313.185
Pazarlama ve satış giderleri (-)	22	(42.873.177.959)	(37.999.788.063)
Genel yönetim giderleri (-)	22	(1.899.468.808)	(1.598.652.747)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	23	586.680.639	1.132.501.037
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	23	(1.488.936.882)	(1.936.357.197)
Faaliyet karı		(8.719.756.904)	(2.405.983.785)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	24	1.734.250.544	483.317.496
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	24	(260.607)	(1.204.395)
Finansman gideri öncesi kar		(6.985.766.967)	(1.923.870.684)
Finansman giderleri (-)	25	(5.586.285.542)	(4.646.178.278)
Net parasal pozisyon kazançları	31	11.517.838.761	14.738.715.418
Sürdürülen faaliyetlerden vergi öncesi kar		(1.054.213.748)	8.168.666.456
Dönem vergi (gideri) / geliri	26	--	(880.662.002)
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)	26	1.115.457.095	(1.152.556.581)
DÖNEM KARI		61.243.347	6.135.447.873
Dönem karının dağılımı:			
Ana ortaklık payları		61.243.347	6.135.447.873
Pay başına kazanç	30	0,1032	10,3414
Sürdürülen faaliyetlerden pay başına kazanç		0,1032	10,3414
DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU			
Kar veya (zararda) yeniden sınıflandırılmayacaklar:		(276.408.497)	(376.961.468)
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları		(368.544.663)	(502.615.291)
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)	26	92.136.166	125.653.823
DİĞER KAPSAMLI GİDER		(276.408.497)	(376.961.468)
TOPLAM KAPSAMLI GELİR		(215.165.150)	5.758.486.405
Toplam Kapsamlı Gelirin Dağılımı			
Kontrol gücü olmayan paylar		--	--
Ana ortaklık payları		(215.165.150)	5.758.486.405
TOPLAM KAPSAMLI GELİR		(215.165.150)	5.758.486.405

(*) Yeniden düzenlenme etkileri Not 2'de açıklanmıştır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2024 VE 2023 TARİHLERİ İTİBARIYLA KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Ödenmiş sermaye	Sermaye düzeltmesi farkları	Tanımlanmış fayda yeniden ölçüm kayıpları	Paylara ilişkin primler/iskontolar	Kardan avrılan kısıtlanmış yedekler	Ortak kontrole tabi teşebbüs veya işletmeleri içeren birleşmelerin etkisi (*)	Birikmiş karlar / zararlar		
							Geçmiş yıllar karları / (zararları)	Ana ortaklığa ilişkin özkaynaklar	Özkaynaklar
1 Ocak 2023 tarihi itibarıyla bakiye (Önceden Raporlanan)	593.290.008	5.891.737.715	(24.416.652)	--	54.934.057	--	9.217.036.588	25.772.738.561	25.772.738.561
Ortak kontrol altında gerçekleşen işlemler	--	--	(5.317.136)	32.802.743	--	165.668.049	(1.533.709.243)	(1.930.900.065)	(1.930.900.065)
1 Ocak 2023 itibarıyla bakiyeler	593.290.008	5.891.737.715	(29.733.788)	32.802.743	54.934.057	165.668.049	7.683.327.345	23.821.838.496	23.821.838.496
Transferler	--	--	--	--	65.097.373	--	9.364.714.994	--	--
Toplam kapsamlı gelir / (gider)	--	--	(376.961.468)	--	--	--	6.135.447.873	5.758.486.405	5.758.486.405
Ödenen temettü	--	--	--	--	--	--	(616.676.784)	(616.676.784)	(616.676.784)
31 Aralık 2023 itibarıyla bakiyeler	593.290.008	5.891.737.715	(406.695.256)	32.802.743	120.031.430	165.668.049	16.431.365.555	28.963.648.117	28.963.648.117
1 Ocak 2024 tarihi itibarıyla bakiye (Önceden Raporlanan)	593.290.008	5.891.737.715	(415.055.717)	--	120.031.430	--	18.575.419.276	31.184.857.702	31.184.857.702
Ortak kontrol altında gerçekleşen işlemler	--	--	8.360.461	32.802.743	--	165.668.049	(2.144.053.721)	(2.221.209.585)	(2.221.209.585)
1 Ocak 2024 itibarıyla bakiyeler	593.290.008	5.891.737.715	(406.695.256)	32.802.743	120.031.430	165.668.049	16.431.365.555	28.963.648.117	28.963.648.117
Transferler	--	--	--	--	215.844.897	--	5.919.602.976	--	--
Ortak kontrole tabi teşebbüs veya işletmeleri içeren birleşmelerin etkisi (*)	--	--	--	8.553.987	--	252.362.959	1.579.919.122	1.840.836.068	1.840.836.068
Toplam kapsamlı gelir / (gider)	--	--	(276.408.497)	--	--	--	61.243.347	(215.165.150)	(215.165.150)
Temettüller	--	--	--	--	--	--	(1.764.719.416)	(1.764.719.416)	(1.764.719.416)
31 Aralık 2024 itibarıyla bakiyeler	593.290.008	5.891.737.715	(683.103.753)	41.356.730	335.876.327	418.031.008	22.166.168.237	28.824.599.619	28.824.599.619

(*) Kamu Gözetimi Kurumu'nun (KGK) 2018-1 sayılı "Ortak Kontrole Tabi İşletme Birleşmelerinin Muhasebeleştirilmesi" ile ilgili yayımlanmış olduğu ilke uyarınca, ortak kontrole tabi birleşmelerin "Hakların Birleşmesi" yöntemiyle geçmiş dönem finansal tabloların yeniden düzenlenmesi suretiyle muhasebeleştirilmesi gerekmektedir. Ortak kontrol altında gerçekleşen işlemler, "Hakların Birleştirilmesi" metoduna göre finansal tablolara yansıtılmıştır. Bu kapsamda, Future Teknoloji A.Ş.'nin alınması birlikte (Not:3) 31 Aralık 2022 finansal durum tabloları ve konsolide kar veya zarar tablosu, diğer kapsamlı gelir tablosu ve özkaynaklar değişim tablosu yeniden düzenlenmiştir. Yukarıda açıklanan ilgili düzenlemelerin ve sınıflandırmaların etkileri sunulmuştur. Raporlanan satırı satın alımdan önceki konsolide mali tabloyu, yeniden düzenlenmiş satırı ise satın alımdan sonraki konsolide mali tabloyu göstermekte olup, ilgili satın alma ilişkin etkiler Not 3'te açıklanmıştır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot referansı	1 Ocak- 31 Aralık 2024	Yeniden Düzenlenmiş(*) 1 Ocak- 31 Aralık 2023
A. İŞLETME FAALİYETLERİ			
Dönem karı		61.243.347	6.135.447.873
Dönem net karı mutabakatı ile ilgili düzeltmeler			
Amortisman ve itfa gideri ile ilgili düzeltmeler	11-12-13	7.821.544.947	6.730.959.799
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar ile ilgili düzeltmeler		480.576.634	449.663.795
Alacaklarda değer düşüklüğü (iptali) ile ilgili düzeltmeler	7	--	559.313
Dava ve/veya ceza karşılıkları ile ilgili düzeltmeler		400.327.873	662.316.962
Vadeli alımlardan kaynaklanan ertelenmiş finansman gideri		(1.015.818.171)	7.288.125
Stok değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler		(176.524.542)	(156.984.764)
Maddi duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan kayıplar/(kazançlar) ile ilgili düzeltmeler	24	(264.787)	506.742
Vergi geliri ile ilgili düzeltmeler		(1.115.457.095)	2.033.218.583
Faiz gelirleri ile ilgili düzeltmeler	24	(1.733.725.150)	(482.239.961)
Faiz giderleri ile ilgili düzeltmeler	25	5.586.285.542	4.646.178.278
Parasal kayıplar/kazançlar ilgili düzeltmeler		(10.499.525.592)	(12.458.241.854)
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler öncesi işletme faaliyetlerinden elde edilen nakit		(191.336.994)	7.568.672.891
Ticari alacaklardaki artış ile ilgili düzeltmeler		(120.850.799)	(12.300.591)
Stoklardaki artışlar ile ilgili düzeltmeler		1.314.500.197	(3.514.404.955)
Faaliyetlerle ilgili diğer alacaklardaki artış ile ilgili düzeltmeler		4.129.205.818	4.279.949.144
Ticari borçlardaki artış ile ilgili düzeltmeler		13.502.800.786	11.376.537.586
Faaliyetler ile ilgili diğer borçlardaki artış ile ilgili düzeltmeler		(1.146.797.394)	710.183.474
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlardaki artış		506.743.042	502.496.717
Peşin ödenmiş giderler ve ertelenmiş gelirlerdeki azalış (artış)		1.050.317.573	238.687.350
Faaliyetlerden elde edilen nakit :		19.044.582.229	21.149.821.616
Vergi ödemeleri		(54.304.287)	(811.833.871)
Diğer nakit girişleri	7	--	411.237
Diğer karşılıklara ilişkin ödemeler	15	(86.986.579)	(55.328.329)
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar kapsamında yapılan ödemeler	17	(549.526.236)	(557.218.653)
İşletme faaliyetlerinden elde edilen nakit:		18.353.765.127	19.725.852.000
B. YATIRIM FAALİYETLERİ			
Alınan faizler	24	1.733.725.150	482.239.961
Maddi duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları	12	(5.117.502.369)	(3.256.620.496)
Maddi olmayan duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları	13	(215.870.163)	(229.237.913)
Ortak kontrole tabi işletmelerin birleşme etkisinden kaynaklanan nakit çıkışları		(267.542.922)	--
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların satışından kaynaklanan nakit girişleri		101.212.761	451.558.511
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan nakit:		(3.765.977.543)	(2.552.059.937)
C. FİNANSMAN FAALİYETLERİ			
Ödenen faiz		(2.982.715.978)	(2.162.088.659)
Diğer borçlardaki azalış		(185.751.004)	--
Kiralama yükümlülüklerinden kaynaklanan faiz ödemesi	25	(2.605.839.052)	(2.421.786.040)
Kiralama yükümlülüklerinden kaynaklanan borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	6	(4.867.071.659)	(6.076.561.024)
Ödenen temettüleri		(1.764.719.416)	(616.676.784)
Finansman faaliyetlerinde kullanılan nakit:		(12.406.097.109)	(11.277.112.507)
Nakit ve nakit benzerleri üzerindeki parasal kayıp etkisi		(2.481.354.910)	(1.879.238.754)
NAKİT VE NAKİT BENZERİ DEĞERLERDEKİ NET DEĞİŞİM (A+B+C)		(299.664.435)	4.017.440.802
D. DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERİ DEĞERLER	5	6.082.019.017	2.064.578.215
E. DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERİ DEĞERLER (A+B+C+D)	5	5.782.354.582	6.082.019.017

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

1. GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Şok Marketler Ticaret Anonim Şirketi ("Şok" veya "Şirket") 1995 yılında perakende sektöründe hızlı tüketim malları satışı amacıyla Türkiye'de kurulmuştur. Şirket'in adresi Kısıklı Mah. Hanımseti Sok. No:35 B/1 Üsküdar-İstanbul olup, Türkiye'nin 81 ilinde faaliyetlerini sürdürmektedir. 31 Aralık 2024 itibarıyla personel sayısı 49.393'dir (31 Aralık 2023: 46.958).

Şok ve bağlı ortaklıkları (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır), ana ortaklık Şok ve mevcut oy hakları sebebiyle kontrolüne sahip bulunduğu konsolidasyon kapsamında iki bağlı ortaklıktan oluşmaktadır.

25 Ağustos 2011 tarihinde Şok'un hisseleri Migros Ticaret A.Ş.'den satın alınmıştır.

Grup, 21 Şubat 2013 – 28 Mart 2013 tarihleri arasında Dim Devamlı İndirim Mağazacılık A.Ş.'nin 18 adet mağazasını satın almıştır. Satın alma işlemi, mağazalardaki varlıkların alımı yoluyla gerçekleşmiştir.

Grup, 19 Nisan 2013 tarihinde DiaSA Dia Sabancı Süpermarketleri Tic. Anonim Şirketi ("DiaSA")'nin %100'ünü satın almak amacı ile hisse devir sözleşmesini imzalamıştır. 1 Temmuz 2013 tarihinde DiaSA'nın hisselerinin tamamı Şok'a devredilmiştir.

Grup, 8 Temmuz 2013 tarihinde ise Onur Ekspres Marketçilik A.Ş. ("OnurEx")'nin hisselerinin %100'ünü satın almıştır. DiaSA ve OnurEx sırası ile 1 Kasım 2013 ve 19 Aralık 2013 tarihlerinde ŞOK Marketler Tic. A.Ş. ile yasal olarak birleşmiştir.

Grup, 29 Mayıs 2015 tarihinde Mevsim Taze Sebze Meyve Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Mevsim")'nin %80'lik hissesini satın almıştır. 23 Haziran 2022 tarihinde de geri kalan %20'lik hisseyi alarak Mevsim'in %100 hissesine sahip olmuştur.

Grup, 26 Aralık 2017 tarihinde %55, 2 Temmuz 2018 tarihinde %45 hissesini satın aldığı Teközel Gıda Temizlik Sağlık Marka Hizmetleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Teközel") ile 28 Mart 2019 tarihli SPK ve 10 Mayıs 2019 tarihli Ticaret Sicil onayı ile 10 Mayıs 2019 tarihinde birleşmiştir. Birleşme sonrası Şok, Teközel'in bağlı ortaklığı olan UCZ Mağazacılık Tic. A.Ş.'nin ("UCZ") %100 hissesine sahip olmuştur. Grup, Future Teknoloji Ticaret A.Ş.'nin ödenmiş sermayesinin %100'üne tekabül eden hisseleri 16 Nisan 2024 tarihinde satın almıştır. Grup'un 28 Kasım 2024 tarihinde SPK onayı ile Future Teknoloji Ticaret A.Ş. ile birleşmesi gerçekleşmiştir.

Grup'un halka açık hisseleri 18 Mayıs 2018 tarihinden itibaren Borsa İstanbul'da (BİST) işlem görmektedir.

Kayıtlı sermaye sistemi çerçevesinde Şirket'in mevcut pay sahiplerinin tamamının yeni pay alma haklarının kısıtlanması sureti ile halka arzı ile eş zamanlı olarak şirket sermayesi 33.428.571 TL artırılarak 611.928.571 TL olmuştur. Şirket'in çıkarılmış sermayesinin 18.638.563 TL'sine tekabül eden geri alınmış payların itfası sonucunda, Şirket'in 611.928.571 TL olan sermayesi, 1 Haziran 2022 tarihi itibarıyla 18.638.563 TL azaltılarak 593.290.008 TL'ye indirilmiştir.

Grup'un ortaklık yapısı Not 20'de sunulmuştur.

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Grup, 10.981 mağazaya sahiptir (31 Aralık 2023: 10.725).

Grup'un internet adresi www.sokmarket.com.tr 'dir.

Konsolide finansal tabloların onaylanması

Konsolide finansal tablolar, Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış ve 11 Mart 2025 tarihinde yayınlanması için yetki verilmiştir.

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar

Konsolide finansal tablolar, gerçeğe uygun değer üzerinden taşındığı özellikle belirtilen hesaplar dışında satın alma gücünden ifade edilen, tarihi maliyet esasına göre hazırlanmaktadır.

Tarihi maliyetin belirlenmesinde, genellikle varlıklar için ödenen tutarın gerçeğe uygun değeri esas alınmaktadır.

Gerçeğe uygun değer, fiyatın doğrudan gözlemlenebilir olmasına veya başka bir değerlendirme yöntemi kullanılarak gerçeğe uygun değer tahmin edilmesine bakılmaksızın, mevcut piyasa koşullarında ölçüm tarihinde asıl (ya da en avantajlı) piyasada olağan bir işlemde bir varlığın satışından elde edilecek veya bir borcun devrinde ödenecek fiyattır (başka bir ifadeyle çıkış fiyatıdır).

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (devamı)

Buna ek olarak, gerçeğe uygun değer hesaplanması, gerçeğe uygun değerleme bilgilerinin gözlemlenebilir bir düzeyde olmasına ve bu bilgilerin kendi içlerindeki önemine göre, aşağıda açıklandığı şekilde 1. Seviye, 2. Seviye ve 3. Seviye olmak üzere üçe ayrılır:

- Birinci seviyedeki bilgiler, bir işletmenin ölçüm tarihinde elde ettiği ve aktif bir piyasada benzer varlık ve yükümlülükler için kullanılan borsa fiyatlarıdır (düzeltilmemiş).
- İkinci seviyedeki bilgiler, birinci seviyede belirtilen borsa fiyatından hariç, bir varlık veya yükümlülük için doğrudan ya da dolaylı olarak gözlemlenebilen bilgilerdir.
- Üçüncü seviyedeki bilgiler, bir varlığın ya da yükümlülüğün gerçeğe uygun değerinin bulunmasında kullanılan piyasada gözlemlenebilir bir veriye dayanmayan bilgilerdir.

TFRS'ye Uygunluk Beyanı

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla finansal tablo ve dipnotları Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan Seri: II,14.1 no'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine uygun olarak hazırlanmıştır.

İlişikteki konsolide finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan II-14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümleri uyarınca Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına ("TFRS"ler) uygun olarak hazırlanmıştır. TFRS'ler; KGK tarafından Türkiye Muhasebe Standartları ("TMS"), Türkiye Finansal Raporlama Standartları, TMS Yorumları ve TFRS Yorumları adlarıyla yayımlanan Standart ve Yorumları içermektedir.

Konsolide finansal tablolar, KGK tarafından 3 Temmuz 2024 tarihinde yayımlanan "TFRS Taksonomisi Hakkında Duyuru" ile SPK tarafından yayımlanan Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi'nde belirlenmiş olan formatlara uygun olarak sunulmuştur.

Yüksek enflasyonlu ekonomilerde finansal raporlama

Grup, KGK tarafından 23 Kasım 2023 tarihinde yapılan duyuru ve yayımlanan "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama Hakkında Uygulama Rehberi"ne istinaden 31 Aralık 2024 tarihli ve aynı tarihte sona eren yıla ilişkin konsolide finansal tablolarını TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" Standardını uygulayarak hazırlamıştır. Söz konusu standart uyarınca, yüksek enflasyonlu bir ekonomiye ait para birimi esas alınarak hazırlanan konsolide finansal tabloların, bu para biriminin bilanço tarihindeki satın alma gücünde hazırlanması ve önceki dönem konsolide finansal tabloların da karşılaştırma amacıyla karşılaştırmalı bilgiler raporlama dönemi sonundaki cari ölçüm birimi cinsinden ifade edilir. Şirket bu nedenle, 31 Aralık 2023 tarihli konsolide finansal tablolarını da 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre sunmuştur.

SPK'nın 28 Aralık 2023 tarih ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca, Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verilmiştir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (devamı)

Yüksek enflasyonlu ekonomilerde finansal raporlama (devamı)

TMS 29 uyarınca yapılan yeniden düzenlemeler, Türkiye İstatistik Kurumu ("TÜİK") tarafından yayınlanan Türkiye'deki Tüketici Fiyat Endeksi'nden ("TÜFE") elde edilen düzeltme katsayısı kullanılarak yapılmıştır. 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla, konsolide finansal tabloların düzeltilmesinde kullanılan endeksler ve düzeltme katsayıları aşağıdaki gibidir:

<u>Tarih</u>	<u>Endeks</u>	<u>Düzeltilme Katsayısı</u>	<u>Üç Yıllık Bilesik Enflasyon Oranı</u>
31 Aralık 2024	2.684,55	1,0000	%291
31 Aralık 2023	1.859,38	1,4438	%268
31 Aralık 2022	1.128,45	2,3790	%156
31 Aralık 2021	686,95	3,9079	%74

Grup'un yüksek enflasyonlu ekonomilerde finansal raporlama amacıyla yaptığı düzeltme işleminin ana unsurları aşağıdaki gibidir:

- TL cinsinden hazırlanmış cari dönem konsolide finansal tablolar, bilanço tarihindeki satın alma gücü ile ifade edilmekte olup önceki raporlama dönemlerine ait tutarlar da yine raporlama dönemi sonundaki satın alma gücüne göre düzeltilerek ifade edilmektedir.
- Parasal varlık ve yükümlülükler, hali hazırda, bilanço tarihindeki cari satın alma gücü ile ifade edildiğinden düzeltilmemektedir. Parasal olmayan kalemlerin enflasyona göre düzeltilmiş değerlerinin, geri kazanılabilir tutarı ya da net gerçekleşebilir değeri aştığı durumda, sırasıyla TMS 36 ve TMS 2 hükümleri uygulanmıştır.
- Bilanço tarihindeki cari satın alma gücüyle ifade edilmemiş olan parasal olmayan varlık ve yükümlülükler ile özkaynak kalemleri, ilgili düzeltme katsayıları kullanılarak düzeltilmiştir.
- Bilançodaki parasal olmayan kalemlerin kapsamlı gelir tablosuna etkisi olanlar dışındaki kapsamlı gelir tablosunda yer alan tüm kalemler, gelir ve gider hesaplarının mali tablolara ilk olarak yansıtıldıkları dönemler üzerinden hesaplanan katsayılar ile endekslenmişlerdir.
- Enflasyonun Şirket'in cari dönemdeki net parasal varlık pozisyonu üzerindeki etkisi, gelir tablosunda net parasal pozisyon kaybı hesabına kaydedilmiştir.

2.2 Kullanılan Para Birimi

Grup'un konsolide finansal tabloları faaliyette bulunduğu temel ekonomik çevrede geçerli olan para birimi ile sunulmuştur. Grup'un finansal durumu ve faaliyet sonuçları, Grup'un geçerli para birimi olan ve konsolide finansal tablolar için sunum para birimi olan TL cinsinden ifade edilmiştir.

2.3 İşletmenin Sürekliliği Varsayımı

Konsolide finansal tablolar, Grup'un önümüzdeki bir yılda ve faaliyetlerinin doğal akışı içerisinde varlıklarından fayda elde edeceği ve yükümlülüklerini yerine getireceği varsayımı altında işletmenin sürekliliği esasına göre hazırlanmıştır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.4 Konsolidasyona İlişkin Esaslar

31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla Şirket'in bağlı ortaklıklarının detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Bağlı ortaklıklar	Doğrudan Sahiplik Oranı %		Grup Etkin Oranı %	
Mevsim Taze Sebze Meyve San. ve Tic. A.Ş.	%100	%100	%100	%100
UCZ Mağazacılık Tic. A.Ş.	%100	%100	%100	%100

Konsolide finansal tablolar, Şirket ve Şirket'in bağlı ortaklığı tarafından kontrol edilen işletmelerin konsolide finansal tablolarını kapsar.

Kontrol, Şirket'in aşağıdaki şartları sağlaması ile sağlanır;

- Yatırım yapılan şirket/varlık üzerinde gücünün olması,
- Yatırım yapılan şirket/varlıktan elde edeceği değişken getirilere açık olması ya da bu getirilere hakkı olması,
- Getiriler üzerinde etkisi olabilecek şekilde gücünü kullanabilmesi.

Yukarıda listelenen kriterlerin en az birinde herhangi bir değişiklik oluşmasına neden olabilecek bir durumun ya da olayın ortaya çıkması halinde Grup, yatırımının üzerinde kontrol gücünün olup olmadığını yeniden değerlendirir.

Kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelirin her bir kalemi ana ortaklık hissedarlarına ve kontrol gücü olmayan paylara aittir. Kontrol gücü olmayan paylar ters bakiye ile sonuçlansa dahi, bağlı ortaklıkların toplam kapsamlı geliri ana ortaklık hissedarlarına ve kontrol gücü olmayan paylara aktarılır.

Gerekli olması halinde, Grup'un izlediği muhasebe politikalarıyla aynı olması amacıyla bağlı ortaklıkların konsolide finansal tablolarında muhasebe politikalarıyla ilgili düzeltmeler yapılmıştır. Tüm grup içi varlıklar ve yükümlülükler, özkaynaklar, gelir ve giderler ve Grup şirketleri arasındaki işlemlere ilişkin nakit akışları konsolidasyonda elimine edilir.

2.5 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler

Muhasebe politikalarında yapılan önemli değişiklikler geriye dönük olarak uygulanmakta ve önceki dönem konsolide finansal tabloları yeniden düzenlenmektedir. Grup ilgili dönemde muhasebe politikalarında herhangi bir değişiklik yapmamıştır.

2.6 Muhasebe Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar

Kilit tahminlerdeki değişiklikler:

Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de gelecek dönemlerde, ileriye yönelik olarak uygulanır. Grup, ilgili dönemde muhasebe tahminlerinde önemli bir değişiklik yapmamıştır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.7 Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları

a. 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla yürürlükte olan yeni standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar:

- **TMS 1, Sözleşme koşulları olan uzun vadeli yükümlülüklerle ilişkin değişiklik;** 1 Ocak 2024 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler, işletmenin raporlama döneminden sonraki on iki ay içinde uyması gereken koşulların bir yükümlülüğün sınıflandırmasını nasıl etkilediğine açıklık getirmektedir. Değişiklikler aynı zamanda işletmenin bu koşullara tabi yükümlülüklerle ilgili sağladığı bilgilerin iyileştirilmesini de amaçlamaktadır. Bu değişikliğin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinden etkisi bulunmamaktadır.
- **TFRS 16, Satış ve geri kiralama işlemleri;** 1 Ocak 2024 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler, işletmenin TFRS 16'daki bir satış ve geri kiralama işlemini işlem tarihinden sonra nasıl muhasebeleştirdiğini açıklayan satış ve geri kiralama hükümlerini içerir. Kira ödemelerinin bir kısmı veya tamamı bir endekse veya orana bağlı olmayan değişken kira ödemelerinden oluşan satış ve geri kiralama işlemlerinin etkilenmesi muhtemeldir. Bu değişikliğin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinden etkisi bulunmamaktadır.
- **TMS 7 ve TFRS 7 'deki tedarikçi finansman anlaşmalarına ilişkin değişiklikler;** 1 Ocak 2024 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler tedarikçi finansman anlaşmalarının ve işletmelerin yükümlülükleri, nakit akışları ve likidite risklerinin üzerindeki etkilerine dair şeffaflığı arttırmak için açıklama yapılmasını gerektirir. Açıklama gereklilikleri, UMSK (Uluslararası Muhasebe Standartları Kurumu)'nun , yatırımcıların, bazı şirketlerin tedarikçi finansmanı anlaşmalarının yeterince açık olmadığı ve yatırımcıların analizini engellediği yönündeki endişelerine verdiği yanıttır. Bu değişikliğin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinden etkisi bulunmamaktadır.
- **TSRS 1, "Sürdürülebilirlikle ilgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler"** 1 Ocak 2024 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu standart, bir şirketin değer zinciri içerisindeki sürdürülebilirlikle ilgili maruz kaldığı önemli riskler ve fırsatların açıklanmasına yönelik temel çerçeveyi içerir. Bu değişikliğin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinden etkisi bulunmamaktadır.
- **TSRS 2, "İklimle ilgili açıklamalar";** 1 Ocak 2024 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu standart, şirketlerin iklimle ilgili riskler ve fırsatlar hakkında açıklama gerekliliklerini belirleme konusundaki ilk konu standardıdır. Bu değişikliğin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinden etkisi bulunmamaktadır.

b. 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar, değişiklikler ve yorumlar:

Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu tarafından yeni yayımlanan ancak Kamu Gözetimi Kurumu tarafından henüz mevzuata kazandırılmayan standartlarda TFRS kodifikasyonu korunmuştur.

- **TMS 21 Değiştirilebilirliğin Eksikliği;** 1 Ocak 2025 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Bir işletme, belirli bir amaç için belirli bir ölçüm tarihinde başka bir para birimine çevrilemeyen yabancı para biriminde yapılan bir işlem veya faaliyete sahip olduğunda bu değişikliklerden etkilenir. Bir para birimi, başka bir para birimini elde etme olanağı mevcut olduğunda (normal bir idari gecikmeyle) değiştirilebilir ve işlem uygulanabilir haklar ve yükümlülükler yaratan bir piyasa veya takas mekanizması yoluyla gerçekleşir. Bu değişikliğin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinden etkisi bulunmamaktadır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.7 Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları (devamı)

- **TFRS 9 ve TFRS 7'deki Finansal Araçların sınıflandırma ve ölçümüne ilişkin değişiklikler;** 1 Ocak 2026 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir (erken uygulamaya izin verilir). Bu değişiklikler:
 - elektronik nakit transferi sistemi aracılığıyla ödenen bazı finansal borçlar için yeni bir istisna ile birlikte, bazı finansal varlık ve yükümlülüklerin muhasebeleştirilmesi ve finansal tablo dışı bırakılmasıyla ilgili zamanlamaya ilişkin gerekliliklere açıklık getirilmesi;
 - bir finansal varlığın yalnızca anapara ve faiz ödemeleri kriterini karşılayıp karşılamadığının değerlendirilmesine ilişkin daha fazla rehberlik sağlanması ve açıklığa kavuşturulması;
 - nakit akışlarını değiştirebilecek sözleşme şartlarına sahip belirli araçlar için yeni açıklamalar eklemek (çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) hedeflerine ulaşılmasıyla bağlantılı özelliklere sahip bazı araçlar gibi); ve
 - gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan özkaynak araçlarına ilişkin açıklamalarda güncellemeler yapılmasıdır.
- **TFRS'lere İlişkin Yıllık İyileştirmeler – 11. Değişiklik;** Yıllık iyileştirmeler, bir Muhasebe Standardındaki ifadeleri açıklığa kavuşturan veya Muhasebe Standartlarındaki hükümler arasındaki nispeten küçük beklenmeyen sonuçları, gözden kaçırılan noktaları veya tutarsızlıkları düzeltten değişikliklerle sınırlıdır. 2024 değişiklikleri aşağıdaki standartlara ilişkin yapılmıştır. Bu değişikliğin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinden etkisi bulunmamaktadır.:
 - TFRS 1 Türkiye Finansal Raporlama Standartlarının İlk Uygulaması;
 - TFRS 7 Finansal Araçlar: Açıklamalar ve Standardın iliştiğindeki TFRS 7'nin uygulanmasına yönelik Rehber;
 - TFRS 9 Finansal Araçlar;
 - TFRS 10 Konsolide Finansal Tablolar ve
 - TMS 7 Nakit Akış Tablosu.
- **TFRS 18 Finansal Tablolarda Sunum ve Açıklama;** 1 Ocak 2027 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Bu, kar veya zarar tablosundaki güncellemelere odaklanan, mali tabloların sunumuna ve açıklanmasına ilişkin yeni standarttır. TFRS 18'de getirilen temel yeni kavramlar aşağıdakilerle ilgilidir:
 - kar veya zarar tablosunun yapısı
 - işletmenin konsolide finansal tablolarının dışında raporlanan belirli kâr veya zarar performans ölçütleri (yani yönetim tarafından tanımlanan performans ölçütleri) için mali tablolarda gerekli açıklamalar; ve
 - genel olarak temel konsolide finansal tablolar ve dipnotlar için geçerli olan toplama ve ayrıştırmaya ilişkin geliştirilmiş ilkeler.
- **TFRS 19 Kamuya Hesap Verme Yükümlülüğü Bulunmayan Bağlı Ortaklıklar: Açıklamalar;** 1 Ocak 2027 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Erken uygulamaya izin verilmektedir. Bu yeni standart diğer TFRS'ler ile birlikte uygulanmaktadır. Şartları sağlayan bir bağlı ortaklık, açıklama hükümleri hariç diğer TFRS Muhasebe Standartlarındaki hükümleri uygular ve bunun yerine TFRS 19'daki azaltılmış açıklama gerekliliklerini uygular. TFRS 19'un azaltılmış açıklama gereklilikleri, şartları sağlayan bağlı ortaklıkların mali tablolarının kullanıcılarının bilgi ihtiyaçları ile mali tablo hazırlayıcıları için maliyet tasarruflarını dengeler. TFRS 19, şartları sağlayan bağlı ortaklıklar için gönüllü uygulanabilecek bir standarttır. Bir bağlı ortaklık aşağıdaki durumlarda ilgili şartları sağlar. Bu değişikliğin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinden etkisi bulunmamaktadır.
 - kamuya hesap verme yükümlülüğünün bulunmaması ve
 - TFRS Muhasebe Standartlarına uygun, kamunun kullanımına açık konsolide mali tablolar üreten bir ana veya ara ana ortaklığının olması.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.8 Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Konsolide Finansal Tabloların Düzeltilmesi (devamı)

Mali durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Grup'un konsolide finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden düzenlenir ve önemli farklılıklar açıklanır. Grup, cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlaması açısından önceki dönem konsolide finansal tablolarında yeniden düzenleme yapmıştır.

Ortak kontrole tabi işletme birleşmesi sonucu edinilen bağlı ortaklığın daha sonradan kontrolünün kaybedilmesi durumunda TFRS 10 Konsolide Finansal Tablolar'ın ilgili hükümleri uygulanır. Kontrolü kaybedilen bağlı ortaklığa ilişkin "Ortak Kontrole Tabi Teşebbüs veya İşletmeleri İçeren Birleşmelerin Etkisi" kaleminde kaydedilen bir tutarın bulunması durumunda bu tutar, "Geçmiş Yıllar Kârları/Zararları" kalemine aktarılır ve dipnotlarda buna ilişkin açıklama yapılır. İşletme ayrıca bağlı ortaklığın kontrolünün kaybedilmesi sonucu ortaya çıkan kazanç veya kaybı kâr veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunda ayrı bir kalemde (Ortak Kontrole Tabi İşletme Birleşmesiyle Edinilen Bağlı Ortaklığın Elden Çıkarılmasından Kazançlar/Kayıplar gibi) gösterir ya da dipnotlarında açıklar. Ortak kontrole tabi işletme birleşmesi neticesinde edinilen işletmenin varlığının sona erip edinen işletme bünyesine dâhil olması ya da sonradan böyle bir durumun ortaya çıkması veya bağlı ortaklığın sonradan infisah olması halinde "Ortak Kontrole Tabi Teşebbüs veya İşletmeleri İçeren Birleşmelerin Etkisi" kaleminde yer alan tutarlar, olayın ortaya çıktığı hesap döneminden başlamak üzere en fazla 5 hesap dönemi içinde eşit taksitler halinde "Geçmiş Yıllar Kârları/Zararları" kalemine aktarılarak kapatılır.

Kamu Gözetimi Kurumu'nun (KGK) 2018-1 sayılı "Ortak Kontrole Tabi İşletme Birleşmelerinin Muhasebeleştirilmesi" ile ilgili yayımlanmış olduğu ilke uyarınca, ortak kontrole tabi birleşmelerin "Hakların Birleşmesi" yöntemiyle geçmiş dönem konsolide finansal tabloların yeniden düzenlenmesi suretiyle muhasebeleştirilmesi gerekmektedir. Ortak kontrol altında gerçekleşen işlemler, "Hakların Birleştirilmesi" metoduna göre konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır. Bu kapsamda; Future Teknoloji A.Ş.'nin alımıyla birlikte (Not:3) 31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022 finansal durum tabloları ve konsolide kar veya zarar tablosu, diğer kapsamlı gelir tablosu ve özkaynaklar değişim tablosu yeniden düzenlenmiştir. Yukarıda açıklanan ilgili düzenlemelerin ve sınıflandırmaların etkileri aşağıda sunulmuştur. Raporlanan sütunu satın alımdan önceki konsolide mali tabloyu, yeniden düzenlenmiş sütunu ise satın alımından sonraki konsolide mali tabloyu göstermekte olup, ilgili satın alıma ilişkin etkiler Not 3'te açıklanmıştır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.8 Karşılaştırılmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Konsolide Finansal Tabloların Düzeltilmesi (devamı)

VARLIKLAR	Raporlanan Geçmiş Dönem 31 Aralık 2023	Eliminasyon Etkileri Dahil Edilmiş Yeniden Düzenleme Etkileri	Yeniden Düzenlenmiş Geçmiş Dönem 31 Aralık 2023
DÖNEN VARLIKLAR			
Nakit ve nakit benzerleri	6.069.165.290	12.853.727	6.082.019.017
Ticari alacaklar	227.876.853	(24.963.983)	202.912.870
Diğer alacaklar	218.616.645	17.541.492	236.158.137
Stoklar	26.509.370.431	--	26.509.370.431
Peşin ödenmiş giderler	3.277.850.356	9.930.043	3.287.780.399
Cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar	--	12.082	12.082
Diğer dönen varlıklar	376.244.910	4.358.745	380.603.655
Toplam Dönen Varlıklar	36.679.124.485	19.732.106	36.698.856.591
DURAN VARLIKLAR			
Diğer alacaklar	105.603.805	2.920.013	108.523.818
Maddi duran varlıklar	13.821.378.848	134.745.154	13.956.124.002
Kullanım hakkı varlıkları	17.138.340.931	--	17.138.340.931
Maddi olmayan duran varlıklar	8.868.681.938	60.191.266	8.928.873.204
Peşin ödenmiş giderler	--	2.567.212	2.567.212
Diğer duran varlıklar	--	150.234.893	150.234.893
Toplam Duran Varlıklar	39.934.005.522	350.658.538	40.284.664.060
TOPLAM VARLIKLAR	76.613.130.007	370.390.644	76.983.520.651

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.8 Karşılaştırılmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Konsolide Finansal Tabloların Düzeltilmesi (devamı)

YÜKÜMLÜLÜKLER VE ÖZKAYNAKLAR

	Raporlanan Geçmiş Dönem 31 Aralık 2023	Eliminasyon Etkileri Dahil Edilmiş Yeniden Düzenleme Etkileri	Yeniden Düzenlenmiş Geçmiş Dönem 31 Aralık 2023
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER			
Kısa vadeli borçlanmalar	--	2.269.488	2.269.488
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	3.178.624.099	--	3.178.624.099
Ticari borçlar	28.172.910.800	173.853.010	28.346.763.810
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	1.802.199.158	491.042	1.802.690.200
Diğer borçlar	110.054.196	205.789.956	315.844.152
Dönem karı vergi yükümlülüğü	78.403.863	--	78.403.863
Ertelenmiş gelirler	85.758.910	5.624.917	91.383.827
Diğer kısa vadeli karşılıklar	1.207.019.338	18.309.688	1.225.329.026
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	430.514.792	1.703.969	432.218.761
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	35.065.485.156	408.042.070	35.473.527.226
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER			
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	5.920.199.117	--	5.920.199.117
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	695.615.874	45.562	695.661.436
Ertelenmiş vergi yükümlülükleri	2.666.626.939	171.919	2.666.798.858
Diğer borçlar	846.536	2.183.340.678	2.184.187.214
Ertelenmiş gelirler	1.079.498.683	--	1.079.498.683
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	10.362.787.149	2.183.558.159	12.546.345.308
ÖZKAYNAKLAR			
Ödenmiş sermaye	593.290.008	--	593.290.008
Sermaye Düzeltme Farkları	5.891.737.715	--	5.891.737.715
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelir veya giderleri			
Tanımlanmış fayda yeniden ölçüm kayıpları	(415.055.717)	8.360.461	(406.695.256)
Paylara ilişkin primler/iskontolar	--	32.802.743	32.802.743
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	120.031.430	--	120.031.430
Ortak kontrole tabi teşebbüs veya işletmeleri içeren birleşmelerin etkisi	--	165.668.049	165.668.049
Geçmiş yıllar karları	18.575.419.276	(2.144.053.721)	16.431.365.555
Net dönem karı	6.419.434.990	(283.987.117)	6.135.447.873
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	31.184.857.702	(2.221.209.585)	28.963.648.117
Toplam Özkaynaklar	31.184.857.702	(2.221.209.585)	28.963.648.117
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER VE ÖZKAYNAKLAR	76.613.130.007	370.390.644	76.983.520.651

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.8 Karşılaştırılmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Konsolide Finansal Tabloların Düzeltilmesi (devamı)

VARLIKLAR	Raporlanan Geçmiş Dönem 31 Aralık 2022	Eliminasyon Etkileri Dahil Edilmiş Yeniden Düzenleme Etkileri	Yeniden Düzenlenmiş Geçmiş Dönem 31 Aralık 2022
DÖNEN VARLIKLAR			
Nakit ve nakit benzerleri	2.043.728.034	20.850.181	2.064.578.215
Ticari alacaklar	288.048.545	16.920.387	304.968.932
Diğer alacaklar	434.816.636	58.614.015	493.430.651
Stoklar	22.689.692.914	199.692.309	22.889.385.223
Peşin ödenmiş giderler	2.523.017.198	8.035.085	2.531.052.283
Cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar	--	25.652	25.652
Diğer dönen varlıklar	971.273.136	642.909	971.916.045
Toplam Dönen Varlıklar	28.950.576.463	304.780.538	29.255.357.001
DURAN VARLIKLAR			
Diğer alacaklar	140.091.992	5.205.067	145.297.059
Maddi duran varlıklar	13.504.124.372	161.045.946	13.665.170.318
Kullanım hakkı varlıkları	16.223.368.352	311.467.549	16.534.835.901
Maddi olmayan duran varlıklar	8.733.216.699	104.929.101	8.838.145.800
Peşin ödenmiş giderler	--	17.315.778	17.315.778
Diğer duran varlıklar	--	113.218.038	113.218.038
Toplam Duran Varlıklar	38.600.801.415	713.181.479	39.313.982.894
TOPLAM VARLIKLAR	67.551.377.878	1.017.962.017	68.569.339.895

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.8 Karşılaştırılmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Konsolide Finansal Tabloların Düzeltilmesi (devamı)

YÜKÜMLÜLÜKLER VE ÖZKAYNAKLAR	Raporlanan Geçmiş Dönem 31 Aralık 2022	Eliminasyon Etkileri Dahil Edilmiş Yeniden Düzenleme Etkileri	Yeniden Düzenlenmiş Geçmiş Dönem 31 Aralık 2022
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER			
Kısa vadeli borçlanmalar	--	7.762	7.762
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	3.483.851.526	31.791.878	3.515.643.404
Ticari borçlar	26.716.469.688	800.879.530	27.517.349.218
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	1.282.279.652	17.913.831	1.300.193.483
Diğer borçlar	1.451.915	21.950.198	23.402.113
Dönem karı vergi yükümlülüğü	15.800.575	--	15.800.575
Ertelenmiş gelirler	171.737.086	10.822.514	182.559.600
Diğer kısa vadeli karşılıklar	791.048.278	10.006.468	801.054.746
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	327.097.297	--	327.097.297
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	32.789.736.017	893.372.181	33.683.108.198
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER			
Uzun vadeli borçlanmalar	--	8.165.505	8.165.505
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	6.688.225.282	164.314.520	6.852.539.802
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	718.103.650	1.999.975	720.103.625
Ertelenmiş vergi yükümlülükleri	1.581.806.869	58.089.231	1.639.896.100
Diğer borçlar	767.499	1.842.920.670	1.843.688.169
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	8.988.903.300	2.075.489.901	11.064.393.201
ÖZKAYNAKLAR			
Ödenmiş sermaye	593.290.008	--	593.290.008
Sermaye Düzeltme Farkları	5.891.737.715	--	5.891.737.715
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelir veya giderleri			
Tanımlanmış fayda yeniden ölçüm kayıpları	(24.416.652)	(5.317.136)	(29.733.788)
Paylara ilişkin primler/iskontolar	--	32.802.743	32.802.743
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	54.934.057	--	54.934.057
Ortak kontrole tabi teşebbüs veya işletmeleri içeren birleşmelerin etkisi	--	165.668.049	165.668.049
Geçmiş yıllar karları	9.217.036.588	(1.533.709.243)	7.683.327.345
Net dönem karı	10.040.156.845	(610.344.478)	9.429.812.367
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	25.772.738.561	(1.950.900.065)	23.821.838.496
Toplam Özkaynaklar	25.772.738.561	(1.950.900.065)	23.821.838.496
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER VE ÖZKAYNAKLAR	67.551.377.878	1.017.962.017	68.569.339.895

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.8 Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Konsolide Finansal Tabloların Düzeltilmesi (devamı)

	Geçmiş Dönem 31 Aralık 2023	Eliminasyon Etkileri Dahil Edilmiş Yeniden Düzenleme Etkileri	Yeniden Düzenlenmiş Geçmiş Dönem 31 Aralık 2023
Hasılat	191.988.815.719	1.166.405.942	193.155.221.661
Satışların maliyeti (-)	(154.206.787.028)	(952.121.448)	(155.158.908.476)
Brüt kar	37.782.028.691	214.284.494	37.996.313.185
Pazarlama ve satış giderleri (-)	(37.501.779.049)	(498.009.014)	(37.999.788.063)
Genel yönetim giderleri (-)	(1.343.748.302)	(254.904.445)	(1.598.652.747)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	1.122.137.957	10.363.080	1.132.501.037
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	(1.889.100.382)	(47.256.815)	(1.936.357.197)
Faaliyet karı	(1.830.461.085)	(575.522.700)	(2.405.983.785)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	482.420.890	896.606	483.317.496
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	(1.035.115)	(169.280)	(1.204.395)
Finansman gideri öncesi kar	(1.349.075.310)	(574.795.374)	(1.923.870.684)
Finansman giderleri (-)	(3.876.745.672)	(769.432.606)	(4.646.178.278)
Parasal Kazanç/Kayıp	13.740.951.065	997.764.353	14.738.715.418
Sürdürülen faaliyetlerden vergi öncesi kar	8.515.130.083	(346.463.627)	8.168.666.456
Dönem vergi (gideri) / geliri	(880.662.002)	--	(880.662.002)
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)	(1.215.033.092)	62.476.511	(1.152.556.581)
DÖNEM KARI	6.419.434.989	(283.987.116)	6.135.447.873

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.9 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

Hasılat

Hasılat, işlem bedeli üzerinden konsolide finansal tablolara yansıtılır. İşlem bedeli, işletmenin üçüncü şahıslar adına tahsil edilen tutarlar hariç (Şok İşlem, Para Transferi), taahhüt ettiği mal veya hizmetleri müşteriye devretmesi karşılığında hak etmeyi beklediği bedeldir. Grup, mal veya hizmetlerin kontrolü müşterilerine devredildiğinde ilgili tutarı hasılat olarak konsolide finansal tablolarına yansıtır. Net satışlar, mal satışlarından iade ve indirimlerin düşülmesi suretiyle gösterilmiştir. Grup, aşağıda belirtilen başlıca kaynaklardan elde edilen hasılatı konsolide finansal tablolarına almaktadır:

i) Perakende satış hasılatı

Grup, gıda ve gıda dışı hızlı tüketim ürünlerini, nakit, kredi kartı, "Cepte Şok" veya müşteri kartları (İstanbul Büyükşehir Belediyesi (İBB) Sosyal Kart, Şok Kart, Paye Kart) yolu ile tahsil ederek perakende olarak kendi mağazalarında doğrudan müşteriye satmakta ve malın mülkiyeti müşteriye devredildiğinde hasılat olarak kaydedilmektedir.

ii) Ciro primleri ve satıcılardan alınan indirimler

Grup, ciro primleri ve satıcılardan alınan indirimleri, satıcıların hizmetlerden faydalandıkları dönem içinde tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilerek, stok maliyeti ile ilişkilendirilerek satılan malın maliyetinden indirir.

iii) Toptan satış hasılatı

Grup, gıda ve gıda dışı hızlı tüketim ürünlerini, ticari müşterilerine toptan olarak doğrudan kendi depolarından veya müşteriye sevk yöntemi ile satmaktadır. Sevkiyat tamamlanıp mallar müşteriye teslim edilip kontrol devredildiğinde hasılat olarak kaydedilmektedir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.9 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Hasılat (devamı)

Hasılatın finansman bileşeni

31 Aralık 2024 tarihinde sona eren 12 aylık finansal raporlama döneminde yaklaşık olarak toplam hasılatın %50 - %60 aralığı nakit ve %40 - %50 aralığı kredi kartı ile yapılmıştır (2023: %50 - %60 aralığı nakit ve %40 - %50 aralığı kredi kartı).

Grup yönetimi, kredi kartı ile satış sözleşmeleri olarak belirlenen işlemler üzerinde önemli bir finansman bileşeninin bulunmadığı sonucuna varmıştır. Taahhüt edilen bedel ile taahhüt edilen mal veya hizmetlerin nakit satış bedeli arasında fark bulunmamaktadır. Buna göre TMS 18 uyarınca iskonto edilen kredili satışların TFRS 15'in uygulanmasıyla iskonto edilmeyeceği kanaatine varmıştır.

Hasılatların kaydedilmesi

Grup, TFRS 15 "Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat Standardı" doğrultusunda hasılatın muhasebeleştirilmesinde aşağıda yer alan beş aşamalı modeli kullanmaya başlamıştır.

- Müşteriler ile yapılan sözleşmelerin tanımlanması
- Sözleşmelerdeki edinim yükümlülüklerinin tanımlanması
- Sözleşmelerdeki işlem bedelinin belirlenmesi
- İşlem bedelinin edinim yükümlülüklerine dağıtılması
- Hasılatın muhasebeleştirilmesi

Bu modele göre öncelikle müşterilerle yapılan her bir sözleşmede taahhüt edilen mal veya hizmetler değerlendirilmekte ve söz konusu mal veya hizmetleri devretmeye yönelik verilen her bir taahhüdü ayrı bir edim yükümlülüğü olarak belirlenmektedir. Sonrasında ise edim yükümlülüklerinin zamana yayılı olarak mı yoksa belirli bir anda mı yerine getirileceği tespit edilmektedir. Grup, bir mal veya hizmetin kontrolünü zamanla devreder ve dolayısıyla ilgili satışlara ilişkin edim yükümlülüklerini zamana yayılı olarak yerine getirirse, söz konusu edim yükümlülüklerinin tamamen yerine getirilmesine yönelik ilerlemeyi ölçerek hasılatı zamana yayılı olarak konsolide finansal tablolara alır.

Mal veya hizmet devri taahhüdü niteliğindeki edim yükümlülükleri ile alakalı hasılat, mal veya hizmetlerin kontrolünün müşterilerin eline geçtiğinde muhasebeleştirilir.

Grup, satışı yapılan mal veya hizmetin kontrolünün müşteriye devrini değerlendirirken,

- a) Grup'un mal veya hizmete ilişkin tahsil hakkına sahipliği,
- b) Müşterinin mal veya hizmetin yasal mülkiyetine sahipliği,
- c) Mal veya hizmetin zilyetliğinin devri,
- d) Müşterinin mal veya hizmetin mülkiyetine sahip olmaktan doğan önemli risk ve getirilere sahipliği,
- e) Müşterinin mal veya hizmeti kabul etmesi koşullarını dikkate alır.

Grup tarafından elde edilen diğer gelirler, aşağıdaki esaslar çerçevesinde yansıtılır:

- Faiz geliri - kalan anapara bakiyesi ile beklenen ömrü boyunca ilgili finansal varlıktan elde edilecek tahmini nakit girişlerini söz konusu varlığın kayıtlı değerine indirgeyen efektif faiz oranı nispetinde ilgili dönemde tahakkuk ettirilir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.9 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Stoklar

Stoklar, net gerçekleştirilebilir değer ya da bilanço tarihindeki satın alma gücünden ifade edilen maliyet bedelinden düşük olanı ile değerlendirilmiştir. Satın alma gücünden ifade edilen maliyet bedelleri aylık ortalama maliyet ile hesaplanmıştır. Net gerçekleştirilebilir değer, satış fiyatından stokları hazır hale getirebilmek için yapılan pazarlama ve satış giderleri ile alım kaynaklı ciro primlerinin stoklar üzerindeki payı düşüldükten sonraki değerdir.

Maddi duran varlıklar

Maddi duran varlıklar, satın alma gücünden ifade edilen maliyet değerlerinden birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutar üzerinden gösterilirler. İdari amaçlı ya da halihazırda belirlenmemiş olan diğer amaçlar doğrultusunda inşa edilme aşamasındaki varlıklar, satın alma gücünden ifade edilen maliyet değerlerinden varsa değer düşüklüğü kaybı düşülerek gösterilirler. Maliyete yasal harçlar da dahil edilir. Kullanıma ve satışa hazır hale getirilmesi önemli ölçüde zaman isteyen varlıklar söz konusu olduğunda, borçlanma maliyetleri aktifleştirilir. Bu varlıkların inşası bittiğinde ve kullanıma hazır hale geldiklerinde ilgili maddi duran varlık kalemine sınıflandırılırlar. Bu tür varlıklar, diğer duran varlıklar için kullanılan amortisman yönteminde olduğu gibi, kullanıma hazır olduklarında amortisman tabi tutulurlar. Tüm diğer giderler oluşukça konsolide kar veya zarar tablosunda gider kalemleri içinde muhasebeleştirilir.

Maddi duran varlıklara ilişkin amortisman ve itfa payları, varlıkların faydalı ömürlerine göre doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak ayrılmıştır. Maddi duran varlıkların ortalama ekonomik ömürleri göz önüne alınarak belirlenen amortisman oranları aşağıda belirtilmiştir:

Taşıtlar	5 yıl
Demirbaşlar	4-15 yıl
Özel maliyetler	5-20 yıl

Finansal kiralama ile alınan varlıklar, sahip olunan maddi duran varlıklarda olduğu gibi beklenen faydalı ömrüne göre amortisman tabi tutulur. Eğer finansal kiralama döneminin sonunda sahipliğin kazanılıp kazanılmayacağı kesin değil ise beklenen faydalı ömrü ile söz konusu kiralama süresinden kısa olanına göre amortisman tabi tutulur. Bir maddi duran varlık elden çıkarıldığında veya kullanımı ya da satışından, gelecekte ekonomik yarar elde edilmesinin beklenmemesi durumunda bilanço dışı bırakılır. Maddi duran varlıkların elden çıkarılması ya da bir maddi duran varlığın hizmetten alınması sonucu oluşan kazanç veya kayıp satış hasılatı ile varlığın defter değeri arasındaki fark olarak belirlenir ve konsolide kar veya zarar tablosuna dahil edilir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.9 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Maddi olmayan duran varlıklar

Satın alınan maddi olmayan duran varlıklar

Satın alınan maddi olmayan duran varlıklardan sınırlı ömre sahip olanlar (Haklar), satın alma gücünden ifade edilen maliyet değerlerinden birikmiş itfa payları ve birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutarıyla gösterilirler. Bu varlıklar beklenen faydalı ömürlerine göre doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak itfa edilir. Beklenen faydalı ömür ve amortisman yöntemi, tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkilerini tespit etmek amacıyla her yıl gözden geçirilir ve tahminlerdeki değişiklikler ileriye dönük olarak muhasebeleştirilir. Satın alınan maddi olmayan duran varlıklardan sınırsız ömre sahip olanlar (Marka değeri) maliyet değerlerinden, varsa, birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutarıyla gösterilirler.

İşletme birleşmesi yoluyla elde edilen maddi olmayan duran varlıklar

İşletme birleşmesi yoluyla elde edilen ve şerefiyeden ayrı olarak tanımlanan maddi olmayan duran varlıklar, satın alma tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ile muhasebeleştirilir.

İşletme birleşmesi yoluyla elde edilen maddi olmayan duran varlıklar başlangıç muhasebeleştirilmesi sonrasında ayrı olarak satın alınan maddi olmayan duran varlıklar gibi maliyet değerlerinden birikmiş itfa payları ve birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutar üzerinden gösterilirler.

İşletme birleşmeleri

İşletme satın alımları, satın alım yöntemi kullanılarak, muhasebeleştirilir. Bir işletme birleşmesinde transfer edilen bedel, gerçeğe uygun değeri üzerinden ölçülür; transfer edilen bedel, edinen işletme tarafından transfer edilen varlıkların birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değerlerinin, edinen işletme tarafından edinilen işletmenin önceki sahiplerine karşı üstlenilen borçların ve edinen işletme tarafından çıkarılan özkaynak paylarının toplamı olarak hesaplanır. Satın alıma ilişkin maliyetler genellikle oluştukları anda gider olarak muhasebeleştirilir.

Satın alınan tanımlanabilir varlıklar ile üstlenilen yükümlülükler, satın alım tarihinde gerçeğe uygun değerleri üzerinden muhasebeleştirilir. Aşağıda belirtilenler bu şekilde muhasebeleştirilmez:

Ertelenmiş vergi varlıkları ya da yükümlülükleri veya çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin varlık ya da yükümlülükler, sırasıyla, TMS 12 "Gelir Vergisi" ve TMS 19 "Çalışanlara Sağlanan Faydalar" standartları uyarınca hesaplanarak, muhasebeleştirilir;

Şerefiye, satın alım için transfer edilen bedelin, satın alınan işletmedeki varsa kontrol gücü olmayan payların ve varsa, aşamalı olarak gerçekleşen bir işletme birleşmesinde edinen işletmenin daha önceden elinde bulundurduğu edinilen işletmedeki özkaynak paylarının gerçeğe uygun değeri toplamının, satın alınan işletmenin satın alma tarihinde tanımlanabilen varlıklarının ve üstlenilen tanımlanabilir yükümlülüklerinin net tutarını aşan tutar olarak hesaplanır. Yeniden değerlendirme sonrasında satın alınan işletmenin satın alma tarihinde tanımlanabilen varlıklarının ve üstlenilen tanımlanabilir yükümlülüklerinin net tutarının, devredilen satın alma bedelinin, satın alınan işletmedeki kontrol gücü olmayan payların ve varsa, satın alma öncesinde satın alınan işletmedeki payların gerçeğe uygun değeri toplamını aşması durumunda, bu tutar pazarlıklı satın almadan kaynaklanan kazanç olarak doğrudan kar/zarar içinde muhasebeleştirilir.

Hissedar paylarını temsil eden ve sahiplerine tasfiye durumunda işletmenin net varlıklarının belli bir oranda pay hakkını veren kontrol gücü olmayan paylar, ilk olarak ya gerçeğe uygun değerleri üzerinden ya da satın alınan işletmenin tanımlanabilir net varlıklarının kontrol gücü olmayan paylar oranında muhasebeleştirilen tutarları üzerinden ölçülür. Ölçüm esası, her bir işleme göre belirlenir. Diğer kontrol gücü olmayan pay türleri gerçeğe uygun değere göre ya da uygulanabilir olduğu durumlarda, bir başka TFRS'de belirtilen yöntemler uyarınca ölçülür.

İşletme birleşmesi ile ilgili satın alma muhasebesinin birleşmenin gerçekleştiği raporlama tarihinin sonunda tamamlanamadığı durumlarda, Grup muhasebeleştirme işleminin tamamlanamadığı kalemler için geçici tutarlar raporlar. Bu geçici raporlanan tutarlar, ölçüm döneminde düzeltilir ya da satın alım tarihinde muhasebeleştirilen tutarlar üzerinde etkisi olabilecek ve bu tarihte ortaya çıkan olaylar ve durumlar ile ilgili olarak elde edilen yeni bilgileri yansıtmak amacıyla fazladan varlık veya yükümlülük muhasebeleştirilir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.9 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Diğer İşletmelerdeki Paylar

Grup TFRS 12'ye göre kendi açısından önemlilik kriterini sağlayan kontrol gücü olmayan payların bulunduğu her bir bağlı ortaklık için (a) Bağlı ortaklığın adını, (b) Bağlı ortaklığın işi esas olarak sürdürdüğü yeri (ve farklı olması durumunda şirket merkezinin bulunduğu ülkeyi), (c) Kontrol gücü olmayan paylar tarafından elde tutulan sahiplik payı oranını (d) Sahiplik payı oranından farklı olması durumunda, kontrol gücü olmayan paylar tarafından elde tutulan oy hakkı oranını, (e) Raporlama dönemi içinde bağlı ortaklığın kontrol gücü olmayan paylarına ayrılan kâr veya zarar tutarını, (f) Raporlama dönemi sonu itibarıyla bağlı ortaklığın birikmiş kontrol gücü olmayan paylarını ve (g) Bağlı ortaklığa ilişkin özet finansal bilgileri açıklar.

Şerefiye

Satın alım işleminde oluşan şerefiye tutarı, varsa, değer düşüklüğü karşılıkları düşüldükten sonra satın alım tarihindeki satın alma gücünden ifade edilen maliyet değeriyle değerlendirilir.

Değer düşüklüğü testi için, şerefiye Grup'un birleşmenin getirdiği sinerjiden fayda sağlamayı bekleyen nakit üreten birimlerine (ya da nakit üreten birim gruplarına) dağıtılır.

Şerefiyenin tahsis edildiği nakit üreten birimi, her yıl değer düşüklüğü testine tabi tutulur. Birimin değer düşüklüğüne uğradığını gösteren belirtilerin olması durumunda ise değer düşüklüğü testi daha sık yapılır. Nakit üreten birimin geri kazanılabilir tutarı defter değerinden düşük ise, değer düşüklüğü karşılığı ilk olarak birime tahsis edilen şerefiyeden ayrılır, ardından birim içindeki varlıkların defter değeri düşürülür. Şerefiye için ayrılan değer düşüklüğü karşılığı, doğrudan kapsamlı gelir tablosundaki kar/zarar içinde muhasebeleştirilir. Şerefiye değer düşüklüğü karşılığı sonraki dönemlerde iptal edilmez. İlgili nakit üreten birimin satışı sırasında, şerefiye için belirlenen tutar, satış işleminde kar/zararın hesaplamasına dahil edilir.

Kiralama İşlemleri

Kiralama - kiracı durumunda Grup:

Grup, bir sözleşmenin başlangıcında, sözleşmenin kiralama niteliği taşıyıp taşımadığını ya da kiralama işlemi içerip içermediğini değerlendirir. Sözleşmenin, bir bedel karşılığında tanımlanan varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devretmesi durumunda, bu sözleşme kiralama niteliği taşımaktadır ya da bir kiralama işlemi içermektedir. Grup, bir sözleşmenin tanımlanan bir varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devredip devretmediğini değerlendirirken aşağıdaki koşulları göz önünde bulundurur:

- Sözleşmenin tanımlanan varlık içermesi; bir varlık genellikle sözleşmede açık veya zımni bir şekilde belirtilerek tanımlanır.
- Varlığın işlevsel bir bölümünün fiziksel olarak ayrı olması veya varlığın kapasitesinin tamamına yakını temsil etmesi. Tedarikçinin varlığı ikame etme yönünde aslî bir hakka sahip olması ve bundan ekonomik fayda sağlaması durumunda varlık tanımlanmış değildir.
- Tanımlanan varlığın kullanımından sağlanacak ekonomik yararların tamamına yakını elde etme hakkının olması
- Tanımlanan varlığın kullanımını yönetme hakkının olması. Grup, varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağına ilişkin kararların önceden belirlenmiş olması durumunda varlığın kullanım hakkına sahip olduğunu değerlendirmektedir. Grup varlığın kullanımını yönetme hakkına aşağıdaki durumlarda sahip olmaktadır:
 - Grup'un, kullanım süresi boyunca varlığı işletme hakkına sahip olması (veya varlığı kendi belirlediği şekilde işletmeleri için başkalarını yönlendirmesi) ve tedarikçinin bu işletme talimatlarını değiştirme hakkının bulunmaması veya
 - Grup'un, kullanım süresi boyunca varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağını önceden belirleyecek şekilde varlığı (ya da varlığın belirli özelliklerini) tasarlamış olması.

Grup, kiralamanın fiilen başladığı tarihte konsolide finansal tablolarına bir kullanım hakkı varlığı ve bir kira yükümlülüğü yansıtır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.9 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Kiralama İşlemleri (devamı)

Kiralama - kiracı durumunda Grup (devamı)

Kullanım hakkı varlığı

Kullanım hakkı varlığı ilk olarak satın alma gücünden ifade edilen maliyet yöntemiyle muhasebeleştirilir ve aşağıdakileri içerir:

- Kira yükümlülüğünün ilk ölçüm tutarı,
- Kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya öncesinde yapılan tüm kira ödemelerinden alınan tüm kiralama teşviklerinin düşülmesiyle elde edilen tutar,
- Grup tarafından katlanılan tüm başlangıçtaki doğrudan maliyetler ve

Grup maliyet yöntemini uygularken, kullanım hakkı varlığını:

- birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklüğü zararları düşülmüş ve
- kira yükümlülüğünün yeniden ölçümüne göre düzeltilmiş maliyeti üzerinden ölçer.

Grup, kullanım hakkı varlığını amortisman tabi tutarken TMS 16 "Maddi Duran Varlıklar" standardında yer alan amortisman hükümlerini uygular. Tedarikçinin, kiralama süresinin sonunda dayanak varlığın mülkiyetini Grup'a devretmesi durumunda veya kullanım hakkı varlığı maliyetinin Grup'un bir satın alma opsiyonunu kullanacağını göstermesi durumunda, Grup kullanım hakkı varlığını kiralamanın fiilen başladığı tarihten dayanak varlığın faydalı ömrünün sonuna kadar amortisman tabi tutar. Diğer durumlarda, Grup kullanım hakkı varlığını, kiralamanın fiilen başladığı tarihten başlamak üzere söz konusu varlığın faydalı ömrü veya kiralama süresinden kısa olanına göre amortisman tabi tutar.

Grup kullanım hakkı varlığının değer düşüklüğüne uğramış olup olmadığını belirlemek ve belirlenen herhangi bir değer düşüklüğü zararını muhasebeleştirmek için TMS 36 "Varlıklarda Değer Düşüklüğü" standardını uygular.

Kira yükümlülüğü

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, Grup kira yükümlülüğünü o tarihte ödenmemiş olan kira ödemelerinin bilanço tarihindeki değeri üzerinden ölçer. Kira ödemeleri, bu oranın kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda, kiralamadaki zımnî yıllık faiz oranı kullanılarak iskonto edilir. Grup, bu oranın kolaylıkla belirlenememesi durumunda, Grup'un alternatif borçlanma yıllık faiz oranını kullanır.

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, kira yükümlülüğünün ölçümüne dâhil olan kira ödemeleri, dayanak varlığın kiralama süresi boyunca kullanım hakkı için yapılacak ve kiralamanın fiilen başladığı tarihte ödenmemiş olan aşağıdaki ödemelerden oluşur:

- Sabit ödemelerden her türlü kiralama teşvik alacaklarının düşülmesiyle elde edilen tutar,
- Bir endeks ya da orana bağlı olan, ilk ölçümü kiralamanın fiilen başladığı tarihte bir endeks veya oran kullanılarak yapılan değişken kira ödemeleri,
- Grup'un satın alma opsiyonunu kullanacağından makul ölçüde emin olması durumunda bu opsiyonun kullanım fiyatı ve
- Kiralama süresinin Grup'un kiralamayı sonlandırmak için bir opsiyon kullanacağını göstermesi durumunda, kiralamanın sonlandırılmasına ilişkin ceza ödemeleri.

Kiralamanın fiilen başladığı tarihten sonra Grup, kira yükümlülüğünü aşağıdaki şekilde ölçer:

- Defter değerini, kira yükümlülüğündeki faizi yansıtacak şekilde artırır,
- Defter değerini, yapılmış olan kira ödemelerini yansıtacak şekilde azaltır ve
- Defter değerini yeniden değerlendirmeleri ve yeniden yapılandırmaları yansıtacak şekilde ya da revize edilmiş özü itibarıyla sabit olan kira ödemelerini yansıtacak şekilde yeniden ölçer.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.9 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Kiralama - kiracı durumunda Grup (devamı)

Kiralama süresindeki her bir döneme ait kira yükümlülüğüne ilişkin faiz, kira yükümlülüğünün kalan bakiyesine sabit bir dönemsel faiz oranı uygulanarak bulunan tutardır. Dönemsel faiz oranı, kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda, kiralamadaki zımnî faiz oranıdır. Grup, bu oranın kolaylıkla belirlenememesi durumunda, Grup'un alternatif borçlanma faiz oranını kullanır. Kiralamanın fiilen başladığı tarihten sonra, Grup, kira yükümlülüğünü, kira ödemelerindeki değişiklikleri yansıtacak şekilde yeniden ölçer. Grup, kira yükümlülüğünün yeniden ölçüm tutarını, kullanım hakkı varlığında düzeltme olarak konsolide finansal tablolarına yansıtır.

Grup, aşağıdaki durumlardan birinin gerçekleşmesi halinde, kira yükümlülüğünü, revize edilmiş kira ödemelerini revize edilmiş bir yıllık iskonto oranı üzerinden bilanço tarihine indirgeyerek yeniden ölçer:

- Kiralama süresinde bir değişiklik olması. Grup, revize edilmiş kira ödemelerini revize edilmiş kiralama süresine dayalı olarak belirler.
- Dayanak varlığın satın alınmasına yönelik opsiyona ilişkin değerlendirmede değişiklik olması. Grup, revize edilmiş kira ödemelerini, satın alma opsiyonu kapsamında ödenecek tutarlardaki değişikliği yansıtacak şekilde belirler.

Grup, kiralama süresinin kalan kısmı için revize edilmiş yıllık iskonto oranını, kiralamadaki zımnî faiz oranının kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda bu oran olarak; kolaylıkla belirlenememesi durumunda ise Grup'un yeniden değerlendirmenin yapıldığı tarihteki alternatif borçlanma faiz oranı olarak belirler.

Grup, aşağıdaki durumlardan birinin gerçekleşmesi halinde kira yükümlülüğünü, revize edilmiş kira ödemelerini indirgeyerek yeniden ölçer:

- Bir kalıntı değer taahhüdü kapsamında ödenmesi beklenen tutarlarda değişiklik olması. Grup, revize edilmiş kira ödemelerini, kalıntı değer taahhüdü kapsamında ödenmesi beklenen tutarlardaki değişikliği yansıtacak şekilde belirler.
- Gelecekteki kira ödemelerinin belirlenmesinde kullanılan bir endeks veya oranda meydana gelen bir değişimin sonucu olarak bu ödemelerde bir değişiklik olması. Grup, kira yükümlülüğünü söz konusu revize edilmiş kira ödemelerini yansıtmak için yalnızca nakit akışlarında bir değişiklik olduğunda yeniden ölçer.

Grup, kalan kiralama süresine ilişkin revize edilmiş kira ödemelerini, revize edilmiş sözleşmeye bağlı ödemelere göre belirler. Grup, bu durumda değiştirilmemiş bir yıllık iskonto oranı kullanır.

Grup, kiralamanın yeniden yapılandırılmasını, aşağıdaki koşulların her ikisinin sağlanması durumunda ayrı bir kiralama olarak muhasebeleştirir:

- Yeniden yapılandırmanın, bir veya daha fazla dayanak varlığın kullanım hakkını ilave ederek, kiralamanın kapsamını genişletmesi ve
- Kiralama bedelinin, kapsamdaki artışın tek başına fiyatı ve ilgili sözleşmenin koşullarını yansıtmak için söz konusu tek başına fiyatta yapılan uygun düzeltmeler kadar artması.

Grup yönetimi kiralama yükümlülüğün elde edilmesi sırasında iskonto oranı olarak alternatif borçlanma oranını kullanmıştır. Alternatif borçlanma oranı Grup yönetiminin brüt kiralama yükümlülüğü tutarında bir borçlanma için katlanacağı tahmini yıllık faiz oranından oluşmaktadır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.9 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Maddi duran varlıklar ve şerefiye haricinde maddi olmayan duran varlıklarda değer düşüklüğü

Grup, her raporlama tarihinde varlıklarında değer düşüklüğü olup olmadığını belirlemek için maddi olan ve olmayan duran varlıklarının defter değerini inceler. Varlıklarda değer düşüklüğü olması durumunda, değer düşüklüğü tutarının belirlenebilmesi için varlıkların, varsa, geri kazanılabilir tutarı ölçülür. Bir varlığın geri kazanılabilir tutarının ölçülemediği durumlarda Grup, varlıkla ilişkili nakit yaratan birimin geri kazanılabilir tutarını ölçer. Makul ve tutarlı bir tahsis esası belirlenmesi halinde Grup varlıkları nakit yaratan birimlere dağıtılır. Bunun mümkün olmadığı durumlarda, Grup varlıkları makul ve tutarlı bir tahsis esasının belirlenmesi için en küçük nakit yaratan birimlere dağıtılır.

Süresiz ekonomik ömrü olan ve kullanıma hazır olmayan maddi olmayan duran varlıklar, yılda en az bir kez ya da değer düşüklüğü göstergesi olması durumunda değer düşüklüğü testine tabi tutulur. Geri kazanılabilir tutar, bir varlığın veya nakit yaratan birimin, satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değeri ile kullanım değerinden yüksek olanıdır. Kullanım değeri, bir varlık veya nakit yaratan birimden elde edilmesi beklenen gelecekteki nakit akışlarının bilanço tarihindeki değeridir. Kullanım değerinin hesaplanmasında mevcut dönemdeki piyasa değerlendirmesine göre paranın kullanım değerini ve gelecekteki nakit akımları tahminlerinde dikkate alınmayan varlığa özgü riskleri yansıtan vergi öncesi yıllık iskonto oranı kullanılır.

Bir varlığın (ya da nakit yaratan birimin) geri kazanılabilir tutarının defter değerinden düşük olduğu durumlarda, varlığın (ya da nakit yaratan birimin) defter değeri, geri kazanılabilir tutarına indirilir. İlgili varlığın yeniden değerlendirilen tutarla ölçülmediği hallerde değer düşüklüğü zararı doğrudan kar/zarar içinde muhasebeleştirilir. Bu durumda değer düşüklüğü zararı yeniden değerlendirme değeri azalışı olarak dikkate alınır.

Değer düşüklüğü zararının sonraki dönemlerde iptali söz konusu olduğunda, varlığın (ya da ilgili nakit yaratan birimin) defter değeri geri kazanılabilir tutar için yeniden güncellenen tahmini tutara denk gelecek şekilde artırılır. Arttırılan defter değeri, ilgili varlık (ya da ilgili nakit yaratan birimi) için önceki dönemlerde varlık için değer düşüklüğü zararının ayrılmamış olması durumunda ulaşacağı defter değeri aşmamalıdır. Varlık yeniden değerlendirilmiş bir tutar üzerinden gösterilmedikçe, değer düşüklüğü zararına ilişkin iptal işlemi doğrudan kar/zarar içinde muhasebeleştirilir. Yeniden değerlendirilmiş bir varlığın değer düşüklüğü zararının iptali, yeniden değerlendirme artışı olarak dikkate alınır.

Finansal Araçlar

Finansal varlıklar ve yükümlülükler, Grup finansal aracın sözleşmeden doğan karşılıklarına taraf olduğunda Grup'un konsolide finansal durum tablosunda muhasebeleştirilir. Finansal varlıklar ve yükümlülükler ilk olarak gerçeğe uygun değerleri üzerinden ölçülür. Finansal varlıkların ve yükümlülüklerin (gerçeğe uygun değer değişimi kar veya zarara yansıtılan finansal varlık ve yükümlülükler hariç) edinimi veya ihracıyla doğrudan ilişkili olan işlem maliyetleri, uygun bir şekilde ilk muhasebeleştirmede o finansal varlıkların ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerine eklenir veya bu değerden çıkarılır. Finansal varlıkların ve yükümlülüklerin edinimi veya ihracıyla doğrudan ilişkili olan işlem maliyetleri direkt olarak konsolide kar veya zarara yansıtılır.

Finansal varlıklar

Normal yoldan alınıp satılan finansal varlıklar işlem tarihinde kayıtlara alınır veya çıkartılır.

Grup, finansal varlıklarını (a) Finansal varlıkların yönetimi için işletmenin kullandığı iş modeli, (b) Finansal varlığın sözleşmeye bağlı nakit akışlarının özelliklerini esas alarak sonraki muhasebeleştirmede itfa edilmiş maliyeti üzerinden, gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak veya gerçeğe uygun değer değişimi konsolide kar veya zarara yansıtılarak ölçülen olarak sınıflandırır. İşletme sadece finansal varlıkların yönetimi için kullandığı iş modelini değiştirdiğinde, bu değişiklikten etkilenen tüm finansal varlıkları yeniden sınıflandırır. Finansal varlıkların yeniden sınıflandırılması, yeniden sınıflandırma tarihinden itibaren ileriye yönelik olarak uygulanır. Bu tür durumlarda, daha önce konsolide finansal tablolara alınmış olan kazanç, kayıp (değer düşüklüğü kazanç ya da kayıpları dâhil) veya faizler için herhangi düzeltme yapılmaz.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.9 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Finansal varlıklar (devamı)

Finansal varlıkların sınıflandırılması

Aşağıdaki koşulları sağlayan finansal varlıklar sonradan itfa edilmiş maliyetleri üzerinden ölçülür:

- finansal varlığın, sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini amaçlayan bir iş modeli kapsamında elde tutulması ve
- finansal varlığa ilişkin sözleşme şartlarının, belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içeren nakit akışlarına yol açması.

Aşağıdaki koşulları sağlayan finansal varlıklar ise gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülür:

- finansal varlığın, sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini ve finansal varlığın satılmasını amaçlayan bir iş modeli kapsamında elde tutulması ve
- finansal varlığa ilişkin sözleşme şartlarının, belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içeren nakit akışlarına yol açması.

Bir finansal varlık, itfa edilmiş maliyeti üzerinden ya da gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülüyorsa, gerçeğe uygun değer değişimi kâr veya zarara yansıtılarak ölçülür.

İlk defa finansal tablolara almada Grup, ticari amaçla elde tutulmayan özkaynak aracına yapılan yatırımlarını gerçeğe uygun değerindeki sonraki değişikliklerin diğer kapsamlı gelirden sunulması konusunda, geri dönülemeyecek bir tercihte bulunulabilir.

(i) İtfa edilmiş maliyet ve etkin faiz yöntemi

İtfa edilmiş maliyeti üzerinden gösterilen finansal varlıklara ilişkin faiz geliri etkin faiz yöntemi kullanılarak hesaplanır. Etkin faiz yöntemi bir borçlanma aracının itfa edilmiş maliyetini hesaplama ve faiz gelirini ilgili döneme dağıtma yöntemidir. Bu gelir, aşağıdakiler dışında, finansal varlığın brüt defter değerine etkin faiz oranı uygulanarak hesaplanır:

- Satın alındığında veya oluşturulduğunda kredi-değer düşüklüğü bulunan finansal varlıklar. Bu tür finansal varlıklar için işletme, ilk defa finansal tablolara alınmasından itibaren, finansal varlığın itfa edilmiş maliyetine krediye göre düzeltilmiş etkin faiz oranını uygular.
- Satın alındığında veya oluşturulduğunda kredi-değer düşüklüğü bulunan finansal varlık olmayan ancak sonradan kredi-değer düşüklüğüne uğramış finansal varlık haline gelen finansal varlıklar. Bu tür finansal varlıklar için işletme, sonraki raporlama dönemlerinde, varlığın itfa edilmiş maliyetine etkin faiz oranını uygular.

Faiz geliri, sonraki muhasebeleştirilmede itfa edilmiş maliyetleri ve gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılmış borçlanma araçları için etkin faiz yöntemi kullanılarak muhasebeleştirilir.

Faiz geliri kar veya zararda muhasebeleştirilir ve "finansman gelirleri – faiz gelirleri" kaleminde (Not 24) gösterilir.

(ii) Gerçeğe uygun değer değişimi kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar

İtfa edilmiş maliyetleri üzerinden veya gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülme kriterini karşılamayan finansal varlıklar ((i) – (ii)'e bakınız) gerçeğe uygun değer değişimi kar veya zarara yansıtılarak ölçülürler.

Gerçeğe uygun değer değişimi konsolide kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar her dönem sonunda gerçeğe uygun değerlerinden ölçülür ve tüm gerçeğe uygun değer değişimleri, ilgili finansal varlıklar finansal riskten korunma işlemlerinin bir parçası olmadıkları sürece, konsolide kar veya zararda muhasebeleştirilir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.9 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Finansal varlıklar (devamı)

Kur farkı kazanç ve kayıpları

Finansal varlıkların yabancı para cinsinden gösterilen defter değeri, ilgili yabancı para birimiyle belirlenir ve her raporlama döneminin sonunda geçerli kurdan çevrilir. Özellikle, itfa edilmiş maliyetinden gösterilen ve tanımlanmış bir riskten korunma işleminin bir parçası olmayan finansal varlıklar için kur farkları kar veya zararda muhasebeleştirilir.

Finansal varlıklarda değer düşüklüğü

Grup, itfa edilmiş maliyetleri üzerinden gösterilen veya gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülen borçlanma araçları, kira alacakları, ticari alacaklar, müşterilerle yapılan sözleşmelerden doğan varlıklar ve ayrıca finansal teminat sözleşmelerine yapılan yatırımlarına dair beklenen kredi zararları için konsolide finansal tablolarında değer düşüklüğü karşılığı ayırır. Beklenen kredi zararı tutarı her raporlama döneminde ilgili finansal varlığın ilk kez konsolide finansal tablolara alınmasından bu yana kredi riskinde oluşan değişiklikleri yansıtmak şekilde güncellenir.

Grup önemli finansman unsuru olmayan ticari alacaklar, müşterilerle yapılan sözleşmelerden doğan varlıklar ve kira alacakları için basitleştirilmiş yaklaşımdan faydalanarak değer düşüklüğü karşılıklarını, ilgili finansal varlıkların ömürleri boyunca beklenen kredi zararına eşit tutarda hesaplar.

Grup diğer tüm finansal araçları için, ilk muhasebeleştirmeden bu yana eğer kredi riskinde önemli bir artış olduysa ömür boyu beklenen kredi zararlarını muhasebeleştirir. Ancak finansal aracın kredi riski ilk muhasebeleştirmeden bu yana önemli bir artış göstermemişse Grup o finansal araç için 12 aylık beklenen kredi zararı tutarında zarar karşılığını muhasebeleştirir.

Beklenen kredi zararlarının ölçümü ve muhasebeleştirilmesi

Beklenen kredi zararlarının ölçümü, temerrüt ihtimali, temerrüt halinde kayıp (örneğin temerrüt varsa kaybın büyüklüğü) ve temerrüt halinde riske esas tutarın bir fonksiyonudur. Temerrüt olasılığı ve temerrüt halinde kaybın değerlendirilmesi, ileriye dönük bilgilerle düzeltilmiş geçmişe ait verilere dayanır. Finansal varlıkların temerrüt halinde riske esas tutarı, ilgili varlıkların raporlama tarihindeki brüt defter değeri üzerinden yansıtılır.

Finansal varlıkların beklenen kredi zararı, Grup'un sözleşmeye dayalı olarak vadesi geldikçe gerçekleşecek nakit akışlarının tamamı ile Grup'un tahsil etmeyi beklediği nakit akışlarının tamamı arasındaki farkın (tüm nakit açıklarının) başlangıçtaki etkin faiz oranı (ya da satın alındığında veya oluşturulduğunda kredi-değer düşüklüğü bulunan finansal varlıklar için krediyeye göre düzeltilmiş etkin faiz oranı) üzerinden hesaplanan bilanço tarihindeki değeridir.

Finansal varlıkların finansal tablo dışı bırakılması

Grup yalnızca finansal varlıktan kaynaklanan nakit akışlarına ilişkin sözleşmeden doğan hakların süresi dolduğunda veya finansal varlığı ve finansal varlığın sahipliğinden kaynaklanan her türlü risk ve getirileri önemli ölçüde başka bir işletmeye devrettiğinde o finansal varlığı konsolide finansal tablo dışı bırakır.

İtfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen bir finansal varlık konsolide finansal tablo dışı bırakılırken varlığın defter değeri ve tahsil edilen ve edilecek bedel arasındaki fark kar veya zararda muhasebeleştirilir. Ayrıca, gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılan bir borçlanma aracının konsolide finansal tablo dışı bırakılmasında, daha önce ilgili araca ilişkin yeniden değerlendirme fonunda biriken toplam kazanç veya kayıp, kar veya zararda yeniden sınıflandırılır. Grup'un ilk muhasebeleştirmede gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçmeyi tercih ettiği bir özkaynak aracının konsolide finansal tablo dışı bırakılması durumundaysa, yeniden değerlendirme fonunda biriken toplam kazanç veya kayıp kar veya zararda muhasebeleştirilmez, doğrudan birikmiş karlara transfer edilir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.9 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Finansal yükümlülükler

İşletme, finansal yükümlülüğü ilk defa konsolide finansal tablolara alırken gerçeğe uygun değerinden ölçer. Gerçeğe uygun değer değişimleri kâr veya zarara yansıtılanlar dışındaki yükümlülüklerin ilk ölçümünde, bunların edinimiyle veya ihracıyla doğrudan ilişkilendirilebilen işlem maliyetleri de gerçeğe uygun değere ilave edilir.

İşletme, aşağıdakiler dışında kalan tüm finansal yükümlülüklerini sonraki muhasebeleştirmede itfa edilmiş maliyetinden ölçülen olarak sınıflandırır:

- Gerçeğe uygun değer değişimi kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler: Bu yükümlülükler, türev ürünler de dâhil olmak üzere, sonraki muhasebeleştirmede gerçeğe uygun değerinden ölçülür.
- Finansal varlığın devredilmesi işleminin konsolide finansal tablo dışı bırakma şartlarını taşımaması veya devam eden ilişki yaklaşımının uygulanması durumunda ortaya çıkan finansal yükümlülükler: Grup, bir varlığı devam eden ilişkisi ölçüsünde konsolide finansal tabloda göstermeye devam ettiği durumda, konsolide finansal tabloya buna bağlı bir yükümlülük de yansıtır. Devredilen varlık ve buna bağlı yükümlülük, işletmenin elinde tutmaya devam ettiği hak ve mükellefiyetleri yansıtabilecek şekilde ölçülür. Devredilen varlığa bağlı yükümlülük, devredilen varlığın net defter değeri ile aynı usulde ölçülür.
- TFRS 3'ün uygulandığı bir işletme birleşmesinde edinen işletme tarafından konsolide finansal tablolara alınan şarta bağlı bedel: İlk defa konsolide finansal tablolara alınmasından sonra, bu tür bir şarta bağlı bedeldeki gerçeğe uygun değer değişimleri kâr veya zarara yansıtılarak ölçülür.

Finansal bir yükümlülük ilk muhasebeleştirilmesi sırasında gerçeğe uygun değerinden ölçülür. Gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılmayan finansal yükümlülüklerin ilk muhasebeleştirilmesi sırasında, ilgili finansal yükümlülüğün yüklenimi ile doğrudan ilişkilendirilebilen işlem maliyetleri de söz konusu gerçeğe uygun değere ilave edilir. Finansal yükümlülükler sonraki dönemlerde etkin faiz oranı üzerinden hesaplanan faiz gideri ile birlikte etkin faiz yöntemi kullanılarak itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilir.

Finansal yükümlülüklerin finansal tablo dışı bırakılması

Grup finansal yükümlülükleri yalnızca Grup'un yükümlülükleri ortadan kalktığında, iptal edildiğinde veya zaman aşımına uğradığında konsolide finansal tablo dışı bırakır. Konsolide finansal tablo dışı bırakılan finansal yükümlülüğün defter değeri ve devredilen nakit dışı varlıklar veya üstlenilen yükümlülükler dahil olmak üzere ödenen veya ödenecek tutar arasındaki fark, kar veya zararda muhasebeleştirilir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.9 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Pay Başına Kazanç

Konsolide kar veya zarar tablosunda belirtilen pay başına kazanç, net karın, yıl boyunca piyasada bulunan geri alınmış paylar haricindeki hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama sayısına bölünmesi ile bulunmuştur.

Kur değişiminin etkileri

Grup'un yasal kayıtlarında, yabancı para cinsinden (TL dışındaki para birimleri) muhasebeleştirilen işlemler, işlem tarihindeki kurlar kullanılarak Türk Lirası'na çevrilmektedir. Bilançoda yer alan dövizle bağlı varlık ve borçlar bilanço tarihinde geçerli olan kurlar kullanılarak Türk Lirası'na çevrilmiştir. Bu çevrimden ve dövizli işlemlerin tahsil / tediyelelerinden kaynaklanan kambiyo karları / zararları konsolide kar veya zarar tablosunda yer almaktadır.

Raporlama döneminden sonraki olaylar

Raporlama döneminden sonraki olaylar; kara ilişkin herhangi bir duyuru veya diğer seçilmiş finansal bilgilerin kamuya açıklanmasından sonra ortaya çıkmış olsalar bile, bilanço tarihi ile bilançonun yayımı için yetkilendirilme tarihi arasındaki tüm olayları kapsar.

Grup; bilanço tarihinden sonraki düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, konsolide finansal tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir.

Karşılıklar, koşullu varlıklar ve yükümlülükler

Geçmiş olaylardan kaynaklanan mevcut bir yükümlülüğün bulunması, yükümlülüğün yerine getirilmesinin kuvvetle muhtemel olması ve söz konusu yükümlülük tutarının güvenilir bir şekilde tahmin edilebilir olması durumunda finansal tablolarda karşılık ayrılır.

Karşılık olarak ayrılan tutar, yükümlülüğe ilişkin risk ve belirsizlikler göz önünde bulundurularak, bilanço tarihi itibarıyla yükümlülüğün yerine getirilmesi için yapılacak harcamanın tahmin edilmesi yoluyla hesaplanır.

Karşılığın, mevcut yükümlülüğün karşılanması için gerekli tahmini nakit akımlarının kullanılarak ölçülmesi durumunda söz konusu karşılığın defter değeri, ilgili nakit akımlarının bilanço tarihindeki eşittir.

Karşılığın ödenmesi için gerekli olan ekonomik faydanın bir kısmı ya da tamamının üçüncü taraflarca karşılanmasının beklendiği durumlarda, tahsil edilecek tutar, ilgili tutarın tahsil edilmesinin hemen hemen kesin olması ve güvenilir bir şekilde ölçülmesi halinde varlık olarak muhasebeleştirilir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.9 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

İlişkili taraflar

İlişkili taraflar, finansal tablolarını hazırlayan işletmeyle (raporlayan işletme) ilişkili olan kişi veya işletmedir.

- a) Bir kişi veya bu kişinin yakın ailesinin bir üyesi, aşağıdaki durumlarda raporlayan işletmeyle ilişkili sayılır. Söz konusu kişinin,
- (i) raporlayan işletme üzerinde kontrol veya müşterek kontrol gücüne sahip olması durumunda,
 - (ii) raporlayan işletme üzerinde önemli etkiye sahip olması durumunda,
 - (iii) raporlayan işletmenin veya raporlayan işletmenin bir ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması durumunda.
- b) Aşağıdaki koşullardan herhangi birinin mevcut olması halinde işletme raporlayan işletme ile ilişkili sayılır:
- (i) İşletme ve raporlayan işletmenin aynı grubun üyesi olması halinde (yani her bir ana ortaklık, bağlı ortaklık ve diğer bağlı ortaklık diğerleri ile ilişkilidir).
 - (ii) İşletmenin, diğer işletmenin (veya diğer işletmenin de üyesi olduğu bir grubun üyesinin) iştiraki ya da iş ortaklığı olması halinde.
 - (iii) Her iki işletmenin de aynı bir üçüncü tarafın iş ortaklığı olması halinde.
 - (iv) İşletmelerden birinin üçüncü bir işletmenin iş ortaklığı olması ve diğer işletmenin söz konusu üçüncü işletmenin iştiraki olması halinde.
 - (v) İşletmenin, raporlayan işletmenin ya da raporlayan işletmeyle ilişkili olan bir işletmenin çalışanlarına ilişkin olarak işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda planlarının olması halinde. Raporlayan işletmenin kendisinin böyle bir planının olması halinde, sponsor olan işverenler de raporlayan işletme ile ilişkilidir.
 - (vi) İşletmenin (a) maddesinde tanımlanan bir kişi tarafından kontrol veya müştereken kontrol edilmesi halinde.
 - (vii) (a) maddesinin (i) bendinde tanımlanan bir kişinin işletme üzerinde önemli etkisinin bulunması veya söz konusu işletmenin (ya da bu işletmenin ana ortaklığının) kilit yönetici personelinin bir üyesi olması halinde.

İlişkili tarafla yapılan işlem raporlayan işletme ile ilişkili bir taraf arasında kaynakların, hizmetlerin ya da yükümlülüklerin, bir bedel karşılığı olup olmadığına bakılmaksızın transferidir.

Ortak kontrol altındaki işletmeler için işletme birleşmeleri

Grup, ortak kontrole tabi işletme birleşmelerini "Hakların Birleşmesi" yöntemine uygun olarak konsolide finansal tablolarına yansıtır. Detaylı açıklamalar Dipnot 2.8 de verilmiştir. Bu esaslara göre;

- Konsolide finansal tablolarda şerefiyeye yer verilmemiştir.
- İlgili satın alımdan ve edinilen işletmenin ortak kontrolünü elinde bulunduran tarafın edinilen işletmeyi daha önce satın alımından kaynaklı şerefiye tutarlarına konsolide finansal tablolarda yer verilmemiştir.
- Hakların birleştirilmesi yöntemi uygulanırken, ortak kontrolün olduğu raporlama döneminin başı itibarıyla birleşme gerçekleşmiş gibi finansal tablolar düzeltilmiş ve ortak kontrolün olduğu raporlama döneminin başından itibaren karşılaştırmalı olarak sunulmuştur.
- Ortak kontrole tabi işletme birleşmelerinin konsolide finansal tablolara yansıtılmasında ana ortaklık açısından bakılması uygun olacağından, konsolidasyon işleminde grubun kontrolünü elinde bulunduran şirketin ortak kontrolde bulunan şirketlerin kontrolünü ele geçirdiği tarihte ve sonrasında TFRS'ye göre konsolide finansal tablo düzenleniyormuş gibi finansal tablolar birleşme muhasebesi dâhil TFRS hükümlerine göre yeniden düzenlenmiştir.
- Ortak edinilen işletmenin net varlıklarının birleşme tarihindeki defter değerinin transfer edilen bedeli aşması durumunda oluşan fark, pay sahiplerinin ilave sermaye katkıları gibi dikkate alınır ve "Paylara İlişkin Primler" kalemine yansıtılır. Tam tersi bir durumda, yani transfer edilen bedelin işletmenin net varlıklarının birleşme tarihindeki defter değerini aşması durumunda oluşan fark azaltıcı bir unsur olarak "Ortak Kontrole Tabi Teşebbüs veya İşletmeleri İçeren Birleşmelerin Etkisi" kalemine yansıtılır.

Cari vergi

- Cari yıl vergi yükümlülüğü, dönem karının vergiye tabi olan kısmı üzerinden hesaplanır. Vergiye tabi kâr, diğer yıllarda vergilendirilebilir ya da vergiden indirilebilir kalemler ile vergilendirilmesi ya da vergiden indirilmesi mümkün olmayan kalemleri hariç tutması nedeniyle, gelir tablosunda yer verilen kârdan farklılık gösterir. Grup'un cari vergi yükümlülüğü bilanço tarihi itibarıyla yasallaşmış ya da önemli ölçüde yasallaşmış vergi oranı kullanılarak hesaplanmıştır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.9 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Ertelenmiş vergi

Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan şirketin bağlı ortaklıkları ve iştiraklerinin konsolide ettiği finansal tabloları üzerinden vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple bu konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi karşılıkları, tam konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı hesaplanmıştır.

Ertelenmiş vergi yükümlülüğü veya varlığı, varlıkların ve yükümlülüklerin konsolidasyon kapsamındaki işletmelerin bireysel finansal tablolarda gösterilen tutarları ile yasal vergi matrahı hesabında dikkate alınan tutarları arasındaki geçici farklılıkların bilanço yöntemine göre vergi etkilerinin yasalaşmış vergi oranları dikkate alınarak hesaplanmasıyla belirlenmektedir. Ertelenmiş vergi yükümlülükleri vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenmiş vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle söz konusu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır. Bahse konu varlık ve yükümlülükler, ticari ya da mali kar/zararı etkilemeyen işleme ilişkin geçici fark, şerefiye veya diğer varlık ve yükümlülüklerin ilk defa finansal tablolara alınmasından (işletme birleşmeleri dışında) kaynaklanıyorsa muhasebeleştirilmez.

Ertelenmiş vergi yükümlülükleri, Grup'un geçici farklılıkların ortadan kalkmasını kontrol edebildiği ve yakın gelecekte bu farkın ortadan kalkma olasılığının düşük olduğu durumlar haricinde, bağlı ortaklık ve iştiraklerdeki yatırımlar ve iş ortaklıklarındaki paylar ile ilişkilendirilen vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanır. Bu tür yatırım ve paylar ile ilişkilendirilen vergilendirilebilir geçici farklardan kaynaklanan ertelenmiş vergi varlıkları, yakın gelecekte vergiye tabi yeterli kar elde etmek suretiyle söz konusu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması ve gelecekte ilgili farkların ortadan kalkmasının muhtemel olması şartlarıyla hesaplanmaktadır.

Ertelenmiş vergi varlığının kayıtlı değeri, her bilanço tarihi itibarıyla gözden geçirilir. Ertelenmiş vergi varlığının kayıtlı değeri, bir kısmının veya tamamının sağlayacağı faydanın elde edilmesine imkân verecek düzeyde mali kar elde etmenin kuvvetle muhtemel olmadığı ölçüde azaltılır.

Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri varlıkların gerçekleşeceği veya yükümlülüklerin yerine getirileceği dönemde geçerli olması beklenen ve bilanço tarihi itibarıyla yasalaşmış veya önemli ölçüde yasalaşmış vergi oranları (vergi düzenlemeleri) üzerinden hesaplanır. Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülüklerinin hesaplanması sırasında, Grup'un bilanço tarihi itibarıyla varlıklarının defter değerini geri kazanması ya da yükümlülüklerini yerine getirmesi için tahmin ettiği yöntemlerin vergi sonuçları dikkate alınır.

Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri, cari vergi varlıklarıyla cari vergi yükümlülüklerini mahsup etme ile ilgili yasal bir hakkın olması veya söz konusu varlık ve yükümlülüklerin aynı vergi mercii tarafından toplanan gelir vergisiyle ilişkilendirilmesi ya da Grup'un cari vergi varlık ve yükümlülüklerini netleştirmek suretiyle ödeme niyetinin olması durumunda mahsup edilir.

Dönem cari ve ertelenmiş vergisi

Doğrudan özkaynaklarda alacak ya da borç olarak muhasebeleştirilen kalemler (ki bu durumda ilgili kalemlere ilişkin ertelenmiş vergi de doğrudan özkaynakta muhasebeleştirilir) ile ilişkilendirilen ya da işletme birleşmelerinin ilk kayda alımından kaynaklananlar haricindeki cari vergi ile döneme ait ertelenmiş vergi, gelir tablosunda gider ya da gelir olarak muhasebeleştirilir. İşletme birleşmelerinde, şerefiye hesaplanmasında ya da satın alınan, satın alınan bağlı ortaklığın tanımlanabilen varlık, yükümlülük ve şarta bağlı borçlarının gerçeğe uygun değerinde elde ettiği payın satın alım maliyetini aşan kısmının belirlenmesinde vergi etkisi göz önünde bulundurulur.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.9 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Çalışanlara sağlanan faydalar

Kıdem Tazminatları:

Türkiye’de mevcut kanunlar ve toplu iş sözleşmeleri hükümlerine göre kıdem tazminatı, emeklilik veya işten çıkarılma durumunda ödenmektedir. Güncellenmiş olan TMS 19 Çalışanlara Sağlanan Faydalar Standardı ("TMS 19") uyarınca söz konusu türdeki ödemeler tanımlanmış emeklilik fayda planları olarak nitelendirilir.

Finansal durum tablosunda muhasebeleştirilen kıdem tazminatı karşılığı, tüm çalışanların emeklilikleri dolayısıyla ileride doğması beklenen yükümlülük tutarlarının net bilanço tarihindeki değerine göre hesaplanmış ve konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır. Hesaplanan tüm aktüeryal kazançlar ve kayıplar konsolide diğer kapsamlı gelir altında muhasebeleştirilmiştir.

Nakit akış tablosu

Nakit akış tablosunda, döneme ilişkin nakit akışları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır.

Sermaye ve temettüleri

Adi hisseler, özsermaye olarak sınıflandırılır. Adi hisseler üzerinden dağıtılan temettüler, beyan edildiği dönemde birikmiş kardan indirilerek kaydedilir.

2.10 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları

Grup’un muhasebe politikalarını uygularken aldığı kritik kararlar, yaptığı değerlendirmeler, tahmin ve varsayımlar şöyledir:

Stok değer düşüklüğü

Grup cari dönemde ileride kullanılması öngörmediği veya 90 günün üzerinde hareket görmeyen gıda harici stoklarında değer düşüklüğü varsayımında bulunmuş olup, Grup cari dönem içerisinde net gerçekleşebilir değeri maliyetin altında olan stokları belirlemiştir. Bu çalışma sonucunda, net gerçekleşebilir değeri ile maliyeti arasındaki fark tutarı için 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla 39.094.469 TL stok değer düşüklüğü karşılığı ayrılmıştır (31 Aralık 2023: 215.619.011 TL, 31 Aralık 2022: 372.603.775 TL).

Karşılıklar

Not 2.9’de belirtilen muhasebe politikası gereğince, karşılıklar, Grup’un geçmiş olaylar sonucunda, elinde bulundurduğu yasal ya da yapıcı bir yükümlülüğün mevcut bulunması ve bu yükümlülüğü yerine getirmek amacıyla geleceğe yönelik bir kaynak çıkışının kuvvetle muhtemel olduğu, ayrıca ödenecek miktarın güvenilir bir şekilde tahmin edilebildiği durumlarda ayrılmaktadır. Bu kapsamda Grup, 31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla mevcut risklerini değerlendirmiş olup ileride Grup için yükümlülük doğuracak riskleri için gerekli karşılığı ayırmıştır (Not 15).

Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların faydalı ömürleri

Grup maddi ve maddi olmayan duran varlıkların üzerinden faydalı ömürleri dikkate alarak amortisman ayırmaktadır.

Not 1’de bahsi geçen Şok’un alımı sırasında Şok marka değeri bağımsız değerlendirme uzmanları tarafından tespit edilmiştir. Markanın kullanım ömrünün herhangi bir özel anlaşmayla veya regülasyon ile sınırlanmadığı ve nakit yaratmaya devam edeceği gerekçesiyle sınırsız ömre sahip olduğu varsayılmaktadır. Sınırsız ömre sahip olduğu varsayılan marka, Grup tarafından her yıl değer düşüklüğü için gözden geçirilmektedir.

Marka değeri, faaliyetlerden elde edilecek olan tutarların hesaplamaları ile belirlenmiştir. Bu hesaplamalarda beş yıllık dönemi kapsayan finansal bütçeyi temel alan vergi sonrası nakit akım tahminleri esas alınmıştır ve FAVÖK (faiz, amortisman, vergi ve itfa payları öncesi kar) tahminleri bu hesaplamalarda önemli rol oynamaktadır. Grup yönetimi yapılan tahminler ve hesaplamalar neticesinde marka değeri üzerinde 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla herhangi bir değer düşüklüğü olmadığı sonucuna varmıştır.

Kullanım hakkı varlığı hesaplamasında kullanılan ömürler

Kiralama yükümlülüğü, sözleşmelerdeki uzatma ve sonlandırma opsiyonları dikkate alınarak belirlenmektedir. Kontratlarda yer alan uzatma opsiyonlarının büyük kısmı Grup ve kiralayan tarafından müştereken uygulanabilir opsiyonlardan oluşmaktadır. Erken sonlandırma opsiyonu ise Grup’un eline bulunmaktadır. Bu değerlendirmelerden dolayı Grup, kiralama süresini söz konusu uzatma ve erken sonlandırma opsiyonlarını değerlendirmiş ve kontratların sürelerine bir ekleme ya da çıkarma yapmadan kullanmıştır. İlgili kontrat süreleri her yıl sonunda Grup yönetimi tarafından değerlendirilmektedir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

3. ORTAK KONTROL ALTINDAKİ İŞLETME BİRLEŞMELERİ

Teközel ile olan 10 Mayıs 2019 tarihinde gerçekleşen birleşme kaynaklı Ortak Kontrol Altındaki İşletme Birleşmeleri hesabının bakiyesi "Geçmiş yıllar kârları"na sınıflanmıştır.

Grup, Future Teknoloji Ticaret A.Ş.'nin ödenmiş sermayesinin %100'üne tekabül eden hisseleri 16 Nisan 2024 tarihinde 220.000.000 TL ödeyerek satın almıştır. Satın alım işlemi "Ortak Kontrol Altındaki İşlemler" olarak değerlendirilmiş ve özkaynaklar altında muhasebeleştirilmiştir. Future Teknoloji A.Ş.'nin 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla 283.987.117 TL net dönem zararı (31 Aralık 2022: 610.344.478 TL zarar) ve 2.144.053.721 TL geçmiş yıl zararı (31 Aralık 2022: 1.533.709.243 TL zarar) konsolide mali tablolarda muhasebeleştirilmiştir. Satın alma işlemi sonucu alınan net varlık ve işlemin özkaynak etkisi aşağıdaki gibidir:

Konsolidasyon kapsamına alınan varlıklar	31 Aralık 2024
Dönen varlıklar	
Nakit ve nakit benzerleri	3.374.536
Ticari alacaklar	8.791.890
Stoklar	--
Diğer alacaklar	640.496.602
Peşin ödenmiş giderler	21.124
Cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar	1.780.721
Diğer dönen varlıklar	35.437.686
Duran varlıklar	
Diğer alacaklar	2.942.880
Maddi duran varlıklar	93.333.566
Maddi olmayan duran varlıklar	63.570.793
Peşin ödenmiş giderler	586.473
Diğer duran varlıklar	1.557.384
Ertelenmiş vergi varlığı	1.411.625
Kısa vadeli yükümlülükler	
Ticari borçlar	(184.131.042)
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	(190.708)
Diğer borçlar	(18.516.767)
Ertelenmiş gelirler	(1.152.387)
Kısa vadeli karşılıklar	(11.726.832)
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	(12.622)
Uzun vadeli yükümlülükler	
Uzun vadeli karşılıklar	--
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	(31.557)
Konsolidasyon kapsamına alınan net varlık	637.543.365
Grup'un toplam sahiplik oranı	100%
Elde edilen net varlıkların Grup'a düşen payı	637.543.365
Alım için yapılan ödeme	(267.542.922)
Sermaye niteliğinde olmayan özkaynak kalemleri	48.030.565
Bağlı Ortaklık Alımından Kaynaklanan Net Özkaynak Etkisi	418.031.008

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

4. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Grup'un faaliyet bölümleri, grubun günlük işlerini takip etmekle sorumlu olan yönetici tarafından yapılan performans ve kaynak tahsisi değerlendirmeleri neticesinde faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili mercii olan icra kurulu başkanının analiz ve değerlendirmeleriyle belirlenmiştir.

Grup'un, sadece Türkiye'de hızlı tüketim ürünleri satan perakende mağazalardan oluşması ve Grup'un mağazalarını bir bütün olarak ele alması nedeniyle TFRS 8'in amaçları doğrultusunda Grup tarafından gerçekleştirilen faaliyetler tek bir faaliyet bölümüne ait olarak tanımlanmaktadır.

5. NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Kasa	719.289.483	1.056.785.238	1.075.402.841
Bankalar	4.570.081.461	4.506.520.690	424.191.680
Vadeli mevduatlar	3.997.530.595	3.670.196.585	179.849.758
Vadesiz mevduatlar	572.550.866	836.324.105	244.341.922
Kredi kartı alacakları	492.983.638	518.713.089	564.983.694
Nakit ve Nakit Benzerleri	5.782.354.582	6.082.019.017	2.064.578.215

Grup'un 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla bloke mevduatı bulunmamaktadır (31 Aralık 2023: Bulunmamaktadır, 31 Aralık 2022: Bulunmamaktadır).

Grup'un kredi kartı alacaklarının vadesi 30 günden kısadır.

6. BORÇLANMALAR

Finansal borçlar	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	9.476.665.277	9.098.823.216	10.368.183.206
	9.476.665.277	9.098.823.216	10.368.183.206

Grup yönetimi, finansal borçlarının gerçeğe uygun değerinin söz konusu borçların defter değerine yaklaşık bir değer olduğunu düşünmektedir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

6. BORÇLANMALAR (devamı)

Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler:

Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Kısa vadeli kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	2.856.768.545	3.178.624.099	3.515.643.404
Uzun vadeli kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	6.619.896.732	5.920.199.117	6.852.539.802
	9.476.665.277	9.098.823.216	10.368.183.206

Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan yükümlülüklerin mutabakatı:

Grup'un finansman faaliyetlerinden kaynaklanan yükümlülüklerine ilişkin nakit ve nakit olmayan değişimler aşağıdaki tabloda verilmiştir. Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan yükümlülükler, Grup'un konsolide nakit akış tablosunda, finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışlarına sınıflanan veya sınıflanacak olan nakit akışlarıdır.

		Nakit olmayan değişimler			
	1 Ocak 2024	Finansman nakit akışları	Parasal		31 Aralık 2024
			Kazanç Etkisi	Alım	
Kiralama yükümlülükleri	9.098.823.216	(4.867.071.659)	(267.501.909)	5.512.415.629	9.476.665.277
	9.098.823.216	(4.867.071.659)	(267.501.909)	5.512.415.629	9.476.665.277

		Nakit olmayan değişimler			
	1 Ocak 2023	Finansman nakit akışları	Parasal		31 Aralık 2023
			Kayıp Etkisi	Alım	
Kiralama yükümlülükleri	10.368.183.206	(6.076.561.024)	29.980.777	4.777.220.257	9.098.823.216
	10.368.183.206	(6.076.561.024)	29.980.777	4.777.220.257	9.098.823.216

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

7. TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Kısa vadeli ticari alacaklar			
İlişkili taraflardan ticari alacaklar (Not 27)	239.555.089	165.993.784	238.102.115
İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	30.731.379	50.459.301	88.889.418
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı (-)	(8.893.630)	(13.540.215)	(22.022.601)
	261.392.838	202.912.870	304.968.932

Grup'un toptan satışları ile birlikte ortalama tahsilat süresi 1 gündür (31 Aralık 2023: 1 gün, 31 Aralık 2022: 1 gün).

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Grup'un 8.893.630 TL tutarında vadesi geçmiş ve değer düşüklüğüne uğramış ticari alacaklar için ayrılan şüpheli ticari alacak karşılığı, geçmiş tahsil edilememe tecrübesine dayanılarak belirlenmiştir (31 Aralık 2023: 13.540.215 TL, 31 Aralık 2022: 22.022.601 TL).

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla şüpheli ticari alacak karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2024	1 Ocak- 31 Aralık 2023
Şüpheli ticari alacak karşılığı hareketleri		
Açılış bakiyesi	(13.540.215)	(22.022.601)
Dönem gideri	--	(559.313)
Tahsilatlar	--	411.237
Parasal kazanç	4.646.585	8.630.462
Kapanış bakiyesi	(8.893.630)	(13.540.215)

Konsolide finansal tablolarda itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen ve önemli bir finansman bileşeni içermeyen (1 yıldan kısa vadeli olan) ticari alacakların değer düşüklüğü hesaplamaları kapsamında "basitleştirilmiş yaklaşım" uygulanmaktadır. Söz konusu yaklaşım ile, ticari alacakların belirli sebeplerle değer düşüklüğüne uğramadığı durumlarda (gerçekleşmiş değer düşüklüğü zararları haricinde), ticari alacaklara ilişkin zarar karşılıkları "ömür boyu beklenen kredi zararlarına" eşit bir tutardan ölçülmektedir.

Ticari alacaklara ilişkin beklenen kredi zararlarının ölçümünde bir karşılık matrisi kullanılmaktadır. İlgili matriste ticari alacakların vadelerinin aşıldığı gün sayısına bağlı olarak belirli karşılık oranları hesaplanmakta ve söz konusu oranlar her raporlama döneminde gözden geçirilerek, gerektiği durumlarda, revize edilmektedir. Beklenen kredi zarar karşılıklarındaki değişim gelir tablosunda "esas faaliyetlerden diğer gelirler / giderler" hesabında muhasebeleştirilmektedir.

Grup, satışlarının tamamına yakınına mağaza kasalarında nakit veya kredi kartıyla tahsil etmektedir. Bu nedenle Grup, yapılan analizler sonucunda TFRS 9 uygulamasıyla birlikte konsolide finansal tabloları etkileyecek ilave beklenen kredi zararı olmadığı kanaatine varmıştır.

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Kısa vadeli ticari borçlar			
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	27.287.615.161	26.080.603.417	25.353.268.376
İlişkili taraflara ticari borçlar (Not 27)	3.194.339.421	2.265.969.815	2.162.262.269
Diğer ticari borçlar	--	190.578	1.818.573
	30.481.954.582	28.346.763.810	27.517.349.218

Grup'un ticari borçlarının ortalama vadesi 67 gündür (31 Aralık 2023: 67 gün, 31 Aralık 2022: 76 gün).

31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla Grup'un uzun vadeli ticari borcu bulunmamaktadır.

Ticari alacak ve borçların doğası ve risk değerlemeleri Not 28'de sunulmuştur.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

8. DİĞER ALACAK VE BORÇLAR

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Kısa vadeli diğer alacaklar			
Vergi alacakları	167.291.454	29.827.727	401.396.227
Sigorta tazminat alacakları	14.546.759	89.648.369	28.021.024
Diğer alacaklar	38.966.082	116.682.041	64.013.400
	220.804.295	236.158.137	493.430.651
Uzun vadeli diğer alacaklar			
Verilen depozito ve teminatlar	98.668.009	108.523.818	145.297.059
	98.668.009	108.523.818	145.297.059
Uzun vadeli diğer borçlar			
Alınan depozito ve teminatlar	586.330	846.536	767.498
Diğer borçlar (*) (Not 27)	--	2.183.340.678	1.842.920.671
	586.330	2.184.187.214	1.843.688.169

(*) Future Teknoloji A.Ş. , operasyonel ihtiyaçları doğrultusunda Yıldız Holding'den borç almıştır.2023 yılı için ortalama faiz oranı %32,95'tir.(2022:%27,96).Grup'un, Future Teknoloji'yi satın alımından önce Yıldız Holding tarafından yapılan sermaye artışı ile bu tutar kapatılmıştır.

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Kısa vadeli diğer borçlar			
İlişkili taraflara ticari olmayan borçlar (Not 27)	17.747.203	203.498.207	10.760.655
Alınan depozito ve teminatlar	741.521	721.894	1.189.486
Diğer borçlar	27.144.841	111.624.051	11.451.972
	45.633.565	315.844.152	23.402.113
Diğer duran varlıklar			
Devreden KDV	--	150.234.893	113.218.038
	--	150.234.893	113.218.038

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

9. STOKLAR

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Ticari mallar	22.942.078.429	26.220.920.482	22.683.913.157
Diğer stoklar	829.773.541	504.068.960	578.075.841
Stok değer düşüklüğü karşılığı (-)	(39.094.469)	(215.619.011)	(372.603.775)
	23.732.757.501	26.509.370.431	22.889.385.223

Stok değer düşüklüğü karşılığı Grup stoklarına ilişkin ayrılmış olup, satılan malın maliyeti hesabında giderleştirilmiştir.

Grup, bilanço tarihi itibarıyla net gerçekleşebilir değeri maliyetinin altında kalan stoklar belirlemiştir. Dolayısıyla, 39.094.469 TL tutarında stok değer düşüklüğü karşılığı ayrılmıştır (31 Aralık 2023: 215.619.011 TL, 31 Aralık 2022: 372.603.775 TL).

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihinde sona eren yıllara ait stok değer düşüklüğü karşılığında gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir :

Stok değer düşüklüğü hareketleri	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Açılış bakiyesi	215.619.011	372.603.775
Dönem içindeki değer düşüklüğü	(176.524.542)	(156.984.764)
	39.094.469	215.619.011

10. PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER

Kısa vadeli peşin ödenmiş giderler	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
İlişkili olmayan taraflara verilen sipariş avansları	1.667.188.240	2.638.526.199	2.424.417.893
İlişkili taraflara verilen sipariş avansları (Not 27)	--	320.412.922	123.021
Gelecek aylara ait giderler	301.231.997	328.841.278	106.511.369
	1.968.420.237	3.287.780.399	2.531.052.283
Kısa vadeli ertelenmiş gelirler	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
İlişkili olmayan taraflardan alınan sipariş avansları	203.340.429	89.958.973	86.727.944
İlişkili taraflardan alınan sipariş avansları (Not 27)	--	77.976	25.677
Ertelenmiş gelirler	380.999.880	2.884	86.574.115
Gelecek aylara ait giderler	--	1.343.994	9.231.864
	584.340.309	91.383.827	182.559.600
Uzun vadeli ertelenmiş gelirler	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Ertelenmiş gelirler	317.499.612	1.079.498.683	--
	317.499.612	1.079.498.683	--
Uzun vadeli peşin ödenmiş giderler	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Gelecek yıllara ait giderler	--	2.567.212	17.315.778
	--	2.567.212	17.315.778

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

11. KULLANIM HAKKI VARLIKLARI

<u>Maliyet Değeri</u>	<u>Mağazalar</u>	<u>Depolar ve Diğer</u>	<u>Toplam</u>
1 Ocak 2024 itibarıyla açılış bakiyesi	30.982.997.084	1.143.508.605	32.126.505.689
Alımlar	5.512.415.629	--	5.512.415.629
Çıkışlar	(3.515.198.985)	--	(3.515.198.985)
31 Aralık 2024 itibarıyla kapanış bakiyesi	32.980.213.728	1.143.508.605	34.123.722.333
<u>Birikmiş İtfa Payları</u>			
1 Ocak 2024 itibarıyla açılış bakiyesi	14.327.057.588	661.107.170	14.988.164.758
Dönem gideri	4.552.573.251	350.835.196	4.903.408.447
Çıkışlar	(3.247.697.076)	--	(3.247.697.076)
31 Aralık 2024 itibarıyla kapanış bakiyesi	15.631.933.763	1.011.942.366	16.643.876.129
31 Aralık 2024 itibarıyla net defter değeri	17.348.279.965	131.566.239	17.479.846.204
<u>Maliyet Değeri</u>	<u>Mağazalar</u>	<u>Depolar ve Diğer</u>	<u>Toplam</u>
1 Ocak 2023 itibarıyla açılış bakiyesi	27.492.734.713	669.045.330	28.161.780.043
Alımlar	4.302.756.982	474.463.275	4.777.220.257
Çıkışlar	(812.494.611)	--	(812.494.611)
31 Aralık 2023 itibarıyla kapanış bakiyesi	30.982.997.084	1.143.508.605	32.126.505.689
<u>Birikmiş İtfa Payları</u>			
1 Ocak 2023 itibarıyla açılış bakiyesi	11.115.735.569	511.208.573	11.626.944.142
Dönem gideri	3.928.949.134	149.898.597	4.078.847.731
Çıkışlar	(717.627.115)	--	(717.627.115)
31 Aralık 2023 itibarıyla kapanış bakiyesi	14.327.057.588	661.107.170	14.988.164.758
31 Aralık 2023 itibarıyla net defter değeri	16.655.939.496	482.401.435	17.138.340.931

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

12. MADDİ DURAN VARLIKLAR

	Taahhütler	Demirbaşlar	Özel maliyetler	Toplam
<u>Maliyet Değeri</u>				
1 Ocak 2024 itibarıyla açılış bakiyesi	261.162.077	25.101.279.719	7.910.904.921	33.273.346.717
Alımlar	1.900.013	3.482.733.098	1.632.869.258	5.117.502.369
Çıkışlar	--	(30.389.471)	(133.073.165)	(163.462.636)
31 Aralık 2024 itibarıyla kapanış bakiyesi	263.062.090	28.553.623.346	9.410.701.014	38.227.386.450
<u>Birikmiş Amortismanlar</u>				
1 Ocak 2024 itibarıyla açılış bakiyesi	103.639.175	14.877.496.705	4.336.086.835	19.317.222.715
Dönem gideri	62.989.254	1.968.215.175	738.371.760	2.769.576.189
Çıkışlar	--	(10.340.719)	(55.878.317)	(66.219.036)
31 Aralık 2024 itibarıyla kapanış bakiyesi	166.628.429	16.835.371.161	5.018.580.278	22.020.579.868
31 Aralık 2024 itibarıyla net defter değeri	96.433.661	11.718.252.185	4.392.120.736	16.206.806.582
	Taahhütler	Demirbaşlar	Özel maliyetler	Toplam
<u>Maliyet Değeri</u>				
1 Ocak 2023 itibarıyla açılış bakiyesi	218.828.976	23.271.319.823	7.296.081.083	30.786.229.882
Alımlar	42.528.261	2.388.223.113	825.869.122	3.256.620.496
Çıkışlar	(195.160)	(558.263.217)	(211.045.284)	(769.503.661)
31 Aralık 2023 itibarıyla kapanış bakiyesi	261.162.077	25.101.279.719	7.910.904.921	33.273.346.717
<u>Birikmiş Amortismanlar</u>				
1 Ocak 2023 itibarıyla açılış bakiyesi	43.008.969	13.283.348.376	3.794.702.219	17.121.059.564
Dönem gideri	60.665.967	1.810.332.798	649.262.250	2.520.261.015
Çıkışlar	(35.761)	(216.184.469)	(107.877.634)	(324.097.864)
31 Aralık 2023 itibarıyla kapanış bakiyesi	103.639.175	14.877.496.705	4.336.086.835	19.317.222.715
31 Aralık 2023 itibarıyla net defter değeri	157.522.902	10.223.783.014	3.574.818.086	13.956.124.002

Demirbaşların üzerinde toplam 37.696.886.998 TL sigorta teminatı bulunmaktadır (31 Aralık 2023: 30.524.025.015 TL).

31 Aralık 2024 tarihinde sona eren döneme ilişkin amortisman giderinin 7.740.647.153 TL (31 Aralık 2023: 6.661.899.769 TL) tutarındaki kısmı pazarlama giderlerine, 80.897.794 TL (31 Aralık 2023: 69.060.030 TL) tutarındaki kısmı genel yönetim giderlerine yansıtılmıştır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

13. DİĞER MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

<u>Malivet Değeri</u>	<u>Marka Değeri</u>	<u>Haklar</u>	<u>Toplam</u>
1 Ocak 2024 itibarıyla açılış bakiyesi	973.522.808	1.083.969.865	2.057.492.673
Alımlar	--	215.870.163	215.870.163
Çıkışlar	--	(5.663.637)	(5.663.637)
31 Aralık 2024 itibarıyla kapanış bakiyesi	973.522.808	1.294.176.391	2.267.699.199
<u>Birikmiş İtfa Pavları</u>			
1 Ocak 2024 itibarıyla açılış bakiyesi	--	642.226.498	642.226.498
Dönem gideri	--	148.560.311	148.560.311
Çıkışlar	--	(1.959.263)	(1.959.263)
31 Aralık 2024 itibarıyla kapanış bakiyesi	--	788.827.546	788.827.546
31 Aralık 2024 itibarıyla net defter değeri	973.522.808	505.348.845	1.478.871.653
<u>Malivet Değeri</u>	<u>Marka Değeri</u>	<u>Haklar</u>	<u>Toplam</u>
1 Ocak 2023 itibarıyla açılış bakiyesi	973.522.808	868.784.129	1.842.306.937
Alımlar	--	229.237.913	229.237.913
Çıkışlar	--	(14.052.177)	(14.052.177)
31 Aralık 2023 itibarıyla kapanış bakiyesi	973.522.808	1.083.969.865	2.057.492.673
<u>Birikmiş İtfa Pavları</u>			
1 Ocak 2023 itibarıyla açılış bakiyesi	--	517.768.166	517.768.166
Dönem gideri	--	131.851.053	131.851.053
Çıkışlar	--	(7.392.721)	(7.392.721)
31 Aralık 2023 itibarıyla kapanış bakiyesi	--	642.226.498	642.226.498
31 Aralık 2023 itibarıyla net defter değeri	973.522.808	441.743.367	1.415.266.175

Marka değer düşüklüğü için kullanılan varsayımlar Not 2.10'da açıklanmıştır.

14. ŞEREFİYE

Şerefiyenin 31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla detayı aşağıdaki gibidir:

<u>Şirket</u>	<u>İktisap Tarihi</u>	<u>31 Aralık 2024</u>	<u>31 Aralık 2023</u>
Şok Marketler Ticaret A.Ş.	Ağustos 2011	3.492.962.114	3.492.962.114
Dia Sabancı Süpermarketleri Tic. A.Ş.	Temmuz 2013	3.644.425.612	3.644.425.612
Onur Ekspres Marketçilik A.Ş.	Temmuz 2013	332.177.460	332.177.460
Diğer	-	44.041.843	44.041.843
		7.513.607.029	7.513.607.029
		1 Ocak-31 Aralık 2024	1 Ocak-31 Aralık 2023
Şerefiye değeri		7.513.607.029	7.513.607.029
		7.513.607.029	7.513.607.029

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

14. ŞEREFİYE (devamı)

Grup yönetimi, şerefîyeyi ilgili nakit üreten birimler ile ilişkilendirmiştir. Her bir nakit üreten birim, müşteri anlamında birbirini ikame edebilen ve coğrafi olarak yakın mağazalardan oluşmaktadır. İlgili mağazaların coğrafi yakınlıkları ve müşteri tabanının ikamesi değerlendirilirken aynı posta koduna sahip olması göz önünde bulundurulmuştur.

Her bir nakit üreten birimin geri kazanılabilir değeri, gerçeğe uygun değeri ("GUD") "Piyasa Çarpanları Yaklaşımı - Benzer Şirketler Analizi" dikkate alınarak, GUD/Faiz Amortisman Vergi Öncesi Kar ("FAVÖK") ve GUD/Hasılat çarpanlarının sırasıyla %40 ve %60 oranlarının ağırlıklı ortalamasıyla hesaplanmıştır. Grup yönetimi, ilgili değer düşüklüğü modelinde piyasa koşulları ve benzer şirket çarpanlarıyla da uyumlu olacak şekilde ŞD/FAVÖK için 14.0X ve ŞD / Satışlar için 0.75X katsayılarını kullanmıştır. 31 Aralık 2024 itibarıyla gerçekleştirilen ve detayları belirtilen değer düşüklüğü testleri sonucunda nakit üreten birimler ile ilişkilendirilen şerefîye tutarında herhangi bir değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

Nakit üreten birimlerin geri kazanılabilir değeri hesaplanmasında dikkate alınmış olan ŞD/FAVÖK ve ŞD/Satışlar için kullanılan tahmini katsayı oranları %5 daha az veya daha fazla olsaydı da nakit üreten birimler ile ilişkilendirilen şerefîye tutarında herhangi bir değer düşüklüğü tespit edilmeyecektir.

15. KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar

31 Aralık 2024, 31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022 tarihleri itibarıyla diğer kısa vadeli karşılıklar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Dava karşılığı	714.841.178	771.508.686	478.906.292
Maliyet Karşılıkları	--	6.629.649	6.290.259
	714.841.178	778.138.335	485.196.551

1 Ocak – 31 Aralık 2024 ve 2023 hesap dönemlerindeki karşılıkların hareketleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2024	1 Ocak- 31 Aralık 2023
1 Ocak itibarıyla	771.508.686	478.906.292
İlave / iptal edilen karşılık (Not 23)	188.399.838	511.218.960
Ödemeler	(86.986.579)	(55.328.329)
Parasal kazanç / kayıp	(158.080.767)	(163.288.237)
31 Aralık itibarıyla	714.841.178	771.508.686

Grup yönetimi, her bilanço tarihinde davaların olası sonuçlarını ve finansal etkisini değerlendirmekte ve bu değerlendirme sonucunda olası yükümlülüklerle karşı gerekli görülen karşılıklar ayrılmaktadır. 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla söz konusu davalar için ayrılan karşılık tutarı 714.841.178 TL'dir (31 Aralık 2023: 771.508.686 TL, 31 Aralık 2022: 478.906.292 TL).

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

16. TAAHHÜTLER

Grup Tarafından Verilen TRİ'ler	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
A. Kendi Tüzel Kişiliği Adına Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı (*)			
-Teminat	2.382.478.317	648.806.209	115.787.143
-Hisse rehini	--	--	--
-İpotek	--	--	--
B. Tam Konsolidasyon Kapsamına Dahil Edilen Ortaklıklar Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	--	--	--
C. Olağan Ticari Faaliyetlerinin Yürütülmesi Amacıyla Diğer 3. Kişilerin Borcunu Temin Amacıyla Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	--	--	--
D. Diğer Verilen TRİ'lerin Toplam Tutarı			
i. Ana Ortak Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	--	--	--
ii. B ve C maddeleri Kapsamına Girmeyen Diğer Grup Şirketleri Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	--	--	--
iii. C Maddesi Kapsamına Girmeyen 3. Kişiler Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	--	--	--
	2.382.478.317	648.806.209	115.787.143

(*) Söz konusu tutarlar, genel olarak tedarikçilere verilmiş gayri nakdi riskler ile ilgilidir.

17. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR

Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Personele borçlar	1.333.061.669	1.172.370.795	788.010.930
Ödenecek sosyal güvenlik kesintileri	422.265.346	630.319.405	512.182.553
	1.755.327.015	1.802.690.200	1.300.193.483

Çalışanlara sağlanan kısa vadeli faydalara ilişkin karşılıklar:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Kısa dönem kullanılmamış izin yükümlülükleri	469.532.858	447.190.691	315.858.195
	469.532.858	447.190.691	315.858.195

Kısa ve uzun vadeli kullanılmamış izin yükümlülüğünün, 31 Aralık 2024 ve 2023 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerindeki hareketi aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2024	1 Ocak- 31 Aralık 2023
1 Ocak itibarıyla	799.136.171	681.994.029
Dönem gideri / kullanım, net	319.483.650	431.106.100
Ödemeler (-)	(240.858.809)	(208.389.095)
Parasal (kazanç) / kayıp	(21.448.120)	(105.574.863)
31 Aralık itibarıyla	856.312.892	799.136.171

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

17. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR (devamı)

Çalışanlara sağlanan uzun vadeli faydalara ilişkin karşılıklar:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Kıdem tazminatı karşılığı	372.303.692	343.715.956	353.967.791
Uzun dönem kullanılmamış izin yükümlülükleri	386.780.034	351.945.480	366.135.834
	759.083.726	695.661.436	720.103.625

Grup, Türk İş Kanunu'na göre, en az bir yıllık hizmeti tamamlayarak 25 yıllık çalışma hayatı ardından emekliye ayrılan (kadınlar için 58, erkekler için 60 yaş), iş ilişkisi kesilen, askerlik hizmetleri için çağrılan veya vefat eden her çalışanına kıdem tazminatı ödemek mecburiyetindedir.

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla ödenecek kıdem tazminatı, aylık 41.828,42 TL (31 Aralık 2023: 23.489,83 TL, 31 Aralık 2022: 15.371,40 TL) tavanına tabidir.

Kıdem tazminatı karşılığı yasal olarak herhangi bir fonlamaya tabi değildir. Kıdem tazminatı karşılığı, Grup'un, çalışanların emekli olmasından kaynaklanan gelecekteki muhtemel yükümlülük tutarının bilanço tarihindeki değerinin tahmin edilmesi yoluyla hesaplanmaktadır. TMS 19 ("Çalışanlara Sağlanan Faydalar"), Grup'un yükümlülüklerinin, tanımlanmış fayda planları kapsamında aktüeryal değerlendirme yöntemleri kullanılarak geliştirilmesini öngörür. Bu doğrultuda, toplam karşılığın hesaplanmasında kullanılan aktüeryal varsayımlar aşağıda belirtilmiştir:

Ana varsayım, her hizmet yılı için olan azami yükümlülük tutarının enflasyona paralel olarak artacak olmasıdır. Dolayısıyla, uygulanan iskonto oranı, gelecek enflasyon etkilerinin düzeltilmesinden sonraki beklenen reel oranı ifade eder. Bu nedenle, 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla nominal değeri üzerinden, konsolide finansal tablolarda geleceğe ilişkin, çalışanların emekliliğinden kaynaklanacak muhtemel yükümlülüğünün bilanço tarihindeki değeri tahmin edilerek hesaplanır. İlgili bilanço tarihlerindeki karşılıklar, yıllık %22,77 enflasyon ve %27,15 iskonto oranı varsayımlarına göre yaklaşık %3,57 (31 Aralık 2023: %3,67) olarak elde edilen reel iskonto oranı kullanılmak suretiyle hesaplanmıştır. Grup'un kıdem tazminatı karşılığının hesaplanmasında 1 Ocak 2025 tarihinden itibaren geçerli olan 46.655,43 TL (1 Ocak 2024: 35.058,58 TL, 1 Ocak 2023: 19.982,83 TL) tavan tutarı dikkate alınmıştır. Kıdeme hak kazanma olasılığına ilişkin kullanılan oranlar beyaz yaka ve mavi yaka personeli için sırasıyla %89,98 ve %30,06 olarak dikkate alınmıştır.

Kıdem tazminatı karşılığının, 31 Aralık 2024 ve 2023 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2024	1 Ocak- 31 Aralık 2023
1 Ocak itibarıyla karşılık	343.715.956	353.967.791
Hizmet maliyeti	43.920.261	89.414.326
Faiz maliyeti	50.855.234	59.577.897
Ödenen kıdem tazminatları	(308.667.427)	(348.829.558)
Aktüeryal kayıp / (kazanç)	368.544.663	502.615.291
Parasal (kazanç) / kayıp	(126.064.995)	(313.029.791)
31 Aralık itibarıyla karşılık	372.303.692	343.715.956

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

18. NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

Niteliklerine Göre Giderler	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak - 31 Aralık 2023
Satılan malın maliyeti	(165.218.617.526)	(155.158.908.476)
Personel giderleri	(24.470.802.976)	(20.436.907.833)
Amortisman ve itfa payları giderleri	(7.821.544.947)	(6.730.959.799)
Elektrik, su ve haberleşme giderleri	(3.852.900.405)	(4.252.121.823)
Nakliye giderleri	(3.794.912.520)	(3.379.094.171)
Kira giderleri	(1.228.880.050)	(1.614.132.713)
Reklam giderleri	(750.056.157)	(764.005.003)
Vergi, resim ve harçlar	(532.526.892)	(440.728.461)
Araç giderleri	(499.131.088)	(417.303.908)
Dışarıdan sağlanan hizmetler	(438.770.767)	(358.178.037)
Bakım ve onarım giderleri	(354.088.895)	(285.524.663)
Para toplama giderleri	(262.493.406)	(179.955.034)
Paketleme giderleri	(97.920.238)	(84.436.690)
Bilgi işlem giderleri	(97.454.992)	(74.967.739)
Diğer giderler	(571.163.434)	(580.124.936)
	(209.991.264.293)	(194.757.349.286)

Bağımsız Denetçiden/Bağımsız Denetim Kuruluşlarından Alınan Hizmetlere İlişkin Ücretler

	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak - 31 Aralık 2023
Raporlama dönemine ait bağımsız denetim ücreti	2.466.051	1.275.393
	2.466.051	1.275.393

19. DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Diğer Dönen Varlıklar	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
KDV alacakları	596.713.212	360.287.333	960.320.912
Peşin ödenen vergi ve fonlar	104.061.100	9.681.938	7.359.933
Gelir tahakkukları	--	4.039.218	305.388
Diğer	97.140.841	6.595.166	3.929.812
	797.915.153	380.603.655	971.916.045
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Ödenecek vergi ve fonlar	437.858.550	270.218.758	225.391.132
Diğer çeşitli kısa vadeli yükümlülükler (*)	214.315.865	162.000.003	101.706.165
	652.174.415	432.218.761	327.097.297

(*) Tutarın 151.369.207 TL'lik kısmı Geri Kazanım Katılım Payı'na ("GEKAP") ilişkin yükümlülüklerdir (31 Aralık 2023: 120.534.434 TL).

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

20. ÖZKAYNAKLAR

a) Sermaye Yapısı

31 Aralık 2024, 31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022 tarihleri itibarıyla sermaye yapısı aşağıdaki gibidir:

Ortaklar	%	31 Aralık 2024	%	31 Aralık 2023	%	31 Aralık 2022
Turkish Retail Investments B.V.	%24	144.000.000	%24	144.000.000	%24	144.000.000
Gözde Girişim Sermayesi Yat. Ort. A.Ş.	%24	140.400.327	%24	140.400.327	%24	140.400.327
European Bank For Reconsrtruction and Development	%6	33.950.000	%6	33.950.000	%6	33.950.000
Yıldız Holding A.Ş.	%1	3.000.000	%1	3.000.000	%1	3.000.000
Halka açık olan kısım ve diğer	%45	271.939.681	%45	271.939.681	%45	271.939.681
Nominal sermaye	%100	593.290.008	%100	593.290.008	%100	593.290.008
Sermaye düzeltme farkları (*)		5.891.737.715		5.891.737.715		5.891.737.715
Sermaye		6.485.027.723		6.485.027.723		6.485.027.723

(*) Sermaye düzeltme farkları, sermayeye yapılan nakit ve nakit benzeri ilavelerin KGK tarafından yayımlanmış TFRS'lere göre düzeltilmiş toplam tutarları ile düzeltme öncesindeki tutarları arasındaki farkı ifade eder. Sermaye düzeltmesi farklarının sermayeye eklenmek dışında bir kullanımı yoktur.

Grup'un nominal sermayesi beheri 1 TL itibarı değerinde 593.290.008 adet nama yazılı hisseye bölünmüştür (31 Aralık 2023: 593.290.008 adet, 31 Aralık 2022: 593.290.008 adet).

b) Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler

Türk Ticaret Kanunu'na göre genel kanuni yedek akçe, Şirket'in ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşınca kadar, yıllık karın %5'i olarak ayrılır. Diğer kanuni yedek akçe, pay sahiplerine yüzde beş oranında kâr payı ödendikten sonra, kârden pay alacak kişilere dağıtılacak toplam tutarın %10'u oranında ayrılır.

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla kardan ayrılan kısıtlanmış yedeklerinin tutarı 335.876.327 TL'dir (31 Aralık 2023: 120.031.430 TL, 31 Aralık 2022: 54.934.057 TL).

c) Aktüeryal Kayıp / Kazançlar

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla aktüeryal kayıp / (kazançların) tutarı eksi 683.103.753 TL'dir (31 Aralık 2023: eksi 406.695.256 TL, 31 Aralık 2022: eksi 29.733.788 TL).

d) Geçmiş Yıllar Karları

Geçmiş yıl karlarının detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Geçmiş yıllar karları	22.166.168.237	16.431.365.555	7.683.327.345
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	335.876.327	120.031.430	54.934.057
	22.502.044.564	16.551.396.985	7.738.261.402

e) Sermaye, Yedekler ve Diğer Özkaynak Kalemlerine İlişkin Ek Bilgi

Grup'un 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla konsolide finansal tablolarında enflasyona göre düzeltilmiş olarak sunduğu ilgili özkaynak kalemlerinin Vergi Usul Kanununa göre hazırlanmış finansal tablolarındaki enflasyona göre düzeltilmiş tutarlarla karşılaştırması aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2024	Vergi Usul Kanunu'na göre hazırlanmış finansal tablolarda yer alan enflasyona göre düzeltilmiş tutarlar	TMS/TFRS Finansal Tablolarına göre hazırlanan finansal tablolarda yer alan enflasyona göre düzeltilmiş tutarlar	Geçmiş yıl zararlarında izlenen fark
Sermaye düzeltme farkları	17.206.616.975	5.891.737.715	11.314.879.260
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	279.636.452	335.876.327	(56.239.875)

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

21. HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ

31 Aralık 2024 ve 2023 itibarıyla, Grup'un satışları ve satışlarının maliyeti aşağıdaki gibidir:

a) Satışlar	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak - 31 Aralık 2023
Ticari mal satışından elde edilen gelirler	205.407.669.393	196.069.365.991
Satış iadeleri (-)	(3.233.905.761)	(2.914.144.330)
Net satışlar	202.173.763.632	193.155.221.661
b) Satışların maliyeti	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak - 31 Aralık 2023
Satılan ticari mallar maliyeti	(165.218.617.526)	(155.158.908.476)
	(165.218.617.526)	(155.158.908.476)

22. PAZARLAMA, SATIŞ VE GENEL YÖNETİM GİDERLERİ

Pazarlama ve Satış Giderleri	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak - 31 Aralık 2023
Personel giderleri	(23.568.722.872)	(19.688.312.155)
Amortisman ve itfa payları giderleri	(7.740.647.153)	(6.661.899.769)
Elektrik, su ve haberleşme giderleri	(3.852.900.405)	(4.252.121.823)
Nakliye giderleri	(3.794.912.520)	(3.379.094.171)
Kira giderleri	(1.212.003.322)	(1.599.179.482)
Reklam giderleri	(750.056.157)	(764.005.003)
Vergi, resim ve harçlar	(518.784.401)	(422.705.587)
Araç giderleri	(458.517.367)	(397.192.078)
Bakım ve onarım giderleri	(354.088.895)	(285.524.663)
Paketleme giderleri	(97.920.238)	(84.436.690)
Diğer pazarlama giderleri	(524.624.629)	(465.316.642)
	(42.873.177.959)	(37.999.788.063)

Genel Yönetim Giderleri	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak - 31 Aralık 2023
Personel giderleri	(902.080.104)	(748.595.678)
Dışarıdan sağlanan hizmetler	(438.770.767)	(358.178.037)
Para toplama giderleri	(262.493.406)	(179.955.034)
Bilgi işlem giderleri	(97.454.992)	(74.967.739)
Amortisman gideri	(80.897.794)	(69.060.030)
Araç giderleri	(40.613.721)	(20.111.830)
Kira giderleri	(16.876.728)	(14.953.231)
Vergi, resim ve harçlar	(13.742.491)	(18.022.874)
Diğer genel yönetim giderleri	(46.538.805)	(114.808.294)
	(1.899.468.808)	(1.598.652.747)

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

23. ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, esas faaliyetlerinden diğer gelirler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak - 31 Aralık 2023
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler		
Faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı geliri	305.236.655	444.002.816
Sigorta tazminatından ve diğer olağandışı gelirler	151.352.395	469.278.771
Pazarlama gelirleri	42.546.961	27.268.062
Konusu kalmayan karşılık	--	411.237
Diğer gelirler	87.544.628	191.540.151
	586.680.639	1.132.501.037

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, esas faaliyetlerinden giderler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak - 31 Aralık 2023
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler		
Vadeli alımlara ve ticari borçlara ilişkin faiz geliri/gideri (net)	(617.021.586)	(958.797.474)
Karşılık giderleri (Not 15)	(188.399.838)	(511.218.960)
Ödenen diğer ceza ve tazminatlar	(108.537.933)	(16.389.257)
Bağış ve yardımlar	(208.011.800)	(193.764.947)
Faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gideri	(120.653.094)	(113.722.897)
Şüpheli ticari alacak karşılığı	--	(559.313)
Diğer giderler	(246.312.631)	(141.904.349)
	(1.488.936.882)	(1.936.357.197)

24. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER VE GİDERLER

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, yatırım faaliyetlerinden gelirler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak - 31 Aralık 2023
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler		
Faiz gelirleri	1.733.725.150	482.239.961
Duran varlık çıkış karı / (zararı)	525.394	528.373
Diğer	--	549.162
	1.734.250.544	483.317.496

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, yatırım faaliyetlerinden giderler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak - 31 Aralık 2023
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler		
Duran varlık çıkış karı / (zararı)	(260.607)	(1.035.115)
Diğer	--	(169.280)
	(260.607)	(1.204.395)

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

25. FİNANSMAN GİDERLERİ

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde finansman giderleri aşağıdaki gibidir:

Finansman Giderleri	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak - 31 Aralık 2023
Kiralama yükümlülükleri faiz gideri (*)	(2.605.839.052)	(2.421.786.040)
POS nakit tahsilat gideri	(2.943.635.486)	(1.364.154.959)
İlişkili taraflara ilişkin giderler (Not 27)	(24.546.533)	(746.470.622)
Diğer	(12.264.471)	(113.766.657)
	(5.586.285.542)	(4.646.178.278)

(*) Kiralama yükümlülükleri faiz gideri TFRS 16 kapsamındaki kiralama yükümlülüklerine ilişkin hesaplanan faizdir.

26. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL)

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Cari kurumlar vergisi karşılığı	--	(670.834.917)	(430.775.447)
Eksi: Peşin ödenen vergi ve fonlar	--	592.431.054	414.974.872
	--	(78.403.863)	(15.800.575)

Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan şirketin bağlı ortaklıkları ve iştiraklerinin konsolide ettiği finansal tabloları üzerinden vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple bu konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi karşılıkları, tam konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı hesaplanmıştır. Future Teknoloji'nin mahsup edilecek geçmiş yıl zararlarından ertelenmiş vergi geliri etkisi hesaplanıp, finansal tablolara yansıtılmıştır.

Vergiye tabi kurum kazancı üzerinden tahakkuk ettirilecek kurumlar vergisi oranı, ticari kazancın tespitinde gider yazılan vergi matrahından indirilemeyen giderlerin eklenmesi ve vergiye tabi olmayan gelirler düşüldükten sonra kalan matrah üzerinden hesaplanmaktadır.

2024 yılında uygulanan efektif vergi oranı %25 (2023: %25)'tir.

Türkiye'de geçici vergi üçer aylık dönemler itibarıyla hesaplanmakta ve tahakkuk ettirilmektedir. 2024 hesap dönemi kurum kazançlarının geçici vergi dönemleri itibarıyla vergilendirilmesi aşamasında kurum kazançları üzerinden %25 oranında geçici vergi hesaplanmıştır (2023: %25). Zararlar, gelecek yıllarda oluşacak vergilendirilebilir kardan düşülmek üzere, maksimum 5 yıl taşınabilir. Ancak oluşan zararlar geriye dönük olarak, önceki yıllarda oluşan karlardan düşülemez.

15 Temmuz 2023 tarih ve 32249 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanmış olan "6/2/2023 Tarihinde Meydana Gelen Depremlerin Yol Açtığı Ekonomik Kayıpların Telifisi İçin Ek Motorlu Taşıtlar Vergisi İhdası İle Bazı Kanunlarda ve 375 Sayılı Kanun Hükmünde Kararnamede Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun"un 21. Maddesi uyarınca 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunun 32. maddesinin birinci fıkrası şu şekilde değiştirilmiştir: "Kurumlar vergisi, kurum kazancı üzerinden %25 oranında alınır. Şu kadar ki bankalar, 6361 sayılı Kanun kapsamındaki şirketler, elektronik ödeme ve para kuruluşları, yetkili döviz müesseseleri, varlık yönetim şirketleri, sermaye piyasası kurumları ile sigorta ve reasürans şirketleri ve emeklilik şirketlerinin kurum kazançları üzerinden kurumlar vergisi %30 oranında alınır." Kanunun 21. maddesi, 1/10/2023 tarihinden itibaren verilmesi gereken beyannamelerden başlamak üzere; kurumların 2023 yılı ve izleyen vergilendirme dönemlerinde elde edilen kazançlarına, özel hesap dönemine tabi olan kurumların ise 2023 takvim yılında başlayan özel hesap dönemi ve izleyen vergilendirme dönemlerinde elde edilen kazançlarına uygulanmak üzere yayımı tarihinde yürürlüğe girmiştir.

Türkiye'de vergi değerlendirmesiyle ilgili kesin ve kati bir mutabakatlaşma prosedürü bulunmamaktadır. Şirketler ilgili yılın hesap kapama dönemini takip eden yıl 1 Nisan - 30 Nisan tarihleri arasında vergi beyannamelerini hazırlamaktadır. Vergi Dairesi tarafından bu beyannameler ve buna baz olan muhasebe kayıtları 5 yıl içerisinde incelenerek değiştirilebilir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

26. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (devamı)

Ertelenmiş vergi:

Grup, vergiye esas finansal tabloları ile TFRS'lere göre hazırlanmış finansal tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi alacağı ve yükümlülüğünü muhasebeleştirilmektedir. Söz konusu farklılıklar genellikle bazı gelir ve gider kalemlerinin vergiye esas tutarları ile TFRS'lere göre hazırlanan finansal tablolarda farklı dönemlerde yer almasından kaynaklanmaktadır.

Yurtiçi Asgari Kurumlar Vergisi

Türkiye, 2 Ağustos 2024 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan yasalarla Yurtiçi Asgari Kurumlar Vergisi'ni yürürlüğe koymuştur. Bu vergi 2025 yılı hesap döneminden itibaren uygulanacaktır. "7524 sayılı kanun ile Asgari Kurumlar Vergisi müessesesi getirilmiş olup, bu kapsamda hesaplanan kurumlar vergisinin, indirim ve istisnalar düşülmeden önceki kurum kazancının %10'undan az olamayacağına ilişkin düzenleme yapılmıştır. Düzenleme, 2025 yılı vergilendirme dönemi kurum kazançlarına uygulanmak üzere yayımı tarihinde yürürlüğe girecektir. Ayrıca konuya ilişkin 23 Seri No'lu Kurumlar Vergisi Genel Tebliği yayımlanmıştır.

Türkiye'de işletmelerin konsolide vergi iadesi beyan edememeleri sebebiyle, ertelenmiş vergi varlıkları olan bağlı ortaklıklar, ertelenmiş vergi yükümlülükleri olan bağlı ortaklıklar ile netleştirilmez ve ayrı olarak gösterilir.

	Geçici farklar		
	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Ertelenmiş vergi varlıkları/ (yükümlülükleri):			
Mahsup edilecek geçmiş yıl zararları	6.886.303.344	14.093.888	--
maddi varlıkların amortisman farkları	(6.289.780.060)	(3.973.176.868)	(1.540.834.125)
Kiralama hakkı ve yükümlülükleri farkı	(7.988.093.352)	(8.032.713.644)	(7.273.073.735)
Stoklar	720.277.728	(375.395.956)	(371.712.360)
Kıdem tazminatı karşılıkları	372.303.692	343.715.956	353.967.790
Kullanılmamış izin karşılıkları	856.312.892	799.136.172	681.994.030
İtfa edilmiş maliyet yönteminin alacak ve borçlar reeskontu	(1.106.366.088)	(130.731.972)	(142.719.030)
Dava karşılıkları	714.841.180	771.508.688	478.906.290
Şüpheli ticari alacak karşılıkları	--	(28.657.580)	(89.873.675)
Diğer	(2.621.724)	(54.974.116)	(296.135.685)
	(5.836.822.388)	(10.667.195.432)	(8.199.480.500)
	Ertelenmiş Vergi		
	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Ertelenmiş vergi varlıkları/ (yükümlülükleri):			
Mahsup edilecek geçmiş yıl zararları	1.721.575.836	3.523.472	--
Maddi varlıkların amortisman farkları	(1.572.445.015)	(993.294.217)	(308.166.825)
Kiralama hakkı ve yükümlülükleri farkı	(1.997.023.338)	(2.008.178.411)	(1.454.614.747)
Stoklar	180.069.432	(93.848.989)	(74.342.472)
Kıdem tazminatı karşılıkları	93.075.923	85.928.989	70.793.558
Kullanılmamış izin karşılıkları	214.078.223	199.784.043	136.398.806
İtfa edilmiş maliyet yönteminin alacak ve borçlar reeskontu	(276.591.522)	(32.682.993)	(28.543.806)
Dava karşılıkları	178.710.295	192.877.172	95.781.258
Şüpheli ticari alacak karşılıkları	--	(7.164.395)	(17.974.735)
Diğer	(655.431)	(13.743.529)	(59.227.137)
	(1.459.205.597)	(2.666.798.858)	(1.639.896.100)

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

26. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (devamı)

Ertelenmiş vergi varlığı hesaplanan cari dönem ve geçmiş yıl zararlarının son kullanma tarihleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
2025 yılında sona erecek	--	--
2026 yılında sona erecek	632.812.500	14.093.888
2027 yılında sona erecek	1.122.187.500	--
2028 yılında sona erecek	1.823.554.688	--
2029 yılında sona erecek	3.307.748.656	--
	6.886.303.344	14.093.888

1 Ocak – 31 Aralık 2024 ve 2023 hesap dönemlerine ilişkin ertelenmiş vergi yükümlülüğünün hareket tablosu aşağıda verilmiştir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak - 31 Aralık 2023
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü hareketleri:		
1 Ocak itibarıyla açılış bakiyesi	(2.666.798.858)	(1.639.896.100)
Kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilen	1.115.457.095	(1.152.556.581)
Kapsamlı gelir altında muhasebeleştirilen	92.136.166	125.653.823
31 Aralık itibarıyla kapanış bakiyesi	(1.459.205.597)	(2.666.798.858)

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihinde sona eren dönemlere ait kapsamlı gelir tablosuna yansıtılmış vergi tutarları;

	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak - 31 Aralık 2023
Cari dönem yasal vergi gideri	--	(880.662.002)
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)	1.115.457.095	(1.152.556.581)
Toplam vergi gideri	1.115.457.095	(2.033.218.583)

	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak - 31 Aralık 2023
Vergi karşılığının mutabakatı:		
Vergi öncesi kar / (zarar)	(1.054.213.748)	8.168.666.456
	%25,00	%25,00
Gelir vergisi oranı %25 (2023: %25)	263.553.437	(2.042.166.614)

Vergi etkisi:

- Kanunen kabul edilmeyen indirimler / (giderler)	(325.644.419)	(314.638.811)
- İndirimler ve istisnalar	2.000.000	70.668.224
- Kullanılmamış mali zararların ertelenmiş vergi etkisi	1.721.575.836	3.523.472
- VUK enflasyon muhasebesi tebliği ile TMS/TFRS'ye göre		
hazırlanan finansal tabloların farkından oluşan ertelenmiş vergi etkisi	(339.565.213)	392.099.763
- Diğer	(206.462.546)	(142.704.617)
Kar veya zarar tablosundaki vergi geliri	1.115.457.095	(2.033.218.583)

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

27. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

İlişkili taraflarla olan bakiyeler	31 Aralık 2024				
	Ticari alacaklar	Peşin ödenmiş giderler	Ticari Borçlar	Ertelenmiş gelirler	Diğer borçlar
Ortaklar					
Yıldız Holding A.Ş.	--	--	18.734.861	--	2.323.697
İlişkili şirketler - Ortaklar tarafından kontrol edilen					
Aytaç Gıda Yatırım Sanayi ve Ticaret A.Ş.	--	--	110.481.797	--	--
Azmüsebat Çelik san. ve Tic.A.Ş.	--	--	17.108.608	--	--
Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş.	230.783.705	--	18.500.730	--	652.247
Dank Gıda San. ve Tic.A.Ş.	--	--	952.182	--	--
E Star Global E-ticaret Satış ve Pazarlama A.Ş.	7.406.156	--	--	--	14.771.259
Horizon Hızlı Tük. Ürün.Üretim Paz.Sat. ve Tic. A.Ş.	953.736	--	--	--	--
İstanbul Gıda San. ve Tic. A.Ş.	--	--	2.029.050	--	--
İzsal Bilgi Sistemleri ve Gay. Gelişt. A.Ş.	--	--	30.942.914	--	--
Kerevitaş Gıda san.ve tic. A.Ş.	--	--	306.887.557	--	--
Kv2k Perakende Müşteri Hizmetleri A.Ş.	--	--	1.051.285	--	--
Nesos Gıda. San. A.Ş.	--	--	5.771.594	--	--
Pasifik Tüketim Ürünleri Satış ve tic. A.Ş.	--	--	2.222.633.097	--	--
Penta Teknoloji Ürün. dağı.tic. A.Ş.	--	--	1.356.948	--	--
Sağlam İnşaat Taah. Tic. A.Ş.	--	--	11.244.224	--	--
Yeni Teközel Markalı Ür.Dağ..Hiz. A.Ş.	--	--	445.475.214	--	--
Diğer	411.492	--	1.169.360	--	--
	239.555.089	--	3.194.339.421	--	17.747.203
31 Aralık 2023					
İlişkili taraflarla olan bakiyeler	Ticari alacaklar	Peşin ödenmiş giderler	Ticari borçlar	Ertelenmiş gelirler	Diğer Borçlar (*)
Ortaklar					
Yıldız Holding A.Ş.	--	--	19.357.536	--	2.183.340.678
İlişkili şirketler - Ortaklar tarafından kontrol edilen					
Ülker Aile Bireyleri	--	--	--	--	184.742.264
E Star Global E-ticaret Satış ve Pazarlama A.Ş.	--	--	--	--	17.973.823
Ülker Bisküvi San. A.Ş.	2.265.714	--	--	--	--
Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş.	163.725.856	--	5.412.030	--	--
Pasifik Tüketim Ürünleri Satış ve Tic. A.Ş.	--	--	1.675.757.769	--	--
Kerevitaş Gıda San. ve Tic. A.Ş.	--	--	205.635.356	--	--
Kv2k Perakende Müşteri Hizmetleri A.Ş.	--	--	1.517.832	--	--
Adapazarı Şeker Fabrikası A.Ş.	--	311.370.040	--	--	--
E Star Global E-Ticaret Satış ve Pazarlama A.Ş.	--	--	2.872.842	--	--
Future Star E Ticaret A.Ş.	--	--	10.385.875	--	--
İzsal Gayrimenkul Geliştirme A.Ş.	--	1.198.449	151.678.969	--	--
Penta Teknoloji Ürünleri Dağıtım Tic.A.Ş.	--	--	320.580	--	--
Sağlam İnşaat Taahhüt Tic. A.Ş.	--	--	7.827.780	--	--
Azmüsebat Çelik San. Tic. A.Ş.	--	7.844.433	--	--	--
Aytaç Gıda Yatırım San. Tic. A.Ş.	--	--	89.210.389	--	--
G2MEKSPER Satış ve Dağıtım Hizmetleri A.Ş.	--	--	841.134	--	782.120
Nesos Gıda San. ve Tic. A.Ş.	--	--	4.141.883	--	--
Yeni Teközel Markalı Ürünler Dağıtım Hizmetleri A.Ş.	--	--	90.651.939	--	--
Diğer	2.214	--	357.901	77.976	--
	165.993.784	320.412.922	2.265.969.815	77.976	2.386.838.885

(*) Bakiyenin 2.183.340.678 TL'sini Future Teknoloji A.Ş. „operasyonel ihtiyaçları doğrultusunda Yıldız Holding'den borç almıştır.2023 yılı için ortalama faiz oranı %32,95'tir.(2022:%27,96).Grup'un , Future Teknoloji'yi satın alımından önce Yıldız Holding tarafından yapılan sermaye artışı ile bu tutar kapatılmıştır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

27. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

İlişkili taraflarla olan bakiyeler	31 Aralık 2022				
	Ticari alacaklar	Peşin ödenmiş giderler	Ticari borçlar	Ertelenmiş gelirler	Diğer Borçlar (*)
Ortaklar					
Yıldız Holding A.Ş.	--	--	22.991.096	--	1.842.920.671
İlişkili şirketler - Ortaklar tarafından kontrol edilen					
Pasifik Tüketim Ürünleri Satış ve Tic. A.Ş.	--	--	1.390.484.037	--	--
Yeni Teközel Markalı Ürünler Dağıtım Hizmetleri A.Ş.	3.916	--	372.552.203	--	--
Kereviş Gıda San. ve Tic. A.Ş.	1.585	--	29.227.838	--	--
Bizim Toptan Satış Magazaları A.Ş.	226.586.891	--	38.377.839	--	--
Ülker Bisküvi San. A.Ş.	8.495.612	--	--	--	--
Aytaç Gıda Yatırım San. Tic. A.Ş.	--	--	51.914.466	--	--
İzsal Gayrimenkul Geliştirme A.Ş.	--	--	15.137.853	--	--
Sağlam İnşaat Taahhüt Tic. A.Ş.	--	--	2.425.437	--	--
Horizon Hızlı Tük. Ür. Paz. Sat. ve Tic. A.Ş.	2.209.884	--	--	--	--
G2MEKSPER Satış ve Dağıtım Hizmetleri A.Ş.	--	--	4.312.963	--	--
Penta Teknoloji Ürünleri Dağıtım Tic.A.Ş.	--	--	742.503	--	--
Nesos Gıda San. ve Tic. A.Ş.	--	--	7.976.204	--	--
Dank Gıda San. ve Tic. A.Ş.	--	--	237.845	--	--
Azmüsebat Çelik San. ve Tic. A.Ş.	--	--	12.038.685	--	--
Most Bilgi Sistemleri Ticaret A.Ş.	--	--	143.584.978	--	--
E Star Global E-Ticaret Satış ve Pazarlama A.Ş.	--	--	54.606.994	--	10.760.655
Mb Eurofresh Gıda San.ve Tic. A.Ş.	--	--	4.341.115	--	--
Kv2k Perakende Müşteri hizmetleri A.Ş.	--	--	3.688.997	--	--
Diğer	804.227	123.021	7.621.216	25.677	--
	238.102.115	123.021	2.162.262.269	25.677	1.853.681.326

(*) Bakiyenin 1.842.920.670 TL'sini Future Teknoloji A.Ş. ,operasyonel ihtiyaçları doğrultusunda Yıldız Holding'den borç almıştır.2023 yılı için ortalama faiz oranı %32,95'tir.(2022:%27,96).Grubun,Future Teknoloji'yi satın alımından önce Yıldız Holding tarafından yapılan sermaye artışı ile bu tutar kapatılmıştır.

İlişkili taraflardan olan ticari alacakların başlıcaları ticari mal satışlardan kaynaklanmaktadır. Grup'un ilişkili taraflara ticari borçları ise ticari mal ve hizmet alımı yaptığı tedarikçilere olan borçlarıdır.

Cari dönemde, üst düzey yönetime sağlanan ücret ve benzeri menfaatlerin detayı şu şekildedir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2024	1 Ocak- 31 Aralık 2023
Ücretler ve diğer kısa vadeli faydalar	116.940.712	81.955.318
	116.940.712	81.955.318

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

27. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

1 Ocak - 31 Aralık 2024				
İlişkili taraflarla olan işlemler	Ahımlar	Ödenen finansman giderleri	Satışlar / Diğer gelirler	Diğer giderler
<u>Ortaklar</u>				
Yıldız Holding A.Ş.	--	(23.365.271)	215.355	(128.882.367)
<u>İlişkili şirketler - Ortaklar tarafından kontrol edilen</u>				
Ülker Bisküvi San. A.Ş.	--	--	1.037.089	(9.277.292)
Polinas Plastik San. Tic. A.Ş.	--	--	1.409.644	--
Besler Gıda ve Kimya San. ve Tic. A.Ş.	--	--	33.758	--
Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş.	54.207.807	--	956.522.251	205.383
İzsal Gayrimenkul Geliştirme A.Ş.	--	(339.493)	409.174	(138.962.713)
Penta Teknoloji Ürünleri Dağıtım Tic.A.Ş.	--	--	565.273	--
Sağlam İnşaat Taahhüt Tic. A.Ş.	--	--	278.636	(32.539.496)
Önem Gıda San. ve Tic. A.Ş.	--	--	49.954.167	--
Dank Gıda San. ve Tic. A.Ş.	--	--	243.248	(5.368.251)
Pasifik Tüketim Ürünleri Satış ve Tic. A.Ş.	6.763.245.156	--	19.668.817	(144.852)
Kereviş Gıda San. ve Tic. A.Ş.	1.003.707.405	--	10.344.610	(101.121)
Azmüsebat Çelik San. Tic. A.Ş.	78.849.604	--	3.706.700	--
Aytaç Gıda Yatırım San. Tic. A.Ş.	511.398.707	--	8.055.187	--
Adapazarı Şeker Fabrikası A.Ş.	453.888.405	--	43.065.417	--
Nesos Gıda San. ve Tic. A.Ş.	43.167.673	--	--	--
Yeni Teközel Markalı Ürünler Dağıtım Hizmetleri A.Ş.	2.468.239.477	(841.769)	45.324.782	--
Diğer	--	--	8.346.258	(1.056.595)
	11.376.704.234	(24.546.533)	1.149.180.366	(316.127.304)
1 Ocak - 31 Aralık 2023				
İlişkili taraflarla olan işlemler	Ahımlar	Ödenen finansman giderleri	Satışlar / Diğer gelirler	Diğer giderler
<u>Ortaklar</u>				
Yıldız Holding A.Ş.	6.497.379	(721.896.447)	263.559	(94.116.577)
<u>İlişkili şirketler - Ortaklar tarafından kontrol edilen</u>				
Pasifik Tüketim Ürünleri Satış ve Tic. A.Ş.	7.151.615.419	--	10.823.532	--
Yeni Teközel Markalı Ürünler Dağıtım Hizmetleri A.Ş.	2.578.804.805	--	241.023.865	--
Kereviş Gıda San. ve Tic. A.Ş.	454.561.325	--	25.231.015	--
Adapazarı Şeker Fabrikası A.Ş.	377.794.350	--	105.085.712	--
Aytaç Gıda Yatırım San. Tic. A.Ş.	346.206.700	--	12.620.792	--
Unmaş Unlu Mamuller San. ve Tic. A.Ş.	110.381.629	--	--	--
Besler Gıda ve Kimya San. ve Tic. A.Ş.	91.334.486	--	--	--
Azmüsebat Çelik San. Tic. A.Ş.	86.235.967	--	13.550.854	--
İzsal Gayrimenkul Geliştirme A.Ş.	36.124.622	(131.514)	4.598.157	(126.183.633)
Nesos Gıda San. ve Tic. A.Ş.	34.228.515	--	65.800	--
Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş.	9.881.679	(12.533.832)	1.102.662.374	--
Sağlam İnşaat Taahhüt Tic. A.Ş.	6.936.757	--	336.952	-29.808.886
G2MEKSPER Satış ve Dağıtım Hizmetleri A.Ş.	868.296	(658.633)	--	--
Berk Enerji Üretimi A.Ş.	847.609	--	--	--
İstanbul Gıda Dış Tic. A.Ş.	636.701	--	15.868	--
Horizon Hızlı Tük. Ür. Paz. Sat. ve Tic. A.Ş.	555.906	--	3.845.931	(2.064)
KV2K Perakende Müşteri Hizmetleri A.Ş.	234.537	--	1.346.195	--
E STAR Global E Ticaret Satış Ve Pazarlama A.Ş.	18.510	(10.007.512)	18.495.190	--
Penta Otomasyon ve End.Ürünle.San.Tic. A.Ş.	6.873	--	--	--
Penta Teknoloji Ürünleri Dağıtım Tic.A.Ş.	3.676	--	49.507	--
MB Eurofresh Gıda San.ve Tic. A.Ş.	1.266	--	--	--
Pervin Finansal Kiralama A.Ş.	--	(1.242.684)	1.532	--
Dank Gıda San ve Tic A.Ş.	--	--	--	--
E STAR Online Marketçilik A.Ş.	--	--	1.042.498	--
Horizon Hızlı Tük.Ürün.Üret.Paz.Sat. A.Ş.	--	--	13.636	--
Ülker Çikolata Sanayi A.Ş.	--	--	37.132	--
Ülker Bisküvi San. A.Ş.	--	--	45.466.287	(23.813)
Biskot Bisküvi Gıda San. ve Tic. A.Ş.	--	--	3.765.249	(6.774.070)
Diğer	--	--	--	(6.485.852)
	11.293.777.007	(746.470.622)	1.590.341.637	(263.394.895)

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

28. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

(a) Sermaye Risk Yönetimi

Grup, sermaye yönetiminde, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak karını artırmayı hedeflemektedir.

Grup'un sermaye yapısı 6. notta açıklanan kredileri de içeren borçlar, 27. notta açıklanan ilişkili taraflara diğer borçlar ve ilişkili taraflardan diğer alacaklar, 5. notta açıklanan nakit ve nakit benzerleri ve 20. notta açıklanan sermaye ve yedekleri içeren özkaynaklar kalemlerinden oluşmaktadır.

Üst yönetim endüstrideki diğer firmalarla tutarlı olmak üzere sermayeyi kaldıraç oranına göre inceler. Söz konusu rasyo net borcun toplam sermayeye bölünmesi ile hesaplanır. Net borç, hazır değerlerin toplam borç tutarından (kısa ve uzun vadeli borçlanma ve Grup şirketleriyle olan diğer alacak / borç bakiyesi ve Grup dışı finansal borçlar toplamından oluşur) düşülmesiyle hesaplanır. Toplam sermaye, konsolide finansal durum tablosunda gösterildiği gibi özsermaye ile net borcun toplanmasıyla hesaplanır.

31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla net borç/toplam sermaye oranı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Toplam borçlanmalar (*)	--	2.269.488
Eksi: Hazır değerler (Not 5)	(5.782.354.582)	(6.082.019.017)
Net borç	(5.782.354.582)	(6.079.749.529)
Toplam özsermaye	28.824.599.619	28.963.648.117
Toplam sermaye	23.042.245.037	22.883.898.588
Net borç/toplam sermaye oranı	0%	0%

(*) TFRS 16 ve ticari borçlar etkisi dahil edilmemiştir.

(b) Finansal Risk Faktörleri

Grup'un hazine bölümü; ticari faaliyetler ile ilgili hizmet verirken, aynı zamanda yerli finansal piyasalara erişimin düzenli bir şekilde sağlanmasından ve Grup'un faaliyetleri ile ilgili maruz kalınan finansal risklerin seviyesine ve büyüklüğüne göre analizini gösteren şirket içi hazırlanan risk raporları vasıtasıyla gözlemlenmesinden ve yönetilmesinden sorumludur. Söz konusu bu riskler; piyasa riski (döviz kuru riski, gerçeğe uygun faiz oranı riski ve fiyat riskini de içerir), kredi riski, likidite riski ile nakit akım faiz oranı riskini kapsar.

Grup'un hazine bölümü, karşılaşılabilecek riskleri azaltmak için riskleri ve uygulanan politikaları takip eden yönetim kuruluna yılda üç kere, Şirket ana ortaklarına aylık bildirimlerde bulunmaktadır.

(c) Kredi riski yönetimi

Finansal aracın taraflarından birinin sözleşmeye bağlı yükümlülüğünü yerine getirememesi nedeniyle Grup'a finansal bir kayıp oluşturması riski, kredi riski olarak tanımlanır. Grup'un müşterileri gerçek tüketici seviyesindeki müşteriler olduğu için satışlardan doğan alacaklarının önemli bir kısmı kredi kartı slip alacaklarından oluşmaktadır ve Grup'un kredi kartı slip alacakları ile ilgili kredi riski bulunmamaktadır.

Grup'un yatırımları ile ilgili olarak vermiş olduğu avans, depozito, vs. nedeniyle doğan riskler, çeşitli bankalardan talep edilen teminat mektupları ile kontrol altında tutulmaktadır. Grup'un prosedürlerine göre banka teminat mektubu olmaksızın hiçbir şekilde avans, depozito vs. ödemesi yapılmamaktadır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

28. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

(c) Kredi riski yönetimi (devamı)

Finansal araç türleri itibarıyla maruz kalman kredi riskleri

Finansal araç türleri itibarıyla maruz kalınan kredi riskleri	Alacaklar				Bankalardaki Mevduat ve Kredi Kartı Alacakları
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar		
31 Aralık 2024	İlişkili Taraf	Diğer Taraf	İlişkili Taraf	Diğer Taraf	
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (i)					
- Azami riskin teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	239.555.089	21.837.749	--	319.472.304	5.063.065.099
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri (ii)	231.524.635	20.745.143	--	319.472.304	5.063.065.099
B. Koşulları yeniden görülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	--	--	--	--	--
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	8.030.454	1.092.606	--	--	--
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	--	--	--	--	--
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	--	8.893.630	--	--	--
- Değer düşüklüğü (-)	--	(8.893.630)	--	--	--
- Net değer in teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	--	--	--	--	--
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	--	--	--	--	--
- Değer düşüklüğü (-)	--	--	--	--	--
- Net değer in teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	--	--	--	--	--
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	--	--	--	--	--

(i) Tutarın belirlenmesinde, alınan teminatlar gibi kredi güvenilirliğinde artış sağlayan unsurlar dikkate alınmamıştır.

(ii) Tutarın içerisinde 492.983.638 TL kredi riski teşkil etmeyen kredi kartı tutarı bulunmaktadır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

28. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

(c) Kredi riski yönetimi (devamı)

Finansal araç türleri itibarıyla maruz kalınan kredi riskleri

Finansal araç türleri itibarıyla maruz kalınan kredi riskleri	Alacaklar				Bankalardaki Mevduat ve Kredi Kartı Alacakları
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar		
31 Aralık 2023	İlişkili Taraf	Diğer Taraf	İlişkili Taraf	Diğer Taraf	
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (i)	165.993.784	36.919.086	--	344.681.955	5.025.233.779
- Azami riskin teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	--	--	--	--	--
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri (ii)	156.277.918	30.294.558	--	344.681.955	5.025.233.779
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	--	--	--	--	--
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	9.715.866	6.624.528	--	--	--
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	--	--	--	--	--
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	--	13.540.215	--	--	--
- Değer düşüklüğü (-)	--	(13.540.215)	--	--	--
- Net değerinin teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	--	--	--	--	--
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	--	--	--	--	--
- Değer düşüklüğü (-)	--	--	--	--	--
- Net değerinin teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	--	--	--	--	--
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	--	--	--	--	--

(i) Tutarın belirlenmesinde, alınan teminatlar gibi kredi güvenilirliğinde artış sağlayan unsurlar dikkate alınmamıştır.

(ii) Tutarın içerisinde 518.713.089 TL kredi riski teşkil etmeyen kredi kartı tutarı bulunmaktadır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

28. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

(c) Kredi riski yönetimi (devamı)

31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023 itibarıyla vadesi geçen ticari alacakların yaşlandırması aşağıdaki gibidir:

	Ticari Alacaklar	
	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Vadesi üzerinden 1 - 30 gün geçmiş	8.173.626	11.272.006
Vadesi üzerinden 1 - 3 ay geçmiş	437.657	3.770.166
Vadesi üzerinden 3 - 12 ay geçmiş	511.777	1.298.222
Toplam vadesi geçen alacaklar	9.123.060	16.340.394
Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	--	--

(d) Likidite risk yönetimi

Grup, tahmini ve fiili nakit akımlarını düzenli olarak takip ederek ve finansal varlıkların ve yükümlülüklerin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve borçlanma rezervinin devamını sağlayarak, likidite riskini yönetir.

Likidite riski tabloları

İzleyen tablo, Grup'un türev niteliğinde olmayan finansal yükümlülüklerinin vade dağılımını göstermektedir ve yükümlülüklerin ödenmesi gereken en erken tarihlerde ödeneceği varsayımına göre hazırlanmıştır. Grup'un yükümlülükleri iskonto edilmeden ve ödenmesi gereken en erken tarihler esas alınarak hazırlanmıştır.

Grup'un gerçekleşmesini beklediği vadeler sözleşme vadeleri ile aynıdır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

28. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

(d) Likidite risk yönetimi (devamı)

31 Aralık 2024	Defter Değeri	Sözleşme uvarınca nakit çıkışlar toplamı (I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay (II)	1-5 yıl (III)	5 yıldan uzun (IV)
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	9.476.665.277	28.016.873.115	1.573.271.301	4.107.949.806	15.334.989.638	7.000.662.370
Ticari borçlar	30.481.954.582	30.481.954.582	30.481.954.582	--	--	--
Diğer borçlar	46.219.895	46.219.895	--	45.633.565	586.330	--
Toplam yükümlülük	40.004.839.754	58.545.047.592	32.055.225.883	4.153.583.371	15.335.575.968	7.000.662.370
31 Aralık 2023						
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Finansal borçlar	2.269.488	2.269.488	2.269.488	--	--	--
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	9.098.823.216	18.906.366.437	972.234.047	2.654.489.531	10.339.735.262	4.939.907.597
Ticari borçlar	28.346.763.810	28.514.152.967	28.514.152.967	--	--	--
Diğer borçlar	2.500.031.366	2.500.031.364	205.789.955	110.054.195	2.184.187.214	--
Toplam yükümlülük	39.947.887.880	49.922.820.256	29.694.446.457	2.764.543.726	12.523.922.476	4.939.907.597
31 Aralık 2022						
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Finansal borçlar	8.173.267	8.173.269	8.173.269	--	--	--
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	10.368.183.206	12.773.513.359	600.811.215	1.715.287.431	6.971.646.399	3.485.768.314
Ticari borçlar	27.517.349.218	27.553.354.984	27.553.354.984	--	--	--
Diğer borçlar	1.867.090.282	1.867.090.282	21.950.198	1.844.372.585	767.499	--
Toplam yükümlülük	39.760.795.973	42.202.131.894	28.184.289.666	3.559.660.016	6.972.413.898	3.485.768.314

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

28. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

(e) Piyasa riski yönetimi

Faaliyetleri nedeniyle Grup, çok sınırlı olmak kaydıyla döviz kurundaki değişiklikler ile ilgili finansal risklere maruz kalmaktadır.

Grup düzeyinde karşılaşılan piyasa riski, duyarlılık analizi esasına göre ölçülmektedir.

Cari yılda Grup'un maruz kaldığı piyasa riskinde ya da karşılaşılan riskleri ele alış yönteminde veya bu riskleri nasıl ölçtüğüne dair kullandığı yöntemde, önceki seneye göre önemli bir değişiklik olmamıştır.

Kur riski yönetimi

Yabancı para cinsinden işlemler, kur riskinin oluşmasına sebebiyet vermektedir. Grup faaliyetlerinin ve finansman anlaşmalarının nakit akışlarının sonucunda ortaya çıkan kur riskinden korunmak amacıyla türev finansal araçlardan yararlanmamaktadır.

Kur riskine duyarlılık

31 Aralık 2024 itibarıyla ABD Doları TL karşısında %20 oranında değer kazansaydı ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı ABD Doları cinsinden ifade edilen varlık ve yükümlülüklerden oluşan kur farkı karı sonucu vergi öncesi dönem karı 109.964.853 TL (31 Aralık 2023: 153.865.388 TL daha fazla) daha fazla olacaktı.

31 Aralık 2024 itibarıyla Avro TL karşısında %20 oranında değer kazansaydı ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı Avro cinsinden ifade edilen varlık ve yükümlülüklerden oluşan kur farkı karı sonucu vergi öncesi dönem karı 118.648.549 TL (31 Aralık 2023: 216.309.364 TL daha fazla) daha az olacaktı.

Faiz oranı duyarlılığı

Grup'un değişken faizli finansal yükümlülüğü olmadığından faiz oranı riskine maruz kalmamaktadır.

Diğer fiyat riskleri

Grup'un herhangi bir hisse / bono vs. gibi fiyat dalgalanmasına maruz kalabilecek herhangi bir yatırımı veya yükümlülüğü bulunmamaktadır.

Grup yabancı para cinsinden parasal varlıklarının ve parasal yükümlülüklerinin yabancı para dağılımı aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2024	TL Karşılığı (Fonksiyonel Para Birimi)	ABD Doları	Avro	Diğer
Parasal Finansal Varlıklar	1.176.261.108	15.745.578	16.904.358	12.086
DÖNEN VARLIKLAR	1.176.261.108	15.745.578	16.904.358	12.086
Parasal Finansal Varlıklar	--	--	--	--
DURAN VARLIKLAR	--	--	--	--
TOPLAM VARLIKLAR	1.176.261.108	15.745.578	16.904.358	12.086
Ticari Borçlar	(32.659.344)	(135.903)	(758.579)	--
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	(32.659.344)	(135.903)	(758.579)	--
Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	--	--	--	--
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	--	--	--	--
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER	(32.659.344)	(135.903)	(758.579)	--
Net yabancı para varlık yükümlülük pozisyonu	1.143.601.764	15.609.675	16.145.779	12.086
Parasal kalemler net yabancı para varlık / yükümlülük pozisyonu	1.143.601.764	15.609.675	16.145.779	12.086

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

28. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

(e) Piyasa riski yönetimi (devamı)

Kur riski yönetimi (devamı)

31 Aralık 2023	TL Karşılığı (Fonksiyonel Para Birimi)	ABD Doları	Avro	Diğer
Ticari Alacak	722.543	24.544	--	--
Parasal Finansal Varlıklar	1.949.784.201	28.998.604	33.635.515	12.756
DÖNEN VARLIKLAR	1.950.506.744	29.023.148	33.635.515	12.756
Parasal Finansal Varlıklar	--	--	--	--
DURAN VARLIKLAR	--	--	--	--
TOPLAM VARLIKLAR	1.950.506.744	29.023.148	33.635.515	12.756
Ticari Borçlar	(99.155.380)	(2.889.521)	(432.650)	--
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	(99.155.380)	(2.889.521)	(432.650)	--
Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	--	--	--	--
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	--	--	--	--
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER	(99.155.380)	(2.889.521)	(432.650)	--
Net yabancı para varlık yükümlülük pozisyonu	1.851.351.363	26.133.627	33.202.866	12.756
Parasal kalemler net yabancı para varlık / yükümlülük pozisyonu	1.851.351.363	26.133.627	33.202.866	12.756

31 Aralık 2022	TL Karşılığı (Fonksiyonel Para Birimi)	ABD Doları	Avro	Diğer
Parasal Finansal Varlıklar	35.044.011	1.090.142	730.399	4.437
DÖNEN VARLIKLAR	35.044.011	1.090.142	730.399	4.437
Parasal Finansal Varlıklar	--	--	--	--
DURAN VARLIKLAR	--	--	--	--
TOPLAM VARLIKLAR	35.044.011	1.090.142	730.399	4.437
Ticari Borçlar	(142.161.060)	(4.672.209)	(2.748.883)	--
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	(142.161.060)	(4.672.209)	(2.748.883)	--
Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	--	--	--	--
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	--	--	--	--
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER	(142.161.060)	(4.672.209)	(2.748.883)	--
Net yabancı para varlık yükümlülük pozisyonu	177.205.072	5.762.351	3.479.282	4.437
Parasal kalemler net yabancı para varlık / yükümlülük pozisyonu	177.205.072	5.762.351	3.479.282	4.437

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

29. FİNANSAL ARAÇLAR

Finansal araçlar kategorileri

Finansal araçların kategorileri ve makul değerleri

31 Aralık 2024	İtfa edilmiş maliyet	Defter değeri	Not
<u>Finansal varlıklar</u>			
Nakit ve nakit benzerleri	5.782.354.582	5.782.354.582	5
Ticari alacaklar (ilişkili taraflardan alacaklar dahil)	261.392.838	261.392.838	7
Diğer alacaklar (ilişkili taraflardan alacaklar dahil)	319.472.304	319.472.304	8
<u>Finansal yükümlülükler</u>			
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	9.476.665.277	9.476.665.277	6
Ticari borçlar (ilişkili taraflara borçlar dahil)	30.481.954.582	30.481.954.582	7
Diğer borçlar (ilişkili taraflara borçlar dahil)	46.219.895	46.219.895	
31 Aralık 2023	İtfa edilmiş maliyet	Defter değeri	Not
<u>Finansal varlıklar</u>			
Nakit ve nakit benzerleri	6.082.019.017	6.082.019.017	5
Ticari alacaklar (ilişkili taraflardan alacaklar dahil)	202.912.870	202.912.870	7
Diğer alacaklar (ilişkili taraflardan alacaklar dahil)	344.681.955	344.681.955	8
<u>Finansal yükümlülükler</u>			
Finansal borçlar	2.269.488	2.269.488	
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	9.098.823.216	9.098.823.216	6
Ticari borçlar (ilişkili taraflara borçlar dahil)	28.346.763.810	28.346.763.810	7
Diğer borçlar (ilişkili taraflara borçlar dahil)	2.500.031.366	2.500.031.366	
31 Aralık 2022	İtfa edilmiş maliyet	Defter değeri	Not
<u>Finansal varlıklar</u>			
Nakit ve nakit benzerleri	2.064.578.215	2.064.578.215	5
Ticari alacaklar (ilişkili taraflardan alacaklar dahil)	304.968.932	304.968.932	7
Diğer alacaklar (ilişkili taraflardan alacaklar dahil)	638.727.710	638.727.710	8
<u>Finansal yükümlülükler</u>			
Finansal borçlar	8.173.267	8.173.267	
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	10.368.183.206	10.368.183.206	6
Ticari borçlar (ilişkili taraflara borçlar dahil)	27.517.349.218	27.517.349.218	7
Diğer borçlar (ilişkili taraflara borçlar dahil)	1.867.090.282	1.867.090.282	

Grup, finansal araçların kayıtlı değerlerinin makul değerlerini yansıttığını düşünmektedir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

30. PAY BAŞINA KAZANÇ

1 Ocak-31 Aralık 2024 ve 2023 hesap dönemlerinde Grup hisselerinin birim pay başına kazanç hesaplaması aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2024	1 Ocak- 31 Aralık 2023
Pay başına kazanç		
Dönem boyunca mevcut olan hisselerin ortalama sayısı (tam değeri)	593.290.008	593.290.008
Ana şirket hissedarlarına ait net dönem karı	61.243.347	6.135.447.873
Pay başına kazanç	0,1032	10,3414

31. NET PARASAL POZİSYON KAZANÇLARI / (KAYIPLARI)' NA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

	31 Aralık 2024
<u>Finansal Durum Tablosu Kalemleri</u>	
Stoklar	(87.656.102)
Peşin ödenmiş giderler	33.334.650
İştirakler	1.482.204.114
Maddi duran varlıklar	4.677.030.428
Kullanım hakkı varlıkları	5.761.534.281
Maddi olmayan varlıklar	531.633.239
Şerefiye	2.309.512.995
Peşin ödenmiş giderler (Uzun vadeli)	(1.018.227)
Ertelenmiş vergi yükümlülükleri	(885.118.606)
Ödenmiş sermaye	(2.460.559.168)
Paylara ilişkin primler/iskontolar	(10.082.822)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelir veya giderleri	
Tanımlanmış fayda yeniden ölçüm kayıpları	127.596.080
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	(69.270.273)
Geçmiş yıllar karları	(7.931.628.922)
<u>Kar veya Zarar Tablosu Kalemleri</u>	
Hasılat	(23.843.319.609)
Satışların maliyeti (-)	26.839.543.968
Pazarlama ve satış giderleri (-)	4.361.219.390
Genel yönetim giderleri (-)	168.450.735
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	(52.924.096)
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	160.000.673
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	(238.054.160)
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	36.286
Finansman giderleri (-)	645.373.907
NET PARASAL POZİSYON KAZANÇLARI (KAYIPLARI)	11.517.838.761

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

32. RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Rekabet Kurumu tarafından, 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un ("Kanun") 4. maddesinin ihlal edilip edilmediğinin tespitine yönelik olarak, Kanun'un 41. maddesi uyarınca, aralarında Şirketimizin de bulunduğu gıda perakende sektöründe faaliyet gösteren çeşitli teşebbüsler ve tedarikçiler hakkında iki soruşturma açılmasına karar verildiği hususu Şirketimize bildirilmiştir.

Rekabet Kurumu tarafından soruşturma açılması bu aşamada soruşturmaya konu teşebbüslerin Kanun'u ihlal ettikleri veya Kanun kapsamında cezai yaptırım ile karşı karşıya kaldıkları veya kalacakları şeklinde yorumlanamayacak olup, konuyla ilgili gelişmeler sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak tam ve zamanında kamuoyu ile paylaşılacaktır.

TAMAMLAYICI DİĞER BİLGİLER

EK-1 - FAVÖK

TFRS tarafından zorunlu tutulmayan destekleyici bilgiler notu olarak, Grup yönetimi tarafından finansal performansının gösterilmesi için önemli olarak değerlendirilmiş ve Faiz, Amortisman, İtfa ve Vergi Öncesi Kar (FAVÖK) hesaplama tablosu aşağıda sunulmuştur. Grup FAVÖK tutarını, esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderler öncesi faaliyet karına amortisman ve itfa payları giderlerini ekleyerek hesaplamıştır. FAVÖK, TFRS'ye tanımlanan bir performans ölçüsü değildir ve diğer şirketler ile karşılaştırılabilir olmayabilir.

	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak - 31 Aralık 2023
Hasılat	202.173.763.632	193.155.221.661
Satışların Maliyeti (-)	(165.218.617.526)	(155.158.908.476)
Brüt Kar	36.955.146.106	37.996.313.185
Pazarlama ve satış giderleri (-)	(42.873.177.959)	(37.999.788.063)
Genel yönetim giderleri (-)	(1.899.468.808)	(1.598.652.747)
İlave: Amortisman gider ve itfa payları	7.821.544.947	6.730.959.799
FAVÖK	4.044.286	5.128.832.174
TFRS 16 Etkisi	4.422.796.975	4.000.682.329
FAVÖK TFRS 16 Hariç	(4.418.752.689)	1.128.149.845

Söz konusu finansal değerler, konsolide finansal tablolar içinde bilgi amaçlı verilmiş olup konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçası değildir.



ŞOK Marketler Ticaret A.Ş.

Kısıklı Mah. Hanımseti Sok. No: 35 B/1 Üsküdar/İstanbul

Tel: 0850 221 11 00

Ticaret Sicil Numarası: 424593